

我看身边新变化

城市蝶变让市民幸福指数提升

●本报记者 刘丽霞 文/图



宽阔而且平坦，同时能过三四辆车！过去的呼和浩特城区不大，国庆节活动时，我们从旧城一路跟着秧歌队去新城区的博物馆，用不了多长时间就转完了，如今的呼和浩特真是变化太大了，高楼林立、道路宽敞，公园绿地遍布城市每个角落，家门口就有休闲散步的好去处，对我们老年人而言十分方便。”80岁的张祥老人一路赞不绝口。

“呼和浩特建设得越来越美了，生活在呼和浩特我们感到很幸福很温暖。”10月3日，玉泉区组织部分居民群众参观三环路、育贤口袋公园、励立体育文化产业园及大盛魁博物馆集群。参观过程中，居民们在体验了玉泉区在交通路网建设、宜居城区打造、文化旅游、城市更新方面的变化和取得的成就后由衷地赞叹。

汽车从芙蓉社区出发后沿着锡林南路行驶到南二环、西二环、三环路，宽敞的立交桥、平坦的路面、开阔的视野让居民们倍感兴奋，大家在高架桥上欣赏着呼和浩特秋日的美景。

“我从小生活在旧城南柴火市，过去大南街的路面也就两三米宽，都是用砖铺成的。现在的柏油马路了功能齐全、场馆设施先进的健身活动场所。这个旧厂改造利用得真是太好了，周边群众有了健身活动的好去处。”大家在参观了制锁厂励立体育文化产业园后高兴地说。

励立体育文化产业园的原身是1975年兴建的呼和浩特市制锁三厂，设计者以旧厂房结构和自然生长的植被骨架为基础，利用原有厂房分区，围绕老旧厂房与体育产业结合的特色需求，打造动中有静、健康时尚、绿色宜居具有历史气息的体育文化产业园。老建筑与新科技的融合，智能化健身器材让首府市民体验到满满的健身“科技风”。从“工业锈带”变身为“生活秀带”，励立体育文化产业园已成为我市公共体育服务的重要补充，不仅开拓本土体育特色新空间，也将成为体育消费的全新载体，为首府市民打造多层次、多样化、个性化的体育消费体验新场景。

大家还饶有兴致地参观了大盛魁博物馆、古钱币展馆、马头琴展馆、非遗展馆等给大家留下深刻的印象。“这几天正在播《大盛魁》电视连续剧，今天能来大盛魁博物馆参观，真是收获很多。没想到在咱们家门口就有这么好的景点，我要带着家人来参观。”67岁的胡振宇高兴地说。

假期，沉浸式感受非遗之美

●本报实习记者刘艳霞 文/图

还未走进“北疆文化·匠心传承”内蒙古非遗文创巡展，就远远地听见悠扬动听的蒙古族长调民歌、低沉回转的马头琴演奏声、古老的歌唱方式呼麦。本次展览囊括了我区众多非遗项目，让游客们能够近距离感受非遗传承人的坚持与热爱。同时，游客们还可以将各式各样的非遗文创产品带回家，在日常生活中体验非遗的艺术魅力。

本次巡展在振华购物广场举办，共分为东厅、中厅、南厅三大区域。设有“月满中秋非遗主题展陈”和国家级非遗项目动态展、非物质文化遗产展品陈列区、非物质文化遗产马头琴展区、呼麦演绎区……展示了千余件非遗展品，让观众近距离感受非遗项目所传达的情感和技艺。

文创产品展示区吸引了众多游客的眼球，游客王女士对蒙古族皮画很感兴趣，准备挑选一个摆件放在家中。她说：“这里的非遗文创产品很丰富，有传统手工艺品、家居用品、时尚配饰等，极具现代元素和时尚感，可以说是融合了传统与现代的美学。”

“哇，民族服饰可以这么美！”游客们看到模特身着华美的民族服饰赞叹不已。民族服饰作为内蒙古非物质文化遗产的重要组成部分，经过创造性转化、创新性发展，通过文化表达、设计赋能、科技支撑，带动了服装界的流行新风潮，同时也展示了传统与现代的碰撞。

“希望通过本次展览，让更多人感受那些历经岁月洗礼却依然灿烂辉煌的非遗技艺，只有全面深入了解中华文明的精髓，才能更有效地推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，更有力地推动非遗传承下去。”内蒙古布丝瑰实业集团宣传部负责人王常福说。

从“入眼”到“入心”感受非遗融入现代生活带来的魅力；从“吸睛”到“吸金”在美食和文化之间畅游；从“流量”到“留量”让传统工艺在现代社会中开枝散叶。每一位走进巡展的游客，都是推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的见证者和参与者。



▲▲非遗文创产品展示



▲内蒙古非遗文创展展示区



▲市民们正在挑选非遗文创产品



“知史、明鉴、守初心”

赛罕区举办“四史”学习知识竞赛活动

本报讯(实习记者 齐欣茹)为认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，进一步引导党员干部学习“四史”，培养历史思维，增强历史使命，日前，“知史、明鉴、守初心”赛罕区“四史”学习知识竞赛活动举行。

知识竞赛分为必答题、选答题、抢答题和风险题4个环节，共有6支队伍参赛，在比赛中选手们精神

饱满、思维敏捷、沉着应战，展现出了党员干部们丰富的知识储备和熟练的答题技巧，赢得了阵阵掌声。

本次活动，旨在通过竞赛的方式引导党员干部知史爱党、知史爱国，在新时代发扬党的光荣传统、优良作风，不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，在学思践悟中坚定理想信念，在奋发有为中践行初心使命。

2023年呼和浩特市群众食品安全满意度调查开始啦

本报讯(记者 祁晓燕)您对我市食品安全状况满意吗?您想对我市食品安全提哪些建议?您遇到过食品安全问题吗?快来填写问卷吧!

