

# “粽”享艾香国风浓

## ——看端午消费“新三样”

艾草门挂散发节日氛围，端午礼盒开启国潮风尚，龙舟古镇涌动消费热力……这个端午假期，传统和潮流碰撞出新仪式感、新潮流、新体验，掀起假日消费新风尚。

### 仪式感： “粽”享艾香情，推陈出新焕动能

五月五，过端午。点艾叶，挂菖蒲，香草荷包五彩绳。祖辈传下的风俗，在这个端午热闹地流行起来。

“小时候过端午，姥姥都会买把艾草挂在家里，寓意驱邪纳福。”河南郑州“00后”女孩李梦圆说，“现在的门挂既保留了传统寓意，还好看。”

端午前，各大电商平台、线下花店等，新式艾草门挂突然“火”了。与菜市场几元一把的艾草不同，这些新的艾草门挂加上了菖蒲叶、黄金球等不同花材，价格从几元到四五十元甚至上百元不等。

记者在一些电商平台看到，不少店铺艾草门挂销量过万件。“传统也需要加入新元素，现在的艾草门挂颜值高，更有仪式感。”北京女孩小宋说。

在河南南阳市七台村艾草健康产业基地，工人们正挥动镰刀收割艾草。基地负责人赵道义介绍，近年来基地与云南海花市场合作，生产的艾草花束等销量很好，“今年端午期间销售额同比增长了50%。”

“彩线缠红玉臂，小符斜挂绿云鬟。”节日的仪式感，体现在年轻人身上，带热了香包、香囊、挂饰等商品。

浙江义乌国际商贸城一家店铺负责人唐真说：“今年五彩绳手链、端午红色手链都卖得很好，这几个月已销售了上百万条。”

端午，粽子是少不了的主角。曾经逢节必有的“咸甜之争”，在年轻人对仪式感的追求中更显包容。对端午传统习俗产生文化共鸣的同时，年轻人个性化的品质追求，给假日带来推陈出新的消费活力。

杨枝甘露、芋泥咖啡等新鲜口味，香菜辣条、皮蛋鲜肉等奇特口味，“粽”有一款满足你。

百年老字号五芳斋也加入了这场粽子创新。年轻消费者喜爱的“爆料粽”系列，今年推出了新口味，例如爆料黑松露干贝蛋黄粽、爆料板栗豆沙粽等。

“轻食风”也刮到了粽界。京东6日发布的《端午节消费观察》显示，低糖低脂的乌米粽、紫薯粽、五色糙米粽搜索关注度同比增长均超100%。

“年轻消费者对消费品有了更多情绪共鸣、文化共鸣的新需求，这是当下消费市场增量和升级的重要突破口。”长沙新消费研究院产业研究负责人黄德说。

### 新潮流： 玩转IP联名，新场景激发新增长

今年端午季，“撞”上了高考季，不少商家颇具巧思。一举高“粽”、不负“粽”望、送给最“粽”要的人……是卖点更是祝福。

一些图书馆、博物馆推出了颇有

新意的端午文创产品。国家图书馆旗舰店上架了菖蒲风铃挂饰，故宫博物院网店上新了艾草养生锤，既有新意也有心意。目前养生锤月销量已过万。

今年是生肖龙年，当“龙”与“端午龙舟”相碰撞，擦出了新的消费火花。京东《端午节消费观察》显示，龙舟拼图、积木等玩具成交额同比增长均超100%。适合团建项目的旱地龙舟成交额同比增长超2倍。从购买人群看，“00后”及“90后”人群超四成。

端午主打健康概念。南阳艾草企业打造了一批端午节艾制品套餐，如“艾草家纺大礼包”“端午除湿沐浴大礼包”等。南阳市中医药发展服务中心主任王晓星表示，据估算，端午期间南阳艾草产业销售额将达到18亿元，占艾草产业年总产值的12%。

设计精巧的端午礼盒，让传统文化“飞入寻常百姓家”。湖南汨罗江食品有限公司董事长伏泽诚介绍，翻开形似古籍的“端午故事会”礼盒，屈原及汨罗江粽子的故事在牛皮纸上被娓娓道来，礼盒内除了牛角粽，还有川山毛笔等文创产品。“据说，屈原正是用川山毛笔写下了《离骚》和《天问》，这类结合传统文化和创新设计的文创产品，正受到年轻群体的追捧。”

