

习近平总书记关切事

“持续巩固拓展脱贫攻坚成果”“要提升乡村产业发展水平、乡村建设水平、乡村治理水平,强化农民增收举措,推进乡村全面振兴不断取得实质性进展、阶段性成果”,习近平总书记一系列重要指示,为脱贫地区巩固拓展脱贫攻坚成果、推进乡村全面振兴指明了方向。

春节期间,新华社记者深入脱贫地区,品味乡土中国的浓浓年味儿,感受老乡们生活生产中发生的喜人变化,记录广大乡村正在发生的深刻变革。

让农民腰包越来越鼓、生活越来越美好

西海固移民群众的这个春节殷实而忙碌。“春节放假,初八前我一个人负责管理19个大棚。”宁夏吴忠红寺堡区光彩村村民刘思胜卷帘、放风……一通操作,朝阳已西落。

51岁的老刘是个精干的庄稼把式,去年红寺堡水发浩现代农业产业园改制,凭借踏实肯干,他从“打工人”升级为“农业合伙人”。

“我负责管理,公司负责销售,种出的蔬菜卖出后,再和公司分成。”他说,“去年夏天3个月时间,5个棚就挣了5万元,我马上追加到19个棚,今年8月前还能赚上差不多20万元。”

红寺堡区是全国最大的易地生态移民集中安置区,住着近20多万来自西海固的移民群众,“搬得出、稳得住、能致富”的目标正在实现。

老刘是第一代移民,经历了搬迁带来的变迁:刚搬来时四处务工,一个月挣几千元;如今,在家门口干,一年能赚20多万元。“现在的生活就是《山海情》的续集,今年打算加盖新房。”刘思胜说。

这个春节,无论是“老把式”,还是“新生代”,都在新家园不断找寻向上发展的“增量”。

22岁的康艳,春节只给自己放了3天假,网店还在运营,3天已有2000多个订单待发货。

在她位于红寺堡区电商孵化中心的工作室里,待发快递堆成了小山。

过去一年,康艳卖毛巾帽子,网络销售额超500万元,不仅还清了家里欠债,还买了车和150平方米的新房,成为大家眼中的“人生赢家”。

而就在两年前,父亲突然病故,家里欠了几十万元债……康艳辞去城里的工作,在政策支持下,抓住家乡发展电商的“风口”,成功创业。“上个月,刚开通跨境电商,今年要带着乡亲们把货卖到国外去。”康艳说。

“我们接受教育的目的,是让家乡摆脱相对贫困,而不是摆脱相对贫困的家乡。”最近,康艳在红寺堡第一届电商供应商大会上向创业的年轻人说。

【小康数据】2023年,脱贫成果持续巩固拓展,脱贫地区农民收入增速继续高于全国农村平均水平,脱贫劳动力务工总规模达到3396.9万人,超过年度目标任务377.7万人。

【记者手记】习近平总书记指出,“脱贫摘帽不是终点,而是新生活、新奋斗的起点。”落实习近平总书记的重要指示,脱贫地区群众在各类政策的帮扶下,不懈努力改变命运的感人故事持续上演。这份勇于自我突破、接续奋斗的精气神,源自新角色、新本领、新理念的助推。让农民腰包越来越鼓、生活越来越美好,不仅产业就业要夯实,内生动力也要巩固拓展,这是乡村振兴的题中之义。

绘就宜居宜业和美乡村画卷

“今年我们‘村晚’是我开场的,大家看我们村漂亮吧?”春节里,50岁的湖南省邵阳县新田村村民陈友平在家里直播。

陈友平记忆中好久没有这么高兴了。14年前也是春节,他带着心中的不甘离乡务工。“地养不活人,村民邻里间鸡毛蒜皮都是大事,想换个活法。”陈友平坦陈当年的心态。

陈友平在广东漂了8年,换了很多工作,却没攒下钱。听说村里的环境越来越好,他给村支书陈海兵打了个电话,电话那头响起了乡音:“你回来,有啥困难我们一起想办法。”

回村后,陈友平一家住进了扶贫安置房。这些年,他眼看着村里“一天一个样”,用乡亲们的话说:层林染绿了山头,天然气接到了灶头,5G网络覆盖了墙头,道路连通了外头,公交开到了村头,好日子还在后头!

