

经济视点

赛罕海关签发我市首份《转口证明书》

本报讯(记者 祁晓燕 通讯员 王宇峰)近日,赛罕海关为内蒙古金德瑞贸易有限责任公司一批原产自新西兰价值85万元的蛋白粉签发了转口证明书,这也是我市首份转口证明书。

内蒙古金德瑞贸易有限责任公司从新西兰进口了一批蛋白粉,但由于国内工厂使用量小,拟将剩余货物向美国出口,但国外客户必须要求提供该货物的原产地证明书。“我们的货物没有一点国产成分,怎么出具原产地证书呢?”这让首次接触原产地业务的负责人吕霞犯了难。此时货物已在天津港装运,如果因此无法清关,会给企业造成不小损失。

获悉企业的困难后,赛罕海关

关员马上对该批货物的相关单证进行核实,确定经中国转口的外国货物应该签发《转口证明书》,以满足国外客户提货时的清关需要。关企联络员“手把手”全程指导企业办理证书申报、单证上传和证书自助打印等环节,帮助企业在规定时间内完成首份证书的申领工作。

“多亏海关及时为我们签发了这份《转口证明书》,今年我们公司预计还有1600万元左右的转口贸易业务,有了这个证书对公司开展全球贸易业务作用很大。”

下一步,赛罕海关将继续发挥职能作用,认真了解企业急难问题,实打实帮助企业化解难题,加大政策宣传力度,推动海关优惠政策精准滴灌、直达快享。



赛罕海关指导企业申领转口证明书

武川县激活资源禀赋开展精准招商

本报讯(记者 云艳芳 通讯员 杨丽芳)近日,武川县提出,2024年要坚定不移树立“项目为王、项目第一”的理念,以招商引资为武川县经济发展赋能,以产业发展壮大县域经济实力,全力优化营商环境,不断释放招商、亲商、安商、富商信号,全面开创招商引资工作新局面,加快推进“六新武川”建设,努力实现共同富裕,让人民群众获得感、幸福感、安全感更加充实、更可持久、更有保障。

2023年,武川县把重大项目作为拉动经济的强引擎,把优势产业作为

推动发展的主抓手。实施重点项目82个,总投资127.99亿元。在发展高原特色农牧业方面,持续推进燕麦、藜麦、马铃薯、红小麦、冷冻蔬菜等地优名品规模化种植、全产业链发展,大力引进金草原、华莱士、信华冷链等一批“链上”项目,推进研发多肽面膜、燕麦益生菌等专利产品300余种,成功发布高原特色农牧业品牌,抢占高端农畜产品市场份额,发展农作物废料循环产业,探索资源“吃干榨净”新模式。在推动文旅产业方面,成功推动大青山红色旅游创建国家4A级

景区,在提升哈达门、淖尔梁景区、北魏博物馆建设运营的基础上,谋划了坝顶遗址、金界壕长城遗址公园等一批文旅项目,成功举办了燕麦文化节、藜麦开镰节等特色活动,累计创收8424万元。在加快清洁能源输出消纳方面,推动远景40万千瓦、天能重工15万千瓦风电项目成功并网发电,北方联合电力25万千瓦风电项目并网发电,清洁能源总装机规模已突破300万千瓦。在抓好矿产资源开发利用方面,统筹做好生态保护与安

全生产,推动两家矿企、8家矿山复工复产,实施了冀东石灰岩矿、新材料及固废再利用等项目,完成绿色建材园区、石材园区的前期规划,科学布局上下游绿色产业,加快盘活全县优势矿产资源。

今年,武川县将继续坚持富民和强县两手齐抓,聚焦打造“四个产业基地”的产业发展定位,突出特色农畜产品加工、文化旅游、绿色建材、清洁能源、矿产资源开发、装备制造、商贸物流、康养产业及其上下游产业开展精准招商,为推动武川县高质量发展注入强大动能、提供有力支撑。

