

未觉三夏尽,时序已新秋。8月8日,2024全国党媒赋能城市形象交流会暨“百家党媒社长、总编辑看呼和浩特”活动继续进行,城市风貌、产业发展、文旅融合……参会嘉宾共同聆听青城故事,解码“草原明珠”呼和浩特如何谱写新时代高质量发展新篇章。

品一杯优质奶 赏一路好风景

技术创新

从一棵草开始

“很久以前我就来过呼和浩特市,今年再次来到这里,感觉变化很大。今天走进优质饲草种植示范基地,看着眼前绿意盎然、生机勃勃的景象,我特别激动。”太原日报社办公室主任滕空连连称赞。

近日,紫花苜蓿进入三茬收割期。走进和林格尔县台基营苜蓿基地,连片的“牧草之王”紫花苜蓿长势喜人。蓝天白云下,一台台搂草机、收割机穿梭在田间地头,一派繁忙的收获景象。

据现代饲草种植技术管理部非有机种植高级经理乔春晖介绍,“台基营村3000亩苜蓿种植基地是蒙牛致力破解农业‘卡脖子’问题而开展的优质牧草技术攻关项目基地,也是呼和浩特市5个优质牧草技术攻关项目中种植面积最大的基地。该基地由现代饲草技术团队联合中国农业科学院草原研究所合作开展技术攻关,目前已连续6年种植苜蓿。”

乔春晖解释道,“基地通过引进国内5家权威科研机构,配备相应技术人员成立专家团队,从土地选择和改良、种植技术、种业攻关等各个环节进行技术赋能和管理。在种植过程中,从籽种选择、播种、植保、机械选用、收割打捆等全过程进行技术赋能,把各环节操作技术关键点。特别是在今年采取了复壮技术,并通过实现精准水肥一体化,促进水直接被滴灌到植物的根部,保证水被植物更好地吸收利用,重新激活了植物的生长能力,强化其生态固碳能力。同时,我们还利用强化机械装备,将苜蓿的收割周期压缩到最佳时间范围内,确保苜蓿品质的一致性和稳定性。”

关键技术的创新尝试,保证了6年期苜蓿的收割品质,产量和植株高度始终维持在优质等级,也保障了经济效益,验证了数字技术改良的显著成效,为呼和浩特市乳业发展奠定了坚实基础。

智慧赋能

大数据智能化管理

走进蒙牛和林总部六期工厂,香醇浓郁的奶香扑鼻而来,只见一盒盒牛奶在生产线上高速“奔跑”……

在蒙牛生产车间里见不到一滴奶,所有工序都是在密闭的不锈钢设备里完成的。讲解员告诉大家,蒙牛引进先进设备,通过遵循品控要求,保证了严格的杀菌环境。所有挤好的奶都通过管道注入奶罐车,两小时之内会被送往加工。当奶源在加工过程中经过数字流程管控的自动化生产线,变成一袋袋成品时,会被印上有机追溯码,以确保每一滴奶都有源可追溯。

“这么大的生产车间怎么就几个工作人员?”听到参观者的疑问,讲解员解释道:“蒙牛生产车间主要实行机械化操作,在中央控制室内只需轻轻点击鼠标,就可以完成各个环节的操作,不仅节约了人力,还最大限度减少污染源,保证牛奶的品质。”

蒙牛乳业以智能制造为核心,推动蒙牛全产业链向自动化和数字化方向发展。即便在这样一个日产超千吨的牛奶生产工厂,也几乎看不到工作人员的身影,灌装、打包、封口、物流、仓储,均由机器人及机器手臂智能操作。

通辽市融媒体中心党委书记、主任吴忠利说:“看到蒙牛的生产车间,感觉非常震撼。特别是生产车间里全是智能、自动、数字化生产线,既节省了大量的人力成本,提高了生产效率,又提高了产品质量和核心竞争力。”

如今,每一杯蒙牛牛奶都凝结了高达170兆、40万条质量管理数据,涵盖从牧场端、工厂端、流通端的269个业务点、1131个动作要素、587个检验点、1000余项检验项目。蒙牛加速推动全产业链、全要素转型,基于全链条数字化打造的“一物一码”技术,实现产品全生命周期、全生产流程可追溯,从而让消费者买得放心、喝得安心。

