

回民区:丰富文旅场景 让冬季游“热”起来

本报讯(记者 祁晓燕 通讯员 李珍)面向冬季文旅消费市场,回民区进一步集中优势资源,围绕“亲子互动、年轻潮流、品质游乐”三大核心,结合北疆文化和区域特色,做足冰雪文章、挖掘冰雪文化、丰富冰雪体验,推出冰雪娱乐体验项目,搭建冬季文旅消费新场景,给广大市民游客带来冬季旅游的冰雪盛宴,也让回民区冬季文旅项目快速“出圈”,变“流量”为“留量”。

回民区精心策划了2023年冬季雪花灯系列活动。活动以“全民冰雪季助力十四冬”为主题,以冰雪活动为主线,涵盖“冰雪旅游”“冰雪文化”“冰雪体育”“冰雪商贸”“冰雪非遗”“冰雪研学”6大板块。活动于2023年12月至2024年2月期间展开。

届时,将在东乌素图村乌素图杏花谷内打造“冰雪+花灯”景观,乌素图杏花谷将成为冰雪景观和花灯相映衬的极具观赏性的冬季新景观;在

青城公园东门邻近湖面打造20000平方米冰雪场,在原北极光滑雪场(乌素图国家森林公园内)与其南侧人工湖和东侧部分区域打造北极光滑雪场冰雪欢乐谷项目,开展滑雪、雪圈、滑冰、戏雪、戏冰项目。冰雪欢乐谷将引入较为新颖的戏冰和戏雪项目,并在冰雪活动区域内分布冰、雪雕刻类景观,在冰雪场周边悬挂灯笼营造氛围。

回民区2023年冬季雪花灯系列活动亮点纷呈。在主体活动方面,将在12月31日晚在新华广场举行“夜耀北疆 跨年青城”跨年狂欢活动,届时将有专场音乐会、灯光秀、烟花秀;在冬季文旅系列活动方面,将重点围绕回民区元山子村奇乐鲜农露营地开展温泉私汤民宿、中医康养、室内露营等活动;在传统节庆活动方面,通过在莫尼山非遗小镇、宽巷子、新华广场举办“非遗+美食+民俗活动+民俗表演”等活动,让市民游客在

冰雪的世界里感受到浓厚的中国年氛围;在冰雪体育系列活动方面,将在青城公园冰雪场举办“全民冰雪季助力十四冬”2023—2024年回民区迎新春畅玩冰雪季开幕式暨第四届冰雪趣味运动会……

冬游回民区,不仅可以感受回民区的壮美和冬韵、体验冰雪带来的快乐,也可以感受回民区的民俗风情、购物休闲等冬日的浪漫和快乐。

作为首府商业核心区,回民区瞄准定制化、体验式、多样化的消费新热点、新需求,强化政企、部门的横向协作与纵向联动,将冰雪经济与夜间文旅消费、商圈经济有机链接。

重点围绕中山西路商圈、海西路商圈、西万达商圈、成吉思汗商圈等全业态,开发文化体验、民俗参与、都市休闲购物等综合消费场景,延展回民区优质文旅产品引流属性,推动“冬季文旅+商圈促销”“双线”联动,倡导餐饮、商超、生活服务等企业提

供夜间延时服务,支持大型商场、购物中心延长营业时间,在店庆日、节假日期间开展“不打烊”、夜间专属折扣等晚间促销活动。

期间,中山西路商圈振华广场、振华新华购物中心、茂业商厦、茂业时代城、王府井奥莱、民族商场等大型商业综合体于2023年12月30日至2024年1月1日,推出“36小时不打烊”、满减折扣不停、惊喜叠加乐不断、花样好礼直送、精彩节目连连看等活动。转角巷围绕青年群体开展“爱的宣言青春表白”“幸福树祈福打卡”活动;在宽巷子团结广场、宽巷子广场举办“大型花灯游园会”“冬日进补记”美食促销活动。同时,各大冰雪景区、滑雪场、文旅企业也将推出系列惠民举措,带动组合消费,满足游客的冬季美好生活需求,让游客在有限的时间内尽享魅力回民区丰富的旅游资源,畅享冰雪盛宴。

