

## 发展看台

## 依托“田园+生态+旅游”模式

## 回民区：走出乡村振兴“新路子” 绘就“良田美景”好风光

本报讯(记者 邢晓燕 通讯员 李珍)“上周末我带家人来到了乌素图杏花谷。漫步在‘古风园林’内,既能感受独特的田园乡土韵味,又有现代元素,非常适合拍照留念,孩子和老人都特别开心。”市民王晓东说。

乌素图杏花谷位于回民区东乌素图村,是国家AAA景区。东乌素图村位于大青山南麓,被誉为“红杏遗村”,是呼和浩特市历史悠久的八大景之一。现有杏园3250亩,不同品种的杏树15.18万株,其中树龄70年以上的杏树有2万余株,百年古树500余株,村古杏树群平均树龄212年,树形各异,距今有400多年历史。2019年12月25日,东乌素图村被评为国家森林乡村。2020年8月26日,东乌素图村入选第二批全国乡村旅游重点村名单。2023年乌素图村古杏树群入选全国100个最美古树群。

“我们依托‘杏花节’‘杏福树下’大杏采摘节,开发了百年古树广场、

乌素图杏花谷、千亩杏园等项目,更新了以胭脂红、新疆白杏、金太阳等为主的上百亩大杏品种,积极推动全域旅游开发,不断拓宽村民收入渠道。目前已形成以林果促采摘、以采摘促农乐的休闲旅游产业群,共发展50余家农家乐,打造了以8.3公里村路为脉络的旅游带。为发展绿色农业、生态旅游,提速乡村振兴,今年,我们继续在‘田园+生态+旅游’模式上做文章,大力发展休闲观光农业、生态体验农业,实现农业效益、农民收入、农村环境三提升。”东乌素图村驻村第一书记张月朋说。

去年以来,回民区紧紧把握高质量发展带来的新机遇,激活旅游产业要素,依托当地的本土文化、好山好水和乡村生态优势,走出了一条以乡村旅游带动乡村振兴的新路子。

以特色农产品和乡村文化为媒,2023年,回民区文旅融合塑造新优势。完成大青山前城全域规划设计,

改造升级东乌素图村,打造了幸福泉、古树广场等4处网红景点。盘活140亩古杏园打造杏花谷,成功创建国家3A级旅游景区,推出6条精品旅游线路,举办了杏花节、采摘节等活动,一村一品、串珠成线、连线成面的农文旅产业发展局面初步形成。乌素图古杏树群入选“全国100个最美古树群”,莫尼山非遗小镇入选“国家级非物质文化遗产生产性保护示范基地”和“首批自治区级非遗特色小镇”,攸攸板镇、东乌素图村、一间房村分别获评“自治区乡村旅游重点镇”“自治区农文旅融合示范村”“自治区乡村旅游重点村”。全年旅游接待突破1000万人次,实现收入78亿元。

今年,回民区聚焦文旅产业融合发展,重点围绕“一横两纵三片区”优化布局,沿生态路两侧,盘活毫赖沟村44处空置院落和1300亩园地,引进华树民宿和枫林渡等项目,打造空心村治理示范样板,规划西乌素图村艺术中心,筹

办首届大地艺术节,推动乌素图杏花谷申报国家4A级旅游景区。沿呼和浩特公路两侧,推动数智草莓植物工厂等3个现代农业示范基地建设,规划建设海洋公园,整合莫尼山非遗小镇周边27个院落,打造非遗文化和特色餐饮相融合的“内蒙古味道”美食街,完成井尔梁生物多样性报告,编制高山草原旅游规划。沿乌素图河两岸,盘活水乐园项目,推动温泉酒店等项目落地开工。同时,突出重点建设和美丽乡村。学习借鉴“千万工程”经验,有力有效推进乡村全面振兴。深入实施农村人居环境整治提升行动,打造2个乡村治理示范村,改造毫赖沟旧村乡道等3条农村道路。依托土流中心盘活农村闲置土地,精准务实培育乡村产业,引进爱拉生物公司建设东乌素图村五彩小菊研发基地,打造“杏福树下”区域公共品牌。攸攸板镇和殿家窑村申报“全国乡村旅游重点镇、村”,东乌素图村申报“中国美丽休闲乡村”。



为切实做好春耕农机安全生产工作,近日,和林格勒县农机服务中心工作人员深入农机经销处、农机维修服务站等地,开展了农机安全生产隐患排查和宣传工作,确保农机“健康”上岗、安全作业。

(李海珍 袁澜 摄)

