

经济视点

新闻速递

接待国内游客407.82万人次 实现旅游收入43.63亿元

呼和浩特文旅活动让“青城年味”十足

本报讯(记者 刘丽霞)2024年春节假期,为满足群众多元化需求,呼和浩特市举办了游园赏灯、非遗集市、社火展演、欢乐冰雪活动等“艺美北疆四季青城”系列活动等,让广大市民和游客感受到幸福多彩的“青城年味”,促进文旅消费能力加速释放,营造了浓厚的节日氛围。同时,呼和浩特市全力做好假期安全生产工作,保障了假期文旅市场的安全平稳有序。

据测算,2024年春节假期,全市共接待国内游客407.82万人次,按可比口径,较2023年同比增长252.29%;实现国内旅游收入43.63亿元,按可比口径,较2023年同比增长697.87%。全市纳入监测的景区32家,共接待游客243.40万人次,营业收入9734.80万元。接待一日游游客223.17万人次,占游客总接待量的54.72%;接待过夜游客184.65万人次,占游客总接待量的45.28%。

呼和浩特春节假期旅游市场呈现三大特点:

文化活动精彩纷呈,文旅业态百花齐放。举办了“幸福北疆 团圆青城”系列活动,包括北疆文化庙会、大黑河冰雪文化、“艺美北疆四季青城”摄影作品展、“幸福北疆 团圆青城”系列活动等,让广大市民和游客感受到幸福多彩的“青城年味”,促进文旅消费能力加速释放,营造了浓厚的节日氛围。同时,呼和浩特市全力做好假期安全生产工作,保障了假期文旅市场的安全平稳有序。

冰雪活动丰富多彩,冰雪经济“热”力十足。春节假期,呼和浩特市举办了丰富多彩的冰雪活动,“热”力十足的

国冰雪经济正持续吸引游客目光。随着冰雪旅游人气飙升,冰雪消费的增长持续释放着冰雪产业红利。其中,玉泉区举办的“激情冰雪 欢乐相约”冬季冰雪活动,通过冰球、冰雕展、冰雪火锅等冰雪项目带来一场“冰雪奇缘”,让游客们尽情感受冰雪世界的无穷魅力。马鬃山滑雪场举办的“浪漫婚纱展暨夜场滑雪趣味赛”,让游客感受到无尽的温馨与浪漫。此外,大黑河新春冰雪文化主题活动及哈素海景区等多处场地举办的冰雪嘉年华系列活动,让游客和市民尽享滑雪乐趣,体验亲子趣味冰雪项目、观赏光电声技术加持的冰雪花灯,推动冰雪旅游“热起来”。

丰富供给提振市场,花式促销引导消费。假日期间,多地开展花式促消费活动,以商圈、商业综合体、特色街区、旅游景区、文体娱乐、网红打卡地等场所为载体,以文化为驱动,以旅游带人流,以商业促消费,推动文旅商深度融合,打造多元化、多场景、多场域系列

区特色活动,为市民送优惠、送惊喜,让游客和市民尽享吃喝玩乐购的消费盛宴。如“跨年迎新·全民乐享—2024百企千店大促销活动”,推出满减打折、品牌让利、消费返券、单品补贴、高铁票兑换购物券等优惠活动;通过美团餐饮满减券、电信手机优惠券、抖音POI配券、支付宝随机立减红包等,促进线上线下融合消费,进一步激发消费潜力。

抽样调查显示,春节假日期间,来呼的游客中,区内游客占76.74%,区外游客占23.26%。区外游客占比最多的省市主要为山西省、河北省、北京市和陕西省。

我市持续优化公平竞争市场环境

本报讯(记者 祁晓燕)记者在采访中获悉,今年,我市市场监管部门将集中开展优化公平竞争秩序质效提升行动,以稳定的市场秩序、诚信的消费环境赢得消费者的信赖。

在工作中全面落实公平竞争审查制度,开展公平竞争审查第三方评估,对全市公平竞争审查制度实施情况进行评估,常态化清理废除妨碍统一市场和公平竞争的政策措施,坚决纠正滥用行政权力排除、限制竞争行为。开展民生领域反垄断不正当竞争执法专项行动,集中查处医药、教育、公用事业等领域竞争违法案件,提升竞争监管效能。制定有针对性的监测方案,开展网络监管“鹰眼”行动,通过线上

