

多部门共同发力 农产品“上行”和工业品“下行”有哪些新利好？

中央财办等九部门近日联合印发关于推动农村流通高质量发展的指导意见，围绕未来一段时间我国加快农村现代流通体系建设的发展目标、重点任务、政策支撑等作出全面部署。

指导意见提出，围绕工业品下乡“最后一公里”和农产品出村进城“最先一公里”两个突出问题，加快补齐农村流通设施短板，强化节点、打通堵点、补上断点。

畅通两个“一公里”，既关系千家万户“舌尖上的幸福”，也关系农民增收、寄递和购物是否方便。今年以来，各地各部门出台了一系列政策措施，处处可见变化：

——农产品出村进城“最先一公里”，冷链设施建设加快，线上线下流通更畅。

“今年7月份雨水特别多，正是水蜜桃成熟的时候，能否及时采摘配送直接关系收入，我挺担心。结果快递配送比去年更快，无锡农贸市场还开辟了场地销售地产水果。往年坐着公交车到阳山买桃的老人，今年在家门口就能买到实惠桃。”江苏省无锡市惠山区建勤家庭农场负责人孙建勤说。

“今年我还有个新发现。政府支持建冷库，我试着用了，桃子集中上市容易滞销，但在冷库放几天，然后拿出来错峰销售就能很好地解决这个问题。”孙建勤说。

此次印发的指导意见，对加强农产

品仓储保鲜冷链设施建设、强化农村流通数字赋能等进行了全面部署。

2020年至2022年，农业农村部安排中央财政资金180亿元，支持约3.6万个家庭农场、农民合作社、农村集体经济组织，建设7.5万个产地冷藏保鲜设施，今年上半年持续部署推进产地冷藏保鲜设施建设。美团买菜启动“本地尖货”计划，强化流量扶持、批量采购、源头直采，目前有北京庞各庄西瓜、上海南汇水蜜桃、广州增城荔枝等300余种“本地尖货”在线销售，助农增收。

农业农村部市场与信息化司副司长宋丹阳表示，今后将继续推动商贸、电商、农产品流通等企业产业链向农业生产环节延伸，加强产地集配中心等流通基础设施及加工、仓储、包装、冷链等商品化处理设施设备建设。持续推进“互联网+”农产品出村进城工程，在110个县开展工程建设试点。

——工业品下乡“最后一公里”，物流配送逐步完善，县域商业加快发展。

“现在镇上市场和超市挺多，买东西方便多了。我经常网购，只是快递寄到镇上的站点，得自己骑电动车十几分钟去取，有住得远的朋友得骑几公里或十几公里。”广东省湛江市遂溪县城月镇居民唐媚说。当她在闺蜜微信群提起收快递，大家纷纷回应，期待每村都能有一个取货点。

此次印发的指导意见，对加快补齐

县乡村物流设施短板、合理优化商贸流通设施布局等进行了详细部署。

近年来，我国农村物流配送不断提速。2022年各地建设各类县级物流和寄递配送中心1500个，乡镇快递和邮件处理站点7600个，95%的行政村实现快件直达。

“与农村群众对高品质寄递服务的需求相比，还有不小的差距。深化农村寄递物流体系建设，仍然是邮政业当前最重要的发展任务之一。”国家邮政局市场监管司副司长边作栋说。

他表示，下一步要搭建全面贯通的县、乡、村三级寄递服务网络。在村级，主要是推动邮政快递服务站点广泛覆盖，重点实施“一村一站”工程，加强县级寄递物流综合服务站建设。既鼓励有条件的快递企业自建到村的服务网络，也支持因地制宜发展寄递末端共同配送。

“我们要健全县乡村三级物流配送体系，争取用3年时间在具备条件的地区，基本实现县县有物流配送中心、村村通快递。”商务部流通发展司司长李刚说。

让农村居民方便就近购买质量过关、价格实惠的工业产品，是农村流通高质量发展的重要内容。

近年来，我国加强县域商业体系建设，2022年全国建设改造县城综合商贸服务中心983个，乡镇商贸中心、集贸市场3941个。

“我国县域商业发展还存在一些问题和不足，比如消费环境有待进一步改善、商品种类还不够丰富、物流配送成本偏高等，需要集中力量，推动解决。”李刚说。

近日，多部门联合印发了《县域商业三年行动计划(2023—2025年)》，持续推动供应链、物流配送、商品和服务下沉以及农产品“上行”。

相关部门和企业共同发力。供销合作社系统农资、农产品、日用消费品等销售实现较快增长，县及县以下占比超过八成，下一步将深入实施“绿色农资”升级行动，大力发展日用品连锁经营。拼多多与邮政集团加深合作，加强农村电商和农村寄递物流融合发展，大部分品类从支持72小时内发货升级至支持48小时内发货，并在售后服务上对老人及偏远地区消费者进行倾斜。

