

同心共济 携手共赢

——中国—中亚合作在高水平开放中稳步向前

19日上午,占地面积约800亩的中亚公园在西安建成开放,成为西安与中亚人文交流的新窗口。

2023年5月在西安召开的首届中国—中亚峰会,成为双方关系史上的里程碑,为双方合作搭建了新平台,中国同中亚国家关系迈入崭新时代。一年来,中国—中亚合作快速发展,呈现出全面推进的良好势头,中国—中亚命运共同体更加紧密。

通道更联通

从今年4月开始,乌兹别克斯坦中国旅游发展协会驻中国首席代表高龙异常忙碌。“从4月的广交会到5月的上海国际旅游交易会,我们协会一直都在积极参与与文化交流活动。”高龙说,现在不仅有越来越多的中国企业向该协会咨询如何在华投资,中亚企业也对拓展中国市场动力十足。

日益完善的交通条件让中国和中亚国家的交流更加便捷,52岁的高龙对此深有体会。“1991年我到吉尔吉斯斯坦首都比什凯克留学,那时候从西安到比什凯克需要6天5夜。由于交通不便,许多留学生都是两三年才回一次国。”高龙感慨道,目前西安、乌鲁木齐、成都等城市开通了飞往中亚的航线,“拉近”了中国与中亚的距离。“去年通过我们协会赴乌兹别克斯坦参加商务和旅游活动的有6000多人次,今年的人数预计还会更多。”他说。

“空中丝绸之路”越织越密,陆上“钢铁驼队”飞驰不息。得益于中欧班列的便利服务,2023年中哈铁路货运量增长22%,达到2800万吨。

在位于西安国际港站的哈萨克斯坦西安码头,即将运往哈萨克斯坦的

国制造新能源汽车在阳光下熠熠生辉。今年2月,作为中国—中亚峰会重要合作成果之一,由西安自贸港建设运营有限公司和哈铁快运股份有限公司合作建设的哈萨克斯坦西安码头正式投运,至今已有超过1.8万吨的货物在哈萨克斯坦西安码头中转。

“哈萨克斯坦西安码头明显提升了西安到中亚地区班列的发货效率,正成为中哈贸易合作共赢的新亮点。”西安码头运营方中哈(西安)商贸物流有限责任公司总经理谢天说。

商贸更畅通

位于西安浐灞国际港的爱菊健康生活体验馆里,来自中亚国家的啤酒、蜂蜜、饼干、糖果等商品琳琅满目,咨询购买的顾客络绎不绝。今年“五一”假期前,体验馆首次从哈萨克斯坦进口冰淇淋,让许多西安市民有机会品尝不同风味的夏日清凉。

“这些来自中亚的进口食品,大部分都是‘坐着’中欧班列回来的。我们体验馆的销售额中,中亚产品占40%以上。”爱菊集团副总经理刘东萌说,中国—中亚峰会召开以来,西安市民对中亚国家的认识度明显提高,带动了中亚优质商品的销售。

选购商品后,市民陈锋来到体验馆的美食街区,点了一份“biangbiang面”。“听说这里的面条是用产自哈萨克斯坦的面粉做成的,就想尝尝鲜。”对于能在家门口体验中亚味道,陈锋说让他体会到了开放交流的实惠。

“越来越多中亚地区的商品搭乘中欧班列来到国内,丰富了消费者的购物选择。”西安自贸港建设运营有限公司总经理袁小军说。

与中亚地区接壤的新疆维吾尔自治区的阿拉山口口岸,每天黎明时分便开始忙碌。今年前4个月,阿拉山口铁路口岸通行中欧(中亚)班列2489列,同比增长17.1%。

商贸流通,互通有无。2023年底,32吨延安苹果经霍尔果斯口岸出口至哈萨克斯坦,这是延安苹果首次出口至中亚国家。西安市三泰果业有限公司今年打算将猕猴桃销售到中亚市场。公司负责人陈博说:“中亚地处欧亚大陆腹地,我们希望借助这个中转站开拓更大的市场。”