新闻速递

我市推进建设工程项目“盲抽盲评”模式 营造公平有序的市场环境

本报讯(记者 刘丽霞)为构建公平公正、规范高效、阳光透明的招投标营商环境,市公共资源交易服务中心坚持创新服务理念,推进建设工程项目“盲抽盲评”模式,显著提升交易公平,为经营主体营造出更加公平有序的市场环境。

评标专家“盲抽”。招标人通过内蒙古自治区综合评标评审专家库随机抽取评标专家,系统不显示专家姓名、手机号等信息,评标专家签到之前,任何人无法获取评标专家信息,有效避免专家信息提前泄露风险。市公共资源交易平台采取“1+

N”远程异地多点不见面评标模式,一个主场对应多个副场,有效遏制围串标风险。

评标专家“盲评”。实行建设工程项目“暗标”评审,在技术评审阶段隐藏投标人基本信息,对投标文件进行随机排序,评标专家在不知晓投标人信息的情况下进行打分,由系统自动汇总得分,按程序确定中标候选人,有效防止评标专家人为倾向打分为行,提升评审结果公正性。

截至目前,我市推进建设工程项目“盲抽盲评”模式,评标专家盲抽率100%、技术标盲评率100%。

我市对大型企业年报公示信息 开展“双随机、一公开”专项抽查

本报讯(记者 祁晓燕)近日,市市场监管局联合属地监管部门,对辖区内大型企业年报公示信息开展“双随机、一公开”专项抽查工作。

此次专项抽查通过“双随机、一公开”方式进行,采取与企业信用风险分类相结合的方式,通过梳理自治区市场监管局下发的大型企业名单,以呼和浩特市辖区内81户大型企业为基数,按照对信用风险低(A类)、信用风险一般(B类)企业50%、对信用风险较高(C类)、信用风险高(D类)企业70%的比例,共抽取检查对象44户,分别联合属地市场监管部门开展检查。重点对抽到的大型企业2022年度企业年报公示信息中是否存在《保障中小企业款项支付条例》规定的逾期未支付中小

企业款项情形、逾期尚未支付中小企业款项合同数量、逾期尚未支付中小企业款项合同金额等进行抽查检查。

检查过程中,工作人员引导大型企业负责人主动签署《无逾期尚未支付中小企业款项情形承诺书》,保证不违反《保障中小企业款项支付条例》中“违约拖欠中小企业的货物、工程、服务款项”之情形,依法履行合同约定,按期缴纳货款,按照“谁执法、谁普法”的原则,普及《保障中小企业款项支付条例》《企业信息公示暂行条例》等相关法律法规及企业年报的相关知识,使辖区内大型企业充分认识到真实年报的重要性及必要性,营造良好的舆论氛围。

自治区药品抽检质量分析报告 获评全国优秀奖

本报讯(记者 祁晓燕)近日,在2023年国家药品评价性抽检质量分析报告评议会上,自治区药品检验研究院承担的“非洛地平缓释片”质量分析报告获评全国优秀奖。

今年,自治区药品检验研究院承担“非洛地平缓释片”抽检任务,覆盖了该品种所有企业和所有批准文号,共完成检验任务202批次,开展探索性研究工作14项,建立新方法7个,拟订质量标准草案1项,撰写质量分析报告635页,共17余万字。在开展“非洛地平缓释片”质量

分析的基础上,自治区药品检验研究院申报获批非洛地平系列药品标准提高项目3项,科研成果转换效果显著。

自治区药品检验研究院紧紧围绕办好两件大事,聚焦“闯新路、进中游”目标,对标先进省区建设标准,全面提升药品检验检测能力,分专业、多渠道培养引进专业技术人才,依托自治区“草原英才”创新研究团队,搭建科学研究平台,推动检验工作创新发展,逐渐形成“以检促研,以研助检”的工作新局面。

优化营商环境进行时

赛罕区行政审批和政务服务局

远程勘验服务让审批环节更智能

本报讯(记者 杨彩霞)近日,赛罕区行政审批和政务服务局正式启用远程勘验服务,这是赛罕区持续推进审批服务便民化、优化营商环境的一项重要举措。

“你好,我们是呼和浩特市赛罕区行政审批和政务服务局远程勘验股,你店提出食品经营许可证申请,现已进入许可信用承诺和远程勘验环节,依据《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国行政许可法》《食品经营许可管理办法》等法律法规进行验收……”在赛罕区行政审批和政务服务局,工作人员正在使用智能化“远程勘验”模式对一家便利店进行远程勘验,每一步流程都严格按照相关流程执行。

