



游客在浙江省桐庐县富春江镇荪村游玩

县城旅游

突

围

5月19日是第14个中国旅游日。近来，旅游业最火热、出圈的话题就是县城旅游。越来越多陌生小城纷纷登上热搜。

我国有2800多个县级行政区，市场规模与空间不容小觑。当下火爆的县城旅游，是一种暂时、偶然的网红现象，还是预示着一场新的变革与发展大幕正在拉开？

小地方站上“C位”

今年“五一”假期，人们不约而同地向“逃离”人潮涌动的大城市、著名景区，深入中国地理版图上的“毛细血管”。

到县里去，那里具备了度假的天然条件：在一个可以“放空”的地方，既能体现现代生活方式的便利，又能享受得天独厚的自然环境。

携程发布的数据显示，安吉、桐庐、都江堰、阳朔、弥勒、义乌、婺源、景洪、昆山、平潭是“五一”假期十大热门县域旅游目的地，旅游订单同比平均增长36%。

美团数据显示，近一个月来，与“县城游”相关的关键词搜索量同比增长了6倍。“五一”期间，县域酒店的预订量同比增长47%、商超订单量同比增长55%。借助差异化的资源禀赋和区域特色，一座座小城激发出远超本地辐射范围的消费动能。

浙江省安吉县横山村，一处废弃的竹木加工厂被改造成“数字游民公社”，年轻人喜欢围坐在公共区域

“流量密码”的背后

毫无疑问，冷门县域的相继出圈，互联网是关键催化剂。当地方风物“穿透”时空限制，美食、美景、趣事等都可以透过镜头在指尖传播，触达每一个角落。

值得关注的是，各地文旅部门对于互联网流量和热度的认知也越发理性、务实，通过日趋熟练、专业化的“网感”，借力平台持续引流。

2023年，电视剧《去有风的地方》热播后，云南大理顺势而上，提前研判市场趋势和游客需求，开展系列主题宣传引流活动。

流量背后，驱动市场崛起的真正底层逻辑还是需求。

城市化进程中，消费市场对归属感和稀缺性的空前需求，被投射在文旅市场。一头连着大中城市、一头连着广阔乡村的县城成为“最佳选择”。

那里，有更小众的旅行目的地。“富春江畔的诗画城”浙江桐庐县，绿色绵延

千里。周末，上海“00后”上班族宋诚驱车而至，只为暂别城市喧嚣。“现在的游客，更向往宁静、休闲、舒适的小地方。”宋诚说。

那里，有更独特的旅游产品。“五一”假期，恰逢中国文昌航天发射场有火箭发射。为了追随“宇宙级的浪漫”，广东游客唐雨一身玉兔装扮在发射现场开启一场穿越古今的对话。“冷门”“宝藏”“隐藏”……人们在旅游中彰显个性。

那里，有更有趣的旅行方式。“五一”假期，超过90万人次涌入义乌国际商贸城。游客张强说，“世界超市”的惊喜不仅在于“进货式旅游”的体验，还有风味各异的万国美食。

毋庸置疑，地方文旅部门在此轮县城突围中的努力有目共睹。2023年，在长三角一众城市中，“不显山不露水”的浙江衢州持续输出别具一格的县城之美；国内外大型旅游会展上，县城文化民俗表演轮番登台；文旅“掌门人”亲自吆喝，短视频播放量超千

万……

县城旅游火爆背后，还有交通通达性的大幅提高和基础设施的提质升级。

在东部，中国东海岸一号公路串起岛屿滩涂、渔村古堡，成为温州苍南发展滨海旅游的大动脉；在西部，精品民宿落子秦岭中段南麓，让曾经经济落后的陕西西峡呈现新转机……

县城经济引发了企业和投资者的高度关注。商业连锁巨头纷纷开启“下沉式扩张之路”，不少一线消费品牌也盯上了县城这块蛋糕。中国旅游研究院副研究员李雪认为，高品质生活空间也是县城旅游提升竞争力的要素。而在携程研究院首席研究员程超功看来，“小而精”的县城旅游将从需求端影响未来国内旅游市场的空间格局和产品形态，有望成为我国文旅高质量供给体系的重要一环。

县城“流量密码”的背后，是一个市场下沉、需求升级的大众旅游新发展阶段的到来。

“接住泼天富贵”谈何容易

近年，有些地方热衷建古城小镇、主题乐园，但因资金链断裂等原因停滞多年；某中部省份的一个古城项目，曾被列为当地重点建设项目，因后期投入和运营能力跟不上，如今一片荒芜，沦为空城……

