

打响北疆文化品牌 推动文化产业发展

第八届内蒙古自治区文化产业博览交易会将于8月29日启幕

本报讯(记者 云艳芳)记者从8月23日内蒙古自治区人民政府新闻办公室召开的新闻发布会上获悉,第八届内蒙古自治区文化产业博览交易会(以下简称文博会)将于8月29日至9月2日在内蒙古国际会展中心举行。

据介绍,本届文博会紧紧围绕“打响北疆文化品牌 推动文化产业发展”主题,设置北疆文化主题展区、京津冀·长三角·粤港澳大湾区文化企业展区、盟市文化产业综合展区、区属品牌企业展区、文博非遗主题展区、文化数字化主题展区、文旅品牌主题展区、文化消费主题展区、“一带一路”国际主题展区、全国少儿图书交易会10大展区,同期举办3项主题活动和3项配套活动以及1项优秀展区评选活动。展会总展览面积两万平方米,将邀请来自20余个国家和地区、全国25个省(区、市)共500余家企业参展。

本届文博会突出北疆文化特色,突出文化传承发展,突出文化消费引

领,突出数字文化赋能,突出文化交流合作,突出文明交流互鉴6大亮点,以进一步打响北疆文化品牌、担当新的文化使命、满足群众精神文化需求、加快发展新型文化业态、促进资源共享互利共赢、构筑我国向北开放的重要桥头堡,着力优化展会结构,强化交易功能,提升展示质量。

作为本届文博会的头部亮点展区,北疆文化主题展区融合了北疆文化5大主要文化类型,依托内蒙古自治区文化产业资源,设“赓续红色血脉”“我和草原有个约定”“在希望的田野上”“魅力·几·字弯”“长城两边是故乡”5大板块,遴选展示了一批具有北疆文化代表性的优质文化资源、产品、企业,通过数字技术、文艺展演、非遗体验、场景打造、产品展销等丰富展陈手段,共绘北疆文化多彩画卷。

自治区12盟市围绕北疆文化主题,立足各自文化底蕴及产业特色,集中展示一批体现北疆文化特点的产

品。内蒙古新华发行集团、内蒙古出版集团、内蒙古电影集团、中国广电内蒙古网络有限公司4家区属企业立足各自主业,在文学艺术、影视视听等领域推出一批精品力作。

作为文博会的主题活动之一,内蒙古自治区第三届文化品牌(IP)创意设计大赛围绕北疆文化红色文化、草原文化、农耕文化、长城文化、黄河文化等于一体的整体特征,打造了彰显中华文明突出特性、具有北疆文化鲜明特色的文创产品。大赛于今年5月正式启动,7月31日已经完成产品征集。一批以北疆文化为主题,特色鲜明、质量上乘、传播力强的优秀作品将在文博会上进行展览展示,让更多人感知、热爱北疆文化。

本届文博会引入由中国出版协会少年儿童读物工作委员会、中国编辑学会少年儿童读物专业委员会、中国书刊发行业业协会少儿读物发行工作委员会主办的全国少儿图书交易

会,打造丰富主题及配套活动等。交易会总展览面积近4000平方米,共有来自中国少年儿童新闻出版总社、安徽少年儿童出版社、湖南少年儿童出版社等40余家专业少儿出版单位参展,将展出少儿类精品图书20万册。活动集图书展示、看样订货、业务研讨、信息交流等于一体,通过“书展+文博会”的形式,打造“阅读北疆”全民阅读重点示范品牌,营造浓浓书香氛围。

展会同期还将举办近30场阅读活动,涵盖“美丽中国 从家乡出发”(漫画版)系列新书发布会,经典对话、传承戏曲文化《金猴宗师》分享会,《国宝里藏着的中国密码》签售会等。现场还将组织开展“美丽中国行·心·绘北疆”全区少儿绘画征集评选活动颁奖仪式、“少儿出版与阅读服务”主题论坛、“阅见北疆 启智未来”全国少儿图书交易会少儿馆藏图书订货会等多场文化活动。

