

## 经济视点

## 首府农贸市场提档升级让“菜篮子”拎出幸福感

本报讯(记者 祁晓燕 通讯员 云强 孟雅楠)每一个清晨,农贸市场以它特有的方式唤醒沉睡的城市,三餐四季,岁月更迭,承载了无数家庭餐桌上的温暖。农贸市场升级改造不仅是城市建设的重要组成部分,也是事关群众“菜篮子”的一项重要民生工程。

呼和浩特市始终将改善农贸市场环境、提升服务质量作为一项重要的民生工程,凝心聚力开展农贸市场提档升级工作。从2020年开展农贸市场规范化升级改造工作以来,呼和浩特市市场监督管理局坚持现有农贸市场布局优化和规范化升级并重,一场一策,分类分批,着力打造一批环境整洁、管理规范、服务优质的农贸市场。目前,通过呼和浩特市农贸市场规范化建设项目的47家农贸市场已经全部实现食品安全规范化管理,发放奖补资金1095万元。通过内蒙古自治区农贸市场标准化建设项目5家,正在建设3家,发放奖补资金1200万元。

规范化升级改造后的农贸市场,实现了“颜值”与服务的双提升,让群众“菜篮子”拎出稳稳的幸福。

在呼和浩特,有不少“老字号”农贸市场,已经伴随几代青城人,在柴米油盐酱醋茶中,感受时代变迁。但因建设滞后、管理松散、环境欠佳等问题,已成为很多农贸市场的“沉疴顽疾”。2020年,

市政府印发《关于进一步加强全市农贸市场规范化管理的实施方案》,要求呼和浩特市农贸市场按照相关要求全部整改达标,实现标准化经营、规范化管理,市场及周边环境脏、乱、差问题得到有效整治。呼和浩特市四区各建设一个高标准示范性农贸市场,充分运用信息化手段提高市场管理水平和监管部门监管效能。自此呼和浩特市农贸市场迎来了标准化、智慧化的改革时代。

呼和浩特市市场监督管理局采取两级联动、四步走的工作策略,以自治区政府《食用农产品批发市场食品安全管理规范标准化建设二年规划(2023-2024年)》、市政府《关于进一步加强全市农贸市场规范化管理的实施方案》为依据,农贸市场规范化建设、农贸市场规范化建设同步推进,全力开展农贸市场提档升级工作。突出标准引领。呼和浩特市市场监督管理局在全国率先出台符合市场发展需求和首府地区定位的地方标准,因地制宜地从农贸市场管理、智慧农贸市场建设、评价等维度,全方位规范提升农贸市场整体水平。突出“以奖代补”。为激励市场主体办方切实履行好食品安全责任的主体责任,呼和浩特市实行“以奖代补”政策。明确对所有达到标准的农贸市场,小型农贸市场奖励10万元,

大中型农贸市场奖励15万元,智慧化农贸市场奖励150万元。自治区政府以“以奖代补”方式助力农贸市场升级改造。对经验收达标的农贸市场,兑现100至300万元的配套奖励资金。突出“智慧化监管”。近年来,呼和浩特市积极推进市场食品安全信息化追溯体系建设,借助现代化技术建设食品安全信息化追溯系统,实现农贸市场食品安全监管全程电子化。突出规范化管理。2023年,呼和浩特市市场监督管理局结合呼和浩特市《关于进一步加强全市农贸市场规范化管理的实施方案》,进一步规范提升农贸市场整体水平,在市场主办方履职尽责履行、食品安全管理制度制定、人员管理、场所与布局等方面再次提升。

今年以来,呼和浩特市市场监督管理局聚焦改造成果,持续巩固农贸市场食品安全规范化及自治区食用农产品批发市场食品安全管理规范标准化建设成果,提升市场食品安全管理能力和食品安全保障能力。呼和浩特市市场监督管理局持续深化农贸市场改造升级工作,申报2024年自治区农贸市场标准化建设项目3家。制定印发《呼和浩特市市场监督管理局关于开展农贸市场食品安全规范化标准化建设成果