伊利集团启动“双工程”
加快形成奶业新质生产力

本报讯(记者 云艳芳)日前,伊利集团2024年奶源供应高质量发展大会在我市召开。

大会上,中国奶协副会长兼秘书长刘亚清与伊利集团执行总裁刘春喜等共同启动了“精益运营助发展,降本增效赢未来——暨伊利35—40工程”与“良种牛工程升级暨核心牛群建设”两大项目,以创新驱动提升行业竞争力。中国奶业协会、国内外专家学者以及来自全国各地的牧场代表近400人出席大会,共同探索奶业上游精益运营之道,助力奶业健康可持续发展。

刘春喜表示,提质、降本、增效是当

前奶业发展的核心主题,也是提升奶业核心竞争力、加快形成“奶业新质生产力”的关键所在。伊利集团一直以科技创新为引领,以精益管理为抓手,通过加速奶牛良种繁育、打造精益牧场、激活人才引擎三大举措赋能奶业高质量发展,切实帮助牧场实现降本增收,带领合作伙伴共生、共创、共享、共赢。

对于伊利集团推动奶业发展的担当,刘亚清给予高度评价。她指出,中国奶业要加快转型升级,要建立风险共担机制,要加大自主创新,加速数字化变革,培育新的增长点,培植新质生产力。

蒙牛集团启动“鲜奶品质提升加工
关键技术创新与应用”项目

本报讯 近日,内蒙古蒙牛乳业集团股份有限公司牵头成立的乳品健康工程技术创新联合体,以“揭榜挂帅”的方式,正式启动了“鲜奶品质提升加工关键技术创新与应用”项目。

据了解,为破解相关领域的关键技术难题,2023年9月,内蒙古蒙牛乳业集团联合国内知名高校与研究机构,共同成立了乳品健康工程技术创新联合体,其下拥有各类国家级、省部级科研平台13个,覆盖了前端的乳制品科学、营养科学及精准人群营养研究和后端应用层面的乳制品产品研发、乳制品产品生产与物流运输、创新加工工艺研究等不同研究方向。

未来三年,围绕鲜奶品质提升的一系列研究,将在蒙牛集团研发实验室进行,另外一部分机理探索性研究,将在中国农业大学、中原食品实验室内进行。项目设计将按照原料乳品质控制、鲜奶杀菌工艺、品质评价体系建立以及研究成果产业化应用四大步骤推进,最终研究成果的产业化落地,将进一步推进我国鲜奶行业的可持续快速发展。

(李海珍 韩新梅)

我市3家企业获
“全国邮政快递业青年安全生产示范岗”称号

本报讯(记者 宋向华)日前,记者从自治区邮政管理局获悉,截至目前,我市共有3家快递企业获得“全国邮政快递业青年安全生产示范岗”荣誉称号,分别是:中通快递内蒙古仓储有限公司(分拨中心)、内蒙古顺丰速运有限公司呼和浩特市第十五营业部。

据了解,“全国邮政快递业青年安全生产示范岗”创建活动每年按创建活动方案,经各单位申报推荐,全国邮政快递业青年安全生产示范岗创建活动组委会评审后,公布入选名单,进一步激励、引导党员和青年在邮政快递业安全生产中充分发挥生力军和突击队作用,切实保障行业安全稳定运行。

我区入境旅游市场加速“热起来”

本报讯(记者 刘丽霞)今年以来,自治区文化和旅游厅主动对接韩国、马来西亚、蒙古国和俄罗斯等国旅游部门,开展“百万人互游”海外升级计划,通过优化“引客入蒙”政策,引导旅游企业通过旅游包车等弹性方式,打通入境旅游交通壁垒,增加港澳台、东南亚等入境旅游航线,目前已经有来自韩国、马来西亚、越南、菲律宾等国家的320架次入境旅游包机航班计划。

此外,今年我区还将继续以“万里茶道”国际旅游品牌为引领,推出中俄蒙“三湖之约”(中国呼伦湖、俄罗斯贝加尔湖、蒙古国库斯古尔湖)跨境自驾旅游大环线品牌,力争打造成世界最美自驾线路之一。