李刚表示，2023年至2025年，有关部门继续安排中央财政资金支持各地完善县域商业网络和物流配送体系，整合各部门优势资源，促进村邮站、电商服务站点、农村便利店等网点设施共建共享。改造升级一批乡镇商贸中心、集贸市场、乡镇大集和农村新型便利店，努力让农村居民在家门口就能买到与城市同样质量的商品、享受同样标准的服务。

(新华社北京8月23日记者于文静、郁琼源、潘洁)

习近平向金砖国家工商论坛闭幕式发表致辞

真诚欢迎大家加入金砖合作机制！

习近平强调，中国坚定奉行独立自主的和平外交政策，致力于推动构建人类命运共同体。作为发展中国家，“全球南方”的一员，中国始终同其他发展中国家同呼吸、共命运，坚定维护发展中国家共同利益，推动增加新兴市场国家和发展中国家在全球事务中的代表性和发言权。中国没有称王称霸的基因，没有大国博弈的冲动，坚定站在历史正确一边，坚定奉行“大道之行，天下为公”。

习近平指出，当前，中国人民正在中国共产党带领下以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。中国具有社会主义市场经济体制优势，超大规模市场的需求优势、产业体系配套完整的供给优势、大量高素质劳动者和企业家的人才优势。中国经济韧性好、潜力大、活力足，长期向好的基本面不会改变。中国将始终是世界发展的重要机遇，将坚定推进高水平开放，打造市场化、法治化、国际化的营商环境，构建面向全球的高标准自由贸易区网络。随着中国14亿多人口整体迈进现代化，中国必将对世界经济作出更大贡献，为各国工商界提供更大空间。

学思想 强党性 重实践 建新功

中国邮政集团有限公司： 办实事解民忧推动主题教育走深走实

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作会议召开以来，中国邮政集团有限公司深入学习贯彻习近平总书记关于主题教育系列重要讲话和重要指示批示精神，把开展主题教育同贯彻落实党中央重大决策部署结合起来，下足“真、实、干、效”四字功，办实事解民忧，推动主题教育走深走实、见行见效。

中国邮政集团有限公司高质量开展理论学习，严格按照党中央关于加强理论学习的要求，做到原原本本学、逐字逐句学、武装头脑学，率先垂范学，通过理论指导实践、成果转化运用，进一步感悟党的创新理论的真理伟力、实践伟力，从而做到自觉主动学、联系实际学、融会贯通学、推动发展学。

在全系统持续兴起学习贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想热潮，聚焦高质量发展、推进乡村振兴战略、深化国有企业改革等20个专题，集团公司第一批主题教育各单位全部完成7天的读书班学习，开展党委理论学习中心组学习580次，累计参与学习1.2万人次，通过多种形式组织学习研讨5000余次，累计参与学习7.7万人次，各级党组织书记讲授专题党课2400余次，各级党支部组织党员干部开展主题党日活动近7500次，做到真学真懂真信真用，形成一级带着一级学的示范效应。

坚持围绕中心、服务大局，以推动高质量发展的新成效检验主题教育成果。中国邮政集团有限公司主动站在国家对央企战略布局的高度，找准定位、履行责任、发挥作用。深入推进行业服务乡村振兴，加快构建县乡村三级物流体系，推进邮快合作、客货邮融合发展。服务“村社户企店”五大客群，助力千家万户小农品对接全国大市场，带动千乡万村小产业融入经济大循环，推动形成农民获利、消费者获益、邮政获客、政府获赞的多赢局面。

从枝发芽到成熟采摘，从产前融资到产后物流，重庆市邮政分公司围绕脆李产业链各环节关键节点，提供集销售、仓储物流、金融服务等为一体的综合服务解决方案，助力巫山脆李走进千家万户。截至目前，当地已通过邮政电商、团购等线上线下平台销售脆李403万元，为3500余名农户发放农贷款1.5亿元。

作为中国邮政集团有限公司控股

子公司，邮储银行聚焦基层“急难愁盼”，推动全行集中审批和集中贷后运营。消费信贷审查审批用时较集中前减少70%，小额贷款较集中前节省人力超50%，减轻基层负担。

中国邮政集团有限公司围绕党中央重大决策部署，推动高质量发展，把大兴调查研究摆在突出位置。集团党组先后召开10次主题教育领导小组会议、党组成员累计召开42次专题会议研究推动各项工作，研究制定了寄递业务降本增效、普惠金融服务乡村振兴和实体经济3项集团党组调研课题以及15项党组成员调研课题，下沉到一线网点开展深入调研，与基层员工面对面座谈，逐一列出问题清单、责任清单、任务清单。