跟踪问效检查的通知》《关于持续推进农贸市场食品安全规范化管理工作的通知》。按照《2024年呼和浩特市食品流通监管工作要点》,对29家食品安全规范化农贸市场及5家自治区食品安全规范化农贸市场及食用农产品批发市场建设成果及畜肉肉类食品安全专项整治成果跟踪问效检查,依据《中华人民共和国食品安全法》等法律法规,对照自治区及呼和浩特市制定相关地方标准,聚焦市场分区布局、设施设备、环境卫生、入场查验等重点环节,加强管理,以确保通过验收的农贸市场持续符合性。聚焦“补短板、堵漏洞、强弱项”,制定印发《关于持续推进农贸市场食品安全规范化管理工作的通知》,全面深化农贸市场规范化管理工作,根据辖区监管实际,组织动员因特殊原因未完成升级改造的18家农贸市场,因地制宜完成食品安全管理提档升级工作,切实提升了呼和浩特市农贸市场食品安全保障能力。

农贸市场承载着群众对美好生活的追求和向往。呼和浩特市农贸市场的提档升级,始终以造福百姓为宗旨,与时俱进、因地制宜,实现环境整治、管理规范、诚信经营、秩序井然、消费安心,更好地提升群众的获得感、幸福感和满意度。

## 内蒙古自治区消费者协会与湖北省消费者委员会签订跨区域消费者权益保护合作框架协议 共同维护两地消费者合法权益

本报讯(记者 祁晓燕)日前,内蒙古自治区消费者协会与湖北省消费者委员会在呼和浩特市举行蒙鄂跨区域消费者权益保护合作框架协议签约仪式。

合作框架协议明确双方将在消费维权信息共享、合力开展商品服务社会监督、消费投诉纠纷化解、联合开展放心消费行动、消费宣传教育、探索建立消费领域信用体系等方面深化合作机制。在此基础上,还将通过建立消费纠纷异地受理机制、消费维权信息共享和处理机制、联合调查研究机制等措

施,建立专题研讨、培训交流、联动宣传等合作机制,共同维护好消费者的合法权益。

据介绍,建立跨区域消费维权合作机制,不仅是消费者保护组织之间的合作交流,更是加强内蒙古自治区和湖北省合作的有益尝试。双方将以此次战略合作为契机,加强协调配合,创新维权方式,打通消费维权快速通道,积极探索建立消费维权跨区域协作长效机制,持续推进两地消费维权深度交流,为经济社会发展高质量发展贡献力量。

## 呼和浩特市快递行业完善机制 提升12345热线服务效能

本报讯(记者 宋向华)为有效提升呼和浩特市快递行业申诉办理工作质效,进一步加强全市快递企业寄递服务,近日,市邮政管理局结合行业诉求特点,制定了《呼和浩特市快递行业“12345”接诉即办工作机制》(以下简称《工作机制》)。

该《工作机制》明确由市邮政业安全中心牵头,各业务科室协作督办,各

快递企业落实处理,形成市邮政管理局、市接诉即办受理服务中心、各快递企业联动的工作机制,确保群众诉求有人盯、有人办,工单运行闭环管理;对申诉办理工作严格执行日提醒、周反馈、月通报工作制度,让群众的每个诉求都能实时追踪,确保群众的诉求得到及时回应;对于疑难问题,疑难工单协同企业及调解,把矛盾化解在前,化解在早,化解在小。

## 市市场监督管理局经济技术开发区分局

## 不断优化校园及周边市场秩序

本报讯(记者 祁晓燕)连日来,呼和浩特市市场监督管理局经济技术开发区分局对辖区校园周边餐饮、流通店开展专项检查,全力呵护未成年人健康成长。

执法人员深入校园周边食品经营单位,重点检查校园周边餐饮的食品加工制作卫生、餐饮具的清洗消毒、设施设备维护、食品存储、“三防”设施以及食品安全管理等情况,确保从业人员持有有效健康证明,切实履行食品安全主体责任。