### 新体验： 彰显国潮热，汇聚文旅八方客

“哇！这艘船好大！”在中国龙舟之乡东莞市中堂镇，学生们走进霍沃

培龙船厂，开启一场端午传统文化研学之旅。聆听历史，触摸龙舟精美纹饰，百年不衰的龙舟文化刻进孩子们的心里。

端午体验不只有龙舟，各地纷纷上新端午新玩法：在佛山南海，亲子家庭与世界冠军们一起扒龙舟，体验水上“速度与激情”；在东莞，水乡10个镇街的30个景点串成一站式旅游线路，推出民俗游、水乡游、研学游等六大主题龙舟体验；在贵州都匀，游客们正挑选端午应景的服装造型和古风妆容，准备体验打糍粑、钓粽子等民俗活动……

推开贵州镇远县听荷轩民宿小院的门，迎面飘来一阵粽米香，游客们围坐一起包粽子、画鸡蛋，其乐融融。今年端午镇远龙舟文化节期间，镇远县接待游客预计超过20万人。

汉服妆造约拍、园林茶馆点茶、汉服主题酒店、国潮主题餐厅……端午“民俗氛围”之下，北京、西安、南京等文化名城，成为假期沉浸式“新中式游”的好去处。

赛龙舟、吃龙舟饭、品尝各地风味粽子……端午假期，许多小城小镇以各类民俗体验活动，吸引更多周边城市游客前来“短途游”。

河南省商业经济学会会长宋向清表示，假日消费是观察经济活力的窗口，端午节呈现出来的滚烫的消费热情，尽显国内消费市场巨大潜力和强大韧性。

（新华社北京6月9日电 记者 李文哲、张璇、邓瑞璇、李黔渝、张格、王自宸）

## 高素质农民培育学用贯通 综合试点工作启动

新华社北京6月9日电（记者 郝琼源）记者从中央农业广播电视学校了解到，农业农村部日前启动高素质农民培育学用贯通综合试点工作，计划于2024年至2025年在全国选择5个地级市、70个县开展学用贯通综合试点，用2年时间培育高素质农民1万人以上，协议帮带约6万人，通过产业平台辐射带动约20万人。

中央农广校负责人表示，试点聚焦农村一二三产业融合发展

和新业态的人才需求，坚持学用结合、以用为主、重在实效的理念，推进人才培养和就业创业紧密联系、双向贯通，大力提高农民综合素质，提升农民多渠道、多行业、多地区就业增收能力。试点鼓励和支持各地积极探索，为农民提供从学习提升到转化应用的全流程服务。

据了解，试点项目将在各级农业农村部门联合财政部门牵头组织下，由各级农业广播电视学校抓好落实。

## 亚洲首艘圆筒型浮式生产储卸油装置 “海葵一号”完成海上安装

新华社北京6月10日电（记者 戴小珂、尹朋）中国海油10日发布消息，随着最后一根锚链锁紧固定，亚洲首艘圆筒型浮式生产储卸油装置“海葵一号”完成海上安装，在珠江口盆地流花油田精准就位，标志着我国深水油气田浮体设施系泊系统安装能力获得新突破，为我国首个深水油田二次开发项目年内投产奠定基础。

“海葵一号”所在海域距深圳东南约240公里，水深320多米，风向多变、内波流频发。“海葵一号”是集原油生产、存储、外输等功能于一体的高端海洋装备，由近60万个零部件组成，总重达3.7万吨，高度接近30层楼，主甲板面积相当于13个标准篮球场，最大储油量达6万吨，每天能处理约5600吨原油。

中国海油深圳分公司流花油田开发项目副总经理王火平说，“海葵一号”是国内首次对圆筒型海洋装备进行海上回接，由于圆筒型结构重心高、受风面积大，容易发生旋转，海上安装难度极大。“海葵一号”采用新型的圆筒结构设计，设计寿命30年，可连续在海上运行15年不回坞。相较于常规的船型，圆筒型结构具有用钢量少、储油效率高、抵御恶劣海况能力强等优点，可有效提高经济适用性，降低油田开发与运营成本。

为确保“海葵一号”在波涛汹涌的大海安稳扎根，项目提前在海底安装了12套由我国自主设计、建造的深水吸力锚，并通过12条由“锚链+中水浮筒+聚酯缆”构成的系泊锚腿进行连接，单根锚腿长2570米，破断载荷达2300吨，相当于1500辆家用小汽车的重量。这套系泊系统就像安装在海底的“拴马桩”，将“海葵一号”牢牢固定在海底上。

