

## 经济视点

## 新闻速递

## 赛罕区：坚持绿色发展之路 做大做强做优园区经济

●本报记者 杨彩霞 文/图



中环产业园

在内蒙古鑫环硅能科技有限公司10万吨颗粒硅智能一体化仓库的流水线上，一箱箱颗粒硅产品被装上货车。

多晶硅行业作为光伏产业链上游的重要一环备受瞩目，内蒙古鑫环硅能科技有限公司落户金山高新技术产业园区，填补了呼和浩特市光伏产业链上游原材料领域的空白。

“我们项目的主要产品颗粒硅是硅料环节原料端的新工艺产品，也是协鑫科技十年磨一剑自主研发，历经技术迭代，采用FBR硅烷流化床法生产出的硅基材料。”内蒙古鑫环硅能科技有限公司生产运营部调度长丁达杰告诉记者：“我们的颗粒硅获中、法两国碳足迹权威认证，全球硅料碳足迹最低。相较于传统棒状硅的生产工艺，我们的生产流程更短，控碳减排的参数更小，对整个行业的产品控碳减排有积极的推动作用。”

绿色发展是高质量发展的底色，新质生产力本身就是绿色生产力。作为赛罕区2023年引进的重点项目，内蒙古鑫环硅能科技有限公司10万吨颗粒硅项目自诞生之初就承担着提升产业链供应链水平、推动绿色

高质量发展的重任。

一年来，赛罕区不断加强产业链招商，补齐产业链短板，走绿色发展之路，壮大中环光伏产业集群，不断推进新质生产力发展。“2023年，金山高新技术产业园区完成工业总产值892.2亿元，完成工业固投114.5亿元，上缴税金133.6亿元，一般公共预算收入7.8亿元，在内蒙古自治区83个开发区中排名第5位，在全国178个国家高新区中排名第117位。我们将继续围绕头部企业，精准延链补链强链。今年，中环产业园有多个新项目落地，新能源产业园、未来产业园和专精特新产业园标准厂房马上开始建设。建成后，将有一批芯片项目、机器人项目和氢能、储能项目入驻，带动相关产业聚集发展。今年金山高新技术产业园区工业总产值力争突破1000亿元，在国家高新区排名力争进步5位。”呼和浩特金山高新技术产业园区党工委委员、管委会副主任李永红对记者说。

今年以来，赛罕区不断推动金山高新技术产业园区中环产业园高质量发展，鼓励园区立足零碳目标，推动精益化、自动化、智能化转型，打造全球绿色工厂标杆，构建高效、清

洁、低碳、循环的绿色制造体系。截至目前，已完成光伏单晶一期至五期项目，半导体单晶一期、二期项目及配套产业（石英坩埚生产基地、炭炭复合材料等），中环产业园累计投资超532亿元，半导体单晶晶体年产能2500吨，光伏单晶晶体年产能105GW，光伏单晶晶片年产能30GW，已建成

集成电路半导体单晶硅、新能源光伏单晶硅及相关配套产业的先进制造基地。

下一步，赛罕区将持续打造一流营商环境，构建产业发展新生态，坚持绿色发展之路，持续推动新质生产力发展，做大做强做优园区经济，为呼和浩特市高质量发展贡献力量。



内蒙古鑫环硅能科技有限公司10万吨颗粒硅智能一体化仓库流水线

## 呼和浩特市进一步规范食盐市场经营秩序

本报讯(记者 祁晓燕)日前，市市场监督管理局联合市工信局开展食盐市场专项检查，重点对食盐定点批发企业、食盐使用、零售企业等进行检查。

工作人员重点检查食盐定点批发企业仓储及运输车辆是否符合要求，是否如实记录进货查验、销售等信息情况；食盐经营及使用企业销售和使用的食盐进货渠道是否合法合规、质量是否合格以及销售使用散装食盐及工业盐情况。同时检查食盐经营企业能否落实食盐经营规范管理清单制

度，加碘盐有无明显标识并标明碘含量，未加碘食盐的标签是否在显著位置标注“未加碘”字样。对检查中发现的食盐定点批发企业运输车辆无卫生安全检查记录、食盐使用企业原料库食盐存放区标识不清等问题，要求属地市场监督管理局督促企业进行整改。

