

呼和浩特市出台“一业一查”市场主体综合监管合规指引(试行)

为各类经营主体合规经营提供有力支撑

本报讯(记者 祁晓燕)为进一步探索创新监管方式,纵深推进“综合查一次”改革,呼和浩特市市场监督管理局坚持问题导向,对标先进,在内蒙古自治区率先出台《呼和浩特市“一业一查”市场主体综合监管合规指引(试行)》(以下简称《合规指引》),为各类经营主体合规经营提供了有力支撑。

呼和浩特市市场监督管理局坚决落实优化营商环境安排部署,高位推进

营商环境市场监管领域工作,聚焦经营主体发展需求,强力推进“事中监管”向“优化服务”转变,会同市直23个“双随机、一公开”监管任务单位,依据《呼和浩特市跨部门综合监管事项清单(2023年版)》确定的业态类别,根据各行业法律、法规及规章等相关规定,整合部门资源,编制形成《合规指引》。

《合规指引》包括房地产开发企业、旅行社、娱乐场所、成品油经营企

业、检验检测机构等市场监管领域27个行业、业态,涉及文化和旅游、公安、教育、市场监管、交通等23个监管部门,主要包含主体资质合规、业务经营合规、场所要求合规、制度管理合规等相关内容。《合规指引》根据各业态法律、法规及规章等相关规定,重点强调市场主体经营行为,为各类经营主体提供了全面了解生产经营所应遵守的秩序规则,为经营主体健康发展提供

了基本遵循。呼和浩特市市场监督管理局将以抓好“一业一查”合规指引服务为契机,推动各地各部门进一步深化改革、细化服务,根据经营主体需要,不断拓展“一业一查”合规指引的覆盖领域,帮助各类经营主体更深入了解相关政策及行业标准,进一步提升管理水平,规范自身生产经营活动,推动企业经营有章可循、部门监管有据可依。

经济视点

内蒙古大学草原家畜种质创新与繁育基地科研平台基础建设项目:

开展种源“卡脖子”技术攻关 打好种业“翻身仗”

本报讯(实习记者 吴香凝)近年来,内蒙古大学深入贯彻国家关于发展现代农牧业的决策部署,立足成为国家畜牧业大区向强区转变的关键期,通过建立内蒙古大学草原家畜种质创新与繁育基地科研平台基础建设项目,扎实开展种源“卡脖子”技术攻关,着力破解家畜种质“自主核心育种要素缺乏”的根本问题,打好种业“翻身仗”。内蒙古大学党委委员、副校长刘永斌表示:“内蒙古大学草原家畜种质创新与繁育基地科研平台基础建设项目建成后,将成为我国主要的可以同时支撑草原家畜种

质资源保存和遗传解析、代谢与营养调控、新型繁育技术、智能管理和重大疫病防控研究的高标准、综合性草原家畜大动物研究设施。”

内蒙古大学草原家畜种质创新与繁育基地科研平台基础建设项目通过建立多维度的表型分析技术,结合各种水平的组学分析平台,解析牛羊繁殖、抗病和肉质等性状的主效基因及调控元件,获得有育种价值的遗传或表现遗传要素,支撑了草原家畜生物的育种创新。同时,通过建立牛羊病原微生物资源库和牛羊疫病检测与防

控技术平台,为建设健康养殖大数据平台提供了数据支撑和重大疫病防控提供技术支持。此外,还依托前期建成的高效克隆技术,拓展研发新型基因编辑技术,优化基因组选择育种方法,创制了有自主知识产权的新品种,力争抢占国际肉牛生物育种技术的制高点。在今年7月,一头自主知识产权的“SLICK 安格斯肉牛”的人工采精、冻精和授精工作成功完成,内蒙古大学遗传改良与生物育种技术团队开启了自主培育“抗热应激SLICK 肉牛”新品系的研发工作。新品系的培育,

对破解“舍饲高温高湿环境引起牛热应激反应”肉牛养殖的“卡脖子”难题取得实质性进展。

据了解,内蒙古大学草原家畜种质创新与繁育基地科研平台基础建设项目将积极整合国内外相关资源,汇聚创新力量,开展草原家畜种质资源与繁育领域的原始理论创新和科技创新,着力解决内蒙古自治区相关领域的重大科学问题和产业需求,力争用5至10年时间,将其建成国家重大科技基础设施及世界草原家畜现代生物育种创新高地。

并行科技合作内蒙古新型算力基地项目:

聚算成海 智启未来

本报讯(实习记者 吴香凝)“在全球人工智能浪潮汹涌澎湃的当下,算力已然成为科技角逐的巅峰战场。历经十七载,并行科技已发展成为全A股市场首家提供专业算力服务的上市公司,拥有数万客群基础。随着当前国内人工智能大模型的爆发对算力需求的激增,我们在行业内提出了‘算海计划’,立志与合作伙伴共建全国领先的超大单体智算集群。”北京并行科技股份有限公司联合创始人董事刘海超说。

建设质量与服务质量参差不齐,

是我国智算算力存在的普遍现状。许多项目单纯追求建设规模,缺乏明确的应用导向和市场需求分析,导致资源盲目扩张而未能发挥其应有的效能。这种现象不仅消耗了宝贵的资金与资源,更使得算力资源难以形成合力,服务能力与市场对接能力薄弱,最终导致资源利用率低下、产值增长缓慢,投资回报无保障。“算海计划”号召所有算力建设合作伙伴共同筹面向模型大训练的大规模单体集群。

和林格尔新区作为国家“东数西算”工程八大枢纽节点之一,享受着国

家和内蒙古自治区的支持政策,具备发展绿色算力产业的政策优势。同时,内蒙古自治区得天独厚的自然气候条件和蒙西电网的超低电价,为绿色算力基地的运行提供了优质保障。“算海计划”则是依托并行科技算力网络服务平台及并行科技合作内蒙古新型算力基地一期项目总投入约30亿元,占地面积约60亩。其数据机房采用了间接蒸发冷却系统制冷,建设有4000个20kW高功率智算机柜,最大可支持单一集群6万卡,以高质量、高

性能、高性价比的算力服务做强基础学科和前沿科技的算力引擎。同时,实现了算力资源的高效、快捷、按需分配和合理化使用,既减少了政府、企业重复建设的资源浪费,又能形成灵活的商业合作模式,让算力资源真正赋能千行百业的实际需求。

刘海超表示:“公司将积极响应大模型呼唤大算力的时代号召,通过创新驱动满足未来国内大模型训练的全方位需要,为激活新质生产力贡献磅礴‘算’力,也为我国人工智能的发展贡献‘并行’力量。”

中科仙络数据中心基础设施专业技术服务平台项目:

液冷散热赋能数据中心再升级

本报讯(实习记者 吴香凝)ChatGPT作为人工智能技术驱动的自然语言处理工具,在短时间内震动了IT界,也带动了生成式人工智能的发展热潮,这拨热潮对数据中心的算力部署、制冷方式、运维能力都提出了新的需求和挑战。“现如今,智算中心普遍部署了高性能、高能耗的GPU服务器,液冷散热技术能有效为这些高能耗服务器降温。”北京中科仙络智算科技股份有限公司内蒙古分公司经理师振伟说。

中科仙络是一家为电信运营商、互联网大厂、金融机构、IDC、政府机构及大型企业提供数据中心全程咨询、

认证咨询、测试验证、运维服务、节能改造、机柜托管及云服务的公司。目前,中科仙络凭借在数据中心领域的竞争优势、多层次的专业化服务和突破性的创新能力,先后荣获国家高新技术企业证书、CNAS实验室认可证书、北京市“专精特新”中小企业,并在“新三板”成功挂牌,成为国内数据中心专业服务行业首家挂牌企业。

液冷散热相较于风冷散热,更适合用于对高密度的GPU服务器进行制冷,并具有显著降低冷却服务器所需功耗的优势。早期液冷系统的测试验证是采用工装件模拟液冷系统二次侧

的流体阻力、压降、流量等关键数据来判定系统是否满足设计需求,液冷系统的电气系统采用风冷模拟负载来满足电气设计负荷的压载测试,但这样的测试验证不能完全模拟系统真实的带载运行。“为此,中科仙络测试团队自主研发了液冷模拟负载和液冷测试方法,并取得了多项专利。最新一代的液冷模拟负载具备出色的耐腐蚀性、更高的可靠性、适配性和安全性,能够满足不同客户的多样化需求。”师振伟介绍:“作为最早涉及液冷领域的测试机构之一,中科仙络现已成功交付15个液冷数据中心测试验证项目,

测试完成液冷机柜超1万架,测试完成总功率超250MW。”

内蒙古自治区凉爽的气候、洁净的空气、干燥的环境和全国最大的风电光伏装机规模,为中科仙络用户和林格尔新区提供了良好的条件。师振伟表示:“中科仙络不仅在呼和浩特市和乌兰察布市成立了分公司,还在和林格尔新区打造了总面积超过1000平方米的科技创新中心。展望未来,中科仙络将积极开展业务合作,全力为和林格尔新区和周边的数据中心客户提供专业、便捷的本地化服务。”

