

寻访 馆舍“睛”彩 博览 北疆万千

——2024博物馆之城建设交流对话与成果展示活动在呼和浩特市举行

为探索推动从城市博物馆到博物馆型城市贡献力量

国家文物局博物馆与社会文物司副司长 何晓雷

党的十八大以来,习近平总书记高度重视文博工作,作出系列重要论述和指示批示,强调要坚持创造性转化、创新性发展,找到传统文化和现代生活的连接点,不断满足人民日益增长的美好生活需要。截至2023年年底,全国备案博物馆总数达到6833家,年度举办陈列展览4万余个、教育活动38万余场,观众超过12亿人次,我国已跻身世界博物馆大国之列,快速发展的中国博物馆成为全球博物馆关注的热点和活跃力量,带有鲜明中国特色的博物馆事业,呈现现代化建设与文明发展的重要成果,是中国式现代化在文化领域的重要探索与实践。

2021年,中宣部、文旅部、国家文物局等九部门联合印发了《关于推进博物馆改革发展的指导意见》,提出在文化资源丰富地区探索建设博物馆之城、博物馆小镇等集群聚落。近年来,北京、西安、南京、成都、呼和浩特等数十个城市制定了博物馆之城规划或建设目标,其中一些城市的博物馆与城市建设规划结合愈发紧密,成为支撑城市文化结构的重要骨干,是群众接受文化体验和审美教育、享受高品质度假休闲的目的地,演变为城市形象的重要代表和文化生活的中心枢纽。

推进博物馆之城建设是一项系统工程,中国文物报社与呼和浩特市共同发起的交流对话活动,对于推动博物馆之城建设、博物馆事业高质量发展具有重要价值,希望通过本次活动集思广益、畅所欲言,提出真知灼见,为探索推动从城市博物馆到博物馆型城市贡献力量,共同努力。

期待城市进一步拥抱博物馆

复旦大学文物与博物馆学系主任、教授、博士生导师 郑英

博物馆作为文化建设的缩影,愈发成为城市软实力乃至综合实力提升的“新引擎”。上海市于2021年6月率先提出“全面提升城市软实力”战略。对外,上海希冀与东京、伦敦、巴黎、纽约等全球一线城市同步步入软实力竞争的“新赛道”并加速前行;对内,上海与北京、西安、南京、大同等传统博物馆之城相比,文博资源和优势尚需进一步凸显。(上海市博物馆在博物馆年度蓝皮书《2023年》)在此背景下应运而生,并于全市、全国乃至全球发布,后续还将有中英文双语出版物。我们期待通过第三方评估,既聚焦专业化 and 国际化维度,又用事实和数据说话,为上海文旅能级的质性提升呈送“文博方案”。

上海样本监评分成四大板块,研究背景最核心的是载体贡献度评价指标体系,还有部分事实和数据分析以及最后的总结陈述。

研究得出结论,博物馆与高知年轻人“双向奔赴”,为培育新质生产力做人才储备;“来上海看大展”,特展引领全城文旅消费新热潮;“一个博物院就是一个大景区”,博物馆成为“第二课堂”;“元宇宙”助力博物馆数字化转型,推动上海“国际数字之都”建设;IP授权“赠博物馆自身造血能力,传播品牌文化;以“博物馆+”推动场馆转型发展,助力上海“国际消费中心城市”建设;博物馆将“中国故事”进行“国际表达”,助力“文化出海”战略践行,博物馆传承弘扬红色文化、海派文化、江南文化、助推“上海文化”品牌建设。

博物馆对于城市发展有短期和长期效应之分,构成了对城市综合实力的影响力。而要城市综合实力也有自身“蜕变”的窗口期,关键是抓住两大机遇,即软实力和要素重构和世界格局深刻调整。事实上,当上海等超大城市发展到一定阶段,软实力作用必将更加凸显。而博物馆正是城市可借助的文化大发展、大繁荣平台,以实现综合实力跃升突破。期待城市进一步拥抱博物馆,更期待群众将博物馆体验融入城市生活方式,让“今天,你‘博物馆’了吗?”新进成为一种日常问候。