在调研中发现，中国邮政已初步构建了县、乡、村三级物流体系，但需要进一步发挥作用，提高“农产品进城”和“工业品下乡”双向流通能力，提升乡村特色产业体系化服务能力。经分析研判，进一步完善制度规范，优化工作流程的具体举措，如优化进村投递频次和投递段道，提升农村投递汽车化比例，优化“邮快合作”“交邮联运”合作范围及内容，不断推动“一产业一方案”工作落到实处。

把调研成果转化成为促进发展的实际行动，实实在在地在推动解决一批发展所需、改革所急、基层所盼的问题。针对沭阳花木物流慢、上行难等问题，江苏省沭阳邮政分公司把网点设在庄台上，把门店开到花棚边，目前已建成超过1万平方米处理集散中心，在5个乡村设立乡镇集散中心，日集散处理能力达60万件。

中国邮政集团有限公司主要负责人表示，通过开展主题教育，广大党员干部接受了一次以学铸魂的精神大洗礼、以学增智的理论大武装、以学正风的党性大淬炼、以学促干的能力大提升，自觉把学习成果转化成为坚定理想、锤炼党性和指导实践、推动工作的强大力量。要持续巩固拓展第一批主题教育成果，对主题教育中的好做法好经验及时以制度形式固定下来，转化为管根本、利长远、重实效的长效机制，履行国有企业的使命责任，以实干实绩推动企业高质量发展取得新突破，以改革发展实际成效诠释对党忠诚。

(新华社北京8月23日电记者赵文君)

中国科学家研制出高抗氨毒化的燃料电池阳极催化剂

新华社合肥8月23日电(记者戴威)记者近日从中国科学技术大学获悉，该校高敏锐教授课题组研制出一种高抗氨毒化的镍基碱性膜燃料电池阳极催化剂，在氨存在的条件下，其初始峰值功率密度和初始电流密度，远超商业铂碳催化剂。

氢氧燃料电池具有比能量高和零排放等优点。然而，商业铂碳催化剂极易被氢气燃料中的微量氯气中毒而致失活。此外，在碱性膜燃料电池中，铂基催化剂的氯气氧化反应动力学缓慢，其与氯气中毒协同作用，加速电池性能的衰退。因此，设计高活性、高抗氯气中毒的新型阳极催化剂是碱性膜

燃料电池实用化亟需解决的难题。近年来，高敏锐教授课题组致力于碱性膜燃料电池非贵金属电催化剂的研制和应用研究。在此研究工作中，研究人员发现，将铬掺杂入铂镍合金，可以大大削弱氯气吸附。他们进而研制出一种高抗氯气中毒的镍基碱性膜燃料电池阳极催化剂，在氯存在的条件下，其初始峰值功率密度和初始电流密度，远超商业铂碳催化剂。

据研究人员介绍，此次研究工作将为进一步推进碱性膜燃料电池技术的实用化。

相关成果日前发表于国际学术期刊《美国化学会志》。

本版编辑：李慧平 程昱 美编：马慧茹



晚霞照耀在白云倒影的芦河河面(8月18日摄，无人机照片)。

陕西省榆林市靖边县城内，有一条穿城而过的芦河，它是陕北农业生产的重要水源。作为靖边人民的母亲河，芦河养育了世世代代生于斯长于斯的百姓。近年来，当地政府不断加大对芦河治理和水环境力度，推行河长履职问责制，全面提升芦河两岸生态园林工程，以实现生态、宜居、人文三个层次目标。

■新华社发(张岚 摄)

年内第二次“降息”释放积极政策信号

8月21日，贷款市场报价利率(LPR)迎来年内第二次下降，1年期LPR较上一期下降10个基点。专家认为，近三个月LPR两次下降，逆周期调节力度明显加强，释放出积极的政策信号，有助于推动经济持续回升向好。

政策利率下降带动LPR下行

当日，中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心公布，1年期LPR为3.45%，5年期以上LPR为4.2%。1年期LPR较上一期下降10个基点，5年期以上LPR保持不变。

市场对于本次LPR下降已有预期。作为LPR报价的重要参考，本月中旬借贷便利(MLF)的中标利率较此前下降15个基点至2.50%。除此之外，8月15日，逆回购操作中标利率，以及隔夜期、7天期、1个月期的常备借贷便利利率，均较此前下降10个基点。

