

消费掀热潮 活力再释放

——2023中秋国庆假期盘点

高速公路川流不息,景区景点“人从众”,大型商超人气火爆,电影市场红火向好……今年恰逢中秋、国庆双节并行,超8亿人次出游、国内旅游收入超7500亿元,持续上涨的热情、不断刷新的数据,映射出人们对美好生活的期盼,彰显着中国经济的澎湃活力。

双节合一,“中国红”与“民族风”相映成景

10月1日,天安门广场,来自全国各地的30多万游客在此见证五星红旗迎着第一缕阳光冉冉升起。来自云南的姜宇带着刚上小学的儿子,专程赶来。“10年前我第一次看升旗仪式,今年是孩子第一次观看,希望他能铭记这一天。”

在沈阳,红色展览走进社区,社区居民聆听党课党史,深入了解东北人民如何在党的领导下走上奋斗发展之路;在延安,红色演艺吸引游客,人们在红色革命舞台剧中沉浸式体验延安精神的传承与发展;在杭州,当中国运动健儿走上领奖台,当国歌在场馆内响起,人们的爱国情与自豪感油然而生。

中秋国庆相连,家国共融相映。这个假期,深入人心的不仅有红色主题活动,与中秋、传统文化相关的“民族风”,也在各地掀起热潮。

在成都,新“十二月市”开门迎客,人们着传统服饰,观唐宋历史,品味千年成都商贸繁荣、烟火十足;在重庆,非遗民俗展精彩不断,万盛金桥吹打、酉阳土家族摆手舞等表演令人惊叹“不虚此行”;在扬州,人们通过传统仪式寄托月圆人圆的美好愿望。

人流如潮,文旅融合趋势明显

经文化和旅游部数据中心测算,2023年中秋节、国庆节假期,全国国内旅游出游人数8.26亿人次,同比增长

71.3%,按可比口径较2019年增长4.1%;实现国内旅游收入7534.3亿元,同比增长129.5%,按可比口径较2019年增长1.5%。

8天假期,让人们的外出需求集中释放。今年的中秋、国庆假期旅游市场呈现出几大新特点。

——中长线游成主流。东方邮轮“梦想”号邮轮开启天津至韩国济州岛的首航之旅;深圳机场国际及地区客运航线通航点增加至30余个;国人在欧洲、大洋洲、南美洲等旅游国家的租车订单量明显上涨……

与前几年火热的本地游、周边游相比,今年随着人们流动加速,从跨城到跨国,出行半径显著增加。

——亚运游、小众游市场火爆。假期期间,杭州亚运会赛事火热进行,前往杭州观赛、旅游及休闲娱乐场景的出行需求进一步攀升。滴滴出行的数据显示,今年中秋、国庆假期,杭州网约车出行需求比去年同期上涨超50%,顺风车出行需求比去年同期上涨超40%。

美团数据显示,今年假期不少小众城市酒店预订量较2019年增幅显著提高,林芝、万宁、汕尾、临沧等住宿订单量翻倍增长,全国服务零售日均消费规模较2019年同期增长153%。

——文体旅融合趋势明显。假日期间,上海迪士尼乐园、西安秦始皇帝陵博物院、武汉黄鹤楼等文化地标成为热门目的地;成都、长沙、重庆、广州、西安等富含“网红”文化的城市更受青睐。飞猪数据显示,近一个月“研学游”搜索热度同比增长超2.6倍,“汉服旅拍”搜索热度同比增长超5倍。

业内人士认为,从需求侧看,随着人们生活方式和消费观念的多元化,激

发游客出游的触点越来越小,一支视频、一顿美食、一次赛事、一场音乐节,都可能促成“说走就走”的旅行。

市场升温,消费潜力进一步激活

酸甜酥脆的锅包肉、营养丰富的参鸡汤……中秋、国庆假期期间,位于吉林省梅河口市英兰朝族饭店人气火热,午餐时间门前坐满排队等位的客人。

“客流达到平时的4倍以上,每天从早忙到晚。”饭店负责人李英兰说,今年以来梅河口旅游的火爆带动了餐饮消费,这个假期,饭店单日最高营业额比2019年增长了近3倍。

今年中秋、国庆假期,国内消费市场充满活力。据商务部商务大数据监测,假期前7天,全国重点监测零售和餐饮企业销售额同比增长9%;全国示范步行街客流量同比增长94.7%,36个大中城市重点商圈客流量同比增长164%。

