

党旗领航

和林格尔县：

“三道加法”打好村后备干部培养“组合拳”

近年来，和林格尔县全面加大村后备力量的储备和培养力度，聚焦“选、育、管、用”，采取“精心筛选+定人帮扶”“强化管理+定期培训”“实践历练+定向培养”等措施，精准培养储备政治素质高、群众口碑好、干事能力强、服务意识强、发展潜力大的村后备力量，切实加强对村后备干部队伍建设。

“精心筛选+定人帮扶”

坚持以注重基层、实绩、公论的选人用人导向，由村党组织采取个人自荐、民主推荐和征求群众意见等多种方式，提出符合条件、群众公认的初步人选，着力从高校毕业生、退伍转业

军人以及致富能手“选”，从优秀党员中“挑”，注重培养有工作经验、有致富能力、有文化知识、熟悉农业技能的复合型人才。现已储备致富能手后备力量130余名，退役军人10余名，回乡创业人员30余名，大学毕业生110余名。同时，健全完善乡镇领导班子成员、现任村干部联系后备干部制度，对重点培养对象采取“乡镇领导班子成员+村干部+后备干部”的结对方式，从思想、作风、业务知识、工作能力等方面进行“多对一”帮带培养。

“强化管理+定期培训”

坚持“因材施教、定向培养”，按照“缺什么、补什么”的原则，通过“线上+

线下、请进来+走出去”等互补模式，把后备干部纳入村干部教育培养计划，对后备干部进行党的农村政策、发展村级经济、化解矛盾纠纷等方面知识技能的培训，提高其综合素质和履职能力。同时，通过及时综合研判发现优秀后备干部，择优纳入后备干部库，保证队伍数量充足、素质优良、结构合理，并加强已纳入后备库的动态识别，依据现实表现将培养潜力不大的及时调出，激发后备干部干事创业激情，现已入库400余人。

“实践历练+定向锻炼”

坚持备用结合原则，采取实践锻炼、教育培训、跟班学习的方式，把综

合素质较高、协调能力较强、群众基础较好的后备干部安排村党支部书记助理、副职等岗位进行重点培养锻炼；对专业技能较高、沟通能力较强、善于做群众工作的后备干部安排为村“两委”委员等村务监督管理、计生服务等岗位进行锻炼。以村日常工作为平台，以乡镇联系村领导班子成员、第一书记、工作经验丰富的村干部与后备干部结对帮扶，手把手传经验、教方法、鼓干劲，通过逐步压担子，承担各种急难险重任务，让后备干部广泛接触和熟悉村级事务，掌握重点工作，提高管理村级事务的能力和本领，在各项工作中充分发挥后备干部的积极作用。



近日，新城区海拉尔路街道气东社区党委组织各党支部书记、在职党员、居民党员来到赛罕区政教育基地，开展警示教育。

■本报记者 阿柔娜 摄

托县双河镇：

多措并举推进模范党支部创建工作走深走实

近年来，托县双河镇党委以“破难题、强服务、激活力”为目标，扬优势、促发展、聚合力，精准施策，深入推动模范党支部创建走深走实。

创建党建品牌，探索基层治理新模式

一直以来，双河镇聚焦基层治理的重点难点问题，在化解群众矛盾、关注重点人群方面下功夫，着力将4个8星社区党支部打造为社区党建品牌。中滩社区党总支充分发挥坚强堡垒党支部的高位优势，成立中聚物业管理服务有限公司，通过正规的物业管理，提供小区环境卫生维护、基础设施保障、安全隐患排除等便捷服务，为居民的生活保驾护航。同时，针对儿童、妇女、老弱病残等不同群体需求精准施

策，依托“敲门行动”“志愿服务我帮你”“四百五亮”等活动开展志愿帮扶行动50余场。成立乐享银龄工作室，不仅提升了社区对老年群体的服务能力，而且丰富了老年人的精神生活。

