

创新提质 培育外贸新动能

——当前抓改革促发展观察之四

外贸，拉动经济的“三驾马车”之一，也是观察开放活力的“晴雨表”。

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》，提出建设更高水平开放型经济新体制，明确“深化外贸体制改革”，作出“强化贸易政策和财税、金融、产业政策协同”“积极应对贸易数字化、绿色化趋势”“创新提升服务贸易”等多部署。

连日来，新华社记者在外贸大省、重点行业调研时发现，各地各部门坚持深化改革与扩大开放相结合、相促进，通过创新应变、提质升级，推动外贸高质量发展结构更优、活力更强、空间更大。

优化结构，稳住外贸基本盘

这个夏天，与气温同步飙升的还有中国体育用品出口热。

“这款足球植入了芯片，1秒内能做500次识别动作，通过实时数据辅助判断是否手球、越位等。”顶替运动用品(淮安)有限公司总经理周宏达告诉记者。

今年以来，这家公司出口欧洲杯、美洲杯、奥运会等赛事用球及训练用球407万个，在手外贸订单排至年底。

海关总署数据显示，上半年，中国体育用品及设备出口同比增长16.7%，高出同期出口整体增速9.8个百分点。

这是外贸企业依靠科技创新，抢抓国际市场机遇的一个缩影。

“外贸‘成绩单’超预期，出口产品结构进一步优化是重要影响因素。”中国社会科学院世界经济与政治研究所研究员倪月菊表示。

前7个月，中国货物贸易进出口总值同比增长6.2%，月度增速连续4个月保持在5%以上。其中，家电、手机、电脑月度出口值连续增长的同时，风力发电机组、船舶、汽车出口增速较快，同比分别增长86.3%、84.4%、20.7%。

上半年，上汽大通新途EV90等新车型在欧洲多个国家的销量稳居市场前列。即将到来的9月，上汽大通将在欧洲市场全球首发全新高端纯电皮卡。

继欧盟今年7月初起对从中国进口的纯电动汽车加征临时反补贴税后，中国汽车出口形势备受关注。

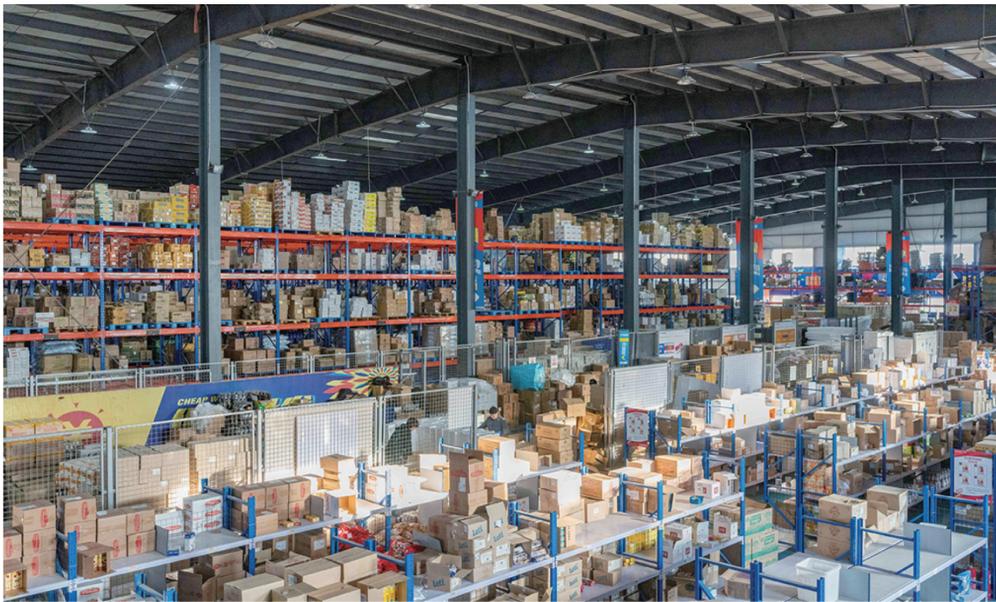
“即便面对一系列的外在限制和影响，我们的新能源产品在欧洲市场依旧具备强大的竞争力。”上汽大通有关负责人说，下半年仍将重点瞄准中高端发达市场，同时也将布局更多增量市场。

多重挑战下，中国外贸结构不断优化、市场多元化迈出新步伐，殊为不易。

“外贸回升向好背后，有外需改善等客观因素，但显著的产业链系统竞争优势、强劲的创新动能和有利的政策配套等因素发挥了重要支撑作用。”国务院发展研究中心对外经济研究部综合研究室主任赵福军说。