浙江莫干山民宿行业协会执行会长兼秘书长刘杰说，他见过一些小地方盲目上马文旅项目，有的旅游企业片面追求经济效益，忽视传统文化传承和保护，甚至存在破坏当地文化生态和自然环境的情况。

业内人士表示，当前文旅市场发展预期强劲，文旅投资明显升温，“文旅下沉”热度高涨，但要防止不顾实际的大干快上。

而且，流量之外，还有更多的小地方需要被“看见”。

相关机构发布的《全国县城旅游高质量发展研究报告2023》显示，2022年，旅游总收入超百亿元且接待游客总人数超千万的旅游大县为79个，旅游收

入低于30亿元的县城占纳入统计县城总数的65.86%。

赛迪顾问分析师杨文学说，县城定位、发展模式、发展路径已进入全面重构阶段。

2022年，《关于推进以县城为重要载体的城镇化建设的意见》指出，支持具有资源、交通等优势县城发挥专业特长，发展成为文化旅游等专业功能县城。

商务部等九部门联合发布的《县域商业三年行动计划（2023—2025年）》提出，打造乡镇商业集聚区，推介一批中国美丽休闲乡村，建设一批全国休闲农业重点县。

“旅游下沉”是个充满希望的积极信号，希望有更多人走进无名之地，耐心寻找尚未被众人看见的风景，让更多地方的县城旅游、县域经济大放异彩。“杭州一家文旅企业负责人夏雨雷说。

磁石长期“吸附”游客，而不是“竭泽而渔”“一锤子买卖”。

2011年，24岁的刘杰来到莫干山，参与莫干山第一家高档设计民宿的筹建。随后，莫干山民宿便如雨后春笋一般发展起来。

2014年，德清县制定了全国首个民宿地方标准管理办法，及时解决了民宿行业前期发展遇到的难题；2017年，德清县提出莫干山民宿床位一万张封顶的生态管控红线。

“绿水青山向金山银山的转化中，需要发展改革、生态环境、交通运输等部门的合力参与。”刘杰说。

业内人士表示，发展县城旅游要深化“景区共建、主客共享”理念，围绕景区景点外在环境、公共服务、综合管理等全方位自我完善和自我革新，打造“四季有景、全民皆景”的全领域全周期旅游发展模式。县城旅游升级将为县域全面发展提供契机。

400多年前，竹杖芒鞋、行到险远、信笔游踪的徐霞客登上天台山，记录下“云散日朗，人意山光，俱有喜态”的乡村之美。

当今，随着大众旅游时代到来，“小而美”的县城旅游如何实现高质量、可持续发展，需要决策者、从业者乃至游客共同的深思和努力。

实现“长红”的未来路径

以更长的视线观察，县城旅游火爆看似偶然，实则是厚积薄发。

2006年，全国旅游工作会议提出，推动县城旅游和旅游小镇建设。

2007年，国家旅游主管部门发布进一步促进旅游业发展的意见，提出积极探索县城旅游经济发展模式和富有特色的小城镇旅游目的地发展模式。同年，我国命名首批17个“中国旅游强县”。

进入新时代，我国旅游业全面融入生态文明建设、精准扶贫、乡村振兴等国家战略，与经济社会和大众需求同频共振。

全国A级旅游景区的县城覆盖率由2012年的73%提升至2023年的93%，旅游景区有力支撑旅游发展和县域经济发展。

县城旅游振兴，发展全域旅游是重要发力点。行走在桐庐县的一个个美丽乡村中，星罗棋布的农家院落、野趣横生的农家墙画、古朴俊朗的景观长廊，引人入胜流连……作为浙江最早的全域旅游专项改革试点县之一，桐庐将灵动的富春山水和各个风情村镇巧妙结合，使乡村家家户户的门前屋后成为天然的花园。

杭核、报福、章村三镇，被称为安吉县的“大西

南”，长期以来经济发展相对滞后。2023年春，安吉县决定设立黄浦江源旅游度假区，推进片区组团发展。

“根据统一规划、资源共享、要素聚焦、业态互补的原则，我们创新体制机制，突出平台公司项目招引与运营。”安吉县文化和广电旅游体育局局长罗福娣说。《全国县城旅游高质量发展研究报告2023》显示，全国县城旅游综合实力百强县中，安吉县连续5年位居榜首。