下一步，呼和浩特市将继续开展食盐质量安全监督检查，依法整治相关违法行为，切实维护食盐市场秩序，防范食盐安全隐患，保障呼和浩特市食盐质量安全。

## 和林格尔县5家企业获批自治区级绿色制造示范单位和节水型企业

本报讯(记者 徐桂敬 李海珍 通讯员 韩新梅)近日，内蒙古自治区工业和信息化厅公示了2024年自治区级绿色制造示范单位、节水型企业名单，和林格尔县内蒙古正大鸿业食品有限公司、富友联合圣牧乳品有限公司获批自治区级绿色工厂，内蒙古盛健生物科技有限公司获批自治区级绿色供应链，内蒙古欧世蒙牛乳制品有限公司、燕京啤酒(呼和浩特)有限公司获批自治区节水型企业。

近年来，和林格尔县坚持以工业高质量发展为主题，以绿色科技创新为支撑，以法规标准制度建设为保障，大力实施绿色制造示范体系梯度培育工程。截至目前，全县共创建国家级绿色工厂9家，国家级绿色供应链1家，国家级绿色设计示范企业1家；自治区级绿色工厂18家，自治区级绿色供应链6家，自治区级绿色园区1个，自治区级节水型标杆企业2家，自治区级节水型企业5家；市级节水型企业5家，市级节水园区1个。

## 新城区快递外卖行业工会联合会揭牌成立

本报讯(记者 吕会生)近日，新城区总工会揭牌成立新城区快递外卖行业工会联合会。

新城区快递外卖行业工会联合会将发挥协调、服务、推动、维权的作用，推动新业态劳动者劳动权益保障工作，用心用力用情为职工提供更多更好的服务，真正把新业态劳动者凝聚在工会组织中，肩负起新的使命，在创新中发展，在作为中提升，带领广大外卖配送人员为新城区

经济发展作出贡献。

据了解，为推动外卖配送行业工会联合会，新城区总工会秉持服务先行的理念，为外卖配送行业的千余名外卖骑手发放了提货券及慰问品，赠送10项免费服务项目，包括体检、理发、看电影、维权服务等。同时新城区总工会打造了商圈、临街网点的外卖骑手工会驿站，为他们提供休息、避暑纳凉、充电饮水等服务。

## 内蒙古自治区强化知识产权保护 营造良好营商环境

## 推进诚信建设 优化营商环境

本报讯(记者 祁晓燕)今年以来，内蒙古自治区市场监管局(知识产权局)全面完善知识产权保护体系，持续营造良好营商环境和创新环境，各项工作取得可喜进展。上半年，内蒙古自治区共查处商标侵权假冒案件175件，案值215.99万元，罚没金额270.59万元。制发《2024年全区知识产权行政保护工作实施方案》，明确提出9项重点工作任务，以“打击侵权假冒，护航企业创新发展”为主题走访重点经营主体，集中力量摸排发现

案件线索15条。

内蒙古自治区市场监管局(知识产权局)高标准建设国家级专利侵权纠纷行政裁决规范化试点。公开发布《内蒙古自治区专利侵权纠纷行政裁决事项办事指南》。今年5月，公布首批109家知识产权行政裁决所，设立知识产权保护服务窗口，协助开展

立案、取证、送达等行政裁决案件办理。与各相关部门共建共享知识产权技术调查官名录库，联合推动落实专利侵权纠纷行政裁决告知制度。积极构建法治健全、实施高效、有机衔接、执行有力的专利侵权纠纷行政裁决工作体系，行政裁决办案量大幅提升，试点建设以来办理专利侵权纠

纷行政裁决案件665件。

内蒙古自治区市场监管局(知识产权局)持续推进已入选国家地理标志保护示范区的五原向日葵、西旗羊肉验收和筹建工作，推荐苏尼特羊肉入选国家地理标志保护工程。今年6月，阿尔山矿泉水成功获批国家知识产权局地理标志产品认定。截至目前，累计获批42个地理标志保护产品、135个农产品地理标志和186个地理标志集体商标、证明商标，382家企业获批使用地理标志专用标志。

## 贾力更烈士纪念馆红色旅游区：

## 探访红色足迹 传承红色精神

●本报实习记者 刘艳霞 文/图



“红色是土默特左旗把什村最亮的底色。”贾力更烈士纪念馆馆长阿勒腾介绍说，“为了挖掘红色文化潜

力，我们通过爱国主义教育活动、党史教育活动、旅游参观等形式，把红色人文景观和绿色自然景观结合起

来，把革命传统教育与旅游业发展结合起来，让游客们在这里既可以观光赏景，也可以了解革命历史，学习革命精神。”

一幅幅珍贵的照片、一件件泛黄的实物，令人睹物思昔……贾力更烈士纪念馆内陈列布展以历史图片和实物为主，辅以景观、国画、浮雕、影视片、声光电等手段，通过丰富的展品和现代化陈列手段，生动形象地展示了贾力更烈士革命的一生、战斗的一生。讲解员将贾力更烈士在此生活过的点点滴滴娓娓道来，游客们听得认真。