全国各大商圈纷纷举办丰富多彩的活动,进一步激活消费潜力——北京华熙LIVE·五棵松举办花灯巡游等活动,为消费者带来沉浸式互动体验;温州世贸银泰百货打造节日市集,并派送上万张市集消费券;上海月星环球港推出系列首发首秀活动……

假期期间,节庆礼品、绿色智能家电等商品线上线下销售火热。在京东平台,低温月饼、水果礼盒等多个品类商品销售旺盛,假期婚庆鲜花销售额同比增长超100%;苏宁易购购物数据显示,假期全国门店空气净化器、节能热水器销量同比增长52%和128%。

商务部新闻发言人何亚东表示,将持续组织开展各类促消费重点活动,打造更多沉浸式、体验式、互动式消费场

景,促进消费持续恢复和扩大,为经济持续恢复向好贡献力量。

丰富多样,文化市场火热向好

战争片、动作片、喜剧片、动画片……纵观今年国庆档的电影市场,共有十余部新片上映,影片题材类型多样,有效丰富了假期文化生活。

统计数据显示,截至10月6日,2023国庆档(9月29日至10月6日)档期内总票房突破26亿元,其中《坚如磐石》票房成绩领跑。整体来看,《志愿军:雄兵出击》等以现实题材为基础的影片与《前任4:英年早婚》等喜剧片,激发观影消费动能,为电影市场的复苏向好贡献了力量。

多地群众活动和文艺演出丰富多彩、精彩纷呈。文化和旅游部节前公布的40个全国旅游演艺精品项目吸引众多观众,热门项目一票难求;北京市推出各类文化活动超2000场近万场次,其中包括1862场线下文艺演出;上海歌剧院舞剧团的舞剧《嫦娥》、西班牙塞维利亚弗拉门戈舞蹈团舞剧《卡门》等精品剧目在广州轮番上演,带给人们更多视听感官享受……

9月17日,“普洱景迈山古茶林文化景观”成为我国第57项世界遗产。假期中,这一新晋世界文化遗产迎来申遗成功后的首个旅游打卡热潮,千年茶文化令游客徜徉流连。

“新业态引领文化和旅游产业提质升级。”文化和旅游部产业发展司副司长马力表示,将引导戏剧节、音乐节、艺术节、动漫节、演唱会、艺术展览、文旅展会、文体赛事等新场景有序发展,成为旅游发展新动能。

(新华社北京10月6日电 记者 叶昊鸣、王雨霏、徐壮、王鹏、王帆、许晋豫)

2023年中秋节、国庆节假期国内旅游出游8.26亿人次 同比增长71.3%

新华社北京10月6日电(记者 徐壮)文化和旅游部6日公布2023年中秋节、国庆节假期文化和旅游市场情况。经文化和旅游部数据中心测算,假期8天,国内旅游出游人数8.26亿人次,按可比口径同比增长71.3%,按可比口径较2019年增长4.1%;实现国内旅游收入7534.3亿元,按可比口径同比增长129.5%,按可比口径较2019年增长1.5%。

假期中,文化和旅游行业恢复势头强劲,全国假日市场平稳有序。

中秋遇上国庆,“前半程团圆、后半程旅游”特征较为明显,群众假日出游意愿得到集中释放,中远程旅游实现较

高速增长。文化和旅游行业结合假日特点,通过“旅游+”融合演艺、体育、非遗等,推出一系列体验丰富、备受游客青睐的活动和产品。

文化和旅游消费在“双节”期间增长迅猛。文化和旅游部举办全国国庆文化和旅游消费月活动,推出149条全国乡村旅游精品线路和69家工业旅游示范基地。夜间消费活力进一步激发,根据中国联通数据监测,9月28日18时至10月6日6时,243个国家级夜间文化和旅游消费集聚区夜间客流量1.12亿人次,平均每集聚区每夜5.76万人次,较2022年国庆节假期增长68.7%。



10月2日,学生在横道河子镇的文化艺术主题街区写生。“十一”黄金周期间,数以万计的游客来到横道河子,这个油画般的百年小镇,在这个油画般的季节里,静静地享受着这里的“油画”时光。黑龙江省海林市横道河子镇始建于1897年,因中铁路的修建而兴建,已有百年历史。小镇保留了大量历史建筑,现存俄式建筑200余栋,其中100余栋为文物保护单位。横道河子镇于2018年荣获联合国教科文组织亚太地区文化遗产保护奖。 ■新华社记者 王建威 摄