建设博物馆之城 赋能城市发展

呼和浩特市文化旅游广电局党组成员、副局长 于宏建

2021年,国务院办公厅印发《“十四五”文物保护和科技创新规划》中明确提出“探索在文化资源丰富地区建设‘博物馆之城’”。呼和浩特市依托丰富的北疆文化资源,于2023年提出打造博物馆之城的战略目标。目前,呼和浩特市共拥有登记备案博物馆30座,其中一级博物馆4座,二级博物馆两座,三级博物馆1座,同时还拥有未备案博物馆37座,接近每10万人拥有一座登记备案博物馆,数量、密度在自治区居于首位,在全国民族地区省会城市中名列前茅。

近年来,呼和浩特市文旅融合也是风帆正劲,今年上半年,接待国内游客2471.4万人次,实现国内旅游收入341.5亿元,居自治区首位。按照市委、市政府的决策部署,呼和浩特市正在打造“一廊两轴三带”的文旅发展格局。博物馆既是文化轴带的重要组成部分,同时也是文旅融合发展中的重要支撑。2023年出台《呼和浩特市博物馆提升条例》,并进行院一馆六馆总分馆体制改革,成立呼和浩特市博物馆联盟,加入国际博物馆,目前正在编制《呼和浩特市“博物馆之城”建设总体规划(2023—2035)》,呼和浩特市博物馆之城建设进入快车道。

博物馆之城建设总体建设目标是到2030年,呼和浩特市博物馆事业实现跨越式发展,布局合理、特色鲜明、产品丰富、活力充沛的发展格局初步显现,在博物馆空间布局、质量水平、产品供给能力、馆城融合发展及国际影响力等方面取得新突破,让全市博物馆成为铸牢中华民族共同体意识的重要阵地,呼和浩特市博物馆之城将成为首府对外开放、国内外交流合作的金名片。



规划引领,推动博物馆之城建设蹄疾步稳

中国文物报社社长 柳士发

整体规划、科学设计、完善体制、创新机制、加强组织领导,强化政策保障,以高标准推进博物馆之城建设,才能更好地推动中国博物馆事业高质量发展。

以新理念体系为指引,完善政策体系,明确博物馆之城建设的战略方向。

对于文化资源丰富地区而言,建设博物馆之城,不仅要求在城市建设量大质优的博物馆,而且要求把博物馆建设与发展从行业发展战略提升到城市发展战略,在建设中国特色、中国风格、中国气派的博物馆体系总体框架和基础平台之上,凸显地方特色、地方风格、地方气派,建设各具特色、风格突出、大显“国韵”的博物馆之城。

以新任务体系为纲领,设计新项目体系,作为博物馆之城建设的重要抓手。只有必要的项目化、工程化,分门别类设计一批新项目新工程、大项目大工程,才能让规划落实落地而不是落空。既要做增量,又要盘活存量。借鉴电影

院线、演艺院线模式,串联成线,分门别类组建博物馆线;借鉴教育、医疗等领域总分运营模式,并联动分线,组建博物馆集群。

以新目标体系为蓝图,构建新指标体系,作为博物馆之城建设的衡量标尺。只有必要的标准化、指标化,分门别类设立一系列阶段性工作标准和任务指标,才能让规划执行可量化可核查。建设博物馆之城,需要制定时间表,描绘路线图,明确任务书,同时需要构建定性标准与定量标准,定性指标与定量指标相辅相成。

近年来,中国文物报社持续推动各地博物馆之城建设,分别承担了北京、景德镇、呼和浩特等地博物馆之城规划编制工作。《淮南子·主术训》云:“效力之所举,期无不胜也;众智之所为,期无不成也。”中国文物报社愿为各地博物馆之城建设提供支持和帮助,共同推进社会主义文化强国建设。