“村子敞亮了,村民的心也跟着明亮了。”村妇女主任蒋海霞说,现在村里腰鼓队、舞蹈队、合唱队的活动丰富多彩,开会议事人齐声也齐。

基础设施改善,乡风文明提升。这几年,新田村出台村民自治章程,建成文体广场和百姓大舞台……2023年,新田村被评为“中国美丽休闲乡村”。

陈海兵说:“村民们热热闹闹地聚在一起,聊得最多的是怎么让日子过得更好。”

“我们新田村,也叫‘心甜村’!”乡亲们说。

【小康数据】我国乡村建设持续推进,脱贫地区农村人居环境明显改善,绿色发展理念逐步形成。截至2023年底,全国农村卫生厕所普及率超过73%,生活垃圾得到收运处理的行政村比例保持在90%以上。全国行政村通5G比例超过80%,实现“市市通千兆、县县通5G、村村通宽带”。

【记者手记】乡村不仅要塑形,更要铸魂。如果说,屋舍俨然、阡陌交通的美丽村容是乡村振兴的“面子”,那么,团结和谐、奋发昂扬的村民就是乡村振兴的“里子”。让人文之和、环境之美“有里有面”,才能在中国式现代化进程中,建设真正的宜居宜业和美乡村。

要把产业振兴作为乡村振兴的重中之重

乌蒙山腹地,云南省盐津县蒿芝村。36岁的乌骨鸡养殖大户袁彬,这个春节比平日更忙。

除夕前的销售高峰,他的直播间每天能卖出50到100单。就连年夜饭袁彬夫妇也是在乌骨鸡庄园吃的。

袁彬的乌骨鸡庄园依山而建,一群群乌骨鸡林间觅食,一座座吊脚楼式的鸡棚矗立山坡。这样的鸡棚庄园里建了116个,每个能养500只鸡,还安装了可视化溯源系统。

“养了10多年的鸡,现在在鸡棚就能把鸡卖到全国各地,在手机上就能监控鸡棚情况,以前做梦都没想过。”袁彬说。

蒿芝村乌骨鸡养殖历史悠久,但地处乌蒙山区,曾是典型贫困村。这几年,盐津县大力发展乌骨鸡产业,建立养殖、加工、销售全产业链。乘上产业发展东风,袁彬的乌骨鸡养殖规模逐渐壮大。

如今,山还是那些山,袁彬已将乌骨鸡卖到全国各地。这背后是他为打开销路进行的探索:他尝试电商直播,直播间就设在鸡棚。产地直销、直播选货……他的直播间经常“爆单”。去年9月,袁彬带着村里几个年轻人一起搞电商直播,把他们培养成了月薪近万元的带货主播。

“直播只是扩大销售的手段,以销促产,产业才能更壮大。产业要持续发展,还要以品质赢得消费者认可,扩大市场份额,品牌化经营。”袁彬向记者介绍着他的“生意经”。

解开“流量密码”,接续摸索“财富密码”;在袁彬带动下,全乡600多户农户养鸡增收。目前,这样的乌骨鸡养殖基地在盐津县10个乡镇还有128个,综合养殖规模达150万只,2023年带动4238户脱贫户和监测户户均增收4100元。