文化的创造性转化创新性发展，承担着充盈县城旅游“肌理”的任务。

“五一”假期，台州临海市再次被人气点燃。台州府城的城墙下、瓮城里、古井边，一个个小型文艺舞台成为诗会、戏剧表演的绝佳场所。

乌镇戏剧节、西塘汉服文化周、溇阳时装周等活动则聚焦新业态、新场景、新产品，吸引了无数年轻人争相“赴会”。

网络世界，红极一时者众，长红常新者少。保持县城旅游可持续发展，对决策者和经营主体意味着挑战。

工信部信息通信经济专家委员会委员盘和林认为，流量带来的“一夜爆红”是短期效应，县域要将优化营商环境、完善基础设施、加强文化独特性等作为

（新华社杭州5月27日电 记者袁震宇、朱涵、段菁菁、唐孜、郑梦雨、顾小立）

国际中体联足球世界杯 中国队包揽男、女冠军

新华社大连5月26日电（记者 王镜宇、蔡拥军）2024年国际中体联足球世界杯赛26日落幕，中国男子一队和女子二队分别战胜乌干达一队和肯尼亚队，双双夺冠。

女子决赛当天率先进行，中国女子二队和肯尼亚队在常规时间里战成1:1平。在随后的点球大战中，中国女子二队以5:3胜出，从而以6:4的总比分夺冠。

在男子组决赛中，刘诚宇打进两球，帮助中国一队在下半场尾声以2:1领先。此后，中国一队主力门将谢赛博因伤离场，屈子杰替补登场。乌干达一队在补时阶段点球破门扳平比分，将比赛拖入点球大战。屈子杰扑出了对方第四个出场的球员踢出的点球，中国男子一队最终以7:5的总比分笑到最后。

屈子杰赛后说，自己替补上场造成了丢球，觉得特别对不起球队；当时有一部分原因是因为刚上场，还没完全适应比赛节奏；扑出点球之后，自己的压力得到了释放。

“这场比赛困难很多，对手有很多机会，我们一起扛过来了。”他说。

国际中体联足球世界杯的前身是世界中学生足球锦标赛。这项赛事组队参赛方式比较灵活，有的国家和地区派出的是经过选拔的队伍，有的派出的是某个学校的球队，有的派出了多支队伍，也有一些足球强国没有派队参赛。

马来西亚羽毛球大师赛：王祉怡夺女单冠军

新华社吉隆坡5月26日电（记者 汪艺、许馨仪）2024年马来西亚羽毛球大师赛26日在吉隆坡进行了各单项决赛，中国队王祉怡夺得女单冠军。

王祉怡当天在决赛中对阵印度选手辛杜，她在16:21先输一局的情况下，以21:5、21:16连赢两局，逆转夺冠。

女双冠军由日本组合岩永铃/中西贵央摘得，她们以17:21、21:19、21:18战胜韩国组合李幽琳/申昇瓠。

马来西亚组合吴埙阀/赖洁敏2:0战胜印度尼西亚组合里瓦尔迪/丁塔里，问鼎混双冠军。男双决赛中，丹麦组合阿斯特鲁普/拉斯姆森2:0击败韩国组合金勇/罗圣胜。

男单冠军由丹麦选手安赛龙获得，他以2:1战胜马来西亚选手李梓嘉。



5月26日，由市教育局、市体育局联合主办的2024年呼和浩特市中学生田径运动会在内蒙古师范大学开幕。本次运动会共有70个参赛队伍，设16个比赛项目，1736名运动员参赛。

■本报记者 苗欣 摄

自治区青少年乒羽锦标赛选拔赛在呼开赛

本报讯（记者 苗欣）5月25日，2024年内蒙古自治区青少年乒乓球和羽毛球锦标赛呼和浩特市选拔赛，在呼和浩特市全民健身服务中心乒乓球馆开赛。

乒乓球选拔赛为期1天，共有来自呼和浩特市四区及各旗县区范围内中小学、体育协会、俱乐部和其他组织的154名小运动员参加，竞赛项目设男子、女子单打，分甲、乙、丙、丁四组别，覆盖11—18岁年龄段。羽毛球比赛历时3天，报名参赛人数达到160人，比赛设男子和女子的单打、双打项目，分甲、乙、丙三个组别，覆盖12—18岁年龄段。

本次比赛旨在选拔优秀运动员组队参加2024年内蒙古自治区“中国体育彩票杯”青少年乒乓球、羽毛球锦标赛，推动首府乒乓球、羽毛球后备人才建设，积极备战内蒙古自治区第十六届运动会，提升竞技体育水平。

本版编辑：魏美丽 田园
美编：晓行

游客乘坐摇橹船游览水乡乌镇