守正创新,积极探索,打造大湾区文博事业发展新高地

深圳市文化广电旅游体育局 二级巡视员 陈绍华

搭建起中外文化对话和交流平台。

彰显特色,打造改革开放主题品牌展览。由深圳博物馆承办的改革开放主题展览,开中国当代史陈列先河。深圳博物馆博物馆、深圳(宝安)劳工博物馆等也充分发挥各自特色,用丰富的展品,生动的陈列讲述每天的故事,受到市民、游客的追捧。

增量提质,推进大型国有博物馆建设。“十四五”期间,深圳市规划了5座大型综合类国有博物馆,目前这些项目正在稳步推进,将进一步完善深圳的国有博物馆骨干网络。

创新突破,探索博物馆三权分置新路径。深圳市积极探索多元主体合作办馆模式。2023年,国家文物局授权深圳试点“国有博物馆资产所有权、藏品所有权及开放运营权分置改革”。目前,以深圳华强北博物馆、深圳自然博物馆、深圳博物馆新馆为试点,正持续推进三权分置改革工作,稳妥有序地探索国有博物馆运营主体多元化的管理体制机制改革。

多措并举,深挖资源着力打造青岛特色博物馆之城

青岛市文化和旅游局博物馆与社会文物处处长 于晓峰

为了让更多的文化遗产活起来,青岛市突出政策引领、市场运作、公益优先,持续推进博物馆之城建设,不断推动青岛市博物馆事业高质量发展。

围绕博物馆之城建设目标,青岛出台了《关于推进“博物馆之城”建设的工作方案》,为博物馆之城建设提供根本遵循。同时,采取提升规格能级、挖掘文物价值、辟建特色博物馆、彰显行业特色等方式,形成了以国有博物馆为主体、行业博物馆为特色、非国有博物馆为补充,以海洋文化、历史文化、工业遗产、乡村记忆四大特色为支撑的博物馆之城建设发展体系。

近几年,青岛市文化和旅游局先后与市委宣传部等八部门联合出台了《关于加大扶持非国有博物馆发展力度的实施意见》,与市财政局联合印发了《青岛市非国有博物馆免费开放补助实施细则》,与市财政局联合印发了《关于促进文化产业和旅游业高质量发展的实施细则》,为博物馆之城建设发展提供有力的政策支撑。

发展文化新质生产力 让博物馆之城更有看头

南京市文化投资控股集团有限公司党委书记、董事长 潘谷平

南京是历史文化名城,也是世界文学之都,现有各类博物馆155家,2023年接待游客超过了3,500万人次。南京文投集团是一家国有文化企业,在南京市委宣传部和市艺文局的支持下,连续三年蝉联中宣部牵头评选的“全国文化企业30强”提名单位,2024年被工信部评为新一批国家文化产业示范基地。

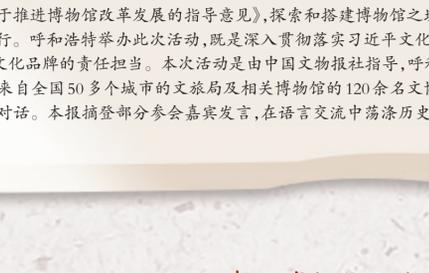
2009年南京文投集团成立,大报恩寺遗址博物馆是南京文投集团第一个文化重大项目。2015年由集团策划建设运营的大报恩寺遗址博物馆正式开放,10年来累计接待的收费游客超千万人次。

15年来,文投集团始终以改革创新驱动博物馆的高质量发展,创意赋能,培育全国规模最大的文博文创衍生品运营。2016年,国务院办公厅印发《关于推动文物单位文创产品开发若干指导意见》,文投集团当时就乘势而上,目前,南京文投集团旗下的南京设计馆已拥有了40余个复合型的文创门店,覆盖了全国20余家博物馆。创新驱动,探索文博场馆运营机制。2021年,九部委发布了博物馆改革创新