中国与中亚国家的经贸合作不止在农产品。在陕西汽车控股集团有限公司位于西安的车间内,重型卡车正在生产线上组装。2023年,陕汽向中亚国家出口了7500多辆车,同比增长110%。

越来越多的日用百货、机电设备、电子产品、农副产品等“中国制造”正在走向中亚。数据显示,2023年,中国与中亚五国贸易额达894亿美元,同比增长27%。

民心更相通

22岁的迪娜孜将于今年9月来到西北工业大学进行为期一年的学习。“我迫不及待地想去西安,到时候不仅可以在先进的实验室做研究,也可以领略古城西安的文化,品尝街头巷尾的美食。”迪娜孜对即将踏上异国求学之旅充满期待。

2023年10月12日,西北工业大学与“阿里·法拉比”哈萨克国立大学合作设立的西北工业大学哈萨克斯坦分校正式启用。迪娜孜是该分校招收的第一批硕士研究生。毕业后,她将获颁西

北工业大学与“阿里·法拉比”哈萨克国立大学的双硕士学位。

西北工业大学哈萨克斯坦分校是双方教育交流结出的硕果,也是中国同中亚国家人文合作不断深化的缩影。中国已成为中亚国家学生留学的主要目的地之一。

霍尔果斯,中国向西开放的口岸和商贸中心,地处新疆伊犁哈萨克自治州,与哈萨克斯坦接壤。上午10点多,中哈霍尔果斯国际边境合作中心办证大厅外,游客已排起长龙。来自中国、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦的游客络绎不绝,边境购物旅游红火。随着中哈两国互免签证协定落地生效,越来越多的游客来到合作中心购物、游玩。

今年3月,中国—中亚机制秘书处正式启动,再次向国际社会展现了六国携手谋发展、并肩促合作的坚定决心。

维夏时节,中亚公园里绿意盎然。记者在现场看到,公园里设有中亚服饰展销区、中亚特色餐饮街区、主题雕塑等,吸引不少游客市民驻足观赏。

在19日上午举行的中亚公园开园仪式上,中国—中亚机制秘书处执行主任吴颖钦说:“近年来,象征着中国同中亚国家友好交往可感可及的人文标记越来越多,构建更加紧密的中国—中亚命运共同体理念更加深入人心。”

(新华社西安5月19日电 记者 张京品、付瑞霞)

文旅融合、科技赋能、个性多元

——透视旅游消费新趋势

今年5月19日是第14个“中国旅游日”。从多地举行的惠民文化旅游活动看,文旅深度融合,科技赋能不断打造消费新体验,多元个性化需求助力拓展消费新场景等,正逐渐成为当下文旅消费新趋势。

文化“活”了旅游“火”了

牛肉丸、肠粉、糖水……潮州美食非遗集市上,形形色色的潮州传统美食香气扑鼻,“潮味”四溢。马来西亚游客颜泳和今年第二次来到潮州,“感觉吃不够!以后我还会经常过来。”

游客一边品尝美食,一边与潮州饮食工作者、非遗传承人互动交流,一口非遗糖画、一杯潮汕工夫茶,串联起千年古城的文化魅力。

内蒙古鄂尔多斯,柔软精致的羊绒制品不仅是游客常买的“伴手礼”,而且还能让游客亲身体验其制作过程;浙江宁海,赏花线路与采茶研学、读书活动、绘画艺术有机结合;在上海,访问各大博物馆的观众中,超过50%是35岁以下年轻人,超过60%是“拉杆箱一族”,85%以上会在博物馆内或周边商圈购物……

以文塑旅,以旅彰文。文旅深度融合,让旅游业既服务美好生活,又促进经济发展。今年以来,宁海通过油菜花节、桃花节、樱花节三大花节,累计吸引游客20余万人次,带动实现旅游收入1350余万元。

