

怎样理解优化区域教育资源配置，建立同人口变化相协调的基本公共教育服务供给机制

新华社北京8月22日电《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出：“优化区域教育资源配置，建立同人口变化相协调的基本公共教育服务供给机制。”这一部署对于促进教育公平、增强基本公共教育服务的均衡性和可及性，有效应对人口发展趋势、促进人口高质量发展具有重要意义。可以从以下3个方面加深理解。

第一，优化区域教育资源配置，建立同人口变化相协调的基本公共教育服务供给机制，是解决我国教育发展不平衡问题、促进区域协调发展的客观需要。受自然历史条件和经济社会发展水平限制，我国中西部地区、欠发达地区整体办学条件和质量相对滞后。党的十八大以来，在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，中西部地区和欠发达地区教育发展力度切实加大，中央财政教育转移支付资金80%以上用于中西部省份，累计改造贫困地区义务教育薄弱学校10.8万所，实现20多万建档立卡辍学学生动态清零，为全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标作出了历史性贡献。迈上新征程，国家区域协调发展战略的实施对优化区域教育资源配置提出了更高要求。2023年5月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于构建优质均衡的基本公共教育服务体系的意见》明确提出，到2027年，优质均衡的基本公共教育服务体系初步建立，均等化水平明显提高；到2035年，基本公共教育服务总体水平步入世界前列。要实现这一目标，必须进一步优化区域教育资源配置，加大对中西部困难地区的支持力度，推进基本公共教育服务覆盖全民、优质均衡。

第二，优化区域教育资源配置，建立同人口变化相协调的基本公共教育服务供给机制，是适应人口变化形势、服务支撑人口发展战略的必然要求。人口是教育资源配置的重要依据。当前，我国人口发展呈现少子化、老龄化、区域人口增减分化的趋势性特征。2016年出生人口

学习《决定》每日问答

出现波峰达到1883万人，从2017年起持续走低，2023年出生人口下降到902万人。出生人口数量的下降迫切要求推动人口高质量发展，实现由人口红利到人才红利的转变。同时，我国城镇化水平大幅提升，2023年常住人口城镇化率达到66.16%，人口持续从农村迁移至城市，从欠发达地区向发达地区流动。我国教育学龄人口的总体规模和区域分布持续发生重大变化。教育强国建设是人口高质量发展的战略工程。到2035年建成教育强国，必须深入研判人口规模结构变化对教育提出的新挑战新要求，不断优化区域教育资源配置，形成与人口分布相匹配、相适应的教育资源布局，提高教育资源使用效益效能，增强教育体系的服务能力，让每个学生都能享受到更好的教育，以人口高质量发展支撑中国式现代化。

第三，优化区域教育资源配置，

“我们坚持系统观念，着力建立健全‘五个一’的促进民间投资政策体系，目的是坚持问题导向，针对民间投资存在的问题，着力推动鼓励和引导民间投资的良性工作机制，使广大的民营企业有更多实实在在的获得感。”赵成峰说。

国家发展改革委副主任郑备说：“要完善民营企业参与国家重大项目建设长

效机制，筛选更多符合政策要求、投资规模较大、示范性较强的项目，纳入全国重点民间投资项目库，并推动实施。”

郑备介绍，下一步，国家发展改革委将持续健全促进民营经济发展的协同机制，加强涉民营经济政策与宏观政策取向一致性专项评估，全力促进民营经济发展壮大。

中共中央举行纪念邓小平同志诞辰120周年座谈会

(上接第1版)要坚持人民至上，发展全过程人民民主，建设更高水平的法治中国，坚持在发展中保障和改善民生，推动全体人民共同富裕不断取得更为明显的实质性进展。要推进高水平对外开放，稳步扩大制度型开放，推动共建“一带一路”高质量发展，统筹开放和安全，维护国家主权、安全、发展利益。要坚定不移推进全面从严治党，健全全面从严治党体系，坚决打赢反腐败斗争攻坚战持久战，确保党永远不变质、不变色、不变味，始终成为中国特色社会主义事业的坚强领导核心。