呼和浩特至广州旅客列车开行
方便沿途旅客出行受追捧

本报讯(记者 云艳芳)3月17日起,草原铁路开行呼和浩特至广州间的K4599/8/9次、K4600/597/600次旅客列车。K4599/8/9次列车从呼和浩特站始发,经由内蒙古、陕西、河南、湖北、湖南、广东六省区,途经呼和浩特、包头、鄂尔多斯、延安、商洛、信阳、孝感、武汉、岳阳、长沙、广州等地,全程运行37小时52分。

近日,在呼和浩特火车站候车区有很多准备乘坐K4599次列车的旅客。薛雅丹是我市旅游的学生,准备坐这趟火车回延安上学,“这趟列车到延安时间刚刚好,还不耽误明天早

上的课程,对我们来说很方便。等到夏天,我还要乘坐这趟列车来呼市旅游。”薛雅丹开心地说。

来自广州的包女士一家也准备乘坐K4599次列车返回广州。她告诉记者,之前出行都是坐飞机,机票价格高。这趟列车的开行,不仅票价合适,也更方便了。

邓新喜从事建设工作,经常往返于呼和浩特和长沙,这趟列车的开行对于他来说也是一件好事,“和自己开车相比,坐火车舒适又安全,票价还划算。”

为了让旅客拥有更好的乘车体验,包头客运段广州车队做好

乘务员服务礼仪培训工作,规范列车员岗位作业标准、备品定置管理,确保列车高质量开行;安排干部添乘,加强对现场作业的安全卡控,确保旅客乘降安全。

在做好客运基本服务的同时,提升卧具备品、环境卫生、饮水供应、餐饮服务水平,落实重点旅客服务措施,为旅客营造平安、有序、温馨的出行环境。

包头车辆段根据旅客列车开行方案,有序做好列车检修、整备作业,全面检查电器设施、走行部安全和服务设备等,做好客车空调机组、车下电源整修等工作,为旅客提供安全优质的列车。

90后夫妻创业编织“幸福梦”,街角飘出咖啡香

●本报实习记者 刘艳霞 文/图



▲咖啡店创业者朱玲和杨蒙



▲特色文创产品

暖黄调的灯光、独特的民族元素、琳琅满目的呼和浩特文创产品……今喜咖啡文创店位于玉泉区大召阿拉坦汗广场泰西仓,即使是忙碌的工作日,店内也是座无虚席。春日午后,记者走进今喜咖啡文创店,立刻感受到萦绕着咖啡香气的沉静安逸氛围。

90后咖啡店创业者杨蒙左手持壶,雪白绵密的奶泡倾泻而下,在浓郁醇香的咖啡上,勾勒出一个蒙古包图案。短短几分钟,咖啡与鲜奶交融后又错开,纹路逐渐清晰,一杯色香味俱全的蒙古包拉花咖啡便完成了。

杨蒙告诉记者,爱人朱玲上大学时,就对咖啡调制和文创设计有浓厚的兴趣,假期常去咖啡店打工。毕业后,杨蒙和爱人朱玲想开一家将咖啡文化与呼和浩特本地特色相结合的咖啡店。在不断地尝试下,目前,他们已经在呼和浩特经营着三家咖啡店,并且有两家咖啡店位于呼和浩特大众点评榜前几名。

店铺内木制的格子架上摆放着各式各样的呼和浩特文创产品,顾客可以一边品尝咖啡,一边挑选自己喜欢的呼和浩特文创产品,印有呼和浩特的

旅游景点的冰箱贴、笔记本、明信片、文件夹等深受大家喜爱。杨蒙说:“有的外地游客来咖啡店因为赶时间没买到咖啡,我就会免费送一些文创产品,让更多人了解呼和浩特文化。”

“无论做什么事一定要带着热爱去做,而且要拼尽全力去做。当初设计烧麦慕斯产品的初衷,是因为考虑到一些外地游客吃羊肉烧麦不太习惯,经过多次尝试,我们设计出烧麦造型搭配柠檬口味的慕斯,这样就能让全国各地的游客品尝到属于我们呼和浩特特色的新式咖啡及甜品。”朱玲还自己设计了很多富有呼和浩特风情的文创产品,吸引了不少外地游客来店拍照打卡,也让店里的生意有声有色,更让她获得了成就与自豪感。