## 立足资源禀赋 打造优势产业

## 武川县积极探索高原特色品牌发展新途径

本报讯(记者 云艳芳)武川县是世界燕麦的发源地之一,历来有“燕麦之乡”美誉。特殊的地理和气候条件,使得武川县物产丰富,精品辈出,拥有市场影响力的特产包括武川燕麦、武川土豆、武川黄芪、武川肉羊,以及冷凉蔬菜、葵花、藜麦、食用菌等系列新兴产业。近年来,武川县在立足自身产业的基础上,坚持生态优先、绿色发展,紧紧围绕我市“六大产业集群”和8个“百万级”生态特色农牧业板块,以“两麦一薯一羊”等优势产业为抓手,正在全面建成高原特色现代化农牧业产业基地和国家级农畜产品加工基地。

从2019年到2023年,“源味武川”品牌创建以来,武川县农科局、乡村振兴局、市场监管局、供销社和农中

远洋团队合作配合下,共进行线上线下推广活动40多场,共开展产销对接和展销活动20多场,各类渠道企业来武川考察对接商品,签约渠道企业40多家。同时,在北京建设“源味武川”线下店4个,在呼和浩特和北京开发超市、批发市场、机场、高铁站、电商等渠道100多家,为“源味武川”授牌企业打开广泛的商品营销渠道。

“源味武川”区域公用品牌通过几年的打造建设,已经成为自治区领先的县域品牌。2023年,武川县和中农远洋团队总结提炼了武川县高原特色农牧业产业的特点,提出了全面提升高原特色产品的品质和标准,从而使武川县的农牧产品在市场上的识别度更高,更有竞争力。

在“源味武川”品牌建设深入到产

业链的过程中,结合县委、县政府全力打造“国家级高原特色农畜产品加工基地”的战略上,提出建设武川高原特色农牧业品牌和标准的规划。首先通过与中国农业科学院蔬菜花卉研究所、作物所、畜牧所合作。通过农业农村部产品质量监督检验测试中心(北京)进行检验检测。针对武川县县域农牧产品、土壤、空气、水质等全方面进行检测,并针对检测的结果和指标和国内平均水平进行比较分析,形成了武川高原特色产品的针对性专有指标。同时,通过与国家市场监督管理总局、中国标准出版社国际合作,对武川土豆、燕麦、藜麦、肉羊、中药材、冷凉蔬菜、菜籽油、红小麦、向日葵、肉牛等武川县全域农牧产品进行团体标准编制发布。

武川县对全域农牧产品的包装进

行整体的设计,符号识别度非常高,新的战略包装的设计和制作全面提升了武川农牧产品的颜值,更加适应现代新渠道的审美,助力武川高原特色农牧产品走向全国。

武川县围绕建设国家重要农畜产品生产基地这一重大任务,全力推动农牧业转型升级,“源味武川”发展成效显著,品牌规模持续扩大,品牌效益日趋明显,为发挥农牧业资源优势 and 生态环境优势,提升全市农产品知名度、公信力、影响力起到明显带动作用。

“源味武川”区域公用品牌近年多次获得百强区域公用品牌、乡村文化引领品牌、脱贫攻坚优秀品牌等殊荣,武川县正立足高原特色农牧产业,不断地在完善品牌体系建设过程中,实现品牌强农、品牌引领的新格局。

## 这场种植技术培训“干货满满”

本报讯(实习记者 吴香凝 樊雅璐)“通过本次培训交流,不仅更好地掌握了农业相关知识,增强了学习效果,同时对今年农作物栽培和种植也更有信心。”种植户们纷纷说道。近日,由内蒙古农牧业科学院蔬菜花卉所主办的2024年自治区农牧业科技转移转化资金项目“冷凉蔬菜种植技术推广”培训会和科技特派员团队培训会在托县河口管委会郝家窑村村委会召开。

培训会上,内蒙古农牧业科学院蔬菜花卉所的研究员们围绕辣椒、番茄等蔬菜作物病虫害及其绿色防控技术,托县发展蔬菜生产的思考等方面进行深入讲解,并现场解答了种植户们关于农业科技等方面的问题。

据了解,内蒙古农牧业科学院蔬菜花卉所从2017年开始联合托县农牧局从事托县辣椒的产业提升工作,并

先后引进移栽机6台、打药机和精整机各1台。内蒙古农牧业科学院蔬菜花卉所通过推广辣椒集约化育苗技术、平衡施肥技术、病虫害绿色防控技术使托县辣椒亩产量从1500斤提升至4500斤以上,还通过推广各项种植技术提升了托县辣椒的种植水平,使亩产值达到了10000元,成功让种植户的钱袋子鼓起来、生活富起来。

内蒙古农牧业科学院蔬菜花卉所的负责人王永说:“随着人工成本的提升,辣椒移栽、采收已经成为制约产业发展的主要瓶颈。我们计划在穴盘苗智能化机械移栽和辣椒机械化采收方面引进国内外先进机械设备,降低生产成本,提高种植户的效益,为托县辣椒产业的发展提供强有力的技术支撑,助推托县辣椒产业健康、可持续发展。”

## 法治政府建设应知应会知识问答第七十五期

## 法治政府创建

1. 政府信息公开工作的主管机关包括哪些?