严格把控学生用品质量,守护学生消费安全。执法人员结合校园周边食品经营特点,以调味品、糕点、乳制品、瓶装饮用水、饮料、散装零食等为重点品种,对校园周边的食品经营者进

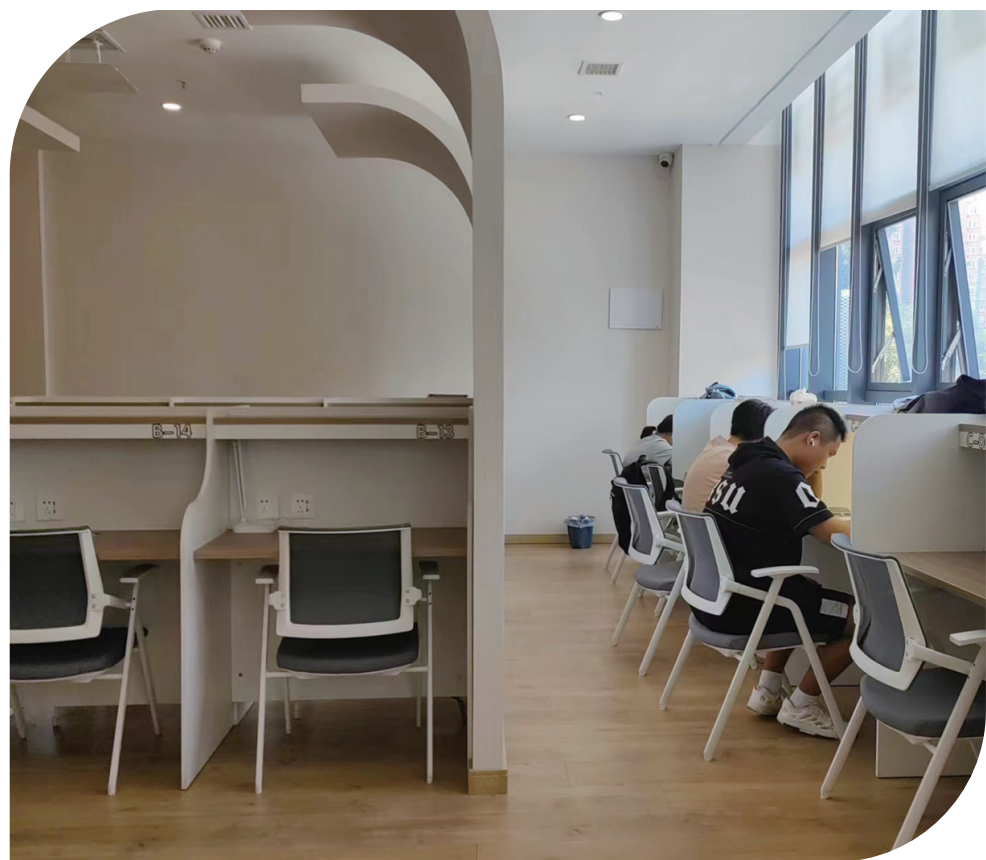
行了全面排查,主要检查经营者经营主体资格及公示情况,是否售卖“三无”食品或超过保质期限的食品,要求经营者履行好食品进货查验制度,确保食品质量与安全。

细致检查文化市场,净化校园周边环境。执法人员对校园周边超市、文化用品店、玩具店、打字复印店等场所进行检查,重点检查是否含有假冒伪劣文具,销售的教辅教材、工具图书的进货渠道是否正规,能否提供出厂合格证明,在售各类商品是否明码标价等。

此次检查,共检查校园周边餐饮店29家,校园周边流通店9家,检查中发现1家商户部分商品未明码标价、部分商户存在食品原材料未按规定贮存的问题,执法人员已要求其立即整改。