打造党建示范点，扩充模范党支部数量

托县双河镇深度挖掘6星、7星党支部的创建潜力，以“党建引领乡村振兴”为主题，重点打造农村党支部。一方面鼓励农村党支部探索新型合作方式，促进农民增收。张四壕村党支部积极探索“党支部+合作社+农户”“龙头企业+党支部+合作社+农户”等发展模式，2023年，张四壕村集体经济超过20万元，并带动60多名农民工就近务工。北街村以投资合作推进村企共建，打造“村企合作型”模式，投资100万元

入股云中酒业集团，年收益增加6万元。另一方面，因地制宜发展乡村旅游产业。北街村党支部借助托县沿黄旅游良好发展态势，村集体入股100万元参与东胜卫文化旅游景区建设，合力打造民俗文化展厅。依托东胜卫故城旅游资源，鼓励村民发展庭院经济，拓宽村民增收致富渠道，助力乡村旅游发展。定期组织开展“美丽庭院”“最美婆媳”“最美乡贤”等评选活动，常态化开展“文明团结超市兑换”活动，推进移风易俗、抵制陈规陋习。此外，积极搭建了智慧乡村平台，在重点区域安装摄像头、云喇叭广播等形成多级联动、快速部署、全村参与的高效沟通融合场景。对随意倾倒垃圾、违规占道堵路等不良行为，实时进行抓拍和远程喊话劝阻。

联帮带促，发挥模范党支部辐射带动作用

托县双河镇以提高党建工作质量、促进服务发展水平为目标，建立“联动结对帮带”工作机制，通过以点带面，推动5星基层党组织全面进步、全面过硬。双河镇党委建立包联领导联动工作机制，包联领导常态化开展一对一指导，面对面传导责任压力，形成上下联动、齐抓共管的工作格局。目前，镇班子成员与46个党支部全面建立包联联系，实现了农村、社区、机关、“两新”等领域党组织全覆盖。同时细化“结对”方式，建立“8星带5星、强带弱”工作机制，采用培训共享、活动共联、队伍共育等方式，结成“一对一、多对一”帮扶对子3个，形成“建强一个点、连成一条线、带动一个面”的建设格局。

赛罕区金河镇：

“三个衔接”提升乡村治理水平

近年来，赛罕区金河镇党委坚持发挥党建引领作用，推动乡村治理与乡村建设发展各项工作有机融合，努力打造宜居宜业和美乡村，获得全国乡村治理示范乡镇称号。

乡村治理与工作职责相衔接，不断完善治理机制

镇党委坚持问题导向，聚焦服务群众、依托改革创新，全面推进乡村治理工作体系建设。践行“四下基层”制度，实行“五个在一线”，即责任夯实在一线、宣传宣讲在一线、把脉问诊在一线、矛盾化解在一线、干事创业在一线工作机制，镇领导班子成员每月为包联村讲党课1次，每周下村督促重点工作不少于1次，每月至少安排1天接待群众来访，每周至少1次到一线现场办公，全面压实镇领导班子成员、党员干部结对责任。将党建引领乡村治理纳入村党组织年度目标责任考核，建立常态督查机制。深化“党建+网格”

治理模式，将全镇划分为34个网格，实行网格长包片、网格员包户制，在家门口解决群众急难愁盼问题。完善矛盾多元调处化解机制，成立区、镇、村三级信访代办小组，由党组织书记担任首席代办员，前移信访接待窗口，从源头预防和减少社会矛盾。建立金河人民法庭、金河司法所、金河派出所“三所联建”矛盾纠纷化解机制，实行一案一策化解，先后调解民事纠纷90场次，调解案件34件，化解率达90%。

乡村治理与群众基础相衔接，不断夯实治理根基。金河镇注重发挥群众主体作用，激发群众参与热情和积极性。深化“一约四会”作用，组织各村推选优秀党员和德高望重的乡贤能人、村民代表任“四会”成员，充分发挥示范引领作用。结合“感党恩、听党话、跟党走”群众教育实践教育活动，组建惠民政策宣讲队。建立村民议事会、妇女商事等