的指导意见,文投集团立足多年的经验,提出了一套博物馆运营的整体解决方案。近年来,先后受托运营了盐城博物馆、盐城美术馆、昆山戏曲博物馆、无锡慈惠博物馆等16家博物馆。

数字赋能,打造文博场馆的数字新标杆。2022年,中宣部发布的《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》,文投集团立即在全国率先开启了文博数字化的探索,经过两年努力,将大报恩寺遗址博物馆打造成了全国首个全真元宇宙博物馆,被文旅部、发改委、工信部评为2024年第一批全国智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点项目。

南京文投集团整合了旗下文博领域控股参股企业十余家业务,覆盖全国70余家文博场馆,其中国家一级博物馆33家,2023年相关营业收入超4亿元。南京文投集团将继续秉承创新驱动的理念,努力打造文博行业新质生产力,实现博物馆高科技赋能、高效能运营和高质量发展,共书写博物馆之城建设的新篇章。



建设博物馆之城的天时地利与人和

上海大学党委副书记、教授、博士生导师 段勇

我国当前方兴未艾的博物馆之城建设热潮,可以成为推动我国从博物馆大国向博物馆强国迈进的重要抓手之一。

博物馆之城,要数量更要质量。数量增长主要靠民办博物馆,全国博物馆总数中的民办博物馆占比,从1992年的0.1%到2023年的33.1%,已成长最长点。质量提升可用龙头馆带动,历史形成的资源向上向大中馆的现状,要用其所长,发挥资源、人才优势;避其所短,防止过度集中。

打造高质量的博物馆之城,需要积极应用数字化、虚拟现实、人工智能等现代技术,通过数智技术优化和重构传统博物馆体系,与时俱进提升管理效能,更好满足公众特别是青少年需求,实现博物馆价值。同时,

藏品和展览数字化还能补足藏品短板,有利超时空传播,扩大共时性和历时性影响。

打造高质量的博物馆之城,需要创新机制,推广总分馆制。大馆带小馆,实现管理集约化和藏品资源共享,提升分馆、小馆、民办馆专业水平。探索第三方运营,加快推动有条件的博物馆开展“三权分置”,在保障藏品、馆舍等固定资产所有权不变的前提下,将经营权外包,引入管理机制,输入运营人才,解决人才短缺问题。

打造高质量的博物馆之城,需要抱团取暖,集群发展。串联促成博物馆一条街、名人纪念馆游线、地域文化联盟等横向同业形态,建立必要的文旅协同机制。

探索“东方博物馆之都”高质量发展的洛阳实践

洛阳市文物局党组书记、局长 赵晓军

探索“东方博物馆之都”高质量发展的洛阳实践,主要有以下五大方面经验。

一是加强组织领导,做好顶层设计。自2020年起,河南省委、省政府高瞻远瞩,出台系列政策文件,明确将洛阳定位为“东方博物馆之都”。2022年,洛阳市委提出建设“五大都城遗址博物馆群”的战略目标,按照“1+5+N”的总体布局,打造以洛阳博物馆为龙头引领、五大都城遗址博物馆群为亮点支撑、国有博物馆为主体、非国有博物馆为补充的“东方博物馆之都”,基本形成了内涵丰富、特色鲜明、门类多样的博物馆体系,“为一座博物馆而来这座城”成为洛阳的荣膺。

二是注重统筹兼顾,规模与质量并重。结合大遗址保护展示、历史文化街区整治、古建筑保护修缮、传统村落保护利用、工业遗产保护与活化等规划建设一批极具特色的博物馆,涵盖历史文化、考古遗址、革命纪念、综合

博物馆之城建设的成都探索

成都市文化旅游广电局博物馆处副处长 刘萌

经过多年发展,成都市目前共有博物馆196家,其中非国有博物馆121家,国家等级博物馆26家,博物馆之城已初具规模。以政策为牵引,开展战略部署。近年来,博物馆建设一直是成都市委、市政府城市建设重点。目前已将博物馆改革事项纳入成都市委、市政府目标考评体系。“一县一博物馆”工程建设、“一馆一馆”深化体制机制改革已初见成效,成都博物馆“一馆一馆”激发于事业内生活力项目获评2023年度全国文物事业高质量发展推介案例。

