

经济视点

玉泉区:马力全开忙生产 奋力冲刺“开门红”

●本报记者 阿柔娜 通讯员 李建华 于腾蛟



连日来,玉泉区各企业热火朝天的复工复产模式已经开启,机器马力全开赶订单,各建设项目火热推进,奋力冲刺“开门红”。

3月1日,在裕隆产业园区的内蒙古伯特利线缆制造有限公司生产车间内,工人们正在各自的岗位上忙碌着,线缆生产、冷却、包装流水线上机器轰鸣,机器飞转之间,电线电缆产品成型下线,车间内一派繁忙景象。

内蒙古伯特利线缆制造有限公司总经理高国东介绍:“春节过后,我们就组织了复工复产。现在正在完成当地的服务区充电桩订单,预计3月底可以交付。我们的产品主要用于电力工程等方面,企业年产值预计两亿元左右。”作为一家集研发、生产、销售为一体的电线电缆专业型生产企业,该公司成立于2003年,主营电线和电缆产品,现年产值9800万元人民币,最大年产值3亿元人民币以上,新年伊始,公司有序推进各项工作,为新的一年高质量发展开好头,起好步。

内蒙古精卓羊绒制品有限公司成立于2002年3月,企业占地面积约21000平方米,建筑面积约8900平方米,车间

面积约6300平方米,主要生产和加工羊绒、羊毛及混纺围巾和披肩。拥有纺纱、织造、染整、成品检验全套生产工序,年产精、粗纺围巾约100余万条。

人勤春早争朝夕,策马扬鞭开新局。当前,精卓羊绒的各条生产线已开足马力,生产车间内机器轰鸣,着装整齐的工人不时穿梭其间(见图),紧张忙碌地进行羊绒制品加工生产,赶制订单。该公司副总经理曹成介绍:“我们企业以做内销为主,属于产销一体的企业。下一步,我们将在去年的基础上再提升产能,根据市场的变化进一步扩大销售路径。”

企业的良性发展离不开政府部门的大力扶持,对于如何做好接下来的服务,玉泉区云中中路区域服务中心副主任顾龙说:“新的一年我们要积极推动投资规模大、市场前景好、带动能力强的企业提质增效,同时加快新投资项目手续办理,优化为企服务,为企业高质量发展保驾护航。”

优化营商环境进行时

土左旗:持续优化营商环境 赋能高质量发展

本报讯(实习记者吴香凝)“在受到现有场地制约、无法扩大生产的情况下,开发区和旗政府雪中送炭,第一时间批准新建不锈钢阀门科技智造项目,不仅缓解了企业的燃眉之急,而且之后的手续办理过程中,政府各部门工作人员耐心指导,帮助企业办理土地、建设用地规划许可,保证项目能够落地生根。”谈及项目的顺利推进,呼和浩特市蒙瓦阀门有限公司副总经理贾利竖起了大拇指。

良好的营商环境,是企业生存发展必不可少的条件。近年来,土左旗努力打造“24小时政务服务超市”、周末延时服务等特色品牌,持续推动营商环境优化,激发市场主体活力。从旗领导到各职能部门,常态化深入了解摸排企业经营中的瓶颈问题,通过召开政企对接会、惠企政策培训会、座谈会以及“双月沟通会”等形式征集诉求、解读政策、搭建平台,协调解决企业经营存在的问题,全力打造

让企业点赞、群众满意的高质量营商环境。谈及营商环境不断优化带给企业最大的感受,呼和浩特市博洋可再生资源有限责任公司总经理杨少楠说:“因业务量大幅增长,导致企业自有资金不足。政府在主动了解企业融资需求后,第一时间联系银行与企业座谈,帮助解决资金难题,消除了企业经营发展的后顾之忧。”

为确保今年的项目早开工早投产,土左旗对立项、节能审查、招拍挂、财承、环评、稳评、林草地征占、土地报批、国有土地出让或划拨、工程规划、招投标、施工许可等关键手续进行全面梳理统计,共梳理出需要办理的手续572项,目前已经办理完成504项,按照计划,剩余68项手续将于3月底前全部办结。同时,有关部门对每个重点项目实施清单化管理,定期调研,研究解决项目建设过程中存在的问题,推动项目顺利推进。

清水河县金融纠纷诉源治理工作站揭牌

本报讯(记者 梁婧婧)近日,清水河县金融纠纷诉源治理工作站揭牌仪式在清水河县联社举行。

据悉,设立金融纠纷诉源治理工作站,旨在加强矛盾纠纷源头预防、前端化解、关口把控,通过灵活采取协商化解方式,加大金融纠纷调解力度,有效分流诉讼案件,从源头上化解金融

纠纷,防范金融风险。

下一步,清水河县县委政法委将依托诉源治理工作站,通过灵活采取协商化解方式,从源头上化解金融纠纷,持续发挥诉源治理优势,探索开拓金融纠纷快速化解新途径,助推金融纠纷实质、高效化解,推动清水河县优化营商环境不断取得新成效。

