

促进经济和文化共同繁荣

● 洪银兴

习近平总书记指出：“文化很发达的地方，经济照样走在前面。可以研究一下这里面的人文经济学。”人文经济的繁荣发展，是文化与经济相互交融、相互促进、相得益彰的生动实践。以江苏苏州、浙江杭州为代表的地方经济发达、文化繁荣，成为人文经济学的实践样本。深入研究其中的人文经济学，对于推动文化与经济在相互有效转化中实现共同繁荣、促进物质文明和精神文明相协调具有重要意义。

中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化

党的二十大报告提出：“物质富足、精神富有是社会主义现代化的根本要求。物质贫困不是社会主义，精神贫乏也不是社会主义。”中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化，是物质文明和精神文明均衡发展、相互促进，两个文明比翼齐飞的发展过程。其中一个重要目标就是在不断提高国家经济实力、人民生活水平的同时，不断丰富人民的精神世界，提高全社会文明程度、促进人的全面发展。

物质文明和精神文明是人类认识世界、改造世界全部成果的总括和结晶。物质文明对精神文明具有决定性作用，为精神文明提供必要的物质前提和条件。正如马克思在《〈政治经济学批判〉序言》中指出的：“物质生活的生产方式制约着整个社会生活、政治生活和精神生活的过程。不是人们的意识决定人们的存在，相反，是人们的社会存在决定人们的意识。”精神文明对物质文明建设具有巨大推动作用。精神文明程度的提升，包括人们的思想观念、思维方式等方面的现代化，既是现代化的一个重要目标，也是现代化的一个重要手段，能够为物质文明建设提供动力和支撑。恩格斯指出：“物质存在方式虽然是始因，但是这并不排斥思想领域也反过来对物质存在方式起作用”。物质文明和精神文明紧密联系、互相影响、互为条件，统一于人的实践活动。很难设想一个国家或地区在经济上实现现代化后还是文化的沙漠，也不能设想一个物质上十分富有但精神上很空虚的人能够实现全面发展。

作为物质文明和精神文明相协调的现代化，中国式现代化不仅要要在经济上实现质的有效提升和量的合理增长，而且还要围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象建设社会主义现代化强国，促进物的全面丰富和人的全面发展。加强精神文明建设，丰富人民精神世界，必须坚定文化自信。中华文明源远流长，五千多年的悠久文明史形成了深厚文化底蕴和历史积淀。

核心阅读

文化很发达的地方，经济照样走在前面。深入研究其中的人文经济学，对于推动文化与经济在相互有效转化中实现共同繁荣，促进物质文明和精神文明相协调具有重要意义。

我们完全有条件在推动经济高质量发展的同时，大力发展社会主义先进文化，弘扬革命文化，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，发展面向现代化、面向世界、面向未来的，民族的科学的大众的社会主义文化，同时借鉴吸收人类一切优秀文明成果，不断增强实现中华民族伟大复兴的精神力量，促进人的全面发展。

发挥文化对经济高质量发展的支撑作用

从苏州、杭州等地方的实践来看，文化促进经济发展主要体现在通过道德观、价值观等方面的长期涵养，实现以文化人，夯实经济繁荣发展的文化支撑。中国式现代化是亿万人民自己的事业，人民是中国式现代化的主体。在推进中国式现代化进程中，全面贯彻习近平文化思想，广泛践行社会主义核心价值观，建设具有强大凝聚力 and 引领力的社会主义意识形态，巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论等，不仅能够促进人的现代化，也能够通过以文化人激发全民创新创造活力，汇集全体人民的智慧和力量，推动中国式现代化不断向前发展。

加强公民道德建设。道德的力量是无穷的。加强全社会的思想道德建设，对于形成向上的力量、向善的力量具有重要意义。从我国历史看，中华传统美德是中华文化的精髓，蕴含着丰富的思想道德资源，支撑着中华民族生生不息、薪火相传。比如，苏州、杭州的繁荣发展离不开崇文、尊师、重教等方面的文化传统。这种文化传统不仅提高了人的精神文明程度，而且促进了经济发展所需要的人力资本积累，今天依然为我们推进改革开放和社会主义现代化建设提供着强大精神力量。党的二十大报告提出“提高全社会文明程度”并作出具体部署，内容包括实施公民道德建设工程，弘扬中华优秀传统文化，加强家庭家教家风建设，推动明大德、守公德、严私德，提高人民道德水准和文明素养，等等。不断激发全社会向上向善的正能量，就能为中国式现代化提供不竭的精神力量。