习近平指出，实现祖国完全统一，是毛泽东、邓小平等老一辈革命家的夙愿，是海内外中华儿女的共同心愿，也是不可阻挡的历史潮流。我们要继续全面准确、坚定不移贯彻“一国两制”、“港人治港”、“澳人治澳”、高度自治的方针，支持和推动香港、澳门进一步融入国家发展大局、实现更好发展。我们要坚定不移贯彻新时代党解决台湾问题的总体方略，坚持一个中国原则和“九二共识”，推动两岸关系和平发展，坚定不移反对“台独”、捍卫国家主权和领土完整。

习近平强调，中国是维护世界和平的坚定力量。我们要始终高举和平、发展、合作、共赢旗帜，推动构建人类命运共同体，弘扬全人类共同价值，落实全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议，积极参与全球治理体系改革和建设，不断以中国式现代化新进展为世界提供新机遇。

蔡奇在主持会议时说，习近平总书记重要讲话深情回顾了邓小平同志光辉、战斗、伟大的一生，高度评价邓小平同志带领党和人民成功开创了我国改革开放和社会主义现代化建设新时期、开创中国特色社会主义、创立邓小平理论的伟大历史功勋，强调要继续深入学习贯彻习近平总书记重要讲话高屋建瓴、精辟深邃，具有很强的政治性、思想性、指导性，对指导我们党在新的时代条件下坚持和发展中国特色社会主义、推进强国建设、民族复兴伟业而努力奋斗。

座谈会上，中央党史和文献研究院院长曲青山，中央军委委员、中央军委政治工作部主任苗华，四川省委副书记王晓晖先后发言。

在京中共中央政治局委员、中央书记处书记，全国人大常委会、国务院、全国政协、中央军委有关领导同志出席座谈会。

中央党政军群有关部门、北京市、四川省委负责同志，各民主党派中央、全国工商联负责人和无党派人士代表，邓小平同志亲属、原身边工作人员和家乡代表，以及出席“全国纪念邓小平同志诞辰120周年学术研讨会”的代表等参加座谈会。

国家正着力建立健全“五个一”促进民间投资政策体系

新华社济南8月22日电(记者刘铮)国家发展改革委正着力建立健全“一平台、一库、一机制、一模式、一保障”的“五个一”促进民间投资政策体系。

这是记者从国家发展改革委近日在山东济南组织召开推动民营经济高质量发展现场会上了解到的。

国家发展改革委投资司副司长赵成峰介绍，“一平台”是指全国向民间资本推介项目平台，“一库”是全国重点民间投资项目库，“一机制”是政府和社会资本合作(PPP)新机制，“一模式”是基础设施领域不动产投资信托基金(REITs)，“一保障”是促进民间投资资金和要素保障机制。

“我们坚持系统观念，着力建立健全‘五个一’的促进民间投资政策体系，目的是坚持问题导向，针对民间投资存在的问题，着力推动鼓励和引导民间投资的良性工作机制，使广大的民营企业有更多实实在在的获得感。”赵成峰说。

国家发展改革委副主任郑备说：“要完善民营企业参与国家重大项目建设长

效机制，筛选更多符合政策要求、投资规模较大、示范性较强的项目，纳入全国重点民间投资项目库，并推动实施。”

郑备介绍，下一步，国家发展改革委将持续健全促进民营经济发展的协同机制，加强涉民营经济政策与宏观政策取向一致性专项评估，全力促进民营经济发展壮大。

新时代中国调研行之看区域·东北篇

“百年口岸”绥芬河打造向北开放新高地

有这样一个小城绥芬河，它因中东铁路修建而兴，历经百年沧桑，逐渐发展成黑龙江省重要口岸城市。多年来，绥芬河不断完善跨境通道建设，发挥平台优势，激发外贸活力，持续推进向北开放。

近日，满载板材的中欧班列缓缓驶人绥芬河站，工作人员进行忙碌的换装作业。作为我国首批沿边对外开放城市之一，绥芬河拥有铁路口岸、公路口岸两个国家级一类口岸，是中欧班列“东通道”重要口岸之一。

中欧班列是我国与“一带一路”沿线国家互联互通的重要载体，有力保障国际产业链供应链稳定畅通。中国铁路哈尔滨局集团有限公司绥芬河站交接所副所长李义刚介绍，绥芬河站坚持“班列优先”原则，充分利用“数字口岸”系统快捷高效的通关优势，持续提升班列通关和运输效率。

