



推动铸牢中华民族共同体意识走深走实

“舌尖上的文创”品出青城“文化味儿”

●本报记者 王璐 实习记者 若谷

2023年,呼和浩特获评全国首个“蒙餐地标美食城市”,成功创建国家文化和旅游消费示范城市,入选全国“年度消费热力城市”。呼和浩特作为内蒙古美食大都会,其深厚的美食文化底蕴,为文创产品开发提供了丰富素材,多款文创美食产品,因融合了传统与时尚、兼具造型与味道而广受欢迎。

造型别致、奶味十足的“呼和浩特”造型雪糕悄然走红,咖啡连锁企业推出了“蒙式奶茶咖啡”,中式糕点店与五塔寺联名推出了“五塔寺饼”等一系列地标糕点……青城餐饮业刮起的民族风,给游客和市民带来更多“舌尖上的”新体验。



勾动味蕾 美食刮起最炫民族风

“真是不敢想象,油乎乎的烧麦竟然能做成这么可爱的蛋糕,还是用瓷盘端上来的,太有趣太惊艳了!”“还有这款,印着呼和浩特四个字造型的慕斯蛋糕,简直太酷了,我都舍不得吃。”走进玉泉区大召广场附近的今喜咖啡,这样的惊呼不绝于耳,这里是呼和浩特新晋的热门餐饮打卡地,其美食被网友亲切地称为“舌尖上的文

创”。几位90后的品牌主理人,在甜品中融入呼和浩特地标建筑、文化元素,将铸牢中华民族共同体意识体现得淋漓尽致。

在今年的春节演出中,《万里茶道万里情》的演出让人印象深刻,人挑骆驼创造出来的商业帝国“大盛魁”更是一代晋商传奇,也是呼和浩特的文化符号之一。正因为这段传奇的历史,让骆驼这个动物也变得更加

有人情味了。在今喜咖啡的创意产品中,就有一款骆驼造型的慕斯,蛋糕被摆放在条型盘子里,周围散落着星星点点的炒米,似乎重现着丝绸之路之上驼队出行的场景。

不仅是年轻人喜欢的下午茶在秀出青城建筑、青城印记,老牌的呼市点心更是在很早的时候就做出了能够吃的文创,如自治区非遗代表性项目——马家“精点心”,

这家老店里有昭君饼、五塔寺饼、虎符饼等带着浓浓青城建筑特色的中式糕点。这些创意点心以其药食同源的原材和低碳、低脂的特点,正逐渐成为市民餐桌上的新宠。马家“精点心”的负责人告诉记者,他们计划在明年开一个博物馆式的糕点品尝体验馆,希望能使游客们身临其境地品味属于青城的文化味道。

创意满满 大美青城秀色可餐

来到呼和浩特,蒙式餐饮是游客必不可少的打卡项目。除了传统的蒙式餐馆,蒙式下午茶也颇受欢迎,今喜咖啡原创的“安达双杯”便是店里的人气单品,它的口感是咸奶茶的咸味,同时加上炒米作为点缀,“除了这款咖啡以外,烧麦慕斯我们选择了柠檬口味的内馅,里面搭配了青柠丝作为‘葱丝’,与传统烧麦十分形似,不仅让没有体验过羊肉烧麦的游客能够了解呼和

浩特烧麦的形态,也给她留下独属于呼和浩特的记忆。”今喜咖啡负责人刘宇翔介绍,店铺还会不定期更换甜品口味,让大家不会产生“味觉疲劳”,使众口“可调”。

同时,年轻游客也很愿意在网络平台推广这些“舌尖上的文创”,在网络平台“抖音”上,就能看到“晒”出的独具内蒙古特色的奶皮子蛋糕和网友们各自认为的最好吃特色店铺。记者看到有网友晒图并评论:

“咸奶茶奶皮子蛋糕口感很特别,吃一口仿佛飞到了大草原。”

昭君博物院的昭君雪糕、阿拉坦汗广场的大召门牌雪糕、伊利现代智慧健康谷的小牛雪糕……呼和浩特多个景区结合自身特色推出的文创雪糕纷纷“出圈”。在网络平台“小红书”上有不少游客拿着细节逼真、造型精美的雪糕与首府地标性建筑景点进行有趣“互动”,晒出了打卡照片。来自

江苏的游客田亚新表示:“以前是游客和景点地标出现在镜头里,现在是雪糕和景点地标同框,有趣!”近年来,我市多个景区接连推出以自身元素为主导的特色文创雪糕,美食和城市历史文化结合,独特的IP元素与历史文化深度融合,将传统文化融入丝丝甜甜,既保留了文化场所独有的内涵,又提供了多元化的文化消费服务。

由口入心 品出青城文化味儿

“舌尖上的文创”让人垂涎欲滴,如何在品尝美食的同时对呼和浩特、内蒙古有更深刻的了解?不少店家也做了一些积极的探索。比如,在一些特色餐饮店里,设置有文创售卖区,各盟市图案的冰箱贴、极具民族风特色的书签、印着地标建筑的明信片等等,其让游客在有限的时间里,对内蒙古多一分了解。

还有的店铺提供拍照服务,游客可以换上传统民族服饰,坐在咖啡店里喝上一杯暖暖的咖啡,同时品味着奶香十足的特色甜品,体验做一天“内蒙古公主”的洒脱惬意。市民刘女士就在看到宣传后专程和闺蜜来到店里打卡拍照,她说:“美食里的多民族文化碰撞让我觉得很新奇,感觉呼和浩特是一个特别开放、特别包容的城市,

很为我的家乡自豪!”