趁着返乡过年,有村民向袁彬取经,也想在家乡创业。“电商直播培训实操基地正在筹建,无论是销售还是养殖,欢迎大家一起干。”袁彬说。

【小康数据】截至2023年底,中央财政衔接推进乡村振兴补助资金用于产业发展的比重达到60%,脱贫县培育了一批特色主导产业。

【记者手记】习近平总书记强调,“产业振兴是乡村振兴的重中之重,要落实产业帮扶政策,做好‘土特产’文章。”做好“土特产”文章,仅是硬件投入还不够,还要赋予脱贫群众知识、能力和手段,提“志”增“智”,让群众在市场浪潮中培育自我“造血”能力。随着基础设施的完善,“人”的现代化的重要性越来越凸显,将为农业农村的深刻变革提供强大驱动力。

(新华社北京2月17日电 记者 刘紫凌、侯雪静、邹欣媛、袁汝婷、林碧锋、姚玥)

中国经济新春面面观

年夜饭预订火爆、假期餐馆排队等位的背后,是升腾的烟火气,也是消费恢复的良好态势。

滴滴出行数据显示,今年春节是5年来“最忙”春节,使用滴滴打车的需求较去年同期上涨32%,跨城、异地出行需求较去年同期上涨48%,餐饮、商圈等出行需求攀升。

鲜花市场的火热,同样展现消费市场的活力。

新春以来,蝴蝶兰、银柳、冬青、腊梅等一些红火喜庆、寓意美好的“年宵花”热销。“年宵花年年卖,今年销售特别好。鲜花已经成为年货标配。”盒马鲜花采购负责人履言说。

品质提升,种类增加。履言说,今年的年宵花品类尤其丰富,除了加入洋兰、南天竹等新品种,还新增了重瓣向日葵、龙竹、金龙柳等一些小众款,都非常热销。

国家统计局数据显示,1月份,受节日效应影响,居民消费需求持续增加,全国居民消费价格指数(CPI)环比上涨0.3%,连续两个月上涨。

“账面”中见韧性:创新发展稳中有进

“账面”,事关经济运行的宏观发展。国家家底厚、创新活力足,经济回升向好势头明显,彰显我国经济韧性、潜力大、后劲足。

春节假期,位于长白山腹地的沈白高铁吉林段TJ-6标建设工地上,大型机械轰鸣,测绘人员忙碌。尽管天气寒冷,这里却是一派火热景象。

总投资超720亿元的沈白高铁是东北东部快速客运通道沈阳至佳木斯客运专线的重要组成部分。“目前我们全力施工,确保高铁建设顺利推进。”中铁二十三局沈白高铁项目经理唐廷辉说。

数千里之外的伶仃洋,集“桥、岛、隧、水下互通”于一体的超级跨海集群工程深中通道正在为今年通车营运做准备。工程东侧的海底沉管隧道内,机电设施安装、路面沥青铺装等收尾工程正在加快推进。工程西侧的桥面上,路政人员频繁穿梭,做好施工期间的交通管控。

广东交通集团基建部门负责人表示,整个春节期间,深中通道、黄茅海跨海通道等10个重大项目全力以赴推进,奋力冲刺新年“开门红”。

新春时节,从交通基础设施到能源、农林水利,重大项目不停工,有效投资持续发力。

在四川,孟底沟水电站导流洞施工作业现场各类大型工程机械穿梭往来。预计项目建成后,年发电量104亿千瓦时,将有力助推沿江地区乡村振兴发展;

在山东,400多名参建人员坚守济南轨道交通项目施工一线,有序推进车站和区间主体结构施工;

在新疆,塔克拉玛干沙漠腹地的石油工人持续作业,我国首口万米科探井目前已换上全新的钻头,钻井深度突破9900米……

促投资,基建项目持续稳固发力;稳增长,海外出口不断拓展。

2月初,宁波舟山港梅山港区的梅西滚装码头,约1700辆汽车缓缓驶上“永鑫08”轮,沿着今年新增的一条“一带一路”共建国家航线,前往目的地阿联酋。

“近年来,凭借新能源汽车出口增长,梅西滚装码头发展势头强劲,目前已拥有4条往来南美、北非、中东等地区的航线。”梅西滚装码头操作部经理沈迪介绍,新春以来,码头在抓好安全的同时提升效率,争取实现一季度“开门红”。