“三八”节将至 “她经济”升温

本报讯(实习记者 刘艳霞)“三八”国际妇女节将至,首府各大商圈突出“她消费”主题,纷纷推出时尚、温馨的促销活动,线上线下激发“她经济”,持续释放消费市场活力。

护肤品最低3.8折、春装一件5折两件3.8折、购书满88元送一本书……记者走访首府部分商超发现,化妆品、服饰、金饰等都推出了不同程度的促销活动,吸引不少女性消费者纷纷购买喜爱的商品。

“每年妇女节,我都会为自己挑选一件礼物犒劳一下自己,趁着周末就约朋友们一起来逛街,今天活动优惠力度挺大,正好换季,各种款式新颖、色彩鲜艳的春装已经上新,准备选点春季的衣服鞋子。”3月3日,正在某大型商场女装店挑选外套的刘女士说。

“女性顾客‘悦己’消费增长趋势越来越明显,各品牌给出的线下购物体验也越来越吸引消费者。本周好多品牌都迎来了销售小高峰,大部分都是给妈妈或者女朋友购买礼物的。此外,我们商场推出满98元送向日葵活动,还策划‘女神周’‘美妆节’‘春日游园会’等数十场活动,助力‘她经济’持续升温。”某大型商场工作人员郭女士介绍。

“老板,麻烦帮我订一束康乃馨配百合花,妇女节当天送到这个地方。”记者来到赛罕区丰州路一家花店内,店主黄女士正忙着记录订花信息,她说:“康乃馨、百合、玫瑰这些都是临近妇女节这段时间的畅销花品,价格比平时略涨,这几天鲜花市场销售十分火爆。除了鲜花销售,我们的



花艺师还被一些企业和单位邀请为女职员插花课。”

与此同时,线上促销也不示弱,各大电商平台针对“她经济”下女性消费的偏好与趋势,推出妇女节满300元减50元的系列促销活动等,助力消费

升级。采访中记者发现,很多商家从2月下旬就开始做促销活动,更有商家将促销活动时间延长到3月中旬。

业内人士表示,随着女性消费需求的多样化,“她经济”不再是美妆、服饰的专属,黄金、箱包、母婴、零食、

鲜花、家居等都成为了推动消费市场提质扩容的重要动力。对于各大商家来说,“三八”国际妇女节与其说是大促活动的比拼,不如说是各家创意的PK。瞄准女性群体,倡导品质消费,已是争夺“她经济”的关键。

法治政府建设应知应会知识问答第六十六期

法治政府创建

1. 全国人民代表大会有哪些内设机构?

答:全国人民代表大会设立:(1)民族委员会,(2)宪法和法律委员会,(3)财政经济委员会,(4)教育科学文化卫生委员会,(5)外事委员会,(6)华侨委员会和其他需要设立的专门委员会。

2. 全国人民代表大会代表可以被逮捕或接受刑事审判吗?

答:根据《中华人民共和国宪法》第七十四条的规定:全国人民代表大会代表只有在下列情况下才可以被逮捕或接受刑事审判:

(1)会议期间经全国人民代表大会会议主席团许可;

(2)在全国人民代表大会闭会期间经全国人民代表大会常务委员会许可。

3. 全国人民代表大会代表有充分的发言和表决权吗?

答:《中华人民共和国宪法》第七十五条规定:全国人民代表大会代表在全国人民代表大会各种会议上的发言和表决,不受法律追究。

4. 全国人民代表大会代表和原选

举单位是什么关系?

答:《中华人民共和国宪法》第七十七条规定:全国人民代表大会代表受原选举单位的监督。原选举单位有权依照法律规定的程序罢免本单位选出的代表。

5. 当选国家主席、副主席必须具备哪些条件?

答:根据《中华人民共和国宪法》第七十九条规定,就当选者本人而言,必须具备3个条件:

(1)有选举权和被选举权;

(2)年满45周岁;

(3)是中华人民共和国公民。就程序而言,必须由全国人民代表大会选举。

6. 中华人民共和国主席有哪些职权?

答:国家主席根据全国人民代表大会的决定和全国人大常委会的决定:

(1)公布法律,

(2)任免国务院总理、副总理、国

务委员、各部部长、各委员会主任、审计长、秘书长,

(3)授予国家的勋章和荣誉称号,

(4)发布特赦令,

(5)宣布进入紧急状态,

(6)宣布战争状态,

(7)发布动员令。

此外,还行使以下职权:

(1)中华人民共和国主席代表中华人民共和国,进行外事活动,接受外国使节;

(2)根据全国人民代表大会常务委员会议的决定,派遣和召回驻外全权代表,批准和废除同外国缔结的条约和重要协定。

7. 中华人民共和国主席缺位的时候该怎么办?

答:《中华人民共和国宪法》第八

十四条规定:中华人民共和国主席缺位的时候,由副主席继任主席的职位。

8. 中华人民共和国副主席缺位的时候怎么办?