以资金为抓手,构建保障体系。在国有博物馆支持方面,成都市财政设立了每年5000万元的市级文物保护专项资金,此外还有市级公共文化服务发展专项资金、文化产业发展专项资金,从研究保护、展示、社教数字化等方面,支持全市国有博物馆建设发展,充分发挥了国有博物

馆的示范引领作用。在非国有博物馆的支持方面,我们从2016年起,成都市财政就设立了每年1300万元支持非国有博物馆发展的两项补助资金,是全国首个将非国有博物馆免费开放服务纳入公共服务体系,并予以财政预算支持的城市,目前补助总额累计超过1亿元,每年平均拉动社会投资博物馆建设资金6000万元以上。

以融合为重点,创新发展路径。一方面秉承共建、共管、共享原则,深化与高校合作,建设大型高校博物馆。另一方面,推动博物馆文化旅融融合发展,公共文化服务水平和造血创收能力与日俱增。

下一步,成都市确定了博物馆倍增计划,力争到2035年市级博物馆总数突破400座,每百万人拥有博物馆数量达20座,达到发达国家和地区水平,以推动成都市建设博物馆之城工作再上新台阶。

在博物馆之城规划下的博物馆教育联动发展

北京天禹文化集团有限公司董事长助理 刘欣

教育,作为博物馆的灵魂功能,不仅是其传统使命的延伸,更是博物馆承担社会责任、薪火相传文化的核心路径。博物馆教育服务模式多元化,涵盖了自助探索、专业引导、深度研学及沉浸式体验,为公众提供了丰富的学习体验。

随着博物馆之城理念的兴起,博物馆教育模式迎来了深刻变革。首先,展览形式由传统的展品为核心,转变为内容驱动的创新模式,使知识传播更具生动有力。其次,博物馆的运营策略发生变革,这将显著增强公共化服务的效能,致力于构建更加开放、包容的文化交流平台。再者,面对有限的财政资源,博物馆巧妙地提升服务品质与财政可持续性找到了平衡点。

这一变革促使博物馆教育思维发生了两大转变:一是单体运营向协同化、品牌化发展的单体思维,鼓励各博物馆深挖特色,最大化发挥自身优势,独立创新,实现联动发展;二是整体运营思维,倡导博物馆群体的协同发展,通过资源整合、优势互补,打造组合特色,共同塑造大品牌,实现资源共享与共赢。

立足呼和浩特 建设特色博物馆之城

中国博物馆协会秘书长 李金光

博物馆是城市文化的重要符号,熔铸了城市的文明历史,承载着市民的集体记忆,是城市重要的公共文化资产,是衡量城市文化软实力和综合竞争力的重要指标之一。建设博物馆之城,就是要坚持正确的政治方向,坚定反对博物馆事业的全面领导,通过打造多层次、全类型、广布局的博物馆体系,创造性转化创新性发展博物馆及其文化资源,更好地彰显中国精神、中国价值、中国力量。

近年来,中国文物报社认真贯彻落实习近平总书记关于推进博物馆改革发展的指导意见》《“十四五”文物保护和科技创新规划》相关要求,从政研解读、个案研究、学术研究等多个角度积极推进博物馆之城建设,取得丰硕成果。

呼和浩特市作为国家历史文化名城,拥有极为丰富的文物和博物馆资源,市委、市政府高度重视博物馆工作,博物馆事业蓬勃发展。策划举办了一系列富有影响的展览活动,取得良好反响。近期,呼和浩特市与中国科协共同举办了第十届中国博物馆及相关产品与技术博览会,获得全国博物馆行业的普遍关注。立足呼和浩特建设具有北疆风貌、草原风貌、民族风情、国际风范的特色博物馆之城,对于民族地区博物馆发展具有全国博物馆之城建设、都将具有独特的示范作用。

