

美丽青城 文明花开

2024年7月9日 星期二



呼和浩特：文明之花绚丽绽放

高擎思想旗帜，让文明成为城市最亮底色

提升城市文明，既是一场对城市综合实力、内在魅力、人文素养的“大考”，也是补齐城市文明短板、增进民生福祉的务实之举。

近年来，呼和浩特市坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记对内蒙古的重要指示批示精神，以铸牢中华民族共同体意识为主线，认真落实中宣部关于《改进创新精神文明创建工作方案》要求，突出主责主业，强化系统思维，把提升城市文明整体水平纳入全市整体工作布局，统筹谋划、一体推进。

“小区楼道干净整洁，消防通道畅通，环境越来越美了。”在回民区新华园社区孔东小区，提起社区网格化管理带来的变化，居民张爱说：“小区安装的充电车棚，不仅解决了电动车乱停乱放问题，还满足了居民的安全充电需求，环境改善了，我们的心情也舒畅了。”

近年来，呼和浩特市委将提升城市文明工作作为“一把手”工程，纳入市委常委会报告、政府工作报告，高位部署推动。制定出台《呼和浩特市文明行为促进条例》《呼和浩特市养犬管理规定》《呼和浩特市住宅小区物业管理条例》等地方性法规，完善常态化长效工作机制，以法治思维抓创建、抓文明，推动全市形成抓创建、树新风、惠民生、促发展、提效能工作格局。

中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化。呼和浩特市坚持物质文明和精神文明协调发展，锚定提升城市文明目标，在全力培育“六大产业集群”的同时，深入实施“六个工程”，加快培育新质生产力。围绕战略性新兴产业、未来产业重点优势领域，制定“路线图”，明确重点任务，为高质量发展蓄势赋能，全面提升城市经济能级、文化能级、治理能级、生态能级、人口能级，实现两个文明建设同频共振、相辅相成、相互促进。2023年，呼和浩特地区生产总值增速位居全国省会城市第一，各项经济指标达到十年来最好成绩。全市创新能力指数上升至全国第30位。

坚持为民利民，让民生福祉有厚度

多年来，呼和浩特市始终将提升城市文明的着眼点放在为民利民上，坚持人民城市为人民的工作导向，补短板、强弱项、固底板，不断增强群众获得感、幸福感、安全感。

走进玉泉区玉泉人家小区，一线工人正在安装供暖管道，一派热火朝天的繁忙景象。“今年冬天，我们不用再担心会挨冻了，温暖工程真是暖到了大家的心坎里。”居民张女士欣慰地说。

呼和浩特市围绕群众最关心、最直接、最现实的利益问题，全力以赴为群众办实事、解难题。今年，全面启动供暖工程改造项目，全年将完成1027个老旧小区改造任务。“十大大学生留呼”工程成效显著，目前，全市实现大学生留呼就业人数10.02万人，总量居自治区首位。加大优质教育资源供给，新建改扩建中小学、幼儿园41所，新增学位2.9万个，持续推进区属医院中心建设，组建城市医疗集团3个，建成县医院医共体5个。加强养老服务体系建设，居家和社区养老服务覆盖率提升到100%，成功入选国家安宁疗护试点城市。

近年来，呼和浩特市坚持以社会治理现代化试点为抓手，聚焦基层治理短板和问题，制定出台《关于全面提升首府城市基层治理能力和水平实施意见》，修订街道办事处工作条例，出台《社区减负增效专项行动方案》，完善了1+N政策体系。建立社区公共事务准入制度，社区承担事项由140余项减少到79项，有效激发了基层工作人员的积极性主动性。深入开展环境卫生、交通秩序、基础设施等专项整治，建立健全专业化、常态化的管理服务机制。城区852个无物业小区实现物业服务动态清零，城市精细化管理水平和服务保障能力显著提升。

聚焦“五宜城市”建设，呼和浩特市推动解决了一批多年想解决而没有解决的基础设施欠账问题，三环路、金海路全线贯通，打通城区“断头路”48条，改造背街小巷179条，构建起“一主一副”“一核两翼”“一横、两纵、四环、三枢纽”的立体交通网络。深入实施城市更新，改造老旧小区725个，建成口袋公园、社区游园486处，城市绿道529.2公里，打造30公里的大黑河郊野花带，形成“两屏、四带”城市生态空间布局。成功创建国家生态文明建设示范区、国家海绵城市建设示范城市。

坚持以文促创，构筑共有精神家园

“过去，我家生活困难，社区得知后，帮助我们在小区开了一家餐厅。现在我们收入稳定，日子过得越来越好。”玉泉区清泉街社区73岁的朝鲜族老大娘金福姬笑着说，“一到节假日，我总会做些拿手的朝鲜族美食给邻居们品尝。”

社区就像一个大家庭，不分彼此、和谐共处、团结互助。在呼和浩特市，像这样各民族群众相亲相爱的故事不胜枚举。

近年来，呼和浩特市始终坚持以铸牢中华民族共同体意识为主线，把培育和践行社会主义核心价值观融入日常、抓在经常，着力构建嵌入式社会结构和社区环境，深入开展社区邻里节活动，打造红石榴驿站，不断增强各民族群众的凝聚力和向心力，推动各民族群众在共建美丽家园中增进交往交流交融。2023年成功创建全国民族团结进步示范区。