## 搜趣

## 共享自习室让新型学习空间引领潮流



JIKE 即刻自习室

本报讯(实习记者 赵丹)随着人们对自我提升与终身学习意识的不断增强,以及对静谧、专注学习环境的需求日益高涨,共享自习室正悄然兴起。作为一种创新的学习场所,共享自习室提供了灵活、舒适、高效的学习环境,在这里还可能遇到志同道合的“搭子”共同勉励进步。

近日,记者在御景华庭商辅附近的某共享自习室看到,各类设施设备一应俱全,简约的装修风格搭配各种绿植与摆件,感觉十分舒适。屋内分为开放位与专享位,每个座位旁都配备了充电设备、台灯等,专享位相对私密,可根据个人需求选择。公共区域内提供咖啡、茶包和小零食,并放置了打印机以及学习用品来满足需求,服务周到贴心。

“共享自习室能让我更专注学习,这里环境安静,设备齐全,尤其适合长期高强度学习。”来自内蒙古大学的研究生李明说。

曾经图书馆、咖啡馆是大多数人选择学习的场所,而共享经济的兴起让越来越多的学习空间开始采用共享模式,较高的私密性、浓厚的学习氛围、人性化设施等,得到了年轻群体的青睐。

记者在美团软件搜索“自习室”后出现很多店铺,价格根据使用时间不同,平均一天的价格在几元到十几元不等。据某共享自习室创办人介绍:“我们店距离内蒙古大学与内蒙古师范大学不远,来学习的很多都是大学生,学校图书馆座位有限,且有闭馆时间,我们这里24小时全天营业,随时都能来,五六元一个小时,月租更便宜。”

共享自习室的兴起反映了学习方式的变化,同时,这种新业态的产生,满足了市场需求,对于低成本创业人群来说也十分友好。

## 『开学经济』持续升温 消费观念更趋理性

本报讯(实习记者 刘艳霞)随着开学季的到来,书店内各类教辅材料、课外读物被摆放在显眼位置;文具店中五颜六色的笔记本、创意十足的文具套装成为热销商品;电子产品市场中智能学习平板、高性能笔记本电脑等教育科技产品供应充足……商家们纷纷抓住开学季这一黄金时机,推出各类优惠活动,“开学经济”逐渐升温。

在赛罕区一家新华书店内,记者看到教辅、课外读物等被摆放在显眼位置,不少家长带着孩子在选购书籍。工作人员介绍,为了满足开学前的购书热潮,书店提前准备了各个年级所需的教辅资料以及课外必读书籍,方便大家购买。

在采访中,不少家长表示,现在给孩子买书更趋于理性,会根据自己孩子的情况,有针对性地购买,不会盲目购买。

“一般买3到5本书,读完再买新书,买书前做好阅读计划,在孩子感兴趣的书籍里,筛选出更适合当下阅读的书。”孩子上二年级的市民周女士说。

同样,在呼和浩特市国贸商城的文具用品店,各类学习用品有序摆放,不少家长和学生仔细比对,认真选购心仪的学习用品。电商们也不甘示弱,推出各种促销活动。对此,有专家提醒,家长和学生应理性对待打折促销,根据自己的实际需求选购学习及生活用品,莫让开学消费成浪费。

在走访中,记者了解到,尤其是刚上小学一年级的孩子家长,一般都非常重视这个具有仪式感的日子,会为孩子精心准备。市民李女士向记者展示了采购清单,护脊书包,文具组合,升降书桌,新衣服新鞋子,保温水壶、护眼台灯……

五塔寺东街小学大队辅导员袁淑婷提醒家有新生的家长,市场上的多功能的文具并不符合学校要求,色彩鲜艳、样式花哨的学习用品会分散孩子的注意力,比如自动铅笔,在选购时应注重学习用品的实用性和安全性。

业内人士表示,“开学经济”的繁荣是社会经济发展的一个缩影,消费者在购买时更趋于理性消费,注重品质与实用性,这种理性消费观念不仅有助于培养学生们良好的消费习惯,也为市场健康发展注入了新的活力。