王火平说，在距“海葵一号”2.5公里处，亚洲第一深水导管架平台“海基二号”也在日前完成全部安装作业，刷新海上原油生产平台高度和重量两项亚洲纪录。“海基二号”总高度达428米，总重量超5万吨，共设生产井24口，搭载了原油工艺和外输系统、生产水处理系统及电力供应系统等300余套设备，可实现远程水下井口控制、智能油气开采、台风生产模式等功能。

## 多部门部署钢铁行业节能降碳专项行动

新华社北京6月9日电 国家发展改革委、工业和信息化部、生态环境部、市场监管总局、国家能源局等部门近日发布《钢铁行业节能降碳专项行动计划》，深入挖掘钢铁行业节能降碳潜力，加快钢铁行业节能降碳改造和用能设备更新。

钢铁行业是国民经济的重要基础产业，也是能源消耗和二氧化碳排放的重点行业。行动计划提出，2024年至2025年，通过实施钢铁行业节能降

碳改造和用能设备更新形成节能量约2000万吨标准煤、减排二氧化碳约5300万吨。

行动计划还提出，到2030年底，钢铁行业主要工序能效进一步提升，主要用能设备能效基本达到先进水平，吨钢综合能耗和碳排放明显降低，用能结构持续优化，高炉富氧技术、氢冶金技术等节能降碳先进技术取得突破，行业绿色低碳高质量发展取得显著成效。

## 1至4月我国软件业务收入达3.8万亿元

新华社北京6月10日电 工业和信息化部近日发布数据显示，1至4月，我国软件和信息技术服务业运行态势平稳，软件业务收入3.8万亿元，同比增长11.6%。

值得一提的是，行业利润总额增速明显。1至4月，软件业利润总额4314亿元，同比增长14.3%。1至4

月，软件产品收入9127亿元，同比增长8.7%，占全行业收入的比重为24.1%。

在软件业务中，信息技术服务收入较快增长。1至4月，信息技术服务收入24983亿元，同比增长13.2%。其中，云计算、大数据服务共实现收入4107亿元，同比增长14.3%。

## 国家电网多措并举服务新能源汽车端午假期出行

新华社北京6月9日电（记者 戴小珂）记者9日从国家电网获悉，端午假期多地高速公路迎来充电高峰，国家电网提前部署，多措并举做好充电保障服务。

据国家电网智慧车联网平台预测，端午假期平台高速公路日均充电次数将超15万次，较去年同期增长超30%。为确保节日期间出行安全，国家电网通过大数据分析，结合节日出行特点，筛选出6800多个繁忙的充电站，在节前完成特巡检查，确保充电设备处于最佳状态，并于节前发布高速出行服务指南，为车主提供路况预测及高速周边可用充电站信息，帮助车主合理安排出行。

国网智慧车联网技术有限公司监控中心总监史双龙介绍，针对端午假期出行充电高峰，国家电网在高速公路等重点场站按需增加移动充电设备、配备应急充电卡，增加引导告知信息，安排专人引导电动汽车假日充电高峰时段短时补电、随充随走。同时，每日通过e充电App派发15000张充电优惠券，以技术和经济手段引导车主到高速出入口附近的城市充电站充电，缓解高速服务区充电压力，减少车主等待时长，提升车主出行体验。

在安徽，国网滁州供电公司组织运维人员对高速公路服务区充电桩进行全面“体检”，并为电动汽车车主提供现场指导，全力护航端午假期绿色出行。

“端午假期，我们加强运维保障力量投入，全力提升充电服务和供电质量，为广大新能源汽车用户消除续航之忧。”国网滁州供电公司大通供电所所长梁凯说。

在福建漳州，当地供电公司针对热门旅游景点及乡村振兴站点等，强化节前特巡，提前发现、排除故障，制定应急预案，落实联动机制，确保充电设施正常稳定运行。假期提供24小时“线上线”保障服务，在充电桩张贴运维人员电话，实时解决客户充电问题。针对假期部分充电站充电排队问题，安排客服人员现场引导疏通，并为假期缺电车辆提供“移动充电宝”应急补电服务。

在天津，当地电力部门在节前完

成全部在运充电桩的检查工作，保障新能源车充电需求。国网天津电动汽车公司建设运营部主任赵迎春说，针对端午假期短途出行需求，国网天津电力在高速、景区以及重点公交充电站，共部署了15台应急充电设备、116名运维保障人员，及时解决充电排队、充电故障等问题。