议事平台，积极组织村民参与村规民约制定、村庄规划设计、低保户确定、宅基地分配等协商议事。通过党员带头、群众参与，开展“乡村治理齐抓共管”行动近百场次、移风易俗宣讲活动400次，开展“美丽庭院”“文明家庭”等评选活动。承办全市农民丰收节、农民运动会等文体活动20余场次，打造乡村文化品牌，引导村民自觉抵制陈规陋习。

乡村治理与发展建设相衔接，不断凝聚治理合力。镇党委以产业升级带动村民增收致富，累计申请项目资金7209万元，实施前白庙村高标准蔬菜大棚三期、曙光村高标准蔬菜大棚智能化提升改造、根堡村蔬菜育苗中心等12个农业产业项目；引进“蒙游记”3个农文旅田园综合体项目落地，总投资近5亿元；引进青城乐水·潮玩谷、湖湾林舍、乐森·野享趣等生态旅游观光项目，累计投资3亿元，大力发展乡村民宿和

观光旅游，为附近村民提供就业岗位2000余个，平均增收3万元。加大人居环境整治力度，实施“村村净化、十村示范”工程，持续改善村容村貌。统筹推进基础设施和公共服务设施建设，积极争取资金修补乡村道路8条，推动实现农家书屋、文化活动广场、村级文化服务中心等设施全覆盖。大力推进农村厕所革命，全镇户厕改厕率达96%。同时，金河镇立足新材料和现代装备制造产业集群，现代化产业集群镇发展的突出优势，通过“党建红”助推“工业蓝”，常态化开展党员干部包联企业“走访行动”，了解掌握企业需求，洽谈企地合作事项，积极谋划园区直供蔬菜生产基地和小型保供加工厂等6个项目落地，鼓励企业积极投入参与乡村建设，深化企业与农村、村民的利益联结机制，不断巩固工业与农业互动互促、发展共赢的良好局面。

基层实践

玉泉区：

注重“三个结合”为基层减负增效

近年来，玉泉区持续深化整治形式主义，以“三个结合”助推基层减负走深走实，着力破解基层治理“小马拉大车”突出问题。

注重意见倾听与策略集成相结合。充分发挥组织部“干部之家”作用，通过集中座谈、电话访谈、随机访谈等方式，围绕基层干部遇到的“角色模糊、角色冲突、角色超载”等问题，深挖根源，听取意见，梳理形成“三清三简三增”的具体措施14条，简化社区工作职责69项、重复统计台账31个、考核评比活动19个，镇街道考核指标精简50%以上；增设社区20个，增强财政资金拨付时效性，增长镇村干部待遇保障。同时，在村社区层面开展“六清理两强化”专项行动，清理规范社区党群服务中心标牌标识1031块、上墙制度402面、面向基层微信群104个。

注重高位推动和部门自主相结合。玉泉区委、区政府带头梳理相关规章制度，严格控制各类会议规

模、范围、时长和材料字数。同时，在各部门单位开展“两优”专项行动，全面梳理涉及形式主义“六大顽疾”以及“成效不明显”“基层不该做”事项13项，按照“应减尽减、该留则留”原则，明确镇街道职责事项共5类147项，将行政权力事项减少为56项，督查考核计划减少为7项。建立办事“办不办”看清单、“怎么办”查手册的新模式，提高服务群众质效。

注重科学规划与实效保障相结合。坚持精兵简政、赋能增效同向发力，通过编制“加马”、培训“壮马”、组织调整“换马”，推动职责“轻车”、数字“改车”、形式主义“下车”，推动治理重心下移、资源下沉、保障下倾，让基层有更多时间和精力干事创业、服务群众。实行限时返回、发函提醒、部长约谈“三单提醒”机制，全面清理“向基层借调工作人员”情况。在镇街道、村社区设立观测点4个，动态监测基层单位收文、参会、迎检、报表、考核情况，确保基层减负工作落地见效。