出台外贸稳规模优结构政策措施，聚焦外贸规模稳定和创新发展，坚定实施扩大内需战略，进一步挖掘国内消费潜力；加大财政金融支持力度，实施一系列减税降费政策；进一步发挥出口信用保险作用，防风险、补损失、促融资、拓市场……一系列政策“组合拳”，助推企业调产业结构、稳传统市场、拓新兴市场。

前7个月，中国有进出口实绩的外贸经营主体达60.9万家，同比增加8.8%。其中，民营企业占比超八成，数量增加



这是2024年1月31日拍摄的位于中国(黑龙江)自由贸易试验区黑河片区内的黑河跨境电商园区智能仓储物流中心。

新华社记者 谢剑飞 摄

10%，合计进出口同比增长10.9%。商务部对1.6万家重点外贸外资企业调查显示，超七成企业预计全年出口有所增长。

创新业态，培育竞争新优势

近日，在广东汕头市大江电子商务有限公司，主播们在数十个直播间内忙着为自家生产的地毯地毯“带货”。上半年，这家公司在电商渠道销售额突破8000万元，接近去年全年销售额，在亚马逊平台的品类中业绩领先。

“跨境电商对我们扩充市场份额非常关键，可以说势在必行。”公司营销副总经理林健群说，公司专门在深圳成立了独立运营跨境电商板块的公司，正加快通过Shopee、Lazada等跨境电商平台拓展泰国等东南亚新兴市场。

在传统贸易承压背景下，跨境电商作为外贸新业态，凭借突破地域限制、缩短交易链条的优势，成为众多中小企业拓展国际市场的新渠道。上半年，中国跨境电商进出口增速达到10.5%，高于外贸整体增速4.4个百分点。

商务部对外贸易司司长李兴乾说，从上半年进出口的表现看，外贸在跨境电商、绿色贸易、贸易数字化和扩大进口四个方面取得积极进展，同时也是外贸新动能培育的着力点。

党的二十届三中全会围绕“积极应对贸易数字化、绿色化趋势”“推进通关、税务、外汇等监管创新，营造有利于新业态新模式发展的制度环境”“创新发展数字贸易，推进跨境电商综合试验区建设”等方面作出具体部署。

商务部等九部门近日联合印发《关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见》，广州推动跨境电商保税电子支付改革落地，杭州深化跨境电商保税进口商品跨关区退货试点，青岛支持公用型仓储建设……从中央到地方，一系列政策瞄准难点堵点，推动跨境电商做优做强，应对挑战抢抓机遇。

顺应数字经济新趋势，可持续发展新需求，数字化、绿色化已成为外贸发展的新底色。

不久前，海南自贸港多功能自由贸易账户正式开通，资金跨境流动更加自

由便利，上线一个多月交易资金折合人民币超46亿元。

“以前向境外合作方支付一笔费用，从发起汇款申请到提交合同、发票审核，可能需要一到两天时间，现在几分钟就可以完成！”一名已经开户并实现业务办理的企业人员说。

积极推动数字技术在贸易领域的应用，部分港口无纸化的放货比例达到90%；支持地方、企业探索贸易全链条数字化的实现路径，引导外贸主体更加主动地进行数字化转型；累计与39个国家达成《数字经济和绿色发展国际经贸合作框架倡议》……一系列改革举措下，中国贸易数字化、绿色化步伐加快。

“在深化外贸体制改革的过程中，要更加有效利用数字化和绿色化趋势来推动传统外贸转型升级，进而提升中国在全球产业链价值链的地位。”中国政策科学研究会经济政策委员会副主任徐洪才说。

扩大开放，开辟发展新空间

8月1日上午，一名来自西班牙的采购商来到山西祁县，签订了18万美元的水烟壶新订单。

祁县红海玻璃有限公司董事长李健生告诉记者，这位西班牙客商是今年广交会现场认识的新客户，“随着国际航班加快恢复和更多免签政策的实施，我们与海外客户往来更多了。”

这家公司的玻璃制品传承100多年的人工吹制玻璃非遗技艺，60%出口到阿拉伯国家，还有一部分销往俄罗斯等国家，近5个月销售额同比增长都在20%左右。

一个中部小城的非遗手工艺品远销海外更大市场，是中国开放大门越开越大的生动注脚。

从国际市场看，前7个月，中国对欧盟、美国、韩国、日本合计进出口同比增长2.2%；对东盟、中亚、非洲合计进出口同比增长9.8%，占比较去年同期提升1个百分点；对共建“一带一路”国家和《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)其他成员国进出口同比分别增长7.1%和5.7%。

