

构建共治体系、打击侵权假冒、改革审判机制

解析知识产权保护体系「施工图」

到2027年，覆盖“国家、省、市、县”四级的知识产权保护网络更加完善，“大保护”工作格局全面形成……《知识产权保护体系建设工程实施方案》于近日印发。国家知识产权局28日举行新闻发布会，介绍这一“施工图”的重点内容。



州马尾顺利下水。全电力驱动海上风电多功能运维母船（GOS）二船在我国自主设计、建造，并拥有完全自主知识产权的

构建知识产权保护社会共治体系

方案提出，要构建便捷高效、解纷多元、社会各方广泛参与的知识产权保护社会共治体系。

国家知识产权局知识产权保护司司长郭雯表示，构建社会共治体系重点在于坚持政府引导和行业自律，充分发挥调解组织、仲裁机构、公证机构、企事业单位等社会各方力量在知识产权保护方面的作用。

“截至目前，全国知识产权系统指导管理的调解组织达2000家，覆盖全国31个省（区、市）和新疆生产建设兵团，成为化解知识产权领域纠纷的重要力量。”郭雯说。

此外，国家知识产权局与最高人民法院建立“总对总”在线诉调对接机制，人民法院调解平台推送案件调解成功率达80%；会同司法部积极推进知识产

权仲裁工作，2023年全国29个省（区、市）121家仲裁机构开展了知识产权仲裁工作，处理仲裁案件5249件，标的额超49亿元。

郭雯表示，下一步，国家知识产权局将按照方案部署，加强知识产权纠纷调解和仲裁工作，依法依规对知识产权严重违法失信行为进行惩戒，持续提升全社会知识产权保护意识。

打击侵权假冒 惩治恶意诉讼

侵权假冒问题一直是广大消费者关注的热点。方案明确，要深入推进知识产权行政执法，严厉打击侵权假冒违法行为。

国家市场监督管理总局执法稽查局副局长佟波介绍，市场监管总局今年4月已印发《“守护知识产权”专项行动实施方案（2024—2025年）》，在全国开展为期两年的专项行动。

“专项行动对打击商标侵权等侵权假冒违法行为作出重点部署，突出民生

导向，与群众生活密切相关的电子产品、家用电器、家居家装、服饰箱包、酒类、儿童玩具等为重点，严厉查处商标侵权违法行为。”佟波说。

佟波表示，还将严厉打击网络销售、直播带货中的侵权假冒，以及搭棚摆摊、特卖促销活动中销售假冒仿冒知名商品等违法行为，并对企业反映较多的恶意抢注商标等违法行为加大打击力度。

恶意诉讼以维权之名、行牟利之

实，方案提出要持续推进惩治恶意诉讼工作。最高人民法院知识产权检察办公室副主任万勇介绍，截至2023年底，全国检察机关共通过提出抗诉和制发再审检察建议监督再审知识产权民事案件6100多件，移送涉嫌犯罪线索150多件。

据介绍，国家知识产权局根据最高检移送的恶意注册线索，已将129件涉奥林匹克标志和英烈姓名的商标宣告无效。

推进“三合一”审判机制改革

加强知识产权保护，也需研究制定符合知识产权案件规律的诉讼规范。方案提出，要深入推进知识产权民事、刑事、行政案件“三合一”审判机

制改革。最高人民法院民事审判第三庭副庭长丁广宇介绍，截至2023年底，全国已有25个高级人民法院、242个中级人民法院和287个基层法院实现了知识产权案件“三合一”的集中管辖和统一审理。

通过“三合一”改革，知识产权审判质效不断提升。“如江苏、浙江、安徽、江西等地区的知识产权民事案件上诉率在5%至6%之间，再审申请率在0.4%至0.7%之间，远低于全国知识产权案件平均数值，也低于这些省份其他民事案件的上诉率和再审申请率。”丁广宇说。

“下一步，最高人民法院将会同检察机关、公安机关共同研究，统筹发挥知识产权民事、行政、刑事审判职能，促进民事赔偿、行政履职、刑事追诉依法协同。”丁广宇说，将以更加完善的知识产权审判机制保障知识产权审判高质量发展，服务知识产权强国建设。（新华社北京5月28日电 记者 宋晨）



具备我国自主知识产权的CR200J1-C型“复兴号”动力集中动车组列车首次在陕西上线运行

三部门印发《信息化标准建设行动计划（2024—2027年）》

新华社北京5月29日电 记者29日从中央网信办获悉，中央网信办、市场监管总局、工业和信息化部近日联合印发《信息化标准建设行动计划（2024—2027年）》，要求加强统筹协调和系统推进，健全国家信息化标准体系，提升信息化发展综合能力，有力推动网络强国建设。

行动计划围绕4个方面部署了主要任务。一是创新信息化标准工作机制，包括完善国家信息化标准体系、优化信息化标准管理制度、强化信息化标准实施应用。二是推进重点领域标准研制，在关键信息技术、数字基础设施、数据资源、产业数字化、电子政务、信息惠民、数字文化、数字化绿色化协同发展等8个重点领域推进信息化标准研制工作。三是推进信息化标准国际化，