十三届市委第三轮巡察向被巡察单位党组织反馈巡察情况

2023年4月24日至7月6日,市委派出6个巡察组,对市发展和改革委员会、市工业和信息化局、市农牧局、市自然资源局、市生态环境局、市水务局、市商务局开展了专项巡察。对市财政局、市林业和草原局开展了“专项+常规”巡察。对新城区保合少镇、回民区攸攸板镇、玉泉区小黑河镇、赛罕区黄合少镇开展了提级巡察。对内蒙古青城国有资本运营有限公司、内蒙古金融投资集团有限公司、呼和浩特市公共交通有限责任公司、呼和浩特市城市建设集团有限公司开展了常规巡察。共发现581个问题,推动立行立改18项,共发现问题线索44件。

根据市委巡察工作安排,9月14日至21日,市委各巡察组分别向本轮被巡察单位党组织反馈了巡察情况。反馈会上,各巡察组分别向被巡察单位党组织主要负责人通报了巡察发现的突出问题,并向领导班子反馈了巡察意见。市纪委监委班子成员传达了市委书记专题会议听取十三届市委第三轮巡察综合情况汇报时的讲话精神,并对抓好巡察整改工作提出了要求。

一、专项巡察发现的主要问题

(一)市发展和改革委员会

市发改委党组对中心组学习制度落实不到位,学习的针对性、实效性不强;部署轻落实,对重大政策、重大工程督导没有形成闭环,导致落实成效无法达到预期;新能源建设项目政策执行不到位;重审批轻管理,待批项目大起底后续跟踪督办不力;统筹现代物流服务经济发展推力不足;对第三方机构工作的监管不力;综合执法队伍建设能力不足,执法效力差;粮食储备安全基础保障能力不足;应急物资储备库出入库管理不严格。

(二)市工业和信息化局

存在推动工业“强首府”不够有力,牵头抓总意识有所欠缺;完成工业绿色发展任务过程中,主动性不强,作

风不实;指导中小企业作用发挥不明显,精准服务企业有差距;组织培训过程不规范,监管不力,工作责任心不强;落实上级整改要求不到位;处置闲置土地工作推进迟缓;解决停产企业牵头不力;重要事项事前、事后监管不到位;未严格执行采购管理内部控制制度,存在廉政风险隐患。

(三)市农牧局

学习贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述不够系统深入;落实建设国家重要农畜产品生产基地任务有差距;推进高标准农田建设不到位;推进农牧业品牌化建设有差距;“三农三牧”大数据平台项目未发挥实际作用;保障“菜篮子”供给方面有短板;开展农畜产品质量安全检验检测不规范,不合格;动物疫病防控工作存在漏洞;推进农牧业机械化工作有短板;推动农民专业合作社高质量发展有差距;农业面源污染治理推进不力;组织开展外来入侵物种防治效果不明显;学习贯彻习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想,以及党的民族理论、民族政策方面部署不到位;固定资产管理混乱。

(四)市自然资源局

耕地保护红线落实部署不到位;对遗留沙坑日常监管不到位;规划引领作用不突出,科学性、前瞻性不够;推动旗县区耕地占补平衡等专项工作不到位;推动历史遗留矿山修复工作迟缓,履职尽责有差距;推进房地产涉法涉诉遗留问题缓慢;土地供应监管不到位、消化处置推进不力;财务制度执行和债务追缴不到位;个人乱作为导致国有资产流失;与相关业务部门协同配合不到位,存在扯皮现象;党组履行主体责任有差距;以往巡视巡察整改不到位。

(五)市生态环境局

践行习近平生态文明思想不够坚决,履行核心职能职责有差距,牵头推进落实市环保重大项目工作不力,重型柴油车远程在线监控系统事后监管

缺失,在线监控流于形式;搭建污染源监测网不牢,水质状况评价存在盲区,对全市空气质量提升发挥作用不到位;执法队伍建设监督指导不足,查处违法问题慢作为,污染防治抽查工作走形式;生态环保专项资金执行率低,对下拨的专项资金使用情况跟踪监督不力;环境影响评价工作不重视,2019年以来未按要求对专家库进行动态管理,不利于提升环评审批的质效。