央行政策利率变动会对LPR变动产生比较直接的影响。中国民生银行首席经济学家温彬认为，扩大消费和投资需求，贷款利率仍需维持在低位，LPR下降会传导至企业实际贷款利率，有助于降低信贷融资成本。

今年以来，1年期LPR已下降20个基点。6月20日LPR今年首次下降，1年期和5年期以上LPR双双下降10个基点。

另外，今年以来，部分银行主动下调部分期限存款挂牌利率并同步下调内部利率授权上限，银行负债端成本持

续改善，也为LPR下降创造了空间。

中国人民银行有关负责人此前表示，在发挥LPR改革效能的同时，要持续发挥存款利率市场化调整机制的重要作用，支持银行合理管控负债成本，增强金融持续支持实体经济的能力。

利率是宏观经济的重要变量。专家认为，三个月内两度降息，释放出加大逆周期调节和稳定市场预期的政策信号。东方金诚首席宏观分析师王青认为，本次1年期LPR下降将引导企业和居民融资成本持续下行，进而提振消费和投资动能，为经济持续回升向好积蓄力量。

降低融资成本激发企业动能

听说LPR再次下降的好消息，福建省德化友盛陶瓷公司总经理颜旭东颇为高兴：“我们刚刚从日本接下一批日用陶瓷新订单，如果能获得成本更低的资金，有助于我们进一步降低融资成本，及时采买原材料投入生产。”

颜旭东告诉记者，7月底，公司从银行获得的1000万元贷款就曾享受6月LPR下降带来的好处，贷款利率由原来的3.8%降低为3.4%，节省了超4万元的财务成本。

建行福建省分行普惠金融事业部负责人邱世斌介绍，每次LPR调整后，该行会主动对接企业融资需求，并按照最新市场情况调整融资方案。7月，建行福建省分行新发放企业贷款137亿

元、加权平均利率为3.31%，同比下降0.26个百分点，处于该行历史低位。

LPR下行对新发放贷款利率影响明显。6月新发放贷款加权平均利率为4.19%，同比下降0.22个百分点。日前，中国人民银行发布的第二季度中国货币政策执行报告显示，贷款加权平均利率持续处于历史低位。6月一般贷款利率低于LPR的贷款占比为37.74%。

当前，经济内生动力有待增强，信贷需求回升亟需支持。数据显示，7月份我国人民币贷款增加3459亿元，同比少增3498亿元。

招联首席研究员董希淼认为，7月信贷波动明显，反映出经济恢复的基础还不稳固，实体经济融资需求有待提振。在此情况下，适度降低各类政策工具利率，引导LPR继续下降，具有必要性、紧迫性。伴随企业和居民信贷利率持续下行，实体经济融资需求将逐步上升，银行信贷投放节奏也将加快。

增强支持实体经济的可持续性

此次LPR出现非对称调整，与1年期LPR下降不同，5年期以上LPR“按兵不动”。

董希淼认为，5年期以上LPR保持不变，有助于商业银行稳定息差水平，增强支持实体经济的持续性和服务高质量发展的稳健性。同时，商业银行要正视存量房贷与新增房贷利差过大的问题，加速出台存量房贷利率调整

方案。

金融管理部门本月13日联合召开电视会议指出，金融支持实体经济力度要够、节奏要稳、结构要优、价格要可持续。要继续推动实体经济融资成本稳中有降，规范贷款利率定价秩序，统筹考虑增量、存量及其他金融产品价格利率持续处于历史低位。6月一般贷款利率低于LPR的贷款占比为37.74%。

今年以来，中国人民银行不断优化调整房地产金融政策，支持刚性和改善性购房需求。特别是首套住房贷款利率动态调整机制加速落地，带动多地房贷利率有所降低。

第二季度中国货币政策执行报告显示，6月末，已有87个城市下调了首套房贷款利率下限，较全国下限低10至40个基点，13个城市取消了首套房贷款利率下限。6月新发放个人房贷利率4.11%，同比下降0.51个百分点。

温彬认为，新发放住房贷款利率已实现大幅下降，居民投资和资产配置也发生了改变，调降存量房贷利率有助于减少居民扎堆提前还款和违规“转贷”行为，规范市场秩序。

中国人民银行有关负责人表示，要科学合理把握利率水平。根据经济金融形势和宏观调控需要，适时适度做好逆周期调节，兼顾把握好增长与风险、内部与外部的平衡，防止资金套利和空转，提升政策传导效率，增强银行经营稳健性。

(新华社电记者吴雨、刘羽佳)