包括深化国际标准化交流合作，积极参与国际标准化组织工作，推动国际国内标准协同发展。四是提升信息化标准基础能力，包括优化标准供给结构、加强标准化人才培养、推动标准数字化发展。

行动计划提出，要坚持系统观念、坚持需求导向、坚持重点推进、坚持开放合作。到2027年，信息化标准工作机制更加健全，信息化标准体系布局更加完善，标准研制、服务等基础能力进一步夯实，发布一批高质量的信息化标准，形成一支专业化、职业化、国际化的标准化人才队伍，标准质量显著提升，实施效果明显增强，信息化标准在引领技术创新、驱动经济社会发展中的作用充分发挥，国际标准化贡献度和影响力明显提升。

共青团12355流动服务台 将为百所高校学生提供心理健康服务

新华社北京5月28日电（记者 黄琪）共青团中央自5月起部署开展“12355流动服务台”巡回服务“心”活动，将陆续进入全国百所高校开展心理关爱服务。目前，流动服务台已覆盖江浙沪皖4地15所高校，为5万余名大学生提供心理健康服务。

据了解，12355流动服务台是共青团专业化、体验式、服务型服务大学生心理健康的创新探索，包括搭载心理减压舱、智能身心互动系统、脑波检测仪等设施的心理体验车，以及搭载科普展架、展示屏幕等设施的流动服务台。

活动期间，12355流动服务台

走进校园，联合高校团委共同开展心理健康游园会、心理市集、心理创意游戏等活动，组织12355心理咨询师向学生提供心理咨询解答，邀请学生使用心理体验车接受心理体检服务，通过轻松愉悦的方式，帮助大学生学习心理健康知识、提高心理健康意识。

同时，“12355爱‘心’百校行”活动也在全国范围内陆续开展，120家由团中央权益部、全国学联秘书处联系指导的高校心理学生社团，将在校内开展心理健康大讲堂、心理咨询公益服务等，帮助更多大学生提升心理健康素养。

中国红十字基金会2023年度公益支出6.89亿元

新华社北京5月28日电（记者 董博）记者28日从中国红十字基金会获悉，中国红十字基金会2023年度报告日前正式发布，向社会各界汇报2023年度中国红十字基金会的整体工作情况。报告显示，中国红十字基金会2023年度公益支出6.89亿元。

报告介绍了基金会2023年各方面整体工作和项目情况。在人道救助和人道服务方面，报告显示，中央专项彩票公益金大病儿童救助项目全年资助白血病、先心病患儿11603人，向1286名白血病患儿资助人道关怀金；救助先心病、再障、唇腭裂等大病及重症患者4500余人；实施“爱眼护眼工程”“关爱乡村少年眼健康项目”等，为全国34万人完成视力筛查；立项援建博爱卫生站、博爱校医室、“健康e站”、英雄能量站、

博爱学校、未来教室等共280余所，培训乡村医生、儿科医生、校医、基层医生超过3.1万名。

在救灾备灾方面，报告指出，中国红十字基金会全年启动灾害应急响应9次，发放赈济家庭箱30354只；募集总价值7955万元款物支持甘肃积石山抗震救灾；资助社会救援队162支。

在应急救援方面，报告称，中国红十字基金会全年新增配置AED、“应急救援一体机”1098台（套），实现了郑州、厦门地铁应急救援设备全覆盖，8500余名客运人员取得红十字救护员急救证书。

中国红十字基金会理事长贝晓超表示，将始终秉承“人民至上、生命至上”理念，着力加强高质量人道资源动员，抓好高质量人道公益产出，建设高质量干部队伍。

本版编辑：魏美丽 田园
美编：晓行

App自动续费的“坑”为何总填不平？

移动互联网时代，手机App成为人们生活中必不可少的工具。然而，一些App自动续费屡遭质疑：从续费容易退订难，到默认或强制开通，再到自动续费悄然涨价，花的钱反而更多……缘何问题反复出现，屡禁不止？

明“坑”易躲，暗“坑”难防

“当初同意自动续费，是为了消费更方便、更划算，没想到‘暗坑’这么多。”安徽合肥市民刘旭斌说。和刘旭斌一样，不少消费者感叹，App自动续费容易退订难。

某知名投诉平台上，以“自动续费”为搜索条目的投诉件，已从2020年的3万多条增至如今超15万条。

记者调查发现，近年来，手机App自动续费套路越发多样，尽管相关部门三令五申，部分App经营者仍在自动续费设定里埋下“暗坑”。

2021年5月1日起施行的《网络交易监督管理办法》规定，网络交易经营者采取自动展期、自动续费等方式提供服务的，应当在消费者接受服务前和自动展期、自动续费日期前五日，以显著方