答:《中华人民共和国宪法》第八十四条规定:中华人民共和国副主席缺位的时候,由全国人民代表大会补选。

9. 中华人民共和国主席、副主席都缺位的时候怎么办?

答:《中华人民共和国宪法》第八十四条规定:中华人民共和国主席、副主席都缺位的时候由全国人民代表大会补选;在补选以前,由全国人民代表大会常务委员会委员长暂时代理主席职位。

10. 国务院是什么机构?

答:《中华人民共和国宪法》第八十五条规定:中华人民共和国国务院即中央人民政府,是最高国家权力机关的执行机关,是最高国家行政机关。

(未完待续)

法定职责必须为 法无授权不可为

激发有潜力的数字消费

● 欧阳日辉

当前,网络购物、移动支付、线上线下融合等新业态新模式蓬勃发展,数字消费成为创新最活跃、增长最迅猛、发展潜力最大的消费领域之一。挖掘和释放数字消费的市场潜力,有望转化为激发消费潜力、引领消费升级、扩大国内需求的强劲动力。

数字消费是消费者通过数字平台在数字空间进行消费的新业态。数字消费是数字经济时代的主流消费形式,包括消费产品和服务数字化、消费方式数字化、消费场景数字化。我国数字消费的发展得益于适度超前建设数字基础设施、数字技术的应用和数字平台的发展。数字基础设施为消费者随时随地、随需随用地接入互联网提供了便利,技术创新不断推动数字消费范围和场景,数字平台不断丰富消费内容和形式。一方面,数字技术重构了传统消费场景,促进了消费数字化转型。数字支付、网络购物、线上办公、互联网医疗用户规模持续增长,传统消费向网络化、数字化、智能化发展。另一方面,数字平台运用数字技术不断创造新的消费产品和消费模式。短视频、直播带货、即时零售、元宇宙、“5G+AR/VR”沉浸式体验等模式蓬勃发展,提升了消费者的参与感、互动性和购买欲。

数字消费促进消费增长主要有3条途径。一是数字消费通过供给创造需求扩大消费。数字文旅、智能健身等新业态新模式层出不穷,数字文化、数字场馆、智能终端、智能家居、智能穿戴、无人驾驶等泛智能消费新场景新模式异军突起,为消费者提供全新体验,激发了消费动力。二是数字消费不断激发传统领域消费活力。以电子商务、即时零售、网络直播、网络教育、在线医疗、共享旅游等为代表的数字消费新业态迅猛发展,进一步释放消费潜力。三是数字消费撬动农村消费市场拓展消费新空间。数字消费在乡村的普及,不仅让村民享受到更丰富、优质的商品,获得更好的购物体验,而且成为撬动乡村消费升级、扩大消费空间的重要抓手。

数字消费以“场景+平台+生态”为载体,以全链路服务能力为驱动,呈现出线上线下消费、商品消费与信息消费、产品消费与服务消费、物质消费与精神消费有机融合的特征,形成新的消费形态。未来,数字消费主要向丰富数字消费产品和服务、传统消费数字化升级和激发新线市场数字消费潜力等方面拓展。

激发有潜力的数字消费,促进数字消费与电子商务协同发展、线上线下深度融合,还需做好以下工作:

打通数字乡村和数字社区建设,创新数字消费场景。以发展数字消费为抓手,促进数字乡村和数字社区建设协同发展。加强乡村数字基础设施建设,大力发展以在线教育、在线医疗为代表的“互联网+社会服务”新模式,推动农村电商、直播电商、共享住宿、数字旅游等新业态打造沉浸式体验场景。

大力发展数字消费服务平台,加大数字消费产品和服务有效供给。培育和发展丰富多元的数字消费服务平台,在数字生活重点领域打造具有影响力、竞争力的平台企业。如支持数字平台推出数字人,积极开发虚拟现实数字化体验产品,探索元宇宙电子商务等新业态,创造丰富的消费应用场景和便捷智能的消费体验。

聚焦新线城市和新线市场,扩大数字消费市场。所谓“新线城市”,也称新消费前线城市,指经济发展趋势良好向上,居民消费水平持续提升的城市。新线城市和新线市场蕴藏着巨大数字消费潜力。平台企业应用数字技术精准把握消费者偏好,在细分市场形成需求导向的产销逻辑,满足“Z世代”消费者多样化的需求。

优化数字消费市场环境,形成良好的数字消费生态。技术、政策、生态是促进数字消费需求发展的3个主要驱动力。一方面,政府要支持鼓励和切实保护数字消费领域的创新,建立容错机制,推动形成“技术+平台+场景”良性互动的数字消费发展新生态,构建数字消费产业链、生态链和价值链。另一方面,建立健全解决数字消费过程中的价格歧视、数据安全、数字鸿沟等问题的透明的可预期的常态化监管机制。加强技术监管能力建设,以数字监管数字,以技术监管技术,有效维护数字消费市场秩序,构建绿色、健康、智能的数字消费生态。

(据《经济日报》)