监测、线下检查、检验和电子取证,重拳打击假冒我市地方特色产品违法行为,为地方特色产品走向全国营造良好市场环境。密切网络执法区域间协作,与北京市朝阳区市场监管局签署网络交易监管执法协作协议,提高网络交易行为治理能力。加强重要时段及民生重要商品价格监管,开展旅游旺季、重大节假日期间重要商品及服务价格专项整治行动,确保市场价格平稳有序。在医疗、教育以及供水供电供气供暖等公用企业领域,持续开展涉企违规收费专项整治行动,严厉打击各类涉企乱收费和不落实国家降费减负政策行为,保障助企纾困政策不折不扣落到实处。

我市快递业发展态势持续向好

本报讯(记者 宋向华)2023年,我市快递业服务品牌竞相发展,快递规模不断扩大,服务质量逐步提升,快递业发展态势持续向好。

目前,我市除国有快递品牌市邮政政司外,还有顺丰、京东、圆通、德邦、中通、申通、韵达等9个民营快递品牌,独立法人企业64家、分支机构195个,末端网点2785个。服务方面,质量逐步提升,快递企业依法建立并执行收寄验视、实名收寄、过机安检“三项制度”,履行按址投递责任,并根据用户需求,因地制宜建立快递驿站,主动延伸服务,零星寄件上门服务,电商大客户寄递提供个性化免费仓储打包服务,快递企业及时分拣、派送城乡群众网络购物快件。2023年,全市派送快件31381.49万件。

此外,“快递进村”有序推进。目前,我市各旗县区在推动农村寄递物流网络体系建设方面因地制宜制宜,创新发展多种服务模式,大力推广农村寄递末端共同配送,支持大型流通企业以县域和中心镇为重点下沉供应链,推动“邮快合作”“驻村设点”“快快合作”“第三方合作”等多种模式覆盖我所辖建制村,形成以县级集散共配中心或集散分拨中心为核心的覆盖乡镇村的县域三级物流体系。截至目前,我市4个市辖区5个旗县新建和完善2个集散分拨中心和5个集散共配中心。全市966个建制村面向4个及以上快递品牌提供服务的村级寄递物流综合服务点达882个,占全部建制村的比例达到91.3%。

国家乳业技术创新中心:

发挥人才优势 助力中国乳业升级

●本报实习记者 刘艳霞 文/图

近年来,在国家“奶业振兴”战略指引下,自治区、呼和浩特市结合区域产业优势,全力打造国家乳业技术创新中心。国家乳业技术创新中心面向国家战略需求和产业问题,以建设具有全球影响力的乳业科技创新中核为目标,汇聚全球乳业创新资源,利用前沿科技,解决我国乳业“卡脖子”技术问题,加快实现我国乳业高水平自立自强,推动中国乳业引领世界行业发展。

总部落户于伊利现代智慧健康谷的国家乳业技术创新中心,以突破关键核心技术、实现重大基础研究产业化为核心使命,正在在汇聚优势人才力量、孵化具有核心创新能力企业的路上。

“国家乳业技术创新中心已吸纳行业企业、高校和科研机构等100多

家成员单位,同时汇聚了10位两院院士、100多位高级行业专家、1000多位核心科研人员和超过5000人的全产业链创新队伍,共同携手引领产业升级,为乳业高质量发展提供强大科技支撑。”国家乳业技术创新中心总经理何剑锐说。

走进国家乳业技术创新中心,一系列先进的科技研发成果令人震撼。目前,国家乳业技术创新中心已发布创新集成高产奶牛性别控制胚胎生产关键技术、创新开发“高产奶牛精准营养调控技术”、打造行业首个婴幼儿配方乳粉程度数字评价体系等10项科技支撑。此外,国家乳业技术创新中心已累计开展145项科研项目,支持申请专利98项,发表论文138篇,发布标准13项,出版专著3部;已将奶牛体外胚胎生产技术、牛



工作人员正在进行实验

奶原生DHA技术、减糖方案数字化平台、乳品可持续包装技术和碳减排等技术成果进行应用推广。

“为提升科技成果转化效率,国家乳业技术创新中心通过与企业、高校和科研机构的紧密合作,更好地了解市场需求和行业发展趋势,将科技成果转化成为实际生产力。这些科技创新不仅有助于提高企业的生产效率 and 产品质量,还可以推动整个行业的技术进步。”何剑锐说。