(六)市水务局

贯彻落实习近平总书记治水护水节水用水重要论述不深入,履行行政主管职能部门职能意识欠缺,谋划水务事业发展缺乏大局意识,落实上级党委决策部署不力;农业节水超许可用水问题未能有效解决;“以电折水”农业节水综合改革工作推进缓慢;组织开展地下水超采区治理工作不力,地下水水位逐年下降;水资源监管职能不明,保护意识不强,地下水资源失管漏控,取水许可评审缺乏制度约束且对自备井管理不严,个别水厂仍在私采地下水;执法队伍建设重视不够,压力传导不足,执法能力较弱;统筹水质监测工作不力,对农村饮用水安全麻痹松懈。

(七)市商务局

贯彻落实习近平总书记关于建设我国向北开放重要桥头堡的重要论述不够坚决,履行职能职责有差距,融入新发展格局的紧迫感不足,桥头堡作用发挥不明显;对航空口岸经济发展主动谋划有差距,推进口岸功能拓宽工作行动缓慢;对羊绒围巾品牌发展不重视,打造品牌本弱较弱;落实市委市政府总体发展战略行动乏力,牵头起草政策调查研究不深入,跨境电商商务政策执行不力,落实惠民政策有偏差,惠民效果大打折扣;面向蒙俄欧“对外开放圈”工作创新举措不多;对招商引资工作任务认识不足,未形成科学有效的招商引资方案,筑牢祖国北疆安全稳定屏障存在薄弱环节,责任意识不够强烈。

二、“专项+常规”巡察发现的主要问题

(一)市财政局

局党组对乡村振兴领域财政资金使用跟踪问效不到位;对铸牢中华民族共同体意识工作的重要性认识不足、重视不够,贯彻实施全市关于建设“模范自治区”工作方案有缺项漏项;作为“沉淀资金大起底”专项行动的牵头单位,局党组资金起底工作不严不细;落实“以财辅政”和财税体制改革要求存在差距,年度预算执行不到位、违规拨付财政资金、财政绩效评价未发挥应有作用、财政投资评审缺位、行政事业单位资产管理不规范、综合治税工作推进不力;执行党的民主集中制和“三重一大”决策制度要求,强化基层党组织功能和从严管理党员的要求存在差距;推动党的选人用人规范化管理和选人用人突出问题常态化治理要求存在差距。

(二)市林业和草原局

项目审核、监督、验收存在差距;责任落实不到位;落实上级整改要求制度缺失、管理缺位;落实林草重点工作乏力等7个问题。常规巡察中,存在党组领导作用发挥不够充分;履行职能职责有差距;项目资金监管不够到位;推动意识形态工作责任制落实遗漏重要环节,未将工作细化分解;局党组没有依规依纪依法做决策;遗留问题解决不够有力;“护林员”监督管理不到位;财经纪律执行不严格;党建工作走形式、弄虚作假,重视程度不高;抓党风廉政建设不足,班子成员履行“一岗双责”有缺位;干部选拔任用工作不严格等问题。

三、提级巡察发现的主要问题

(一)新城区保合少镇

镇党委学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想不够深入,对意识形态工作不重视。标准不高、力度不够,基层党组织存在短板;基层党组织结构失衡、制度落实缺失;镇党委为民服务意识不强;镇党委推动乡村振兴战略不力;

履行全面从严治党“两个责任”不够到位;落实“三务公开”制度不力。

(二)回民区攸攸板镇

镇党委在贯彻落实党的二十大精神 and 各项党中央重大决策部署政治站位不高;执行“三重一大”决策制度不严格;统筹协调不力,工作重布置、轻管理;镇党委推动乡村振兴战略不力;镇党委对所属企业监督不力;履行全面从严治党“两个责任”不够到位;执行财经纪律不严格;发展党员程序不规范;落实“三务公开”制度不力;落实整改不到位的问题。“关于党委会会议记录不完整、不规范”问题整改不到位。

(三)玉泉区小黑河镇

镇党委学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大、二十大精神不深入;镇党委履行职能职责有差距,履职不力、侵害村民利益;意识形态工作研究不够;对落实乡村振兴工作规划不到位,农产品宣传不到位;履行全面从严治党主体责任,切实发挥领导作用上仍有欠缺。履行主体责任不深不实,落实监督责任不深不实;镇党委对下监管不到位;作风纪律不严;落实整改不到位。“镇党委签订党风廉政建设责任书”问题整改不到位。