第十届博览会

呼和浩特市文博文旅专题推介会举行

本报讯(实习记者 若谷)8月25日,第十届博览会呼和浩特市文博文旅专题推介会举行,旨在全面展示呼和浩特市丰富的文化旅游资源,探索合作新机遇,共谋发展新篇章。

推介会上,市投资促进局相关负责人介绍了呼和浩特市产业发展情况,今年上半年,呼和浩特市工业总产值和规模以上工业增加值增速居全国省会城市首位,固定资产投资增速和消费增速居第二。此外,今年还获评“2024年十大最具投资价值城市”称号。希望各企业家立足首府资源优势,将企业优质项目与呼和浩特市产业链深度融合,首府将以最大的诚意、最实的政策、最优的服务、最强的保障,为企业良好

的发展环境。

市文旅局相关负责人表示,近年来,呼和浩特市遵循文化旅游发展规律,推动文旅向“全域、全季、全民、全业态、全要素”迈进,积极创建国家文化和旅游消费示范市、国家文旅融合综合示范区、国家夜间文化和旅游消费集聚区,加快建设区域休闲度假中心和祖国北疆重要的旅游集散地,打造具有全国影响力的城市IP,全面提升首府城市的文化能级,推进文化旅游高质量发展。希望通过交流与分享,能进一步增进了解,深化合作,共同推动呼和浩特市文化旅游事业发展。

推介会上,呼和浩特市文旅投集团、各地区文旅部门负责人和博物馆负责人作了文旅推介,并介绍待合作项目。

2024“博物馆之城”

建设交流对话与成果展示活动举行

本报讯(实习记者 赵宇昕)8月25日,由呼和浩特市文化旅游广电局主办,呼和浩特博物院、呼和浩特市旅游协会协办的2024“博物馆之城”建设交流对话与成果展示活动举行,来自全国各地文旅局及博物馆的120余名文博领域代表及专家学者齐聚青城,探讨“博物馆之城”的建设经验与未来发展,共谋文化发展新篇章。

活动中,中国文物报社社长柳士发、上海大学党委副书记段勇、复旦大学文物与博物馆学系主任郑宏分别作了题为《规划引领,推动博物馆之城建设蹄疾步稳》《建设博物馆之

城的天时地利与人和》《上海市博物馆在地贡献度研究(2023年)》的主旨发言,围绕当前各地博物馆的建设现状、成果以及未来发展方向进行探讨。

本次交流活动以“博物启智 城筑未来 高质量建设博物馆之城”为主题,旨在通过搭建高质量对话平台,分享各地“博物馆之城”建设的成功经验,展示最新成果,促进城市间的交流,更好发挥博物馆文明传承与文化传播的功能,推动城市间“博物馆之城”建设的深度合作,推动博物馆事业高质量发展。

持续完善产品布局 全力打造醇氢运力生态

——访内蒙古远程新能源商用车有限公司总经理刘世峰

●本报记者 武子暄

“党的二十届三中全会对深化生态文明体制改革作出部署,提出健全绿色低碳发展机制。我们将围绕绿色生态发展战略目标,坚持‘创造智慧互联,引领绿色商用’的品牌愿景,持续完善产品布局,通过推广醇氢电动重卡产品,打造区域醇氢运力生态。”内蒙古远程新能源商用车有限公司总经理刘世峰说。

据了解,我国原油对外依存度超过72%,其中汽车消耗石油总量的70%,商用车虽然保有量少,却消耗了51%的车用汽柴油,产生了全部汽车PM污染物的80%,其高能耗、高排放的特点决定了新能源化革新势在必行。“醇氢电动是汽车电动化的升级发

学习贯彻党的二十届三中全会精神

展,有效弥补了纯电动和氢燃料应用短板,有助于解决中国能源安全和交通领域减排问题。”刘世峰说。

内蒙古远程新能源商用车有限公司于今年7月成立,作为呼和浩特市政府重点招商引资项目,由浙江吉利远程新能源商用车和内蒙古建通科技发展集团共同出资成立,双方以此为支点,围绕内蒙古“风光氢储车”示范项目与醇氢生态建设,推广醇氢能源车辆的大范围应用,促