远程勘验是利用“互联网+政务服务”技术,通过远程视频互动、影像全程记录的方式,快速完成勘验的全新勘验模式,申请人实现“秒批拿证”。远程勘验服务模式上线后,工作人员首先根据“一次性告知”要求,依照申请内容第一时间向申请人讲解申请事项的勘

验标准、要点,并提供全程线上指导,后与申请人仅通过视频连线即可完成现场勘验。

主题教育开展以来,赛罕区行政审批和政务服务局聚焦主责主业、重点堵点与未来发展,坚持问题导向、目标导向、效果导向,以优化审批办事流程、提升审批服务效率作为推动事业发展的目标和抓手。

据赛罕区行政审批和政务服务局党组书记、局长陈雪婷介绍,远程勘验服务模式的启动,真正实现了审批环节更智能、政务服务更便利、工作成本更节约,获得了全局干部以及市场主体的一致好评。当前,已实现的远程勘验事项包含民办非企业单位成立、变更地址,社会团体成立、变更地址,人力资源服务许可以及食品经营许可等。

下一步,赛罕区将推动更多勘验审批服务事项纳入远程服务清单,不断优化审批办事流程,推动更多政务服务事项简便易办。

本版编辑:魏美丽 荣英 胡日恒 美编:晓行

燕谷坊:打造武川燕麦样板 推动绿色农畜产业高质量发展

●本报记者 云艳芳

作为自治区农业产业化国家重点龙头企业代表,燕谷坊大力推动武川县燕麦产业发展,以全谷物基础科学研究和燕麦全产业链精深加工发力,打造武川燕麦样板,推动自治区绿色农畜产业高质量发展。

传承千年农业遗产,打造高质量燕麦种植示范

立足武川得天独厚的燕麦种植优势,燕谷坊从2010年起,一直积极践行“一手农民,一手市民”的使命,创新“小微订单和联户连片整村推进”助农模式,打造50万亩高质量燕麦种植基地,累计帮扶武川县9个乡镇16544户订单农户脱贫致富。

今年6月,燕谷坊集团入选第一批农业高质量发展标准化示范基地(国家

现代农业全产业链标准化示范基地)创建单位名单,成功打造自治区燕麦产业融合标准化示范区,助力武川燕麦产业高质量发展。

厚植创新科技基因,深挖燕麦全谷物价值开发

“出路是科技、活力在创新”,燕谷坊立之初就深植企业科技基因,以“全谷物科技造福人类”为愿景,率先响应国家全谷物行动计划。先后与江南大学、内蒙古农业大学、上海理工大学、北京大学、美国康奈尔大学、吉林省白城市农业科学院等国内外顶尖院所,在全谷物种业科技协同创新、全谷物基础科学研究、产品研发等领域合作,努力推动燕麦全产业链发展。

目前已构建起集“发酵、酶解、冻

干、超微粉碎、萃取、萌发”和“挤压”为一体的非常6+1全谷物独立研发体系,创新研发出片、米、面、粉、麸等200多款全谷物健康系列产品走向全国、走向世界。

推动一二三产融合,打造农文旅产业链生态圈

为深入推动农业与二三产业有机融合,燕谷坊打造了国内首个三产融合全谷物产业科技园,年产燕麦全谷物11万吨,形成了“订单农业、全谷物精深加工、草原之门文旅产业”三产融合的产业链生态圈,生动展现一域一文化、一县一优品的产业融合思路。

其中4A级草原之门文旅景区,集合大草原优质农文旅商家,汇聚现代化创新文旅要素,集生产研发、展销展示、

科技博览、产业互联、文旅休闲、直播基地等于一体,以“燕麦产业+草原文旅”深度融合发展,激活武川地域经济新活力,助力乡村振兴战略实施。

绘就全谷物出海蓝图,国货之光好燕麦走向世界

今年是燕谷坊成功上市,迈向国际化的关键之年。燕谷坊积极践行“一带一路”倡议,积极构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。深入布局“美国、新加坡、马来西亚、越南、日本、中东地区”等国际市场,绘就全谷物出海新蓝图。推动国际化人才团队建设,加强国家化科研合作,推动燕麦全谷物产业高质量发展,为书写内蒙古新篇章贡献力量。