新闻速递

三级工商联、税务局联动送政策

“春雨润苗”助企发展

本报讯(记者 吕会生)近日,为扎实推进2024年“春雨润苗”专项行动,巩固提升税收营商环境,呼和浩特市工商联联合内蒙古自治区工商联、自治区税务局、市税务局开展“春雨润苗送政策 与商同行助发展”惠企税费政策宣讲系列活动启动仪式暨“首府同心 惠企政策宣讲”活动,带领70余家民营企业代表、商协会会长走进回民区税务局。

此次“春雨润苗”专项行动,以全力推动中小微企业高质量发展为重点,聚焦经营主体关切,重点推出12项服务措施,在全程服务、精准帮扶、提升质效等方面实现新突破,更好

惠及中小微企业经营主体,持续助力其增强信心底气、走稳发展步伐。

活动中,市税务局政策辅导专家开展相关税收政策解读,通过以案释法、案例剖析,帮助企业精准掌握政策要点、针对性防范涉税风险,确保税收惠企政策企业应知尽知、尽享尽享,切实解决企业急难愁盼问题。

下一步,市工商联将依托“春雨润苗”专项行动,以商协会为抓手,聚焦民营企业关心的“小口子”,回应便民办税“大需求”,用心用情用力办实事,推动惠企政策精准落地、纳税服务提质增效,为民营企业高质量发展保驾护航。

呼和浩特经济技术开发区

多举措促重点项目建设提质增效

本报讯(记者 宋向华)今年以来,呼和浩特经济技术开发区财政金融局统筹各类财政资源,通过紧跟政策重点、紧盯重要节点、紧盯项目难点、紧抓资金绩效等举措,全力保障重点项目提质增效。

在紧跟政策重点方面,聚焦重点领域,掌握政策动态,找准资金争取方向和路径,积极拓宽资金争取渠道。在紧盯重要节点方面,第一时间掌握项目申报要点要领,谋划争资“路线图”,压实工作责任,主动沟通汇报,扎实做好项目前期工作,实时跟踪项目进展,及时协调解决堵点难点,确保资金落得

下、接得住。在紧盯项目难点方面,坚持项目为王、实干为先理念,精准发力,主动服务,强化要素保障,加强项目建设动态跟踪管理,推动在建项目加快进度,新建项目尽快开工,预备项目尽快落地,确保开工项目早建成、早投产、早见效、早“转固”。紧抓资金绩效,围绕全方位、全过程、全覆盖绩效管理目标,全面加强项目资金管理,切实做到“花钱必问效、无效必问责”。同时,定期督促相关部门加快资金使用进度,避免资金“趴在账上”,进一步提高资金的使用绩效。

宝藏小城刷新文旅市场新版图

小城故事多,充满喜和乐。暑期以来,全国各地小城旅游市场“热辣滚烫”,迎来接待高峰。从贵州“村超”到泉州“簪花”,从山西应县“奇塔”到湖南桂东“凉都”,越来越多的游客将小城小鎮定为出游目的地,开启反向旅游,“解锁”消费新模式,一座又一座宝藏小城被重新发现。

近年来,在都市旅游景区、度假区、街区 and 商圈持续火爆的同时,国内文旅市场呈现日益明显的下沉趋势。以县城、小镇、乡村为目的地的传统文化游,正以一种“新中式”旅游样貌被演绎和激活,“民俗”“国潮”“非遗”成为撬动流量的入口,为游客营造出别开生面的文化之旅。数据显示,早在今年“五一”假期,四级及以下城市旅游预订订单同比增长140%,增幅明显高于一二线城市。今年暑期,各地将开展丰富多彩的文旅消费活动,持续推出消费券、票价折扣、消费满减、优惠套餐等惠民举措。

“旅游是异地的生活方式”。在这个一切皆文旅的时代,各色小城平日那些看似寻常的“在地文化”,在别人看来就是一绝美的风景。在现代设施方面,小城自然无法与大城市相提并论,但分布广泛、数量众多的“乡土中国小城”,在地理环境、方言、饮食、建筑、生产方式、节庆以及民俗信仰、地域人群集体性格等方面都有着不同的特点,搭配基层鲜活生活的创造能力与天然质朴甚至带点野性的生产生活方式,形成了无法比拟的独特性与差异性,成为一道道壮丽的活态文化景观。这种反差的美,契合了现代城市居民返乡归乡进行情绪释放、心灵疗愈和求知、求异、求知需求,这也是越来越多人把旅行体验交给这些“小地方”的背后逻辑。