谈及未来的打算,杨蒙和朱玲告诉记者:“我们会继续设计一些融入呼和浩特本地特色的咖啡、甜品以及文创产品,吸引更多的外地游客认识我们的咖啡店,通过我们的店更多地了解呼和浩特的文化。”

良好的信贷融资环境不仅能够有效解决企业的资金缺口问题,更是推动科技创新、提升企业竞争力的重要支撑力量。随着金融在服务实体经济中地位作用的不断提升,信贷融资已突破传统意义上简单的资金借贷关系范畴,成为企业乃至产业转型升级的重要助力力量。

小微企业作为国民经济的重要组成部分,对于稳增长、保民生、谋创新都具有重要意义。然而,由于小微企业自身规模小、竞争力弱、抗风险能力差等一系列问题,其资金需求与以银行为主的传统信贷供给之间仍存在较大的时间与额度的错配。从全球视角看,以银行为主的信贷服务模式在服务小微企业方面仍面临诸多难点痛点,一定程度上限制了小微企业融资质效持续提升。

近年来,我国围绕缓解小微企业、个体工商户融资难融资贵问题,出台了一系列有力举措,进行了一系列有效改革,提升了以银行为主体的信贷服务质效,有效缓解了小微企业的融资“老大难”问题。宏观政策层面,提高货币政策精准性与财政政策的力度与效能,加强落实减税降费举措;微观市场层面,国内银行积极顺应金融科技发展趋势,持续推动业务流程优化、创新业务服务模式,不断提升金融服务实体经济的有效性与精准度。国家金融监管总局数据显示,截至2023年12月末,全国普惠型小微企业贷款余额29.06万亿元,同比增长23.27%,较各项贷款增速高13.13个百分点。2023年,新发放普惠型小微企业贷款平均利率4.78%,同比下降0.47个百分点。

信贷服务存量优化的同时,增量市场也在持续发力。随着全面注册制铺开,资本市场改革的不断深化为小微企业拓宽了直接融资渠道。总体上看,随着精准聚焦小微企业融资服务的效率提升、金融服务的可得性增强,我国民营经济活力与动力显著提升,企业信心稳步增强。

但也应该看到,由于我国融资担保、抵质押品管理等机制尚不健全,社会信用体系建设尚不完善,银企信息不对称,数字化手段应用不足,多元化的产品和服务体系未完全建立,我国金融体制机制在服务小微企业方面仍有进一步提升的空间。未来,需要进一步优化金融服务供给,在结构性货币政策工具、信用担保机制与金融科技应用方面持续发力,不断提升民营企业特别是小微企业信贷融资的获得感。

首先是增强宏观政策引导效能,笃行普惠金融方向。在保持政策稳定性、连续性的同时,不断创新金融制度供给,引导金融机构加大对实体经济特别是小微企业、科技创新型企业的支持力度。同时,综合运用司法、行政等多种手段,优化支持小微企业融资的“软环境”建设,落实、落细各项减税降费政策,确保资金精准流向重点领域。

其次是完善信用体系建设,夯实普惠金融基础。大力推进社会信用体系建设,加强信用监管。建立事前信用承诺、事中信用分级分类监管、事后信用惩戒的监管机制,解决中小企业融资难融资贵、银企信息不对称、信用机制不健全等问题。突出问题导向,根据企业发展阶段,在授信、期限、额度、模式上进行差异化设计,丰富银行信贷产品供给,有效满足不同规模企业的贷款需求。

此外,要丰富“数字+普惠金融”服务,稳步推动普惠金融服务“增量”发展。在进一步推进银行等金融机构数字化改造、深化其业务流程和管理架构改革的基础上,强化金融机构数字基础设施建设,数字技术应用的能力,使其聚焦小微企业多元融资需求,提供更加丰富、精准化、专业化的服务。同时,加强金融机构风控能力建设,对接先进监管标准,不断完善数据安全管理体系,加强数据保护,提高内部合规要求,同步加强事后监管与风险补偿,保障数据资源健康安全的应用环境,以银行业风险管理能力的提升,助力数字普惠金融服务实体经济。

(据《经济日报》)

增强小微企业信贷融资获得感

田轩

搜趣