优化文旅市场产品供给

●邓凌月

中央经济工作会议提出,积极培育智能家居、文娱旅游、体育赛事、国货“潮品”等新的消费增长点。当前,文化和旅游消费逐渐融入人们的日常生活,成为满足人民群众美好生活需要的重要载体。如何进一步释放文旅消费潜力、更好满足群众多层次消费需求,成为题中应有之义。

党的十八大以来,我国的文旅产业繁荣发展,取得了很大的成绩。文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用充分发挥,旅游对于国民经济和社会发展的综合带动功能更加凸显。全国居民文旅消费规模保持快速增长态势,有力带动了交通运输、休闲娱乐等相关行业的发展,对经济增长的带动作用持续增强。尤其是今年以来,整个文旅市场进入了恢复发展的快车道,通过持续提升产品品质,创新产品供给,加强供需对接,激发消费潜力,人民群众多样化、品质化的文旅需求得以不断满足。数据显示,今年前三季度,国内旅游达到36.7亿人次,实现旅游收入3.7万亿元,同比分别增长约75%和114%。

一系列政策的相继出台也有力提升了文旅消费的质量水平。《“十四五”文化和旅游发展规划》《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》等文件,通过提升行业治理能力、加强政策支持力度等方式,持续规范文旅市场发展,有效改善了文旅服务与产品质量。文化和旅游部于今年11月1日出台《国内旅游提升计划(2023—2025年)》,在改善旅游消费体验、提升公共服务效能、加强市场综合监管等方面提出明确要求,为今后文旅产业的高质量发展进一步指明了方向。

不过,当前文旅消费依然存在一些问题亟待解决。服务质量欠佳、产品形式单一、配套设施不健全等问题在一定程度上对行业的发展起到了阻碍作用。部分商家缺乏服务意识,虚假宣传、强制消费、违规执业等市场乱象频发,严重侵害了消费者的合法权益。文旅产品定位模糊,照搬照抄现象严重,未能突出地方文化特色与精神内涵,产业发展缺乏长期规划,文化泛娱乐化、牺牲生态环境换取短期

利益等情况时有发生。有鉴于此,应从产业、市场、企业等多个层面稳妥施策,努力使我国文旅消费设施更加完善,消费结构更加合理,消费环境更加优化,产品和服务供给更加丰富。

在产业方面,有关部门要坚持生态优先、科学利用的原则,结合当地实际情况,合理部署文旅产业发展方案,综合运用政府专项债券、行业发展基金、政府预算补助等财政工具,为当地优质项目开发、基础设施建设提供物质保障。同时,也要充分认识到金融对文旅产业的推动作用,应通过丰富信贷产品以及拓宽融资渠道,进一步推动产业发展,还应重视社会资本,创新融资模式,以市场化方式缓解企业融资难题。此外,特色民宿、本土文创等文旅企业大部分属于小微企业,可以考虑给予适当税收优惠,进一步减轻企业的税收负担。

在市场建设方面,各级部门应始终坚持严查严管,针对消费者反映较为强烈的欺客宰客、虚假宣传等市场乱象展开监督检查,从源头上根治侵犯消费者合法权益的突出问题。要进

一步提升市场综合监管能力,加强文化和旅游、公安、市场监管等各部门协同配合,发挥大数据、云计算等信息技术的监管辅助作用,采取专项治理及联合执法等方式,强化常态化监督。还要加强行业协会对市场的规范引导作用,鼓励协会公示文旅产品的参考价格、质量标准,畅通消费者投诉举报渠道,健全多元纠纷解决机制,营造公平竞争的市场环境。

在企业方面,则要以提高产品和服务质量为目标,以提升消费者满意度为标准,遵循合规经营理念,进一步推动行业发展。应结合当地文化传统与旅游资源,把握文旅融合定位与方向,丰富旅游景观的文化内涵,借助数字化手段探索新型呈现方式,实现以文塑旅、以旅彰文的良性循环。还要树立合规意识,严格遵守监管机关要求,对合同条款、产品服务标准、价格公示制度等涉及消费者权益的事项开展自查,防范恶性竞争、商业贿赂、虚假宣传等经营风险,维护文旅市场的稳定秩序。

(据《经济日报》)