



推动铸牢中华民族共同体意识走深走实

从站房售票到智能支付

“壹仟元”公交车票见证首府70年公交历程

●本报记者 云艳芳 文/图



一张发行于1954年6月29日的公交车票(见左图),穿越时空无声地诉说着岁月的交替,这张车票不仅见证了呼和浩特市公共交通事业的起步,更承载着那个时代的独特记忆和文化印记。

在这张车票上,“车站”“新城”“古城”等繁体字样清晰可见,向我们诉说着上世纪50年代呼和浩特市仅有的两条线路的故事。这两条线路,一条连接旧城北门与新城鼓楼,另一条则从旧城北门延伸到火车站,它们构成了当时城市公共交通的基本框架,为市民出行提供了便利。

很多人会惊叹车票上的“壹仟元”票价。据了解,在当时的社会背景下,全国通用的还是一套人民币。当时的一万元相当于现在的一块钱,因此这“壹仟元”的票价实际上只相当于一角钱。这种特殊的货币

体系,让我们感受到那个时代的独特氛围。

这张车票的使用时间正是呼和浩特市公共交通公司正式成立之际。1954年,随着国家撤销远省建制,绥远省人民政府,原绥远省辖区统一由内蒙古自治区人民政府领导,归绥市也改称呼和浩特市,成为内蒙古自治区的首府。在这样的历史背景下,原归绥市建设局管理的公共汽车管理所,全部移交市交通运输管理处接管。当年7月14日,呼和浩特市交通运输管理处将公共汽车管理所命名为“呼和浩特市公共汽车管理站”,它标志着首府城市公共交通事业的正式起步,为后来的发展奠定了坚实的基础。

在成立之初,呼市公交的售票方式并非现在的随车售票,而是类似于长途汽车的站房售票。乘客需在站房购票,并按号码有序上车。直到

1954年7月1日,呼市公交才改为随车售票。

转眼间,70年光阴匆匆流过。如今,当我们再次凝视这张车票时,不禁为历史的沧桑巨变和时代的飞速发展而感慨。从站房售票到智能支付,从仅有的两条线路到如今二百多条纵横交错的公交线网,呼和浩特市公共交通事业在岁月洗礼中不断壮大,为市民的出行提供了更加便捷、舒适的选择。

这张“壹仟元”的公交车票不仅仅是一张历史的见证者,它更是一份珍贵无比的文化遗产。它带领我们深入探寻呼和浩特市公共交通事业的起步与发展历程,让我们更加珍惜现在所拥有的便捷出行条件和生活环境。我们期待,在未来的日子里,首府公交事业更上一层楼,公交出行更加便利高效。

和林县:立足特色打造“北疆文化”品牌

剪纸、泥塑、二人台……大力加强非物质文化遗产保护与推广;

《青春不散场》《和林格之恋》《三花眼文明上坟》……努力创作更多新时代文艺精品;

红色文化、黄河文化、长城文化、农耕文化、盛乐文化、西口文化……多维度系统梳理和林格尔县历史文化和民俗风情;

立足地域优势与特色,聚焦“北疆文化”主题,和林格尔县以铸牢中华民族共同体意识为主线,通过多视角挖掘历史文脉、多体系开展互动体验、多维度梳理风土人情,着力扩大“北疆文化”知名度,提升“北疆文化”影响力,努力为推动“北疆文化”品牌贡献和林格尔力量。

2023年以来,和林格尔县充分发挥县融媒体中心、电视台等传统媒体和微博、微信、客户端、抖音、视频号等新媒体平台作用,开设“北疆文化 盛乐雅韵”专题专栏,依托当地丰富的历史文化底蕴,多视角挖掘具有北疆特色的中华文化符号和元素,制作推出系列新媒体文章、图片、视频等产品。截至目前,在各级媒体发表文章108篇,其中《盛乐古城》《西口文化异彩纷呈》《明长城》《和林格尔壁画墓》等系列报道,以及剪纸、泥塑、二人台等视频作品得到广泛传播,深受受众喜爱,收到良好效果。

与此同时,和林格尔县充分发挥县文旅局、融媒体中心、乌兰牧骑、文联等部门和单位优势,组织协会作家、书法家、媒体记者、摄影师等,聚焦“北疆文化”主题,深入各乡镇实地开展采风、展览、体验活动,创作出《青春不散场》《文明创城文明行》《和林格之恋》《诗润北疆》《三花眼文明上坟》等一批文艺精品,并积极开展摄影比赛、征文比赛、剪纸展、元宵节文艺展等“北疆文化”互动活动,大大提升了“北疆文化”的影响力。

和林格尔县文化底蕴深厚,为充分展示和林格尔县红色文化、黄河文化、长城文化、农耕文化、盛乐文化、西口文化等内涵以及自然风光、历史文化、民俗风情,该县整合资源,组织“北疆文化”研究小组,编撰和林格尔北疆文化系列丛书;组织宣讲员与盛乐博物馆导游,结合“感党恩、听党话、跟党走”群众教育实践活动,全方位宣讲“北疆文化”和林格尔故事,用故事为品牌赋能,以品牌为文化添彩。