弘扬承担社会责任的企业家文化。企业营销无国界，企业家有祖国。比如，一些企业家在兴办实业的同时，还积极兴办教育、医疗、社会公益事业，帮助群众，造福乡梓，成为我国民族企业家的楷模。企业家文化不仅包括创新文化，也包括社会责任文化。在推进中国式现代化进程中，需要弘扬这种勇于承担社会责任的企业家文化，培育具有家国情怀的企业家，把企业发展同国家繁荣、民族兴盛、人民幸福紧密结合起来，主动为国担当、为国分忧；培育勇担社会责任的企业家，把社会作为施展才华的舞台，真诚回报社会、投身各类公益事业；培育诚信守法的企业家，让他们成为诚信守法的表率，促进全社会道德素质和文明程度提升。

构建相互信任的营商环境。契约精神、守约观念是现代经济活动的重要意识规范，也是信用经济的重要要求。社会主义市场经济是信用经济，相互信任是不可多得的社会资本。弘扬诚信文化、打造相互信任的营商环境有利于提高合同规范实施效率、维护市场秩序，从而降低交易成本。构建相互信任的营商环境不可能一蹴而就，离不开长期文化积淀所形成的社会共同遵从的道德规范。要加强诚信文化建设，大力弘扬社会主义核心价值观，引导行业协会商会加强诚信自律，支持新闻媒体开展诚信宣传和舆论监督，鼓励社会公众积极参与诚信建设活动，推动形成崇尚诚信、践行诚信的良好风尚。

促进人的观念的现代化。现代化的本质是人的现代化，其中一个重要方面是人的观念的现代化。这是人的思想理念、心理状态、思维方式等从传统向现代转化，形成符合时代要求、与现代化发展相适应的思想观念的过程。中国式现代化是中华民族的旧邦新命，既传承历史文化，又融合现代文明。中华民族之所以能够在很短的历史时期内作为最繁荣最强大的文明体屹立于世界，一个重要原因就在于中华文明具有突出的创新性。推进中国式现代化，需要在守正的基础上勇于创新，冲破传统思想观念的束缚，完整准确全面贯彻新发展理念，鼓励广大干部群众在前沿一线、未知领域大胆探索，寻求有效解决新矛盾新问题的思

路和办法，以改革创新推动事业发展。

增强经济发展对文化繁荣的基础作用

经济是基础，物质文明对精神文明起着决定性作用。从苏州、杭州等地方的实践来看，经济对文化发展的基础性作用是不可或缺的。新时代新征程，要把我国经济高质量发展成果不断转化为文化繁荣发展的动力，在保持中华优秀传统文化优势的基础上，推动文化传承发展、社会主义文化强国建设迈出坚实步伐，促进满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一，增强人民群众文化获得感、幸福感。

扩大优质服务供给。顺应我国社会主要矛盾的历史性变化，满足人民日益增长的美好生活需要，促进人的全面发展，必须扩大优质服务供给，让人民享有更加充实、更为丰富、更高质量的精神文化生活。这包括完善公共文化设施网络，提升公共文化设施互联互通水平；健全现代公共文化服务体系，创新实施文化惠民工程；坚持以人民为中心的创作导向，推出更多增强人民精神力量的优秀作品；等等。通过源源不断提供满足不同文化消费需求的丰富多彩的优秀作品，增强广大人民群众的文化认同和文化自信，巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础。

繁荣发展文化产业。党的二十大报告提出：“繁荣发展文化事业和文化产业”。在发展文化事业的同时发展壮大文化产业，有利于充分发挥文化在激活发展动能、提升发展品质、促进经济结构优化升级中的重要作用。要坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一，把扩大内需与深化供给侧结构性改革结合起来，完善产业规划和政策，强化创新驱动，实施数字化战略，推进产业基础高级化、产业链现代化，促进文化产业持续健康发展。