从国内区域看，前7个月，东部、中

西部、东北地区充分发挥各自区位优势和产业优势，进出口同比分别增长7.1%、2.5%、2.1%。

党的二十届三中全会提出，完善高水平对外开放体制机制，明确“扩大自主开放，有序扩大我国商品市场、服务市场、资本市场、劳务市场等对外开放，扩大对最不发达国家单边开放”，指引我国外贸发展开辟新空间。

推动服务贸易，为开放创新合作拓展新空间——近期，一名外国博主的“city不city”视频火遍全网，背后是中国人旅游市场的显著升温。

面对复杂严峻的外部环境，服务贸易显示出较强韧性。上半年，中国服务进出口总额同比增长14%。其中旅行服务同比增长47.7%，为服务贸易第一大领域。

发布全国版和自贸试验区版跨境服务贸易负面清单，深化国家服务业扩大开放综合示范区建设，出台关于促进服务消费高质量发展的意见，持续扩大免签国家范围……中国不断推进中外人文、商贸、科技领域交流合作。

积极扩大进口，与世界共享中国大市场新机遇——

距离第七届进博会开幕不到90天。截至目前，签约展览面积超过36万平方米，已有150多家企业连续7年签约。

从过去去出口创汇“卖全球”到今天扩大进口“买全球”，中国自主开放的步伐蹄疾步稳。前7个月，中国进口10.57万亿元，同比增长5.4%。

举办消博会、进博会、广交会等重点展会，扩大面向全球的高标准自贸区网络，推进与有关国家和地区自贸协定谈判进程……

“我国具有超大规模的市场，需求种类丰富多样，市场潜力快速释放，将继续为进口提供支撑，同时也将更多、更广泛惠及全球。”海关总署副署长王令浚说。

改革不停顿，开放不止步。随着中国坚定深化改革开放，坚持推动高质量发展，外贸不断积蓄新动能，前进脚步势不可挡。

(新华社北京电 记者 谢希瑶、邹多、唐诗璇)

学习《决定》每日问答

完善流通体制需要把握哪些重点

新华社北京电《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出：“完善流通体制”。流通在国民经济中发挥着基础性作用，必须把建设流通体制作为一项战略任务来抓。

党的十八大以来，我国流通体制建设成果丰硕，国家骨干流通网络日益健全，流通领域新业态新模式不断涌现，全国统一大市场建设步伐加快，商品和要素流通制度环境进一步完善。以商贸流通为例，产业规模不断扩大，2023年批发和零售业增加值达12.3万亿元，占国内生产总值的9.8%；流通设施不断完善，农产品批发市场超过4000家，农贸市场、菜市场 and 集贸市场近4万家；流通新业态加快发展，全国网上零售额15.4万亿元；农村、农产品网络零售额同比增长12.9%和12.5%；开放融合持续深化，市场准入和货物跨境流动的障碍减少，16家流通企业进入世界500强榜单。

同时，我国流通体制仍有待进一步完善，支撑高质量发展的作用有待进一步发挥。从流通布局看，物流网络分布不均衡，农村地区物流基础设施滞后，不少地方缺少对大型商业综合体等商业网点的规划引导，存在重复建设情况。从物流建设看，标准化、现代化水平有待提高，效率低、成本高的矛盾比较突出，各种运输方式融合衔接不够顺畅，商品和服务跨区域流通仍不顺畅。从动能培育看，流通发展的新旧动能转换任重道远，实体店等传统商贸主体面临巨大转型压力，一些地方存在“重生产、轻流通”的现象，缺少国际水准的大型流通企业。从管理体制看，流通领域涉及部门多，一些地方多头管理、职能交叉和监管空白、留有盲点并存，现代流通的立法工作仍有待加强，信用体系建设有待进一步夯实。完善流通体制，需打好“软硬”组合拳。

第一，健全一体衔接的流通规则和标准，提升治理水平。完善流通规则和标准体系，加强对我国流通领域现有法律、法规和部门规章的修订和完善，推动流通领域的法规体系与国际接轨。加快推动农

产品市场公益性立法工作，提高政府宏观调控和保供稳价水平。完善流通治理机制，推动线下商贸流通数字化、智能化、融合化进程，支持流通领域新技术新业态新模式成长壮大。促进供应链协同创新，推进数字化、智能化改造和跨界融合，支持流通企业健康发展，防止恶性竞争，培育世界一流流通企业。推动流通领域信用体系建设，形成以信用监管为基础的新型监管机制。

