

美丽青城 文明花开



呼和浩特王府井百货有限责任公司：

坚守诚信经营 打造放心商场

●本报记者 吕会生

“呼和浩特王府井百货有限责任公司(呼和浩特市王府井奥莱·中山店)与呼和浩特市王府井奥莱·如意小镇均隶属于北京王府井集团,两店秉承‘诚信于心 精益求精’的经营理念,向消费者传达‘大品牌 小价格’的奥莱精神。”呼和浩特市王府井奥莱·如意小镇总经理助理张佳说,诚信经营是企业健康长远发展的关键保障,公司从诚实守信做起,树立了企业的良好形象,提高了企业竞争力。

呼和浩特王府井百货有限责任公司在品牌选择上,多为直营店和正规品牌代理商。从招商环节开始严格把控,要求品牌提供注册证、经营授权书、产品质量报告等,不合规品牌不予入场。经营中,每日会检查商品出厂的吊牌、水洗标等内容,确保商品符合质量相关规定。在食品安全方面,每日检查进货台账,做到可溯源、可追踪,关注原材料质量,易变质食品日购日清、合理进货,确保安全生产经营。在退换货方面,商场设有专门机构,建立投诉处理制度和台账,将七天无理由退换货升级至三十天无忧退换货。对商场内商品及

服务进行严谨的全方位检查,出现问题追责处理。

“做企业,诚信至关重要。”张佳说,我们公司一直专注于此,持续打造让社会信任,让合作方、顾客朋友和员工放心的诚信品牌。

在处理顾客投诉问题上,张佳表示,不管是呼和浩特市王府井奥莱·中山店还是王府井奥莱·如意小镇,都本着一切从顾客出发,一切让顾客满意的服务宗旨解决,同时也要保护好品牌与员工的利益,站在公平公正的角度理解解决客诉问题。

呼和浩特王府井百货有限责任公司在做好经营工作的同时,积极投身公益文化事业。近年来,该公司先后开展公益活动近30次,为首府提升文明城市水平贡献力量。

张佳说,呼和浩特王府井百货有限责任公司作为王府井集团旗下企业,自2004年入驻呼和浩特以来,一直坚守诚信经营理念,肩负起国企担当。如今,呼和浩特王

府井百货有限责任公司已扎根首府20年,成功实现同城两店的美好愿景。在经营发展过程中,两店一直坚持诚实守信、文明经营、接受社会监督、公平竞争的企业文化,始终以提高社会效益和维护消费者权益为己任,在业内和消费者中树立了良好声誉和口碑。

呼和浩特王府井奥莱·中山店曾荣获内蒙古百城万店无假货示范店、内蒙古诚信示范企业等百余项殊荣。呼和浩特市王府井奥莱·如意小镇虽然开店时间较短,但经营已逐步见成效,先后获得“2022年全市安全生产月”活动先进单位、“内蒙古旗舰店”称号等荣誉。

张佳表示,未来,呼和浩特王府井百货有限责任公司将把顾客满意、社会责任、企业盈利三者有机结合,不断探索创新,积极履行社会责任,丰富首府现有的商业格局,提升城市良好形象,为内蒙古及首府商业的发展作出积极贡献。

构建诚信教育体系·诚信典型

文明旅游 从我做起

文明旅游蔚然成风 绘就青城最美风景

●本报实习记者 刘艳霞 文/图

进入8月,呼和浩特市迎来旅游高峰期,各大景点游人络绎不绝,热闹非凡。游客们自觉排队、有序停车、文明观景,共同营造了一个和谐美好的旅游环境。

在奥威马文化生态旅游区,记者看到,游客们不仅被来自世界各地的名马和内蒙古特有的蒙古马所吸引,更被这里浓厚的文明旅游氛围所感染。大家自觉排队等候、不声喧哗,共同维护景区的秩序与和谐。同时,“禁止投喂”的标识在景区内随处可见,游客们自觉遵守规定,展现出良好的文明素养。

“景区的服务很贴心、很细致,工作人员的指引让我们轻松地游览了整个景区,感受到了呼和浩特人民的热情与友好。”来自四川的游客王女士对景区的服务赞不绝口。

近年来,呼和浩特市加大文明旅游宣传力度,通过举办各类文明旅游宣传活动,进一步推动文明旅游理念深入人心。不仅为游客提供了丰富多彩的旅游产品和服务,而且在各类活动中融入文明旅游的元素,让游客在游玩的同时,也能为首府文明旅游助力。



近日,回民区文体旅游广电局在呼和浩特市动物园开展了文明旅游宣传与文明行为引导活动。

活动现场,志愿者向游客详细讲解了文明游览、文明就餐、礼貌用语等方面的内容,引导游客游园时要自觉遵守文明旅游规范,倡导大家守法旅游、健康旅游、文明旅游。

■本报记者 祁晓燕 摄

“讲文明 树新风”公益广告



争当文明养犬人 共建和谐新生活

社会主义
核心价值观
富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善