(四)赛罕区黄合少镇

镇党委学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想不够深入,镇党委履行职能职责有差距,履职不力、侵害村民利益;意识形态工作研究不够;对落实乡村振兴工作规划不到位,农产品宣传不到位;履行全面从严治党主体责任,切实发挥领导作用上仍有欠缺。履行主体责任不深不实,落实监督责任不深不实;镇党委对下监管不到位;作风纪律不严;落实整改不到位。“镇党委签订党风廉政建设责任书”问题整改不到位。

四、常规巡察发现的主要问题

(一)内蒙古青城国有资本运营有限公司

落实国企改革三年行动不彻底;推进建立现代企业制度有差距;企业

经营能力差;国有资产保值增值乏力;防范化解风险能力不足;对意识形态工作极端重要性认识不足;执行财经纪律不严格;制度制定不严谨;管党治党责任落实不到位;党建工作落实不到位;选人用人程序不规范;干部因私出国(境)管理不到位;存在未按时限完成整改等问题。

(二)内蒙古金融投资集团有限公司

落实国企改革三年行动方案不彻底、不系统;“第一议题”制度落实不到位;落实习近平总书记关于国企改革“两个一以贯之”精神不到位;对意识形态工作的极端重要性认识不足;核心职能履职不力,国有资产未能有效保值增值;主责主业不突出、不聚焦;对外投资经营能力不足,投资项目普遍盈利低,国有资产未实现有效增值;基层党组织建设不够有力,引领作用发挥不到位。

(三)呼和浩特市公共交通有限责任公司

党委“把方向、管大局、保落实”核心作用发挥不充分;“三重一大”制度执行不严;领导班子安全生产意识淡薄;意识形态工作责任制落实不到位;建立现代企业制度有差距;国有资产保值增值意识缺乏;资金管理、资产处置存在廉洁风险;管党治党“宽松软”;党建工作开展不深不实;担当作为精神不足;审计发现问题未整改等问题。

(四)呼和浩特市城市建设集团有限公司

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,上级党委决策部署不深不实;深化国企改革不彻底,实现国有资产保值增值措施不力;意识形态工作责任制落实不到位;履行管党治企政治责任不到位;为民服务有差距,信访维稳工作推进不力;班子自身建设不足,政治引领作用发挥有差距;“三重一大”事项决策制度执行不到位。

市委巡察组还收到反映一些领导干部的问题线索,已按有关规定转市纪委监委处理。

十三届市委安全生产工作专项巡察完成进驻

根据中央纪委国家监委纪检监察建议要求,按照自治区党委部署和市委安排,结合我市巡察工作实际,派出1个专项巡察组对煤矿、危化品、非煤矿山等重点领域安全生产工

作负有主管和监管职责的市县两级发展和改革委员会、工业和信息化局、应急管理局、应急管理局共28个单位党组织开展安全生产工作专项巡察。9月22日,市委安全生产工作专项巡

察组完成进驻。

本次安全生产工作专项巡察时间共60天左右,专项巡察组将按照政治巡察要求,聚焦责任、作风、腐败等问题,突出“专”的特点,重点监督检查

贯彻落实习近平总书记关于统筹发展和安全的重重要指示精神和党中央、国务院关于安全生产的决策部署,深入查找树牢安全发展理念有差距、监管执法失职失守、事故整改流于形

式、基层监管队伍素质亟待提高等问题,特别是涉及煤矿、危化品等领域存在的安全隐患、薄弱环节和虚假整改问题,以及安全事故频发地区主要领导履责不到位等问题。

巡察期间,巡察组设立专门值班电话和联系信箱,对不属于专项巡察受理范围的信访问题,将按规定移交有关方面认真处理。巡察组受理信访时间截止至2023年11月15日。

十三届呼和浩特市委安全生产工作专项巡察进驻表

组别	组长	被巡察地区和单位	值班电话(8:00至18:00)	邮政信箱	电子邮箱
市委安全生产工作专项巡察组	安慧云	市县两级发展和改革委员会、工业和信息化局、应急管理局	0471-3967189	呼和浩特市2580信箱	ssjsyaqscgzxxc@163.com
巡察组受理信访时间截止至 2023年11月15日					