第二，健全现代流通网络，促进供需衔接。打通关键堵点，拓展流通空间，形成供需互促、产销并进的良性循环。加快发展物联网，健全商品交易市场网络，将发展商贸流通规划纳入本地区国民经济和社会发展规划，统筹考虑商贸流通网络、设施用地或空间需求，优先保障农产品批发市场、菜市场、便利店等民生设施用地。加强标准化建设和绿色发展，支持关系居民日常生活的商贸流通设施改造升级、健康发展。健全农产品流通网络，完善农产品流通骨干网络，开展国家骨干冷链物流基地建设，加快贯通县乡村电子商务体系，加快贯通县乡村电子商务体系，物流网络分布不均衡，农村地区物流基础设施滞后，不少地方缺少对大型商业综合体等商业网点的规划引导，存在重复建设情况。从物流建设看，标准化、现代化水平有待提高，效率低、成本高的矛盾比较突出，各种运输方式融合衔接不够顺畅，商品和服务跨区域流通仍不顺畅。从动能培育看，流通发展的新旧动能转换任重道远，实体店等传统商贸主体面临巨大转型压力，一些地方存在“重生产、轻流通”的现象，缺少国际水准的大型流通企业。从管理体制看，流通领域涉及部门多，一些地方多头管理、职能交叉和监管空白、留有盲点并存，现代流通的立法工作仍有待加强，信用体系建设有待进一步夯实。完善流通体制，需打好“软硬”组合拳。

第三，完善物流基础设施，降低全社会物流成本。推动农村市场升级，鼓励社会资本进入，加大对冷链设施、农产品产地预冷处理设施等具有一定公益性项目的引导和财政扶持，鼓励龙头企业牵头打造农产品供应链。推动城市商业提质升级，统筹推进县域商业体系建设，打造城市一刻钟便民生活圈，发展特色街区 and 商圈，提升和改善消费环境，满足个性化多样化的消费需求。加快智能物联技术应用，提高数字技术在物流业全过程的渗透率，推动物流要素在线化数据化，实现物流资源的线上线下联动。统筹规划物流枢纽，优化交通基础设施建设，同时完善合作机制，加强分工协作和优势互补。

加快培育完整内需体系主要有哪些要求

新华社北京电《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出：“加快培育完整内需体系”。这是加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局的内在要求，是党中央作出的重大部署，对推动经济高质量发展具有重大意义。

培育扩大内需是经济发展的基本动力，也是满足人民日益增长的美好生活需要的必然要求。党的十八大以来，在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，我国坚定实施扩大内需战略，把扩大内需作为加快构建新发展格局的关键着力点，深入推进形成强大国内市场。2022年，中共中央、国务院印发《扩大内需战略规划纲要(2022—2035年)》，对推动实施扩大内需战略进行了长远谋划部署。2023年中央经济工作会议指出，着力扩大国内需求。当前，我国国内市场基础更加扎实，空间更趋广阔，内需对经济发展的支撑作用明显增强。同时要看到，我国扩大内需仍面临不少制约，资源要素流动不畅，一些地方保护和市场分割影响制约内需潜力释放，劳动、土地、环境等要素趋紧制约投资增长，群众个性化多样化消费需求难以得到有效满足。国内市场一头连着市场优势，一头连着社会民生，是经济发展的主要依托。加快培育完整内需体系，有利于加快构建新发展格局，发挥我国超大规模市场优势，充分激发内需潜力，有效发挥需求对供给的牵引作用，推动经济长期健康发展，更好满足人民对美好生活的需要；有利于防范化解内外部风险挑战，牢牢掌握发展主动权，培育新形势下我国参与国际经济合作和竞争新优势。

加快培育完整内需体系，要强化各项重点任务举措落地见效。一是健全投融资体制机制，优化投资结构。完善投资管理体制机制，建立政府投资支持基础性、公益性、长远性重大项目建设长效机制，健全