答:根据《政府信息公开条例》第3条的规定,政府信息公开工作主管机关涉及中央政府和地方政府两个层面:国务院办公厅是全国政府信息公开工作的主管部门,负责推进、指导、协调、监督全国的政府信息公开工作;县级以上地方人民政府办公厅(室)或者县级以上地方人民政府确定的其他政府信息公开工作主管部门负责推进、指导、协调、监督本行政区域的政府信息公开工作。

2. 政府信息公开的主体包括哪些?

答:一是行政机关;二是法律、法规授权的具有管理公共事务职能的组织;三是与群众利益密切相关的公共企事业单位。

3. 政府信息公开工作机构的具体职责包括哪些?

答:一是具体承办本行政机关的政府信息公开事宜;二是维护和更新本行政机关公开的政府信息;三是组织编制本行政机关的政府信息公开指南、政府信息公开目录和政府信息公开工作年度报告;四是拟公开的

政府信息进行保密审查;五是本行政机关规定的与政府信息公开有关的其他职责。

4. 行政机关公开政府信息,应当遵循哪些原则?

答:行政机关公开政府信息,应当遵循公正、公平、便民的原则。

5. 行政机关应当如何公开政府信息?

答:行政机关应当及时、准确地公开政府信息。

6. 行政机关发布政府信息依照国家有关规定需要批准的,未经批准能否发布?

答:行政机关发布政府信息依照国家有关规定需要批准的,未经批准不得发布。

7.《政府信息公开条例》规定的主要内容是什么?

答:一是政府信息公开的主体,即由谁来公布;二是政府信息公开的要求和主要内容,即公布什么;三是政府信息公开的程序,即怎么公开;四

是政府信息公开过程中的一些监督、检查、落实的要求,即怎么保证准确、及时地公布。

8.《政府信息公开条例》的立法意图是什么?

答:一是增加政府信息公开的主动性、时效性和针对性,防止行政机关把一些重要的信息不予公布,或是公布的信息随意性;二是把群众关注的社会热点问题及时予以公布,这样也方便群众知晓政府的信息,也减少依法申请公开政府信息的数量,降低行政成本,方便群众了解政府信息。

9. 行政机关对哪些信息应当主动公开?

答:一是涉及公民、法人或者其他组织切身利益的;二是需要社会公众广泛知晓或者参与的;三是反映本行

政机关机构设置、职能、办事程序等情况的;四是其他依照法律、法规和有关规定应当主动公开的。

10. 县级以上各级人民政府及其部门重点公开哪些政府信息?

答:一是行政法规、规章和规范性文件;二是国民经济和社会发展规划、专题规划、区域规划及相关政策;三是国民经济和社会发展统计信息;四是财政预算、决算报告;五是行政事业性收费的项目、依据、标准;六是政府集中采购项目的目录、标准及实施情况;七是行政许可的事项、依据、条件、数量、程序、期限以及申请行政许可需要提交的全部材料目录及办理情况;八是重大建设项目的批准和实施情况;九是扶贫、教育、医疗、社会保障、促进就业等方面的政策、措施及其实施情况;十是突发公共事件的应急预案、预警信息及应对情况;十一是环境保护、公共卫生、安全生产、食品药品、产品质量的监督检查情况。(未完待续)

## 邮储银行呼和浩特市分行积极开展金融消保教育宣传活动



为进一步增强金融消费者自我保护意识和风险责任意识,构建和谐金融环境,3月份以来,呼和浩特市分行积极开展3.15宣传月活动。

本次活动重点围绕金融消费者权益保护、存款保险、防范非法集资、防范金融诈骗等热点问题展开,通过讲消保、进企业、进校园、进商圈、参加监管部门集中宣传等形式,帮助广大市民了解金融常识,掌握维权手段,提高维权能力。在活动中,分行宣传人员向广大市民宣传金融服务政策,普及存款保险、账户

安全、信息安全、保险保障、投资理财等基础金融常识,帮助老年人、学生解决数字鸿沟问题。

另外3月15日,国际会展中心二楼,呼和浩特市分行积极参加监管部门组织开展的金融消保宣传活动,活动中,呼市分行通过摆放展架、横幅、发放折页宣传消费者权益内容,同时还精心准备了精美小礼品与消费者现场互动交流、答疑解惑,让消费者更加深入的了解、学习金融消费者的八项权利、存款保险、反假币等金融知识。活动当天累计发放折页800余份,有效推动了金融知识的普及应用,同时对提升人民群众满意度和获得感、营造良好的舆论氛围和金融环境发挥了重要作用。

中国邮政储蓄银行  
POSTAL SAVINGS BANK OF CHINA

进步 与您同步

财富专线:6922180

和谐社会法治先行 幸福首府法治助推