目前,鄂尔多斯“绒都小镇”126户商户已和181家旅行社签约,2023年实现线上线下销售额超过4000万元。

刚刚过去的“五一”假期,全国国内旅游出游合计2.95亿人次,同比增长7.6%;国内游客出游总花费1668.9亿元,同比增长12.7%。

宁海县徐霞客研究会执行会长麻绍勤表示,文化是旅游的灵魂。在挖掘和传承地方文化的基础上,强化地域文化与旅游项目的深度融合,为旅游发展持续注入活力。

科技赋能打造更炫消费新体验

用国际天文项目“退役”材料制成艺术装置,将海量天文数据转为可视化的图像,以互动性强、更直观的方式展现科学家与艺术家对宇宙的理解……

上海天文馆的展览“宇宙考古—探索时空的科学艺术之旅”日前向公众开放,给参观的游客带来震撼体验。

科技赋能文旅产业,给游客带来更炫的消费新体验,沉浸式智慧化是其中的新亮点。

中国国家博物馆里“华彩万象——石窟艺术沉浸式体验”让石窟艺术得到全新演绎;“5G大运河沉浸式体验区”成为江苏扬州中国大运河博物馆人气最旺的“打卡”点;潮州涵碧楼引入虚拟现实,增强现实技术还原历史场景,讲好红色故事……

如今,5G+智慧旅游应用已覆盖风光旖旎的名山大川、历史文化厚重的文化遗产和古镇古城,“烟火气”十足的特色街区、精彩纷呈的戏剧演出以及悠然又活力四射的现代乡村。面向消费者的机器人送餐服务、无人机外卖、无人机航拍服务等,已广泛渗透到旅游休闲场景。

数据显示,今年“五一”假期,包括上海天文馆在内的全国首批42家智慧旅游沉浸式体验空间吸引消费者超430万人次,实现消费总额超过2.2亿元。

中国旅游研究院院长戴斌认为,随着5G、人工智能、大数据、虚拟现实等新技术在文旅领域加速应用,科技赋能文旅融合高质量发展正不断展现出生机勃勃、潜力无限的广阔前景。

个性化与多元化场景丰富

徐汇西岸,正在举办的“2024上海(国际)花展”的一个会场。滨水空间咖啡香与花香四溢,骑行、轮滑、攀岩、篮球等各类体育运动场地客流“爆棚”。

游客周婷说:“我们一家人来这里,老人想看看花,小孩子想玩轮滑,我想坐下喝杯咖啡,每个人的需求都不一样,但在这里都能得到满足。”

随着游客需求更多元化、个性化,文旅消费场景不断突破“边界”,客源地、目的地也更加多元。

在鄂尔多斯康巴什区,“暖城七点半”春夏文旅消费促进活动给赛车小镇注入夜间生命力。小镇推动体育与旅游融合,培育水上运动、低空飞行等新业态,引入后备箱集市、飞机草坪音乐会,吸引更多年轻人和亲子家庭前来“打卡”和夜游。

内蒙古师范大学经济管理学院教授杨蕴丽认为,当下消费需求内容日趋多样化,餐饮、旅游、零售、商圈、文娱、数字化消费需求持续释放,旅游业态正在日益多元化。

贵州“村BA”、天水麻辣烫、淄博烧烤、平潭“蓝眼泪”……此前相对“小众”的旅游目的地,不断涌现出新的吸引力。

携程研究院行业分析师王亚磊介绍,该平台“五一”订单同比增速看,县域市场高于三四线城市,三四线城市高于一二线城市。

中国旅游研究院预计,2024年国内旅游出游人数、国内旅游收入将分别超过60亿人次和6万亿元。

戴斌说:“广大游客消费需求的变迁,正在倒逼旅游从业者以全新的理念看待今天的旅游业。我们要着力完善现代旅游产业体系,加快建设旅游强国,推动旅游业高质量发展行稳致远。”

(新华社北京5月19日电 记者 陈爱平、贺书琛、毛鑫、顾小立)