统筹推进教育、科技、人才发展。习近平总书记指出：“教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑。”科技是第一生产力，人才是第一资源，创新是第一动力。推动文化繁荣发展，离不开教育、科技、人才共同发挥作用。马克思指出：“从整个社会来说，创造可以自由支配的时间，也就是创造产生科学、艺术等的时间。”科技创新不仅能够促进技术进步和经济发展，也能促进文化传承和创新。教育不仅能够传播历史文化知识，也能够传播科学技术知识。要顺应新一轮科技革命和产业变革趋势，完善服务全民终身学习的教育体系，鼓励和引导劳动者养成终身学习的良好习惯，强化终身学习的内生动力，不断更新自身知识结构，努力成为全面发展的人。（据《人民日报》作者为南京大学教授）

深刻领会发展新质生产力的方法论

3月5日，习近平总书记在参加他所在的十四届全国人大二次会议江苏代表团审议时发表重要讲话，聚焦新质生产力作出科学部署，凸显了对这一事关大局的战略任务的高度重视，同时提出的“坚持从实际出发，先立后破、因地制宜、分类指导”的一些基本原则，为各地区、各部门谋划发展新质生产力提供了方法论，指明了不断塑造发展新动能新优势的方向和路径。

生产力是推动社会进步最活跃、最革命的因素。高质量发展需要新的生产理论来指导，而新质生产力已经在实践中形成并展示出对高质量发展的强劲推动力、支撑力，需要我们从理论上进行总结、概括，用以指导新的发展实践。新质生产力是创新起主导作用，同时也要深刻认识到，它并非一般性的科技创新所能推动，更多是由具备原创性、颠覆性、融合性，且对经济社会发展影响广泛而深远的前沿科技创新所驱动而来。在新一轮科技革命和产业变革加速演进、主要国家竞争空前激烈的大背景下，加大创新力度、培育壮大新兴产业、超前布局建设未来产业、完善现代化产业体系等，更需要以时不我待的紧迫感加快推进。这是赢得发展新主动权的必然选择。

事关重大，形势紧迫，就不能犯方向性的错误，贻误发展时机。脱离实事求是、因地制宜原则，“什么热门就投什么”，或毫无重点地“撒胡椒面”，强行推动战略性新兴产业和未来产业发展，可能会导致项目投资过多、产能过剩严重等现象出现，进而迫使市场陷入内卷，结果不仅发展不了新质生产力，还会对地方经济社会发展产生严重的消极作用。在巩固和增强经济回升向好态势的重要阶段，习近平总书记提出的“要防止一哄而上、泡沫化，也不要搞一种模式”的警醒极其必要且关键。

深入学习领会发展新质生产力的方法论，就要深刻把握新质生产力的时代内涵、核心要义、本质要求，深入结合各地的资源禀赋、产业基础、科研条件等，有选择地推动新兴产业、新模式、新动能发展，用新技术改造提升传统产业，积极促进产业高端化、智能化、绿色化。经济大省更要勇挑大梁，充分调动各方面的积极性主动性创造性，以更具前瞻的战略眼光、更加有效的务实举措、更为积极的主动作为，把科学部署转化为顶用管用实用的政策，努力成为发展新质生产力的重要阵地，以自身的探索探路带动全国高质量发展的突破突围。

（据《经济日报》）

把农业建成现代化大产业

● 孔祥智

产业振兴是乡村全面振兴的重中之重。2024年中央一号文件提出要

把农业建成现代化大产业，为进一步提升乡村产业发展水平、做好新时代新征程“三农”工作明确了方向。把农业建成现代化大产业，首先要使农业形成产前、产中、产后完整的产业链条，包括农业生产资料供应、农业技能培训、农业资金供给、农业机械服务、农产品烘干储藏、农产品初级加工和深加工等环节，并实现一二三产业融合发展，只有这样才能保证农业实现低成本投入、高价值产出并形成合理的价值链。其次，广泛应用现代科学技术，既包括生物技术等促进动植物生长的技术，也包括旨在提高农业生产效率的大数据、智慧农业等技术。能够构建梯次分明、分工协作、适度竞争的农业科技创新体系，形成技术创新通道，不断取得核心前沿技术突破并在国际上处于领先地位。再次，形成现代化的农业经营体系，包括农业生产经营体系和社会服务体系，实现小农户与现代农业发展的有机衔接。从次，实现可持续发展。保护耕地资源，提升耕地质量，促进农田永续利用；形成高效用水用肥技术体系，减少资源浪费，改善农业农村环境；修复农业生态，提升生态功能。最后，增强粮食和重要农产品的供给保障能力。大产业之“大”，就是要充分挖掘各类农业资源，农林牧渔并举，推动农业种养、加工、流通等全环节一体发展，提升全产业链价值，生产城乡居民生活所需要的品种丰富的农产品，确保粮食等重要农产品的稳产保供。