记者日前从市市场监管局获悉,呼和浩特市群众食品安全满意度调查开始了,即日起至10月31日,市民可以扫描右侧二维码建言献策,把自己的满意和不满都告诉我市市场监管部门,与监管部门共同维护首府“舌尖上的安全”。



2023第十一届呼和浩特“十一”惠民车展圆满落幕

本报讯(记者 云艳芳)10月5日,由中国机械国际股份有限公司主办的2023第十一届呼和浩特“十一”惠民车展在内蒙古国际会展中心圆满落幕。

为期5天的惠民车展,共吸引50余个汽车品牌参展,展出车型357款,展期吸引7万余人次观众参观,预计实现订单及意向订单交易额2.63亿元。

作为2023年最后一场大型汽车展览,本次车展各大参展品牌紧紧围绕“惠民”主题,携大幅优惠参展。在消费升级的大趋势下,新能源品牌从品牌数量、展具规格到展览面积,都相较往年有了大幅提升,比亚迪、华为、小鹏、腾势、理想等主流新能源汽车品牌,以其时尚的造型、新锐的科技,俘获大批粉丝,其整体销量也成倍增长。

从“看景”到“入景” 青城文旅产业更接地气

“双节”期间,呼和浩特《昭君和亲》行走街景沉浸式演出在塞上老街街区开演,为假期里的市民出游增添了新看点。三幕主题沉浸式演出剧目,将本在舞台上演出的节目搬到了广场上,走进了群众中,突出体验感、接地气。

互动性与体验感的文化活动,不仅丰富了群众的文化生活,更增加了群众与文化的亲近感,让青城这座历史文化名城增添了时尚气息。在文旅融合高质量发展发展的路径上,我们找到了一个“入口”,抢抓“增强体验感”这个关键词,将进一步推进首府文化市场繁荣,促进全市文旅产业打开更广阔的新局面。

增强文旅活动体验感,首先要满足游客多重需求。目前传统的旅游六要素“吃住行游购娱”已提升为“商养学闲情奇”。以前仅仅是看看风景,吃好、住好就可以,而现在需要满足游客的视觉、听觉、嗅觉、味觉、情绪等多重需求,提高整体旅游体验感。将军衙门沉浸式游、博物馆系列打卡印章等项目,让游客从“看景”到“入景”,从单纯的观光向可参与、可互动的沉浸式体验转变,这是文旅项目非常有益的尝试。

增强文旅活动体验感,要增强本地文化体验感。出门旅游,是为了体验不一样的生活。结合本地特色文化,比如“非遗”项目等,开发具有本地风土人情的

文化体验项目,如手工皮艺制作,跟当地人学做地方小吃,参加地方传统节日活动等,安排更多交流互动机会。让游客不仅了解到这座城市的优美风光,更能感受到城市的人文气息。

增强文旅活动体验感,要加强故事化表达。故事具有代入功能,要善于讲故事,通过故事讲出其背后的文化内涵,和游客分享这块土地的人文故事、地方传说和风俗习惯,让游客感受这些文化背后的岁月情长,增强情感共鸣体验。

在今年全市推进文旅融合高质量发展座谈会上,我市提出把城市精神立起来、把文博场馆用起来、把旅游景区串起来、把产业体系建起来、把文艺院团火起来的文旅产业发展方向,归根结底就是要让文化旅游“活”起来,聚人气。人民群众是文化发展的主体,也是文化繁荣的见证者和参与者,要秉持更加贴近人民群众的思路,注重人民群众需求,抢抓增强体验感,推出新内容、新玩法、新体验,不断丰富文旅产品,为提升城市文化能级和推动文化繁荣提供“土壤和肥料”。

(弘心)

短评



近日,为扎实推进反诈宣传,进一步增强游客及市民群众防诈骗的安全防范意识,营造“全民反诈”氛围,战鹰突击队队员们在万达广场、乌兰夫纪念馆、塞上老街街区采取步巡方式开展武装巡逻,强化反诈宣传。

“双节”期间,市公安局反恐和特巡警支队战鹰突击队严格落实定点式、警戒式、机动式巡逻防控,全面推动武装巡逻“四项机制”和“1.3.5”分钟快速响应机制,并围绕首府重点目标单位、城市广场、繁华商圈、医院学校、旅游景区等人流密集场所进行武装巡逻。

■本报记者 杨彩霞 通讯员 王鑫 摄