目前，经绥芬河出境的中欧班列可通达欧洲5个国家，入境班列覆盖国内25个城市，运输货物从最初的电器产品扩大到日用百货、农副产品等多个大品类，辐射带动效应日益凸显。

绥芬河依托口岸枢纽优势，聚焦做大做优落地加工产业。绥芬河口岸是全国首批进境粮食指定口岸，拥有猪肉出口和冰鲜水产品、食用水生动物、肉类、中药材、整车等进口资质。此外，绥芬河拥有自由贸易试验区、重点开发开放试验区、国家级边境经济合作区、综合保税区、互市贸易区、跨境电商综合试验区、跨境经济合作试验区等特殊功能区。

在绥芬河跨境电商直播基地，电商平台主播热情地向网友推介进口产

品。这个整合了100余家企业、集纳来自20多个国家进口商品的基地，集短视频直播电商、电商主播孵化、直播供应链、传统商贸企业电商化转型升级为一体。

绥芬河商务局电商产业发展中心副主任董钰莹介绍，作为全国首批跨境电商综试区，绥芬河积极加快适应新业态发展，加大优化贸易新业态领域配套服务，持续推动经营主体、创业群体抢滩跨境电商“新蓝海”。今年1月至7月，绥芬河电商网络零售额、零售量分别同比增长29.81%、30.47%。

绥芬河群山环绕，气候清爽宜人，森林覆盖率达75.85%。得益于优越的地理位置和丰富的旅游资源，绥芬河吸引大量外国游客来此旅游休闲、购物、体验特色医疗服务。记者从绥芬河海关获悉，今年截至8月21日，绥芬河口岸入境旅客22.8万人次，带动旅游收入近2.3亿元。

在绥芬河青云市场，俄罗斯游客塔季扬娜在为人选购服装。这家主要面向外国消费者的商业综合体，是备受外国游客喜爱的购物“打卡地”。“我很喜欢来绥芬河游玩，这是一座美丽的城市，不仅交通方便，购物选择也很多。”塔季扬娜说。

针灸、推拿、拔罐……在绥芬河市人民医院，有不少外国人在体验中医项目。绥芬河市人民医院国家中医药服务出口基地负责人刘锡明说，医院不断完善对外医疗服务，配备专职翻译陪同检查，并依据患者年龄、职业等量身设计体检项目，深受外国游客喜爱。

(新华社哈尔滨8月22日电 记者刘赫佳)

京津冀实现近1500万条统一社会信用代码数据共享

新华社天津8月22日电(记者来雅坤)记者从天津市市场监督管理委员会了解到，京津冀三地近年来加快推进公共服务领域区域标准化协同工作，三地已实现近1500万条各类机构的统一社会信用代码数据共享。

据介绍，京津冀三地持续推动数据资源统一共享，发布实施《法人和其他组织统一社会信用代码数据元交换规范》《法人和其他组织统一社会信用代码数据共享应用规范》区域协同地方标准，为跨地域、跨部门、跨平台应用统一社会信用代码数据资源提供了统一、规范的保障。

此外，在促进京津冀区域旅游出行高质量发展方面，三地制定实施了《京津冀自驾驿站服务规范》区域协同地方标准。在促进“一老一小”民生保障方面，三地发布实施了《救助保护和儿童福利机构未成年人心理评估规范》区域协同地方标准。

天津市市场监督管理委员会副主任赵金恒表示，京津冀三地市场监管部门会同三地民政、文化旅游、规划资源、住房和城乡建设等部门持续推进公共服务领域标准共建共享、标准化协同工作，已经制定10余项区域协同地方标准。天津市将持续深入实施标准，支持和引领京津冀区域公共服务领域一体化发展。

这是2024年6月17日拍摄的大连星海广场(无人机照片)。大连是东北开放的“龙头”，专注“改革、开放、创新”，积极开展对外交流，与世界紧密相连，在经济领域不断优化产业结构，实现高质量发展。大连海洋经济独具特色，成果显著，对外贸易活跃，是东北对外开放的重要窗口。

大连正在努力建设实体经济发达的现代化产业体系，建设具有全国影响力的区域科技创新中心，建设内畅外联的高水平开放门户枢纽，建设陆海统筹发展的现代海洋城市，建设近悦远来的营商环境标杆城市，建设宜居、宜业、宜游的国际滨海旅游目的地，在推进中国式现代化进程中展现更大担当和作为。