5月19日,工人在位于广东珠海的锦景储能珠海“超G工厂”工作。该项目是先进液流储能电池及系统的智能制造中心。

近年来,广东珠海坚持实体经济为本、创新为要,大力推进新型工业化,加快建设现代化产业体系,以产业科技促进生产力不断向新的质态跃升。在人工智能、海洋工程科学技术、新能源综合运用等领域,推动重点领域示范应用和加速迭代,帮助企业持续提高技术产品成熟度,以“新”提“质”,推动产业高质量发展。

■新华社记者 李任滋 摄



“想象力”变“生产力” 科幻产业点燃未来引擎

5月17日至19日,第十五届华语科幻星云奖活动在四川成都举办,500余名科幻作家、学者、从业者和科幻迷共话前沿科技,畅想宇宙未来。中国科幻产业正经历哪些变化和机遇?科幻“想象力”如何变成“生产力”?记者和与会科幻大咖们聊了聊这些问题。

从文学类型到产业生态 科幻版图不断扩大

《我们的元宇宙》(萌谷讲生命故事)……与第十五届华语科幻星云奖套开的2024少儿科幻大会,接连举行了8场少儿科幻图书签约仪式或新书发布会、推介会。

“少儿科幻整体呈现出创作量与出版量双增长趋势。”儿童文学研究学者崔昕平指出,2023年度,少儿科幻图书出版(初版)种数达到209种,较2022年度增长了近一倍,其中,本土图书达166种。

4月底发布的《2024中国科幻产业报告》显示,2023年,中国科幻产业总营收1132.9亿元,同比增长29.1%。而2016年首次统计时,这一数字仅为100亿元。8年来,科幻产业已经形成了科幻阅读、科幻影视、科幻游戏、科幻衍生品、科幻文旅五大典型业态。

“科幻本身的形式和内容都蕴含新质生产力的因素,给许多产业带来启发和机遇。”科幻作家韩松对此有深切体会,“我的作品被制作成了漫画、游戏、

动漫电影,这种体验是单纯文字不具备的,向综合发展是科幻今后的趋势。”

近年来,以《三体》《流浪地球》破圈出海为代表,科幻生产的产量和质量不断上升,科幻小说、电影、游戏、文旅等多元业态蓬勃发展,科幻产业的辐射效应明显增强。

“我们正在进入科技引领发展的时代,需要与时代相适应的文化。千亿的体量还非常小,中国科幻产业未来大有可为。”南方科技大学科学与人类想象力研究中心主任吴岩说,社会对科幻产业的需求会持续增长,将涌现出更多的作家、更多的作品、更新的业态。

从科幻IP到科幻地标 产业新业态加速涌现

今年以来,由科幻作家陈楸帆的短篇小说《开光》改编的先锋实验戏剧正在德国巡演。“科幻奇观化、思辨性、沉浸式的美学与叙事适合进行跨媒介形态的开发。”陈楸帆告诉记者,他还在与文旅地产项目深度合作,将科幻叙事与科技设计、实景演出及娱乐体验相结合。

“在这个科技飞速发展的时代,人们更加关注人与科技的关系。科幻作为一种具有时代性的驱动力,正在赋能越来越多的产业和项目。”科幻内容生产机构“未来事务管理局”创始人姬少亭发现,这几年,科幻的跨产业特征愈发明显,公司的业务对象从生活用品到

商业建筑类型广泛。

从科幻IP的转化到“科幻+文旅”“科幻+教育”……科幻的产业链条不断拓展延伸,并与其他行业产业碰撞融合,形成新的业态。

北京首钢园,成都郫都区,重庆钓鱼城……当前,国内已有多个城市“押宝”科幻这一产业驱动力,打造科幻地标、科幻之城,把“科幻力”真正落地为“生产力”。

成都市郫都区科创新城科幻大道旁,总面积千余亩的世界科幻公园中央,坐落着本届华语科幻星云奖的主场——“星云”造型的成都科幻馆。自今年1月底正式开馆以来,这里已接待公众超25万人次,成为市民参与科幻活动的重要载体。

