

2024全国党媒赋能城市形象交流会暨“百家党媒社长、总编辑看呼和浩特”活动

高端对话：《城市形象传播热潮下的融媒体中心传播和经营破局机遇》



现场进行了以《城市形象传播热潮下的融媒体中心传播和经营破局机遇》为主题的高端对话



参会嘉宾参观中国云谷

8月7日，由中国报业协会主办，中共呼和浩特市委宣传部、内蒙古报业协会、呼和浩特市融媒体中心、《乳业时报》承办的2024全国党媒赋能城市形象交流会暨“百家党媒社长、总编辑看呼和浩特”活动举行，参会嘉宾相聚在“美丽青城，草原都市”呼和浩特，共赴一场融媒盛会之约。

活动现场发布了“梦在城中生根 爱于巷陌绽放”全国党媒赋能城市形象优秀短视频案例，启动了内蒙古党媒赋能城市形象传播互助联盟，呼和浩特市融媒体中心与支付宝、巨量引擎（抖音、今日头条）、高德、百度内蒙古商业化团队签约。

围绕探究城市形象传播战略思路，挖掘城市传播文化符号，梳理城市传播体系要素，探讨城市传播多元协作，与会嘉宾做主题演讲，并现场进行了以《城市形象传播热潮下的融媒体中心传播和经营破局机遇》为主题的高端对话。

活动期间，参会人员将走进蒙牛、呼和浩特雕塑艺术馆、恼包村和敕勒川国家草原自然公园等地，感受呼和浩特高质量发展的新进展、新成效、新风貌。7日，参会人员到内蒙古和林格尔新区中国云谷、盛健羊乳进行了参观。

相聚呼和浩特 共赴融媒盛会之约

2024全国党媒赋能城市形象交流会暨“百家党媒社长、总编辑看呼和浩特”活动

主办单位：中国报业协会
承办单位：中共呼和浩特市委宣传部
内蒙古报业协会
呼和浩特市融媒体中心

特别支持单位：蒙牛集团
支付宝
盛健羊乳
金业

2024全国党媒赋能城市形象交流会

▲内蒙古党媒赋能城市形象传播互助联盟启动



参会嘉宾了解盛健羊乳产品



参会嘉宾详细了解内蒙古数据交易中心运行机制



呼和浩特市融媒体中心与支付宝签约