作为出口的“新三样”,新能源汽车近年来出海持续驶出“新航线”,这背后离不开相关政策的大力支持。

2月7日,商务部等9部门单位发布关于支持新能源汽车贸易合作健康发展的意见。业内专家表示,新政策不仅有助于推动我国汽车特别是新能源汽车出口的升级和发展,助力制造业向高端化、智能化、绿色化发展。

提供新引擎,培育新动能。这个新春,各地各部门以创新技术和生产方式推动传统制造业升级转型,推动新质生产力加快形成,推动产业体系向更高质量、更高效发展。

北京市发布“3个100”市重点工程,包括100个科技创新及现代化产业项目,全力推进重大科技设施平台集群项目和先进制造业项目建设;

上海全力落实新一轮集成电路、生物医药、人工智能“上海方案”,全力培育提升高端装备、先进材料、民用航空等高端产业集群;

黑龙江制定《黑龙江省加快形成新质生产力行动方案(2023—2026年)》,提出的24个重点发展产业在分类上比以往更趋清晰,推动工作更聚焦、更有针对性……

“随着科技创新持续赋能实体经济,总体看,在创新能力、产业体系和市场规模等方面,我国已初步形成全面推进新质生产力发展的基础和优势。”清华大学政治经济学研究中心主任蔡继明说。

2024年是新中国成立75周年,是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。即将召开的全国两会将亮出全年发展新目标,未来一年的谋划与部署、改革与奋斗将带来更多希望与憧憬。

甲辰龙年,新年胜旧年。人们心怀龙腾虎跃的干劲闯劲,披荆斩棘、一往无前,共同书写中国式现代化建设新篇章。

“人面”中见希望:迎春前行人人奋进

“人面”,是老百姓获得感的真实体现。正是一年春好时,人们奋进前行,用双手创造更美好的明天。

祭祖、贴春联、挂上红灯笼,在阵阵

出游热 消费旺 年味浓

——2024年春节假期盘点

保障好出行需求,同时加强出行信息引导。

旅游成为“新年俗”,多个景区“人从众”

经文化和旅游部数据中心测算,春节假期8天全国国内旅游出游4.74亿人次,同比增长34.3%,按可比口径较2019年同期增长19.0%;国内旅游出游总花费6326.87亿元,同比增长47.3%,按可比口径较2019年同期增长7.7%;

出境旅游约683万人次,其中出境旅游约360万人次,入境旅游约323万人次。文化和旅游部相关负责人表示,2024年春节假期,受政策、供给、宣传等多种利好因素影响,城乡居民出游意愿高涨,出游人次和出游总花费等多项指标创历史新高,文化和旅游市场安全繁荣有序。

——国内游“南北互动”。在哈尔滨、长春、沈阳等地感受冰雪,去三亚、海口、广州等地温暖避寒。相关平台数据显示,春节假期,跨省游订单占比57%,同比去年翻倍增长,“冰雪游”“避寒游”最为火爆;“古都游”也备受青睐,预订量同比去年增长115%。

“我专门换上汉服来看秦淮灯会,莲花灯、生肖灯笼都好震撼。”河南游客小陈大年初二和爸妈来到南京,开启古都“穿越”之旅。

——定制需求增多。今年春节假期,高品质文旅产品需求更旺盛,自由、个性化的定制游显著增长。携程数据显示,定制游订单同比增长超5倍,西安、丽江、滇中等地区的年味主题定制线路今年春节订单同比增长超10倍。

此外,出境旅游复苏加快。飞猪数据显示,出境旅游热门目的地正由“4小时飞行圈”向“12小时飞行圈”拓展,过半热门海外目的地订单超过2019年同期。

“今年春节旅游市场消费规模呈现旺盛活力,各地旅游需求延续强劲增长势头。”北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长厉新建认为,多样旅游产品叠加传统节日体验,打造出“开开心心旅游去,欢欢喜喜过大年”的浓厚氛围。