近年来，呼和浩特市持续深化新时代文明实践建设“十大行动”，着力打造青城有礼、青城有爱品牌。深入开展了“文明有约 青春共赴”“幸福青城 美在文明”等主题实践活动3万多次，参与人员达400多万人次。将“好人之城”建设纳入城市发展战略，选树推出各级道德模范、青城好人等先进典型1000余人，打造榜样的力量展示点位1900余个，实现了身边好人选树宣传与社会主义核心价值观培育良性互动。

同时，呼和浩特市突出抓好未成年人思想道德建设，打造“北疆少年心向党”未成年人红色基因传承工程和“文化润童心 美德伴成长”未成年人中华优秀传统文化传承工程。童声里的中国等经典诵读活动覆盖全市中小学生两万万余名，媒体展播转载阅读量超3000万。

每逢节假日，呼和浩特市博物馆推出的一系列文博展览和相关活动，吸引众多市民、游客争相打卡。2023年，呼和浩特市在内蒙古自治区率先打造北疆文化品牌，全力推进具有北疆特色的博物馆之城、雕塑之城、艺术之苑和现代文明之城建设。推出《北疆文化、青城文脉》《北疆文化、青城印记——寻迹文化符号集》等品牌活动，城市文化品牌影响力显著提升。与此同时，呼和浩特市深入实施文艺精品创作工程，推出《如见》《江山玉龙谣》等一批精品剧目。原创木偶剧《跨年夜》、张杰演唱会等活动火爆出圈，呼和浩特的知名度、美誉度显著提升。“呼和浩特的一切都很美好”等话题阅读量过亿，有力地传递了城市的温度与文明，彰显了城市的魅力与价值。呼和浩特市成功创建国家文化和旅游消费示范城市，获评2023年全国年度消费热力城市。

一年多来，呼和浩特市深入实施“百千万”示范阵地打造工程，创新拓展文明实践内容形式、途径和方法，构建“十五分钟文明实践服务圈”，推动新时代文明实践提质增效。建成新时代文明实践中心（所、站）1366个，打造各类服务基地和服务点117个，建设“文明志愿服务”1368个，精准对接群众需求，开展强基工程等志愿服务活动8000余场次，打造了青春young益、曲韵颂党恩等文明实践品牌项目。

呼和浩特市持续深化移风易俗工作，打造了30个移风易俗示范村，东乌素图村就是其中典型代表村，各村围绕反对大操大办、抵制高价彩礼等主题开展“青城有爱”“福有你”——新时代文明实践集体婚礼和移风易俗主题志愿服务活动等1000余场（次），进一步推进城乡精神文明建设融合发展。

持续改进创新，让文明为城市赋能

近年来，呼和浩特市坚持加大创新力度，统筹推进文明培育、文明实践、文明创建，推进城市文明程度和市民文明素养持续提升，让文明春风滋润青城。

呼和浩特市进一步健全完善环境卫生、物业服务企业、集贸市场、共享单车企业月度考评机制，以规范化、制度化、常态化推动各项问题提质增效。同时，强化同城共办举措，形成自治区、市、城区三级联动模式。注重发挥群众的主体作用，持续深化在青城、知青城、爱青城——我看城市新变化等活动，真正把参与权、监督权、评价权交到群众手中，让群众提升对城市的认同感、归属感和满意度。

城市的文明之基不仅仅是一个人的添砖加瓦，更是全民参与的聚沙成塔。如今，在引领文明新风尚的队伍中，越来越多的群众以主人翁的责任感和荣誉感，争做文明城市的实践者、支持者、参与者，让文明呼和浩特更有温度。

这几年，我们在提升城市文明工作中最深的感受是，群众参与越多，参与越深，就越理解我们的工作，就越支持我们的工作。“呼和浩特市文明创建办”“呼和浩特市文明办”“呼和浩特市文明办”等部门，主动倾听群众呼声，及时回应群众关切。呼和浩特市畅通群众反映问题的渠道，做到民有所呼，民有所应，提升线下处置力度和网络回应速度。推出“有困难@有关部门”“青城帮办”等一批反映民生、收集民意、解决民困的品牌栏目，点击量超3600万余次。联动12345服务热线，推动解决水、电、气、暖等民生问题共计9.95万余个（处）。

与此同时，呼和浩特市把提升城市文明水平与城市治理深度融合。诸如，针对共享单车乱停放问题，市、区两级城管部门科学布局、合理规划停车位，利用GPS定位技术设置电子围栏，让共享单车和机动车一样可以停车入位，有效解决了群众关心的停车难等问题，城市治理水平提高了，最大程度地让群众感受到了生活的方便，赢得了群众的点赞。

文明新风徐徐吹来，文明力量沁润人心。如今，呼和浩特市城市变得更干净了，变得更美了，变得更宜居了，老百姓满意度大幅提升……一幅幅诠释文明的动人画卷，印证着高质量发展的成色，不断擦亮着精神文明建设和文明呼和浩特创建的底色，也让文明呼和浩特流光溢彩。