衷心希望出席本次活动的嘉宾们集思广益、建言献策,为推进博物馆之城建设建言献策。中国科协与大家一道,共同推动博物馆之城建设,为建设社会主义文化强国作出积极贡献。

倡议书

博物馆是连接过去、现在、未来的桥梁,也是国家文化客厅和文化名片。习近平总书记指出:“中华民族历史悠久,中华文明源远流长,中华文化博大精深,一个博物馆就是一所大学校。”建设博物馆之城正是建构城市文化、打造城市精神的重要内容,是新时代城市建设发展的创新举措。积极推动建设有中国特色的博物馆之城有利于将博物馆事业主动融入国家经济社会发展大局,满足人民美好生活需要,建设社会主义文化强国。

党的二十大三中全会明确提出:中国现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化。建设博物馆之城的实质是要沟通城市与自然与人文,贯通城市过去与未来,让历史积淀涵养城市精神,传承历史文脉。

值此第十届中国博物馆及相关产品与技术博览会在呼和浩特召开之际,中国文物报社、呼和浩特市文化和旅游局、市文广旅局共同举办“2024博物馆之城建设交流对话与成果展示活动”,邀请国内建设博物馆之城的城市代表,共商博物馆之城建设大计。在此,我们提出如下倡议:

一、坚持规划先行

坚持“一张蓝图绘到底”,将建设博物馆之城纳入经济社会发展规划和城市总体规划,强化城市重点功能区布局规划,重点产业发展规划、城市更新行动规划、历史文化名城保护规划,编制博物馆之城建设发展中长期规划,制定博物馆之城建设的时间表、路线图,明确任务责任。

二、强化体制机制

建设博物馆之城,既要注重博物馆的数量增长,同时更要努力提升博物馆的专业水平。要充分整合各类资源,通过市场化手段,支持各类主体,参与博物馆展览、博物馆教育和文创开发。推动非国有博物馆和“类博物馆”建设发展,吸引社会力量参与共建,共商博物馆,探索培育专业博物馆运营机构,实现对博物馆服务资源的集约化运营。加快推进博物馆领域科技创新,推进博物馆馆长基金、进学校,打造“线上+线下”“馆内+馆外”的博物馆传播体系。

三、推进馆城融合

运用好各类博物馆资源,提升城市文化品质与公共服务能力,推动博物馆融入精神文明建设,历史文化名城保护、文旅融合发展、城市更新、乡村振兴、乡村振兴,让博物馆成为城市IP,带动城市文化、旅游、科技、商业、教育等众多产业发展。将博物馆建设与城市建设相衔接,在博物馆及城市文化资源密集区,规划建设重点文博区,以带动上下游产业及城市功能建设。大力实施“博物馆”战略,在广大民众中普及博物馆文化,增强博物馆意识和文明素养,促进博物馆与各种城市功能之间的跨界融合。

四、强化公众参与

各博物馆在展览策划、文化交流、学术研究等各个方面,致力于中华优秀传统文化的保护和传承,始终坚持以铸牢中华民族共同体意识为主线,深入挖掘和展示中华优秀传统文化的精髓与魅力,促进各民族文化的相互了解和尊重,增强中华民族的文化自信和价值认同,注重公众参与和体验。通过开展丰富多彩的文化活动,开展深入人心的公众教育项目,让更多人走进博物馆,了解博物馆、爱上博物馆,共同构筑中华民族共有精神家园。

五、强化交流合作

进一步加强各城市间的博物馆建设交流合作与资源共享,建立博物馆之城建设协作联盟,定期举办“博物馆之城建设交流对话与成果展示活动”,合作组建专业研究团队,开展博物馆之城建设专题研究,依托《中国文物报》等行业平台编发相关研究成果,为推进博物馆之城建设发展贡献力量。

2024年8月25日

本版正文文字由张静雯 田园 马建伟整理