式提请消费者注意，由消费者自主选择；在服务期间内，应当为消费者提供显著、简便的随时取消或者变更的选项，并不得收取不合理费用。

“在自动续订、自动续费前，我压根没收到提示信息。”安徽芜湖市民郑成说，自己前不久在不知情的情况下，被某音乐App默认自动续费。“虽然续费金额不高，但心里还是不舒服。”郑成说。

一些App将取消自动续费的选项隐藏在难以察觉的位置，或通过繁琐步骤为用户取消自动付费设置障碍，被消费者形象地称为“套娃退订”。

在某外卖App的一级操作界面，记者难以找到带有“自动续费”“续费管理”等字样的按钮。通过搜索相关教程，才在其“超级吃货卡”界面，经过四次点击关闭自动续费。“虽然续费金额不高，但心里还是不舒服。”郑成说。

“2019年，我以每年197元的价格在某网盘App开通自动续费会员。最近发现，从2020年开始，会员自动续费

直接涨价到每年263元。而去年‘双十一’期间，在该App官方网店购买年度会员只需178元，远低于我的续费价格，这多少有些离谱。”一名消费者在某投诉平台上说。

记者在该平台以“自动续费涨价”为关键词检索发现，不少消费者反映，在App上开通自动续费功能后，续订费用突然涨价，与当初签订的合约不符，违背了通过自动续费享受低价服务的初衷。

多次规范下为何屡禁不止？

套路陷阱困扰消费者久矣，有关部门多次出台政策法规加以约束，为何部分经营者依然我行我素？

——利益驱动大，监管难度大。消费者常用的手机App如外卖软件、音乐软件等，涉及自动续费的金额通常在十元至几十元不等，单笔消费金额看似不高，但考虑到部分App活跃用户在千万量级甚至破亿，自动续费带来的收益颇为可观。

以某音乐娱乐集团为例，财报显示其旗下App在音乐付费用户数量超

过1亿。根据相关自动续费协议，这些音乐App每月自动续费费用普遍在15元到25元之间；按最低15元计算，其会员续费月收入能达到十亿元量级。

此外，截至去年8月，国内市场上监测到的活跃App数量达260万款。要对数量如此庞大的App进行监管，对于相关部门来说颇有难度。

——违规成本低，打击力度弱。中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江说，App自动续费乱象屡禁不止的一个重要原因是，经营者违法违规成本很低。消费者察觉到“被坑”后，诉诸法律手段维权的情况并不多见。

记者调查发现，和用户不计其数的线上投诉相比，鲜有对App经营者采取实质性处罚的案例。

今年3月，国务院公布《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》，自今年7月1日起施行，明确提及自动续费经营者应承担的责任，以及违反规定行为将受到的处罚。陈音江认为，这一条例从法规层面进一步规范自动续费，期待在具体执行时能真正“长出牙齿”。

——商家有空钻，用户维权难。消费保专家认为，尽管相关政策法规提出“自动续费需征得用户同意”“不得默认勾选捆绑开通”“以显著方式提请消费者注意”等要求，但是相关规定还比较模糊。究竟如何才算显著、如何才算违规，尚不明确，这给部分经营者留下空子可钻。

全国政协委员、希肯国际文化集团董事长安庭说，此类纠纷涉及金额通常较小，消费者若想维权，花费的经济成本和时间成本较高。投诉、受理渠道不畅更加剧了维权困难。

多措并举维护消费者权益

对于消费者来说，开启自动续费，是为了节约交易成本、提高交易效率，但当前App中存在的种种套路，却涉嫌侵犯消费者的知情权和财产安全权，让不少消费者直呼“上当”。受访专家建议，应加强监管力度、强化社会共治，维护消费者权益。

刘旭斌表示，很多像他一样的消费者，常常苦于无处维权。他建议，相关部门应强化12315平台功能，畅通消费

者投诉举报渠道，并督促相关App经营者积极处理和回应消费者诉求，相关部门应对违法违规经营者严格调查处理。

此外，面对应用市场上海量的App，全面监管难度较大，专家认为，可以通过大数据分析用户投诉、举报的信息，以此为监管方向和线索，积极监管、整治。

陈音江建议，应进一步完善相关法规，明确处罚措施，加大处罚力度，提高经营者违法违规成本。此外，相关政策规定应更为清晰，出台规范指引，避免部分经营者有漏洞可钻。安庭建议，对具有多次违法违规或其他严重违法违规情节的经营者，依法从严从重处罚。

安徽省消保委秘书处秘书长周玉战认为，自动续费产生的问题，往往具有点多、面广等特点，需加强社会共治，营造良好生态。他建议，通过媒体舆论监督、消保组织消费监督、行业组织强化自律、相关部门曝光典型案例等方式，群策群力推动问题源头治理。对于消费者来说，在使用自动续费功能时，也要擦亮双眼，仔细阅读相关条款，留存好相关证据。

（新华社合肥5月29日电 新华社“新华视点”记者戴威、胡锐）