生态优先

探索高质量绿色发展之路

“从一棵草、一头牛到一杯奶的整个闭环,我看到了一条完整的产业链,看到了中国乳业企业的希望。”南宁市融媒体中心报业联络负责人杨乐说,在此次参观过程中,蒙牛企业“生态优先、绿色发展”的理念,让她对健康、对企业、对中国乳业发展都有了更坚定的信心。

在推动企业高质量发展的进程中,蒙牛始终将“生态优先、绿色发展”理念贯穿全产业链的每一个环节。上游牧场端,关注原奶碳排放强度,蒙牛打造了一批具有示范意义的绿色牧场;中游工厂端,关注生产运营中的碳排放、能源使用、废弃物处理及水资源管理,蒙牛探索出70项节能、节水、降碳的生产新技术,在全国工厂推广;下游销售端,关注物流运输的碳足迹以及产品包装的回收再生,蒙牛在供应链端进一步加强对供应商ESG管理,致力于消除大宗商品原材料采购带来的碳风险。

作为内蒙古自治区的发头乳企,蒙牛集团致力于内蒙古绿色发展的领军者和排头兵,为家乡发展作出积极贡献。通过开展建设环境友好的绿色生产体系,全面开展温室气体管理、水资源管理、废弃物管理、包材回收等行动,蒙牛集团持续影响带动全产业链绿色低碳可持续发展。

通过构建绿色低碳产业链,蒙牛推动“为养而种、种养结合、循环发展”模式,坚持走“生态优先、绿色发展”的可持续发展之路。2023年,蒙牛累计服务合作牧场完成224项节能减排“双改”项目,植树5万棵,减少燃煤锅炉64台,清洁能源使用增加78项,粪污资源化利用实现全覆盖,全年累计减碳约18.5万吨。

榆林市传媒中心党委委员、副主任高鹏告诉记者:“在榆林市,很多农业和林草业企业与呼和浩特的两大乳企有合作,作为主流媒体,也应该着眼于推动两地企业加强合作,推动畜牧业、林草业发展,带动更多农民、牧民走向富裕。”

呼和浩特雕塑艺术馆

以雕塑与世界对话

“今天来到呼和浩特雕塑艺术馆,感受到了这座城市的文化气息。印象最深刻的是三三瓶儿的雕塑作品和故事,让我感受到了草原母亲博大的胸怀。”合肥日报传媒集团记者刘小悦说。

呼和浩特雕塑艺术馆总建筑面积2.5万平方米,总投资1.96亿元,是呼和浩特市丝绸之路文化轴带的“最后一块拼图”。

“2023年10月15日开馆至今,我们共举办了1次大型展,3次主题展。”首届呼和浩特国际雕塑艺术展“共展出作品171件。呼和浩特雕塑艺术馆将继续策划不同维度的雕塑艺术主题展,丰富市民的文化生活,充分发挥好教育实践基地的功能。”呼和浩特雕塑艺术馆馆长贾特介绍。

“艺术经典 时代交响”“文明之境 映照辉煌”“中华文化 博大精深”三个篇章的雕塑作品和“守望北疆”内蒙古雕塑艺术展,让来自全国各地近200家媒体的社长、总编辑深切感受到了不同文明间的交流互鉴和优秀传统文化的绚烂多彩。

“我觉得呼和浩特非常漂亮,文旅业态也做得非常丰富。今天来到呼和浩特雕塑艺术馆,展开了一场别开生面的艺术之旅,让我感受颇深,以后我想带着我的家人来呼和浩特游玩。”甘肃陇南市融媒体中心副主任任波说。

恼包村

宜居宜业和美乡村

“今天来到‘网红村’——恼包村打卡惊喜满满,眼前的江南园林式宜居青山小镇让我心旷神怡。恼包村把美丽乡村建设和欧式建筑结合起来,让我有一种在不同时空穿梭的乐趣。”中国报业协会理事、四川前村文化传媒集团公司董事长彭小平说。