市国资委：

擦亮党建品牌 助推国企改革

近年来，市国资委党委认真贯彻落实新时代党的建设总要求，把党建品牌创建作为推动国有企业基层党建创新、提升党建质量水平、促进党建和生产经营深度融合的重要载体和抓手，突出“三个融入”，坚持分类指导，加强引领示范，培育评定了“红色引擎一路向党”“3·3·4·6”“艺·文旅”“访民问暖”等一批国有企业优秀党建品牌，增强了企业的凝聚力，为推动企业改革发展注入了不竭动力。

聚焦主业创建品牌。市国资委党委坚持把党建品牌创建作为企业党建工作的基础工程来抓，推动党建品牌融入主责主业，融入企业文化、融入党员日常。市国资委党委与市委组织部联合印发《呼和浩特市国有企业党建质量提升三年行动（2022年—2024年）》，明确“一支部一品牌”党建品牌建设重点工作任务，指导各所属国有企业聚焦主业，深度挖掘党建特色优势，总结凝练创建党建品牌。市燃热集团党委聚焦提升供热服务水平，着力解决群众供热急难愁盼问题，在深入总结工作经验做法的基础上创建“访民问暖”党建品牌。市文旅集团歌舞剧院党支部紧紧围绕企业自身业务，以“艺心向党”“艺心起舞”“艺心为民”“艺心突破”“艺心凝聚”为核心打造“艺·文旅”党建品牌。呼和浩特供电公司党委下属党支部以供电主业为核心，着眼强化供电保障，创建“五色共融 电网强盾”“调之韵”等党建品牌。

凝心聚力擦亮品牌。市国资委党委坚持统一部署和经常调度相结合，每年召开全市市属国有企业党建工作会议研究部署，定期召开党建工作推进会加强工作指导，经常性深入基层党组织进行面对面帮教，凝心聚力推进国有企业党建品牌创建。呼和浩特地铁科技

公司党支部以“红色蒲公英”为牵引，通过成立市场开拓、中心经营、科技创新等党员先锋队狠抓创新发展，实现呼和浩特与北京、上海、天津、石家庄的轨道交通App支付互联互通，打造了国内城市间“一码通”示范工程。市公交四公司第二党支部以“3·3·4·6”公交优质服务标准创建党建品牌，引领广大党员在服务一线践行为民服务初心，涌现出了自治区“五一劳动奖章”获得者陈小虎等一批先进典型。大数据公司智慧青城党支部依托“爱青城”App服务载体创建“智青优服”党建品牌，不断拓展运营服务范围，实现汇聚整合各类政务服务、便民服务、城市运营服务等高频政务、便民服务项目180余项。

改革发展彰显品牌。市国资委党委坚持党建与生产经营深度融合，全面发挥基层党组织的战斗堡垒作用与广大党员先锋模范作用，彰显党建品牌力量，努力把党的政治优势转化为企业核心竞争力。市城投集团城环公司党支部以“红色引擎 绿色动力”为牵引，在项目一线发挥党员先锋模范作用，将原本281天的工期压缩至94天，如期建成呼和浩特国际雕塑艺术馆，举办首届呼和浩特国际雕塑艺术展。市交通集团党委以“红色引擎 一路向党”党建品牌为引领，组织各基层党组织巩固拓展“党建+”在经营管理、项目建设的全覆盖，以党员责任区、党员示范岗、党员突击队为载体彰显党员先锋力量，推动新机场建设主体工程完工、单体工程全部封顶，G5901、G6高速互通提前3个月通车，三间房车辆段首个“轨道+新能源”项目成功并网发电，“经呼飞”空铁联运服务全面升级。



近日，玉泉区裕隆路消防救援站党支部联合内蒙古广播电视台传输发射中心839台党支部共同开展了“民族团结大家创”主题党日。活动现场，裕隆路消防站干部围绕火灾成因、灭火方法、火场逃生要点等几个方面为839台职工讲授了消防安全基础知识。839台职工开展了草原民族歌曲演唱活动并进行民族政策宣讲，裕隆路消防站消防员表演了大合唱《驾起我们的红战车》《北疆火焰蓝》等。

■本报记者 阿柔娜 摄