“通过科创、科幻、科普融合,促进科幻文化融入城市文化。”郫都区科协主席白云介绍,郫都区制定“科幻产业中心十年行动计划”,聚焦科幻IP运营、科幻影视等“科幻+产业”,签约引进一批重大科幻产业项目和科幻机构,截至目前,全区累计培育科幻企业50家,泛科幻产业规模近40亿元。

从想象力到生产力 面向未来的科幻新动能

“你们尽管想象,我们负责实现!”19日上午,出席本届星云奖的科幻作家们参观了位于成都的新一代人造太阳“中国环流三号”,并与科研人员交流。

这一核聚变装置,去年实现了100万安培等离子体电流下的高约束模式运行。

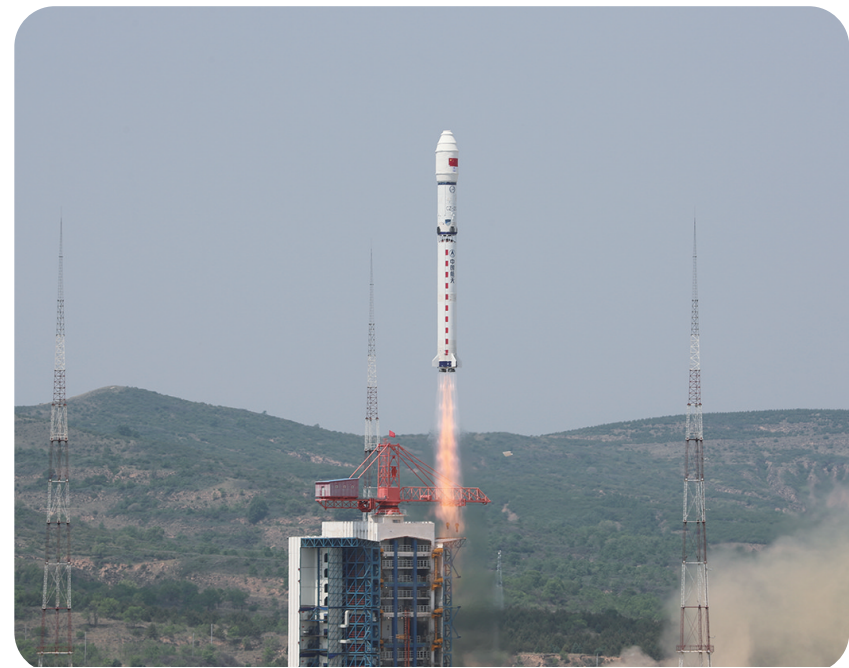
从“海洋石油982”钻井平台到中国科学院空间应用工程与技术中心,近年来,大国重器、科研院所接连向科幻作家敞开大门。多位专家表示,科技发展和科研突破为科幻创作提供不竭的创意灵感,科幻创作者提出的想法和可能性,也启发和促进着真实科研工作的开展。

“国家大力发展的未来产业中,很多都是非常科幻的产业。人工智能、量子科学、脑科学……这些都是现实生活中暂时还没有接触到,但是在科幻作品中常见的产业。”科幻学者三丰说,在未来产业发展过程中,科幻文化起到预演或预演的作用,让大众提前知晓新技术带来的影响。

韩松也认为,科幻在推动新质生产力发展方面扮演着“启示者”“前瞻者”和“激励者”的角色,“将科幻创意转化为实际生产力的一个重要方面,在于通过向民众尤其是青少年推广科幻,培养出更多有好奇心、想象力、创新力和扎实科学基础的一代人。”

专家表示,将想象力转变为新质生产力,还要为创业者创造更多同科技专家、科幻作家交流的机会和渠道,让更多有价值的创新以产业化的方式、社会进步的方式开花结果。

(新华社北京5月19日电 记者 温竞华、余里)



5月20日11时06分,我国在太原卫星发射中心使用长征二号丁运载火箭,成功将北京三号C星星座发射升空,4颗卫星顺利进入预定轨道,发射任务获得圆满成功。

■新华社发(郑斌 摄)