政府投资有效带动社会投资体制机制，深化投资审批制度改革，形成市场主导的有效投资内生增长机制，加强投资审批数据部门间共享。强化投资支持政策，完善激发社会资本投资活力和促进投资落地机制，发挥政府资金引导带动作用，引导社会资本参与新型基础设施、新型城镇化、交通水利等重大工程和补短板领域建设。加大对民间投资支持和引导力度，加强投资项目特别是备案类项目的事中事后监管。创新融资机制，聚焦关键领域和薄弱环节，健全投资项目融资机制，提高直接融资比重，增强资本市场对实体经济的融资功能。二是完善消费支持政策，持续释放消费潜力。加快完善“想消费”、“敢消费”和“能消费”的政策环境，完善扩大消费长效机制，提高人民收入水平，改善收入和财富分配格局，增强人民消费能力。聚焦汽车、住房等关键领域，减少限制性措施，对可以依靠市场充分竞争提升供给质量的服务消费领域取消准入限制，持续释放服务消费潜力。合理增加公共消费，多元扩大普惠性非基本公共服务供给，提高教育、医疗、养老、育幼等公共服务支出效率，积极推进首发经济。建立健全适应消费新业态新模式发展特点的新型监管机制，加强消费者权益保护。三是健全现代市场和流通体系，促进产需有机衔接。优化现代商贸体系，加快物联网、人工智能等技术与商贸流通业态融合创新。发展现代物流体系，促进现代物流业与农业、制造业、商贸等产业融合发展，加快形成内外联通、安全高效的物流网络。四是完善内外贸一体化调控体系，全面提升我国商品和服务质量。充分利用国内国外两个市场两种资源，积极促进内需和外需、进口和出口、引进外资和对外投资协调发展。促进内外贸法律法规、监管体制、经营资质、质量标准、检验检疫、认证认可等相衔接，推进同线同标同质。

高质量充分就业促进机制如何构建？

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》对完善就业优先政策作出一系列新部署。其中“健全高质量充分就业促进机制”的要求，在就业总量压力和结构性矛盾并存的背景下如何落实？

人力资源社会保障部部长王晓萍说：“促进高质量充分就业，是新时代新征程就业工作的新定位、新使命。下一步将按照《决定》部署，以促进高质量充分就业为目标，以实施就业优先战略为引领，以强化就业优先政策为抓手，以深化就业体制机制改革为动力，持续促进就业质的有效提升和量的合理增长。”

近年来，我国劳动年龄人口不断减少，但劳动力总量依然庞大，就业总量压力持续存在。同时，劳动力结构发生深刻变化，新质生产力的加快发展，新兴产业的培育壮大和未来产业的布局建设，

对劳动者的技能水平提出更高要求。技能人才短缺、人力资源供需不匹配、“有活没人干、有人没活干”的情况并存，结构性就业矛盾日益凸显。

“必须始终坚持就业优先，使高质量发展的过程成为就业提质扩容的过程。”王晓萍表示，要推动财政、货币、投资、消费、产业、区域等政策与就业政策协调联动，充分发挥各类经营主体吸纳就业的主渠道作用。同时积极构建就业友好型发展方式，厚植良好的就业生态。

《决定》强调，“着力解决结构性就业矛盾”。破题关键，是完善技能人才培养、使用、评价、激励制度。

“我们将统筹抓好教育、培训和就业，建立人力资源需求预测机制，强化供需对接。创新培养方式，充分发挥企业培养使用的主体作用。畅通技能人才发展通道，逐步提高技能人才待遇水平，广泛开展各类职业技能竞赛，营造良好氛

围。”王晓萍说。

针对重点群体就业，王晓萍表示，要把高校毕业生等青年群体作为重中之重，拓宽就业空间，畅通成长路径，强化服务和就业观念引导。坚持农民工外出就业和就地就近就业并重，特别是要稳定脱贫人口务工规模和务工收入。强化就业困难人员公益性岗位兜底安置。

按照《决定》提出，“完善就业公共服务体系”，一系列改革举措也在部署推进、加快落实。

建设和用好全国统一的就业公共服务平台，推行“大数据+铁脚板”服务模式；完善促进创业带动就业的制度，健全统一规范的人力资源市场体系；完善适应灵活就业和新就业形态的劳动保障制度，畅通维权渠道……相关部门多管齐下优化服务，营造更为公平的就业环境。

最新数据显示，今年以来，就业形势

保持总体稳定，城镇调查失业率持续低于去年同期水平。1至6月，全国城镇新增就业人数698万人，同比增加20万人，完成全年目标任务的58%。

“促进高质量充分就业，是一项系统工程，也是一项长期工程。”中国劳动和社会保障科学研究院院长莫荣表示，要进一步发挥体制机制优势，把促进就业作为各级党委和政府的重要职责，构建部门协同、上下联动的就业工作体系。

“必须用好改革这一法宝，着力解决好外部环境变化、人口结构调整等给就业领域带来的各种风险挑战，不断塑造就业发展新动能新优势。要进一步深化就业体制机制改革，系统谋划行动规划，切实解决就业发展中的重点、难点和堵点问题。”莫荣说。

(新华社北京8月13日电 记者 姜琳)