此外,为了给行业企业提供全方位、多元化的技术创新服务和系统化解决方案,国家乳业技术创新中心布局建设一个协同创新网络、四个研究中心、三个服务平台。

“一网络”是汇聚全球创新资源,打造一个“线上综合服务”与“线下创新实体”相结合的“协同创新服务网络”;“四中心”分别是中国农业大学任发政院士牵头的“营养与健康研究中心”、西北农林科技大学张涌院士和内蒙古农业大学齐景伟教授牵头

的“奶牛繁育与养殖技术研究中心”、北京工商大学孙宝国院士牵头的“乳品工艺技术与装备研究中心”、中国检验检疫科学研究院孙宝国院士和东北农业大学姜毓君教授牵头的“乳品安全与品质研究中心”;“三平台”是协同创新服务网络的支撑平台,为行业提供全方位、多元化的技术创新服务和系统化解决方案,提升国家乳业科学创新体系的效能。“三个服务平台”分别是由陈君石院士和国家风评中心、严卫星研究员牵头的“乳业标准化服务平台”,由国家知识产权局马维野研究员牵头的“乳业知识产权服务平台”和协同相关企业、社会资本和政府资金准备组建的“乳业专业化平台”。

下一步,国家乳业技术创新中心将继续发挥自身优势,充分发挥人才优势,持续围绕中国乳业发展的关键问题和“卡脖子”问题布局未来技术规划,引领中国乳业高质量发展。

提升税费优惠组合拳效果

●代志新

小微企业和个体工商户的纾困解难问题一直是我国减税降费工作的重点。2023年12月份,财政部、国家税务总局联合发布《支持小微企业和个体工商户发展税费优惠政策指引(2.0)》,从减轻税费负担、推动普惠金融发展、支持创新创业、重点群体创业税收优惠四个方面,梳理了2023年以来延续、优化以及完善的50项小微企业和个体工商户税费优惠政策。一系列税费优惠政策形成“组合拳”,突出综合性、强协同性的政策体系优势,为助力小微企业和个体工商户应对各种风险挑战、增强发展动力提供了有力的支持。

精准落实是发挥政策最佳效益的关键。近年来,在“组合拳”式税费政策支持下,我国小微企业和个体工商户税收负担已经处于较低水平,2022年有近八成的个体工商户无需缴纳税款。2023年,小微企业和个体工商户税费优惠政策又统一延续优化至2027年年底,意味着减税降费政策将持续深入推进。中央经济工作会议明确指出,积极的财政政策要适度加力、提质增效。在既有的基础上,如何落实中央经济工作会议精神,充分释放小微企业和个体工商户税费优惠政策最大效能,强化政策的精准性、针对性,成为焦点问题。

行为科学方法为帮助纳税人了解、掌握并便利享受税费优惠提供了可行的思路。关注纳税人的认知偏差和行为模式,结合行为助推策略精准把握纳税人的心理和行为基础,有助于在现行政策体系框架下实现纳税人行为选择的最优解,解决好政策兑现的“最后一公里”问题,确保政策红利“应享尽享”。基于此,可以从多方面精准发力,强化税费政策的辅导、宣传、提醒以及有效性,提升税费优惠“组合拳”的获得感。

政策辅导实行“精细推送”。个人行为决策容易受信息过载的影响,对信息进行筛选和过滤,向

纳税人推送与其自身利益密切相关的信息有助于其作出最佳选择。因此,在税费政策辅导上可以考虑根据行业特征、地域差异、企业类型以及纳税人身份等,精准分析纳税人需求,对税费优惠政策指引进行分类、细化。在此基础上,依托税收大数据技术,实现税费优惠政策推送的精准推送,提升税费优惠政策落实工作的质效。

政策宣传突出“关键信息”。面对相互平行且独立的信息,个体很难进行信息整合并形成一致的全局性判断。因此,税费政策信息的宣传形式可能会影响最终的宣传效果。在税费政策的宣传和解读上,要优先提供关键信息,政策宣传语也要尽可能平实且不产生歧义。同时,综合运用图文海报、短视频动画等形式进行可视化展示,向纳税人缴费人直观展示关键信息,提升政策知晓度,以“应知尽知”促进“应享尽享”,推动税费优惠政策落实。

信息提醒注重“适时预警”。针对个体容易忽视隐蔽信息的情况,可以适时地对纳税人发送税费信息提醒。具体包括纳税申报期前的事前告知、纳税申报期中的事中提醒和纳税申报期后的事后跟踪,适时推送预警提醒,告知其相应行为可能导致的后果及损失。通过全流程的适时信息预警,能够显著提升纳税人对税费优惠政策的关注度。