进交通运输绿色低碳转型发展。

据了解,远程新能源商用车从使用场景出发,开发了醇氢动力链,实现1.8L—15L醇氢发动机排量及100—600马力的全覆盖,是目前国内唯一推出醇氢重卡、轻卡、小卡、客车全系醇氢商用车产品企业。产品的经济性、环保性、适用性、可靠性得到了充分验证,在技术成熟度及产品投放规模方面均处于领先水平。

相比传统柴油重卡,远程醇氢重

卡的燃料成本最高减少32%,每公里最多节省1元钱,并且在高寒、高原工况下动力不衰减,是北方地区冬季新能源商用车最佳选择。从2014年吉利控股集团发文成立商用车项目以来,企业以研发为先导,以商业模式创新为基础,打造了“1.2.3.3”的醇氢生态战略,实现醇氢电动商用车的推广与甲醇加注、甲醇制备三位一体协同发展,通过醇、车、货、站、金融等一体化设计,构建多元化绿色醇氢运力生态。“醇氢路线符合国家能源自主和能源安全战略需要,我们将持续打造区域醇氢运力生态,成为推动商用车产业变革的引领者。”刘世峰表示。

电力主变
绝缘化改造

8月24日,内蒙古电力集团呼和浩特供电公司变电管理二处110千伏白庙子变电站顺利完成1号、2号主变35千伏侧引线绝缘化改造施工任务。

据了解,提高主变绝缘化可以避免大风天气刮起异物导致主变发生短路故障甚至跳闸的情况,使电网设备运行更加安全稳定。

■本报记者 武子暄
通讯员 靳璐 摄



和林格尔县搭建三大平台 助推人才工作提质增效

本报讯(记者 徐桂敬 李海珍 通讯员 高霞霞)近年来,和林格尔县坚持以“人才强县”行动为统领,立足区位优势和资源禀赋,将平台建设作为推进人才工作高质量发展的突破口,坚持以平台思维整合各类优质资源,打造创新载体、区域合作、公共服务三大平台,着力集聚各方面的高素质优秀人才,汇聚人才力量,发挥人才动能。

和林格尔县深入开展产学研合作,围绕重点产业集群上下游产业链延链补链,大范围配置资源和要素,推动创新资源向企业集聚,加快形成政府部门引导推动、企业主动牵头、科研

和金融机构支撑服务相结合的协同创新模式。目前已建成各级各类研发平台58家,创新载体21家,由显鸿科技、蒙草、草都、佺牛、草原和牛、京能热电等企业牵头成立创新联合体,承担内蒙古自治区、呼和浩特市“揭榜挂帅”重大项目13项,联合开展乳、种、草等方面核心技术攻关,推动解决产业技术“卡脖子”问题。

和林格尔县与新区党群工作部、县人社局合作共建人才区域合作平台,共同举办“智汇北疆 才聚青城”企业数字化技能人才培训,共有168家企业300余名企业工作人员参与实

训,全方位为驻县企业搭建发展阶梯、为人才构筑发展舞台。与辖区重点企业对接,携手60余家驻县企业走进内蒙古农业大学、内蒙古工业大学和内蒙古电子信息职业技术学院等多家院校,举办校园招聘,设置岗位工种274个,提供就业岗位2000余个,涵盖电子信息、计算机、艺术设计、机械制造、新能源、食品安全等领域。通过在企业展示区,介绍企业发展情况、岗位要求,实现供需对接。在政策宣讲区,为高校毕业生宣讲人才引进奖补政策、就业创业扶持政策等,营造创新创业的热潮。