在四川，国网四川电动汽车公司提前对安岳、新津等15个高速公路服务区充电站进行了增容扩建，检查、消除充电设备隐患。通过大数据预测，对其中潜在热门的12个充电站增派了现场值守人员，开展充电引导和应急工作，最大程度满足新能源汽车的充电需求。



6月9日，大桥建设者在常泰长江大桥主航道桥合龙段进行作业（无人机照片）。6月9日，随着主航道桥钢桁梁合龙段焊接完成，常泰长江大桥顺利合龙。历时5年，这座世界最大跨度斜拉桥实现全线贯通，预计明年4月底前具备通车条件。

新华社发 汤德宏 摄

## 全国供销合作社系统积极服务“三夏”生产

春争日，夏争时。眼下，我国夏收正从南向北大面积展开，夏种夏管衔接推进。全国供销合作社系统充分发挥农业社会化服务领域优势，助力农民抢收、抢种，全力以赴保障粮食生产。

中华全国供销合作总社5月上旬印发关于发挥供销合作社优势积极服务“三夏”生产的通知，要求各级供销合作社、系统农资企业、基层经营网点、为农服务中心和庄稼医院积极服务夏粮后期田间管和夏收，扎实推进生产托管服务，切实保障“三夏”农资供应充足，持续推进“绿色农资”升级行动，全力以赴助力全年粮食丰产丰收。

记者从中国供销集团了解到，在安徽、河南等地麦收一线，中国供销集团所属中国农业生产资料集团有限公司

调度200余名收割机手组成跨区作业队，夜以继日开展小麦机收作业。自5月下旬以来，中国供销集团累计调度2万余名基层为农服务网点、1400余名服务人员连续奋战田间一线，出动近400台农机具，全力护航“三夏”农业生产。

夏收之后，做好烘干晾晒、夏粮收储至关重要。目前，各地供销合作社充分利用为农服务中心粮食烘干、仓储等设施，做好小麦晾晒、烘干、储存工作，最大限度减少损失。

记者从山东省供销合作社了解到，全省供销合作社共建有为农服务中心660多个，目前共配备烘干设备525台（套）、日烘干能力达6.4万吨、粮食周转能力达97万吨、存储能力达64万吨，全力帮助农户丰收。

“夏粮收购各项准备已基本就绪。”中国供销集团所属中国供销粮油公司仓储业务负责人告诉记者，接下来，中国供销粮油公司将继续加强粮食收储管理和现场管理工作，规范收购业务操作流程，建立定期巡查制度，确保储粮数量真实、质量达标。

田间地头的科技投入持续助力“三夏”生产。河北省供销合作社建立“慧种田”智慧农业平台，掌握36万亩服务地块的分布、面积、小麦成熟时间，综合考虑天气、距离等因素，逐田逐日排序，制订出统一的作业计划，根据地块大小，合理确定收割机、播种机、机手数量，抢抓抢种同时进行。

目前，江苏省供销合作社整合到村到户的700多个乡村网点资源，集中建

设352个为农服务中心，江苏省供销合作社所属江苏供销苏农服为托管的每个田块量身定制了“数字身份证”，大数据精准匹配资源，为农民节约宝贵时间。

眼下，各地栽插中稻，抢播玉米、大豆等秋熟作物正在进行，各地供销合作社积极送肥下乡，送技上门，因地制宜做好代育代插、代耕代种、生产托管等服务，切实助力做好夏种夏管各项工作。

据介绍，“三夏”期间，全国供销合作社系统充分发挥农资流通主渠道作用，依托4500多家农资企业，近20万个农资经营网点，加快把农资送往田间地头，确保肥料能够供得上、用得好，同时全系统农技服务人员均已下沉到一线，为农户提供生产技术指导服务。（新华社北京6月10日电 郝琼源）



5月25日凌晨，工人在鄂州花湖国际机场转运中心进行分拣作业。自2023年4月开通国际货运航线，截至今年6月8日，鄂州花湖国际机场国际货邮吞吐量已突破10万吨。鄂州花湖国际机场是我国首个专业货运枢纽机场，目前已开通50条国内货运航线、18条国际货运航线，已建成75万平方米的转运中心和52公里的智能化分拣线，实现了覆盖亚洲、延伸欧美的航空货运网络。

新华社记者 肖艺九 摄