超市内文具成为热销商品

## 种好『戈壁菜』要有新思路

新形势下发展戈壁、沙漠设施农业,更要有新思路。科学利用戈壁、沙漠等发展设施农业,既可保障农产品供给,又可减少耕地占用;既可带动社会投资、促进农业升级,又可增加农民收入、畅通城乡经济循环。

“戈壁菜”正获得不少消费者的喜爱,被摆上了更多市民的餐桌。日前召开的国务院常务会议再次强调了大食物观,提出构建多元化食物供给体系。我国“菜篮子”产品需求提升,而水土资源日趋紧张,发展戈壁、沙漠设施农业成为大食物观的重要方面。

利用非耕地发展设施农业,有多重意义。我国耕地资源极为宝贵,良田好土要优先保障粮食生产,实现良田粮用。同时,蔬菜园艺作物更多要靠设施农业和工厂化种植。以设施蔬菜为例,其产量和效益普遍高于露地生产。可供参考的是,北方地区一户农民种2亩蔬菜大棚,就能达到城镇居民人均收入水平。可见,科学利用戈壁、沙漠等发展设施农业,既可保障农产品供给,又可减少耕地占用;既可带动社会投资、促进农业升级,又可增加农民收入、畅通城乡经济循环。

发展戈壁、沙漠设施农业,国外已有成功案例。以色列沙漠国土面积60%以上,淡水资源极其匮乏,通过在沙漠上建成连片的温室大棚,成为“欧洲菜篮子”。我国一些地方也在谋划和行动,有的打造“戈壁菜仓”,有的建设“沙漠菜仓”。从光热方面看,戈壁、沙漠地区多是我国太阳能资源最丰富的区域。从土地方面看,戈壁、沙漠土地资源丰富,新疆、甘肃等地均有大面积分布。从产出方面看,由于湿度低、病害少,蔬菜品质好、口感好。《全国现代设施农业建设规划(2023—2030年)》提出,在保护生态和不增加用水总量前提下,合理利用各种非耕地资源,科学利用戈壁、沙漠等发展设施农业。

不过,利用戈壁、沙漠等发展设施农业面临一些特殊困难。一是建设资金。这些地方建设日光温室的基础设施成本高,前期投入很大,受市场风险较大、贷款门槛较高等影响,存在融资难融资贵问题。二是科技支撑。戈壁、沙漠地区风沙大、相对缺水,对设施大棚的软件硬件要求高,发展微喷灌、水肥一体化等节水技术,打造新型低成本节能连栋温室,需要付出更多努力。三是产销对接。有的存在品种与市场不匹配的问题,没能在目标市场打出品牌。此外,生态环境较脆弱,对开发规模形成了一定制约。

发展设施农业不是老生常谈,在戈壁、沙漠等发展设施农业更是一项创新性工作。新形势下发展戈壁、沙漠设施农业,更要有新思路,在生态优先前提下,坚持市场主导、科技支撑、联农惠农。

所谓市场主导,谋划推进设施农业之初,就要把供需平衡作为前提,摸细市场供需,比如周边地区市场空间还有多大,保鲜设施和冷链物流是否完善,再结合目标市场和地方实际合理规划产能。针对各地季节性、结构性短缺的品种,可以适当增加产能。

所谓科技支撑,设施农业是农业科技明珠,涵盖种子、机械、农艺、材料等领域,集新型材料、智能环控、精准滴灌于一体。要加强农业科技创新,科研院所和龙头企业一起研发新品种、新技术、新装备,着力突破技术瓶颈制约,目标是提高投入产出率。当然,在这个过程中不能盲目追求高大上,避免好看中不用。

所谓联农惠农,农户搞设施农业容易遭遇销售问题,要帮助他们做好产销衔接文章,创新营销方式,拓宽销售渠道,打造一批特色突出的设施农业品牌,由“产得好”向“卖得好”转变。鼓励金融机构为设施农业设立专属金融产品,因地制宜给予信贷支持,强化政府投资与金融信贷联动,提升融资效能。

(据《经济日报》)