新华社记者 杨青 摄



开放创新 活力迸发

财经聚焦

多地现冰雪消费“反季热”，“冷经济”如何释放“热效应”？

这个暑期，冰雪运动和旅游休闲消费持续升温，演绎着“冰与火之歌”。

各地推动滑雪、娱雪与文旅活动、体育赛事等多元融合，延伸冰雪运动产业链条，“冰雪热”正从“一季热”向“四季热”发展。

“反季玩雪”成避暑新亮点，南方人更青睐

今年暑期，位于上海市闵行区的华润上海万象城冰场十分热闹。这里平均每天接待超340人次，较去年同期显著增长。消费者中，有约80%是前来训练滑冰、冰球等项目的青少年学员，除了上海本地居民外，还有来自浙江、江苏等地的游客。

驱车约10公里前来的市民汪鑫介绍，几年前一家人去长白山旅游后就“种草”了冰雪运动，如今6岁的女儿在夏季每个周末都来训练滑冰。

这个暑期，“反季玩雪”成为不少人休闲娱乐的新选择。在湖北武汉，不久前正式开业的湖北文旅·武汉冰雪中心已累计接待游客超2万人次，飘雪广场、极光穹顶等室内景观成为“打卡”点；WS热雪奇迹单日接待量一度突破4000人次，极速雪圈、冰滑梯等项目吸引年轻人结伴体验。

在我国北方，西安热雪奇迹室内滑雪场进入暑期后热度攀升，今年7月接待游客超过1.5万人次，其中21岁至35岁的客群占比超过50%。来自山东的

大学生任佳伟告诉记者，今年暑假他专程策划了4天的西安滑雪之旅。“现在室内滑雪场越来越完善，一年四季想滑就滑。”任佳伟说。

携程平台上，今年7月滑雪相关产品搜索量环比6月增长89%，其中室内滑雪订单量上涨70%。去哪儿数据显示，7月以来室内滑雪、滑冰、冰球等冰雪运动类旅游产品预订量环比6月增长四成以上。

去哪儿大数据研究院研究员肖鹏说，北京冬奥会后，不仅北方冰雪经济持续发展，南方也逐渐进入规模发展阶段，特别是上海、广东、浙江等南方地区居民，更青睐暑期“反季”冰雪活动，形成避暑新亮点。

设施扩容产品更丰富，“接住”消费需求

近年来，从观察到亲身体验，从观光到专业运动，我国冰雪爱好者群体不断壮大。各地冰雪设施持续扩容，“接住了”并“创造着”人们持续增长的需求。

“一方面，暑期高温天气频发，很大程度上催生了人们的避暑需求，使得民众对冰雪运动的兴趣和参与度提高。另一方面，冰雪项目的产品供给越来越丰富，满足了冰雪爱好者的多元需求。”肖鹏说。

在西安热雪奇迹记者看到，初级、中级等专业雪道上，滑雪爱好者们脚踏

雪板飞驰。一旁占地约4000平米的雪上乐园里，小朋友、年轻人欢乐玩雪，尽享清凉体验。

西安热雪奇迹项目总经理李雅娟说：“如今冰雪运动对很多年轻人而言既是体育项目，也兼具社交属性。作为雪场，我们也考虑兼顾滑雪运动与冰雪娱乐，在今年4月改造了雪上乐园，希望让初次尝试冰雪项目的游客也能享受冰雪乐趣。”

不断扩容的冰雪设施，为冰雪消费增长夯实了基础。如今，武汉市内的冰场、雪场接近20家，常年参加花滑和冰球训练人数持续增长。上海已拥有约10块固定冰场及数十家室内模拟滑雪场，每年参加各类冰雪活动的人数超过380万人次。

上海春秋国际旅行社(集团)有限公司副总经理周卫红分析，各地新增的室内滑雪场、商场内的滑雪模拟机等设施，让冰雪“发烧友”一年四季都可以体验冰雪运动和嬉雪活动，同时也为传统雪季“锁定”了更多黏性用户。

与商旅文体展融合，推动“冰雪+”全链条发展

业内人士对记者表示，让“冷经济”持续释放“热效应”，应加快冰雪与商旅文体展等多个领域深度融合，推动“冰雪+”产业全链条发展。

记者走访多个雪场了解到，多元融