线上线下火热,消费潜力进一步激活

“忙得脚不沾地。”成都吼堂老火锅的一位店长感慨。春节假期,她所在的门店每天平均翻台九到十轮以上,美团平台上排队等位上千桌。

连日来,各地餐饮门店“热气腾腾”,餐厅门前排起长龙,不断刷新叫号提示。美团、大众点评数据显示,春节假期前5天,全国多人堂食套餐订单量较去年增长161%。

据商务部商务大数据监测,春节期间,全国重点零售和餐饮企业销售额同比增长8.5%,绿色有机食品、金银珠宝销售额同比增长20%左右;重点监测大型连锁超市即时零售销售额同比增长近10%,重点监测餐饮企业销售额同比增长17%。

重庆新世纪百货推出集平台补贴、商家折扣等多重优惠于一体的“潮聚中国年”主题促销活动;在安徽,老凤祥银楼送上百家门店春节期间在美团直播间派送优惠券;KTV里吃火锅、足疗店里看电影、游戏厅里抓娃娃,传统年味与多元业态结合,夜游、夜展、夜食、夜购、夜演等夜间消费业态不断升温。

“新潮”是消费关键词——马面裙、新中式等服饰成为爆款,车厘子、帝王蟹等更多进口“洋味道”出现在年夜饭中,洗碗机等智能产品销售快速增长。春节叠加情人节,京东数据显示,近期鲜花包裹寄递量较此前上涨3倍。

国务院发展研究中心市场经济研

鞭炮声中,除夕当天的广西平南县丹竹镇赤马村年味浓厚,同时很多村民也非常忙碌。

“今早6点果商打来电话,要增订一万斤沃柑,中午前就要发货。”赤马村党委书记吴燕君说,接到订单后,村民们放下正在准备的年夜饭,赶到村里的沃柑种植基地采收沃柑。

这些圆滚滚、黄澄澄的沃柑是赤马村的“金果果”,连续三年的大丰收让村集体的“钱袋子”鼓了起来,当地不少村民实现家门口务工增收。

“现在村里已经对接了三位水果代理人,初步约了几个收购商年后过来看果。”吴燕君说,从种植收购到引进深加工项目,“金果果”带来新期盼,乡亲们新点子不断,对这个春天充满期待。

人勤春来早,奋进正当时。新的一年,外贸企业开足马力抢订单、忙生产,争分夺秒出海跑展会、谈生意、拓市场。

大年初八,视源股份海外事业群总裁蒙晓和团队已经飞赴泰国,与当地雇员开会、调研,部署泰国子公司新一年的计划。这家以电子板卡、教育信息化见长的公司,目前已在泰国、荷兰等5个国家建立子公司,业务范围覆盖超140个国家和地区。

“龙年我还要飞去更多地方。”接受采访时,蒙晓点开自己2023年飞行航线图,密密麻麻的线段遍布全球,“希望把我们的技术和产品推广到全世界,让更多用户享受到科技带来的更好体验。”

这个新春,人们干劲十足,既有马不停蹄、敢拼敢闯的前行,也有苦干实干、护佑安宁的坚守。

江苏多地发布助企政策,企业节后包车接员工返岗可拿补贴;深圳开展“节前送节后接”等服务;珠海对节后按时返岗员工予以补贴……人社部门和用人单位着手节后复工保障工作,各项暖心服务举措让职工过一个暖年、乐业年。

2024年是新中国成立75周年,是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。即将召开的全国两会将亮出全年发展新目标,未来一年的谋划与部署、改革与奋斗将带来更多希望与憧憬。

甲辰龙年,新年胜旧年。人们心怀龙腾虎跃的干劲闯劲,披荆斩棘、一往无前,共同书写中国式现代化建设新篇章。

(新华社北京2月17日电 记者 叶昊鸣、王聿昊、王悦阳、杨驰、丁怡全、赵紫羽)