推动和林格尔县与内蒙古师范大学合作共建师范生教育实践基地申报工作,县民族中学、第五小学与内蒙古艺术学院积极合作,提升办学质量;县职业学校与内蒙古商贸职业学院、内蒙古电子信息职业技术学院签订三方战略合作协议合作办学。结合大数据云计算信息产业,和林格尔县通过与高职院校战略合作,与园区企业科研协作,带动中职学校专业建设、人才培养与招生、就业,促进本地学生在本地创业和就业;促成与北京大学政府管理学院共建思政实训基地,进一步做大人才“蓄水池”。

唱响北疆——内蒙古新星新作演唱会开唱

本报讯(记者 王中宙)8月24日,由内蒙古文联主办,内蒙古音乐家协会、内蒙古文学艺术创作中心承办的“唱响北疆——内蒙古新星新作演唱会”在敕勒川国际会展中心开唱。

演唱会在《北疆颂歌献祖国》磅礴大气的旋律中拉开帷幕。《遇见》《逐梦》等新歌接连唱响,苏勒亚其格、阿比亚斯、朝木日力嘎、乌兰娜、阿伊萨组合等歌手逐次亮相,现场数千名观众伴随

着旋律挥舞荧光棒,共同领略内蒙古自治区原创音乐的独特魅力。

据了解,据悉,每两个月一场的“唱响北疆——内蒙古新星新作演唱会”已举办4场,70余位老中青少四代音乐人,演绎了50余首近年来新创作品,先后通过60多家媒体、110个平台直播,全媒体累计触达人数场场创新高,现已累计破亿,打响了“新星新作”品牌,让北疆文化在新时代绽放光彩。

中国作家“内蒙古文学周”活动在呼启动

本报讯(记者 王中宙)8月23日,中国作家协会2024年度社联工作会议暨中国作家“内蒙古文学周”活动在呼和浩特启动。各省代表、众多名家130余人齐聚青城,开启了一场社联文学之旅。

此次活动由中国作家协会社联部主办,内蒙古文联、内蒙古作家协会、呼和浩特市委宣传部、呼和浩特市文联联合承办。在为期5天的活动中,徐贵祥、张者、宗仁发、周晓枫、黄

咏梅、石厉等知名作家、编辑,将走进呼和浩特市文学馆、企业、书店、社区开展对话活动与文学公开课。同时,还将举办“学习贯彻党的二十届三中全会精神,以文学铸牢中华民族共同体意识”座谈会等。

据介绍,中国作家“文学周”是中国作协服务基层、服务社会、服务公众的重要举措,是中国作协社联部长期以来组织的综合性公共文学服务品牌,从2018年创设已经举办6年。

内蒙古自治区10家博物馆晋级国家级博物馆

本报讯(记者 王中宙)8月23日,第五批国家二、三级博物馆评估结果公布,记者了解到,内蒙古自治区共有10家博物馆晋级国家二、三级博物馆。

晋级国家二级博物馆的是:内蒙古古斯琴塔娜艺术博物馆、和林格尔县盛乐博物馆、敕勒川博物馆、宁城县辽中京博物馆(宁城县文物保护中心)、红山文化博物馆、乌兰察布市博物馆(乌兰察布市文物保护

中心)、锡林郭勒博物馆(锡林郭勒盟文物考古保护研究中心)。晋级国家三级博物馆的是:乌海市海勃湾区博物馆、察哈尔右翼后旗察哈尔文化博物馆、额济纳博物馆(额济纳旗文物保护中心)。

截至目前,内蒙古国家一级博物馆数量达9家,国家二级博物馆13家,国家三级博物馆20家,包括综合地志、历史文化等多个题材类型。

简 讯

8月19日至23日,“健康正出发 周末动起来”全民健身系列活动少儿篮球俱乐部联赛在运动公园举办,来自呼和浩特市31支球队330余名运动员参赛。(苗欣)

8月23日,为期3天的2024年中国箭王争霸赛(呼和浩特站)比赛在内蒙古赛马场举办。(苗欣)

8月23日,为期3天的中海环宇杯三人篮球赛呼和浩特分站赛在中海环宇天地室外篮球场举办,本次比赛设置呼和浩特、兰州、惠州和汕头4站。(苗欣)