把农业建成现代化大产业，不可能一蹴而就，必须以习近平总书记关于“三农”工作的重要论述为指导，围绕“大”字做文章，体现大农业、大科技、大开放、大融合。

大农业，即树立大农业观、大食物观，全方位多途径开发食物资源。践行大农业观，就要在确保生态环境不断改善的前提下充分开发各类资源，构建粮经饲统筹、农林牧渔结合、植物动物微生物并举的多元化食物供给体系，满足人民日益增长的多样化食物需求。大农业是全产业链性质的现代化大产业，尤其要注重农产品加工业的发展，为此，一是加强区域性预冷烘干、储藏保鲜、鲜切包装等初加工设施建设，减少收获或加工环节的浪费；二是推广应用新型杀菌、高效分离等精深加工技术；三是推进农产品加工副产物综合利用；四是鼓励大型农民专业合作社办加工业，把加工增值利润尽可能留给农民。

大科技，是指提高农业产业的科学技术贡献率、农业机械化 and 装备化水平。2022年，我国农业科技贡献率达到62.4%，全国农作物耕种收综合机械化率超过73%，但距离发达国家仍有较大差距。耕地就那么，稳产增产根本出路在科技。当前农业科学技术创新的重点方向，是实施农业生物育种重大项目，实现粮油等主要作物大面积单产提升；统筹推进前端关键核心技术攻关、中端技术模式集成、后端应用技术推广、构建梯次分明、分工协作、适度竞争的农业科技创新体系。农业机械化的主攻方向，首先是针对薄弱地区（如丘陵地区）、薄弱作物（如土豆、甘蔗、油菜等）、薄弱领域（如适用于大棚、温室的小型、方便机械）和薄弱环节（如玉米山地播种环节等）提升机械化水平；其次是加强自动化、数字化，在尖端技术应用方面赶超发达国家。农业装备化的主攻方向，一是不断提高现有各类温室的技术水平和容积率，稳步扩大生产水平高的连栋温室和日光温室的规模；二是提升监测田间水分、温度、风力、虫情、病情的仪器设备的装备水平。总之，作为现代化大产业，我国农业的科技水平总体上应力争处于世界领先地位。

大开放，是指我国农业应更加积极主动与国际接轨，在确保“谷物基本自给、口粮绝对安全”的前提下，充分利用国际市场解决供需缺口。首先，不断提高农业国际竞争力。即使是完全不出口的农产品也要降本增效，不能依靠政策和补贴维持国内市场份额，对于净出口的农产品更应如此。目前，我国是世界第一农产品进口国、第五农产品出口国，对农产品国际市场的影响日益增加，应努力打造农业国际品牌，让世界了解中国农产品。其次，大力推动农业“走出去”，有效化解农产品国际贸易风险，优化国内农产品供应链，提高农业产业韧性。

大融合，具有多重含义。一是按照中央的要求，解决城乡要素流动不畅、公共资源配置不合理等问题，从根本上消除影响城乡融合发展的体制机制障碍，走城乡融合发展之路。二是推动一二三产业融合发展，坚持农文旅融合，培育生态旅游、森林康养、休闲露营等新业态，在融合发展中打造新的农业品牌，改变农业仅提供初级产品、原料产品的地位，让农业成为有奔头的产业，让农民成为有吸引力的职业，让农村成为安居乐业的美丽家园。三是农业产业发展要和乡村文化相融合。我国乡村传统文化，如节日文化、节气文化、饮食文化等，无一不和农业密切相关。应充分挖掘农业的文化内涵，按照2024年中央一号文件的精神，推动农耕文明和现代文明要素有机结合，书写中华民族现代文明的乡村篇，使我国农业根基牢固、行稳致远。