办税服务适度“流程简化”。个体决策的理性程度,会受到选项复杂程度的影响。面对复杂冗长的办税流程,纳税人可能难以或不愿作出最佳选择。因此,针对小微企业和个体工商户的特征,可以对其办税流程、服务流程进行优化和简化,包括简化税费优惠认定程序、精简税费优惠备案资料,或是基于税收大数据对纳税人办税需求的分析和感知,直接提供最佳默认选项,助力纳税人以最低成本享受税费优惠政策。

(据《经济日报》)

土左旗:创新举措推动工业经济高质量发展

本报讯(记者 耿欣 通讯员 杨鑫)2023年,土左旗坚定不移推动工业高质量发展,大力实施产业链提升、优质企业培育、重点项目带动、制造业数字化转型、科技创新、招商引资、凝心聚力抓工业、强实体,努力当好全市工业高质量发展排头兵。

坚定不移强链条、提能级,产业发展基础更加牢固。2023年以来,土左旗实施重点项目105个,实现投资146亿元,超额完成年度任务。乳业及上下游产业加快集聚,伊利智能高端奶酪工厂投入运营,5G互联网奶粉智能制造项目二期主体完工。国家乳业技术创新中心实体化运营,建成全国规模最大的乳业科技顶尖智库。敕勒川乳业开发区获评“自治区绿色园区”,伊利草原文化旅游景区入选国家首批“5G+智慧旅游”应用试点项目,乳产业成功入选“国家先进制造业集群”。新能源新材料及装备制造产业发展动能明显增强,

金山热电二期实现年发电量72亿千瓦时,供热面积达2200万平方米。中锂二期年产1.6亿平方米锂电池隔膜项目正式投产,圣钢四期年产4万吨正极材料项目建设完工。新能源新材料及装备制造产业实现产值100亿元。现代物流业初具规模,伊顺、圆通、九州通物流园投入运营,入驻企业达34家,年货物吞吐量超251万吨。招商引资成效显著,签约项目102个,投资额651亿元,超额完成年初任务,居全市前列。

加强部门联动助力工业经济平稳运行。2023年,土左旗工信局联合开发区、发改、统计等部门,有针对性地调研拜访负增长的规模以上工业企业,深入了解摸排企业经营当中的瓶颈问题,通过召开政企对接会、惠企政策培训会、座谈会以及“双月沟通会”等形式征集诉求,解读政策,搭建平台,协调解决企业经营存在的问题,营造良好的发展环境。1—12月,全旗60家规模以上工业

企业完成产值271.1亿元,增速位列全市第三位。

加大培育力度引导企业高端化智能化绿色化。2023年成功培育自治区级“专精特新”中小企业3家,截至目前,土左旗自治区级“专精特新”中小企业达到9家。成功培育自治区级“创新型”中小企业13家。推荐6家规模以上企业申报通过“无废工厂”;推荐2家企业申报通过“自治区节水型企业”;推荐1家企业申报通过“自治区绿色制造示范企业”;推荐3家企业申报通过“内蒙古自治区企业技术中心”;推荐1家企业申报2023年度工业和信息化质量提升典型案例“质量数字化系统助推乳制品产业高质量发展项目”;已完成金山电厂二期、伊家好奶酪等9家企业入规入统,全旗规模以上工业企业达到60家;社消零企业入统8家,全旗社消零入规企业达到35家。

紧盯专项资金申报助推企业高质量发展。着力做好国家、自治区各类工业重点产业专项资金和技术改造资金的申报和争取工作,符合条件的企业和项目落实优惠政策。工业方面,2023年已争取到自治区、市级专项资金5666万元。2018—2023年工业重点产业发展专项资金累计达到27781.05万元;科技方面,2023年分批次推荐32个项目争取上级科技专项资金1300.8万元,2020—2023年科技专项资金累计争取6429.64万元。

据了解,2024年,土左旗将持续做强重点产业,不断壮大乳业及上下游产业,加快发展新能源新材料及装备制造产业,全面提升现代物流产业,谋划布局未来新兴产业,培育和发展新的产业增长点,持续集聚经济增长新动能,坚持稳中求进、以进促稳,稳住工业增长,扩大有效投资,推进创新引领,夯实经济高质量发展基础。