下一步,和林格尔县将不断创新形式和载体,继续挖掘和林格尔的历史文化内涵和时代价值,深入讲好“北疆文化”和林格尔故事,为北疆文化、中华文化创新发展提供源头活水,为赓续历史文脉、谱写时代华章汇聚智慧力量。(李海珍 邵译)

匠心塑造毛猴“七十二变”

●本报实习记者 吴香凝/文 本报记者 张伊燕/图

“半寸翎羽献京都,惟妙惟肖绘习俗。白描细微创新意,二味饮片胜玃珠。”老舍夫人胡絮青曾这样描绘老北京民间工艺——毛猴。

在土左旗,成群作为一位传统的毛猴匠人,十几年间,他专注于毛猴创作,用巧手塑造出毛猴“七十二变”的形态,一件件栩栩如生的毛猴作品向世人展示出当地的风土人情和民俗文化。

走进成群的工作室,陈列架上摆满了各种形态的毛猴:有用嘴叼着糖葫芦在街上悠悠踱步的,有肩膀上扛着孩子在路边买烤红薯的,有手握画卷徐徐展开欣赏画作的……一只只活灵活现的毛猴,仿佛玻璃罩下的不是一件件展品,而是毛猴世界的市井文化和猴生百态。

“辛夷、蝉蜕、白芨、木通是制作毛猴的原材料。”成群指着在桌子上一字排开中草药说,“这是玉兰花的花蕾,在中药里叫辛夷,因其长得毛茸茸的,通常用来做毛猴的身体;这是蝉蜕,也就是知了壳,制作时要把它分解开,根据自己的想象来找到合适的部分做头和四肢;这是白芨,是用来熬制胶起黏合作用的;这是木通,要削成薄片用来做毛猴的帽子。”

谈到毛猴的起源,成群向记者介绍说,相传道光年间,在北京宣武门外骡马市大街有一家名为“南庆仁堂”的药铺。某日,店中一小伙计因没有伺候好账房先生而挨了一顿臭骂,小伙计怕丢饭碗只好忍气吞声。到了晚上,他在烦闷中无聊地摆弄药材时,偶然发现蝉蜕具有某些形象特点,不由心中一动,决定用中药材塑造一个“账

房先生”。于是他选取了辛夷做躯干,又分别截取蝉蜕的鼻子做脑袋,前腿做下肢,后腿做上肢,用白芨一粘,一个人不人、猴不猴的形象便出现了。他拿给师兄们一看,都说像极了尖嘴猴腮的账房先生,小伙计觉得很开心,算是出了一口气。就这样,在无意间,世上第一个毛猴诞生了。流传到社会上后,又被有心人加以完善,逐渐形成了一种深受人们喜爱的手工艺品。

说起与毛猴的不解之缘,成群的记忆回溯到小时候,“那时候年龄小,第一次看到舅舅做毛猴,只觉得新鲜有趣,后来就尝试着自己做,逐渐地就越做越好了。”提到制作过程中遇到的困难,成群说最难的就是手上力度的把握,手轻了胶水粘不住没法定型,手重了又容易把蝉蜕捏碎,尽管如此,但他从没想过放弃,从十几岁开始每年寒暑假坚持制作毛猴,期间多次拜访有名的匠人请教学习,后来甚至为全身心投入毛猴制作而辞去了工作,之后他也从喜欢制作毛猴的业余爱好者成长为深耕毛猴技艺的项目传承人。

如今,“土默特毛猴”已被列入土左旗非物质文化遗产代表性项目,下一步要继续申报呼和浩特市市级非物质文化遗产代表性项目。为更好推广、传承这一技艺,成群还多次参加“非遗进校园”活动,向孩子们传授毛猴的制作技巧。“非物质文化遗产是我国无比珍贵的文化瑰宝,只有通过不断地传承,才能让更多人体会到传统文化的独特魅力和深厚智慧,进而增强我们的文化自信。”成群深有感触地说。



毛猴手工艺品展示

栩栩如生的毛猴手工艺品

文化资讯

内蒙古文化馆推出“云上学才艺”系列公益免费精品课程

本报讯(记者 王中宙)近日,内蒙古文化馆汇集本地文化艺术优秀师资力量,加大全民艺术普及数字资源线上供给,倾力打造“云端”系列课程,推出“云上学才艺”系列公益免费精品课程。

据了解,该系列课程邀请名师授课,通过课程集锦专题服务的形式,面向大众全天候、零门槛免费开放,以促进优质公共文化共享服务普惠广大群众,进一步丰富群众精神文化生活。

目前,该系列课程已上线舞蹈、摄影、瑜伽等8门课程,整体内容丰富,类型多元。此外,“云上学才艺”系列课程还开设了和林格尔剪纸、太极拳、篆刻、马头琴制作等非遗文化课程,通过寻找传统文化和现代生活的连接点,将非遗文化与时代精神、现实生活相结合,让更多群众走近非遗、了解非遗、爱上非遗。

本版编辑:魏美丽 李慧平 曾静怡 美编:晓行