“孩子正在准备红色故事演讲比赛，来到贾力更烈士纪念馆实地参观，不仅能够帮助孩子增加知识，更能激发孩子崇敬烈士的真情实感。”暑假期间，市民王女士带着孩子到贾力更烈士纪念馆红色旅游区重温红色记忆，品味红色文化。



盛夏时节，呼和浩特市各地迎来红色旅游热潮，一批批游客瞻仰革命遗址，追寻革命先辈的足迹，感受红色文化，重温革命精神。近日，记者跟随游客一起走近位于土左旗察素齐镇把什村的贾力更烈士纪念馆红色旅游区，开启了一场红色之旅。

贾力更烈士纪念馆红色旅游区，依托自治区级文物保护单位贾力更烈士故居，打造“三馆一园”，于2019年获批国家3A级旅游景区，每年接待区内外机关团体、学生、游客参观人数达20多万人次。贾力更烈士纪念馆红色旅游区由贾力更烈士故居、贾力更烈士纪念馆、土默特革命纪念馆、土默特革命纪念馆、纪念广场等组成，占地总面积约85亩。这里是内蒙古自治区、呼和浩特市以及土默特左旗三级开展爱国主义教育和革命传统教育的主要阵地。

“仅退款”纠纷频发，也提示各方需要注意，这项旨在保护消费者权益的措施还存在不完善的地方，需要加以改进。电商平台应承担更多治理责任，平衡好消费者权益和商家利益。

近期，广西贺州市钟山县人民法院调解了一起“仅退款不退货”纠纷。案中消费者在电商平台购买了价值11.96元的衣物，未经店铺同意，便申请了“仅退款”并获得平台支持。商家起诉后，经法院调解，该消费者退还11.96元的货款并承担商家维权支出的800元相关费用。

此案传递的态度很明确：消费者在网购时应当根据实际情况选择恰当的退货退款方式，无理由强行“仅退款不退货”不仅有失诚信，还可能涉嫌非法占有他人财物。同样，商家也应提供优质的商品和服务，保障消费者合法权益。

“仅退款”起源于美国亚马逊。几年前，亚马逊开始在售后政策中加入“退款不退货”服务，旨在通过减少退货流程来鼓励消费者下单，同时利用市场力量对商家进行筛选。从原理上看，这种机制可以通过增加订单量来提高商家收入，进而覆盖售后成本，形成多赢的正向循环。去年底年初，“仅退款”服务从国内个别平台扩展为电商平台标配。

然而，普遍推广后，“仅退款”一直处于争议中。今年以来，“仅退款”相关话题多次登上热搜。有上海店主为了12双袜子，驾车1000多公里去找买家维权，将“仅退款”政策推向了风口浪尖。“618”大促期间，甚至有网友爆料称某电商平台的某女装店铺营业额1000万元，而“仅退款”数额竟达到350万元。

实际上，对于诚信商家来说，“仅退款”在售后服务费用中的占比非常低。国内最先推出“仅退款”政策的电商平台数据显示，即使是运输消耗较大、品质不易保持稳定的水果，其“仅退款”占售后服务费用的比例也不到5%，且其中绝大多数是问题商品的正常售后。这一数据表明，在商家保证质量和服务的前提下，“七日无理由退货”“退货免运费”等政策有效保障了网购消费者权益。真正需要“仅退款”的商品，主要是经不起往返折腾的生鲜类商品，或者运费远超过货物价值的小件商品。

“仅退款”频频上热搜，从一个侧面反映出当前消费者对于良好消费环境的期待不仅仅停留在商品质量环节，还延伸至售后服务；“仅退款”政策能够成为行业标配，也反映出电商平台主观上更加重视消费者权益，在大数据技术支持下，有意愿、有能力为消费者提供更加及时有力的售后保障。而“仅退款”纠纷频发，也提示各方需要注意，这项旨在保护消费者权益的措施还存在不完善的地方，需要加以改进。

完善“仅退款”服务，电商平台应承担更多治理责任，平衡好消费者权益和商家利益。一方面，平台应完善商家申诉处理机制，确保商家的合理利益得到保障；另一方面，平台应加强技术投入和数据分析能力，更加精准地识别和处理恶意“仅退款”行为和商家，维护良好交易环境。有经验的平台不妨分享一些关键做法和核心指标，帮助同行们少走弯路，共同维护消费者权益，提升行业口碑，让“羊毛党”无利可图，让诚信者多些方便。

(据《经济日报》)

## 『仅退款』要平衡好买卖双方权益