近年来,恼包村将生态文明建设和乡村文旅产业发展有机融合,因地制宜培育了以观光游览、休闲度假、文化娱乐、美食餐饮为一体的乡村生态特色综合文旅业态,村民的腰包逐渐鼓起来了。富裕起来的恼包村始终坚持崇文重教的优良传统,不断加强精神文明建设,持续推进移风易俗,积极培育时代新风,将物质文明和精神文明一体化推进,打造出了一个乡风文明、产业兴旺、生活富裕、宜居宜业和美新村。

沿着恼包村的街道行走,两侧的建筑风格新颖独特,这里的美食休闲街区主要包括文创店和餐饮店两种业态。文创店里有琳琅满目的民族手工艺品和各类年轻人喜爱的手办玩偶。美食休闲街区的档口多为村民经营,恼包村的产业变革彻底改变了村民的生活方式,也让村民实现了在家门口就业。

伴着新时代的和美乐章,恼包村在全力打造文明乡风、宜居宜业和美乡村的新图景中不懈努力着。

敕勒川草原

「城中草原」令人向往

参会嘉宾满怀期待来到敕勒川草原,天空湛蓝如洗,微风拂过,草浪起伏,仿佛置身于一幅宽广的画卷上。

敕勒川草原距离中心城区20公里,集草原保护、修复、文化于一体,是融合观光、休闲等多功能的自然生态草原旅游景区。

据了解,曾经因受干旱少雨、开垦采石等影响,这个天然草场的生态环境急剧恶化,但从2012年实施阴山山脉大青山南坡综合治理工程开始,通过人工干预下模拟天然草原的近自然修复方案,植物、动物陆续回归,草原环境逐步恢复。

“我20年前来过呼和浩特,现在的变化太大了,尤其是生态环境的变化令人赞叹。今天来到敕勒川草原真切感受到了这种变化,满眼都是绿色,感觉太美了!”淮北市传媒中心副主任胡源感慨地说。

如今的敕勒川草原,风景秀丽,层次分明,花香、草香弥漫其间,已经成为一道牢固的生态安全屏障,成为外地游客来到呼和浩特打卡必点之一。

“我最期待的就是到敕勒川草原看一看,在我的家乡很难看到这样广阔的草原,在这里走一走感觉心旷神怡,我已经拍了很多照片和家人分享,有机会也会带家人一起来。”四川省报业协会秘书长邓树明说。

青山为幕,绿草为台。敕勒川草原不仅在保护、维护生物多样性和生态平衡中发挥着至关重要的作用,在旅游业发展中同样重要,自然之美与都市之景完美融合,吸引着越来越多的游客前来,领略人与自然和谐共生的美好画卷。

文化赋能

让旅游「破圈」出彩

近年来,呼和浩特市把文化与旅游融合发展作为推进经济高质量发展的一项重要举措,有效提升城市文化能级,提高首府旅游文化内涵,整合文化旅游资源,推出文化旅游精品,打造文化旅游品牌,让广大市民游客感受到了草原都市的无限魅力。

“城市形象的传播,不只是宣传城市的美丽景观,更要传播城市的精神内核和文化特色,党媒作为主流媒体,有责任和义务正面传播城市形象,讲好城市故事。”南宁市融媒体中心报业编辑部负责人衣春雨对记者说。

“我经常来呼和浩特,但是如此深入了解首府产业、旅游业的发展,还是第一次,真是不虚此行。”阿拉善盟融媒体中心党委书记章颖认为,在媒体融合的同时,媒体的联动合作也大有可为,“呼和浩特作为内蒙古自治区首府,很多方面的发展是兄弟盟市的标杆,内蒙古自治区的12个盟市是北疆文化中的12颗明珠,各自有不同的自然风光和文化特色,以此次活动为契机,我们应该联手、互通有无,形成合力,共同把北疆文化这个名片打造得更加靓丽,更广泛地推向全国。”

①

①蒙牛优质饲草种植示范基地

②蒙牛和林总部六期工厂

③呼和浩特雕塑艺术馆

④恼包村

⑤敕勒川草原一景