“因艺而动,逐美而行”已成为文旅市场新需求新潮流,精神的获得感激发了游客主动“文旅”的心理动力。随着“Z世代”“00后”等新消费客群的到来,小城原生态民俗风情的一切元素均可能成为游客关注和消费的点。一个普通的菜市场可能登上游客的“必玩清单”,一个菜场村的皮革厂能在寒冬吸引全国的“扫货团”到此游览,烟火气、文艺感、性价比构成了这些低线城市小城旅游兴起的重要驱动力。小城东方文化美学场景随处可见,深深扎根于时代的中华文化基因触手可得,现成的本底资源都摆在那里,关键看我们的文旅投资者、旅行服务商、店铺主理人和地方政府如何科学地开源、引流、造势。对小城文旅而言,则更是“主题策划定生死,爆款场景定高度,运营模式定效果”。

面对越来越挑剔的各路“玩家”,小城文旅的每个触点都要高度重视。现在的游客很“花心”,想要妥妥地拿捏住这些“游客宝宝”,就要在他们身上“用心”“费心”。当下,需要思考的是,如何向美而生制造流行,实现小城传统文化与当代文化的在地融合,从而提高文化的可体验度,构建出独特的IP。

深入挖掘和展示历史民俗文化是基础,时尚元素的融入能够增添新活力,而现代服务则是标配。例如,乌镇通过开发戏剧节创造了消费新热点,吸引一拨又一拨的人前往。今年端午假期,他们在老街门店包粽子、点雄黄、做香囊,推出“五黄宴”、龙舟花灯船、非遗游园会,游客的参与热情高涨。

要关注年轻人的需求和喜好。他们在哪里,旅游就在哪里。植入传统文化的演艺、光影秀、艺术展陈、行进式观演以及乡村咖啡、田园市集、稻田宴、稻田音乐会、二次元异世界等,都应该是产品开发的选项。

小城旅游缩小了空间尺度,更需要传统文化来填充。以文化内容为核心的“轻量化”运作,非常考验小城文旅的渠道整合能力、爆款生产能力、持续上新能力。现在最大的风险在于产品同质化、过度商业化与利益短期化,那种“县县唐宋城,处处古街”的玩法已难以持续。从一开始,就要弄清楚“我有什么”“优势在哪”“为谁服务”3个问题,以更多“小而美”的创业项目创新业态,打造既有“流量”又有“流水”的“灵魂城牌”。

以乡土资源、民俗资源、非遗资源开发为内核的“新中式”旅游还将继续“火下去”。一个个特色小城,将以各具特色的方式,不断刷新我国文旅市场新版图。(据《经济日报》)



奥威马文化生态旅游区:

感受策马奔腾的肆意洒脱

●本报实习记者 刘艳霞 文/图

“这里真是夏日遛娃的好去处,奥威马文化生态旅游区的萌马儿童乐园有超多好玩项目,孩子们玩得特别开心,还可以跟小马亲密接触,感受萌宠的治愈。”市民王女士一大早就带着孩子开启了美好亲子时光。

据介绍,奥威马文化生态旅游区位于和林格尔县盛乐镇七杆旗村,是国家4A级旅游景区,旅游区占地1542亩,是我国首家以马文化为主题的特色小镇。内蒙古自治区服务业集聚区。该景区有可容纳两万多名观众的赛马场,宫殿式马厩、生态优良的农业养生园、马术训练多功能综合表演馆以及垂钓园、花海、马术学校、马文化博物馆、看台、障碍赛场等。

在这里最受期待的当属蒙古马常规赛,赛事在奥威马文化生态旅游区入口向东100米的赛马场进行,游客可以近距离感受速度赛马的激情碰撞,专业的马术表演会让你大饱眼福。骑手们与骏马默契配合,完成一系列高难度动作,精彩纷呈,

令人叹为观止。除了蒙古马常规赛,游客们还可以观看马术表演、挤奶表演以及大型户外实景剧《马背雄风》。

“游客可以亲自刷牙、备马、骑马、洗马等,给马匹梳毛、整理,甚至连鞍具、装备的保养工作都可以自己完成,近距离与马匹亲密接触。”奥威马文化生态旅游区总经理王红英介绍。

“这里展品多且齐全,我们可以沉浸式感受马文化的历史变迁。”正在参观静态马文化博物馆的成都游客张先生说。

参观静态马文化博物馆后,游客可以在动态马文化博物馆近距离接触来自世界各国的名马,一边聆听关于马的各种知识,一边观赏马匹,也可穿上骑马装备,由教练带领在训练场中感受骑乘的乐趣。

此外,奥威马文化生态旅游区长期面向中小学生开展“百万学生上马背”公益活动,为青少年进行马术普及知识培训,培养其勇敢和自信的品质。