（据《光明日报》作者系中国人民大学农业与农村发展学院教授）

把握未来产业发展的辩证关系

● 邵帅

近年来，我国也加快推进未来产业发展，加紧部署未来产业培育和发展计划——“十四五”规划和2035年远景目标纲要率先对未来产业做出谋划布局；中央经济工作会议在2024年重点工作中明确提出了开辟量子、生命科学等未来产业发展新赛道；全国工业和信息化工作会议计划出台未来产业发展行动计划；各省区也纷纷在未来产业培育上抢下“先手棋”。据不完全统计，截至2024年2月底，全国已有20多个省级行政区出台了未来产业政策。

山东凭借制造业大省优势，不断探索攀登未来产业制高点的实践路径。以制造业创新能力提升三年行动为契机，实施未来产业发展提升专项行动，提出建立未来产业体系，着力打造全国未来产业发展先行区，推动全省未来产业发展走在全国前列的主要目标任务。以集群建设为抓手，山东首批高标准谋划、前瞻性布局了15个未来产业集群，涵盖元宇宙、量子信息、空天信息、新型储能、生命科学等未来科技领域。省委经济工作会议还首次对深入实施未来产业发展行动作出专门部署，明确了全省未来产业培育和发展方向与重点，标志着山东在未来产业发展上按下了“快进键”。

尽管未来产业发展已经迎来机遇期，但对于这种不确定性大、风险性高的新兴产业，既要迎难而上、主动作为

为，又要科学研判、精准施策，重点要处理好“统与分”“新与旧”“立与破”“快与稳”的辩证关系。

统分结合，以顶层设计引领地方布局。顶层设计要发挥好统筹全局的作用，为地方实践提供方向和指南。为此，省级层面应明确全国定位，立足全省实际，尽快出台相关行动规划，对全省未来产业发展作出整体布局，指导地方根据自身基础、条件与优势合理选择适合本地区的未来产业，错位发展。避免各地为追求表面的产业高级化而不切实际“照单全收”式搞大布局，以致顾此失彼，满盘皆输；或一拥而上都集中在个别产业上，导致重复建设、恶性竞争。

新旧兼顾，优化配置传统优势产业、战略性新兴产业、未来产业要素资源。按照产业发展的生命周期理论，传统优势产业、战略性新兴产业、未来产业是处于不同发展周期的产业形态。传统优势产业已经成熟，往往是支柱性产业；战略性新兴产业正在高速增长，是准支柱性产业，未来产业则刚开始萌芽，可能是下一代战略性新兴产业，三者共同构成了现代产业体系。但是，处在生命周期前端的未来产业，无论规模、体系还是市场应用，距离成熟还有不短的路要走，尚不能成为国民经济发展的支撑力量。因此，在提前布局未来产业的同时，不能放松传统产业升级和战略性新兴产业

培育，应按照产业发展规律和经济发展需求，科学配置要素资源，使各阶段产业的发展潜能都能得到充分释放。

先立后破，确保产业体系完整性、产业链稳定性。未来产业进入成熟阶段后，对我们的生产生活将产生变革性影响，例如，量子通信将极大改变我们的通讯方式，创造出经典物理学无法实现的新型通信；人形机器人将对劳动结构产生巨大冲击，机器人成为未来劳动市场的新宠。但是，这些的实现是在当下大力支持未来产业，使其“立”起来的结果。在此之前，不能将发展成果前置，在现阶段减缓发展或者盲目淘汰未来可能衰退为落后产能的产业，造成产业发展青黄不接，进而影响产业体系的完整性和产业链的稳定性。

稳中向快，为加速前行夯实发展根基。抢占未来产业制高点的时机在“快”，但发展的根基在“稳”。未来产业发展投入大、回报周期长、不确定性高，具有一定的风险性，不可一蹴而就。只有马步扎牢，下盘站稳，才能脚下生风。要拒绝“短平快”的投资热潮，以久久为功的定力稳扎稳打地推进其可持续发展，用“磨刀不误砍柴工”的智慧和韧劲不断夯实发展基础，以过硬的发展基础助推未来产业跑出“加速度”。

（据《大众日报》作者系山东社会科学院经济研究所（生态文明研究院）副研究员）