这些“舌尖上的文创”,用餐饮人的巧思,融入地标建筑、民族特色,彰显了大家对呼和浩特的热爱,其背后所代表的北疆文化、铸牢中华民族共同体意识也同样深入人心。内蒙古自治区社会科学院北疆文化研究所所长、研究员王海荣表示,内蒙古厚重的历史和丰富的文化,都是内蒙古各

族人民共同创造的,因此在形成和发展中都体现出各民族相互交融、相互辉映的过程。她对记者说:“通过美食所呈现出来的这些文化符号,代表了内蒙古各族人民的共有记忆,是一种文化自信、文化自觉、文化认同的表现,也是内蒙古各族人民紧密联系的精神密码,能促进内蒙古各族人民心灵相通、凝心聚力。”

托县河口村:非遗文化“火”出美丽乡村“兴”画卷

●本报记者 苗青 通讯员 王建华 鹿佳琪

闻名遐迩、独具特色的双墙秧歌;千锤万击、一锤定音的河口龙灯鼓;历经百年不倒的河口铸铁蟠龙旗杆;祈福风调雨顺、安康吉祥的河口老龙……在呼和浩特市托县,有一个自治区级非遗特色村——河口村,这里背靠阴山、面向黄河,气候温和、土肥水美,是黄河上中游的分界点,独特的地理位置使这里成为我国北方著名的水旱码头。

清代以来,繁荣的商业吸引了数万人前来定居,河口不仅是进行交易买卖的商业通道,更重要的是它成为了各民族交流活动的桥梁纽带,造就了这个多姿多彩的民间文化,孕育出一代代河口人坚韧不拔、团结拼搏的优秀品格。在长期的融合发展中,各族群众像石榴籽一样紧紧抱在一起,同心同德、同向同行,构建起各民族共同团结奋斗、共同繁荣发展的大家庭,也为带动乡村振兴注入了活力。

河口村是自治区非遗项目最集中、非遗资源最丰富的古村落之一,2023年被评为自治区级非遗特色村。村里有双墙秧歌、河口老刘炖鱼、河口豆腐、河口龙灯鼓、河口杀猪菜、河口花馍、托县酸饭饭制作、河口毡匠、河口刺绣、河口铁匠等非遗项目,这些项目经过多年的传承发展,焕发出勃勃生机。

河口花馍是呼和浩特市市级非遗项目,作为托县及周边人群走亲访友、家庭聚会必备的礼物,河口花馍色彩鲜艳、造型丰富,宛如一件件“舌尖上的艺术品”。市级非遗传承人、河口村俏手娘手工合作社非遗传习所负责人杨晓娟是制作河口花馍的杰出代表。“自从传承了这门手艺,逢年过节大家都会来我这里定制花馍,一些呼包鄂地区的顾客也会经常打来订购电话。花馍是农村面食文化智慧的结晶,如今越来越受欢迎,我也更有信心把花馍这项非遗文化技艺传承下去。让更多人通过花馍了解河口村,走进河口村,造福河口村。”

据了解,俏手娘手工合作社非遗传习所为村里20多名妇女提供了学习体验机会,不仅提升了她们的就业技能,而且通过非遗特色手工作品,吸引了众多慕名而来的游客,年经济收入可达30余万元。

除了河口花馍,河口老刘炖鱼也是呼和浩特市市级非遗项目。得益于黄河水优良的水质,黄河大鲤鱼肉质肥厚、细嫩多汁,河口老刘炖鱼味道鲜美的秘诀也来源于此。为了让河口炖鱼更好地发展,河口老刘炖鱼传承人刘飞自筹资50万元新建了老刘炖鱼非遗传习所,不仅提升了传习体验感和满意度,而且吸引了大量游客前来品尝美食炖鱼,年接待游客2万人次,直接经济收入50余万元。

龙灯鼓是河口村具有代表性的传统非遗文化项目,是为龙舞伴奏的打击乐,由鼓、铙、钹3种乐器组成,当地俗称“隆咚鼓”。河口曾是由移民聚居逐步发展起来的,河口的龙灯鼓也同河口的居民结构一样,荟萃融合了晋、陕、冀、青、宁、内蒙古等地的民间艺术而逐渐成型,是山西威风锣鼓、陕西花鼓等多元文化元素相互吸收、相互交融的一种民间艺术。各民族文化的互鉴融通,使这门民间艺术得到了很好的传承与发展,该村的大人小孩基本上都会打龙灯鼓。目前,该村成立了专门的龙腾鼓队,每当重大节庆和一些重要活动,都能看到这支队伍的精彩表演,人们用龙灯鼓来歌颂幸福美好的新生活,龙灯鼓更成为了一种地域文化的象征,成为了对故土乡愁的一种承载。龙腾锣鼓队也因对河口龙灯鼓的传承和对中华优秀传统文化的继承、弘扬数次受到呼和浩特市和托县的表彰。

“近年来,托县依托非遗项目资源,通过让非遗文化‘火’起来,进而带动美丽乡村‘兴’起来,群众腰包‘鼓’起来,进一步提升了托县的知名度和美誉度。下一步,我们要充分利用河口村作为自治区级非遗特色村这一品牌,做大做强该村及周边地区的文旅产业,打造黄河国家文化公园·河口旅游度假区,助力乡村振兴高质量发展。”托县文化旅游体育局局长赵永光说。

