

经济视点

中秋佳节临近

首府：消费需求旺 市场活力足



绣式……各式各样的月饼礼盒映入眼帘，超市内货品琳琅满目，人头攒动，节日氛围浓厚。

记者在走访中发现，散装月饼和礼盒月饼十分受欢迎，散装月饼的价格每个在3元至20元不等，普通礼盒月饼的价位在百元左右，由于口味丰富、种类齐全，吸引了不少消费者驻足选购。

除了传统的椰蓉、五仁、豆沙等口味，不少品牌尤其是老字号品牌纷纷推出了牛肉干、奶酪、巧克力、蛋黄流心等新口味，这些也比较受消费者青睐。”该超市工作人员向记者介绍。

在保全庄农贸市场，记者看到很多月饼摊点都推出了“买一送一”“买一送二”的活动。“马上就要到中秋节了，提前买点月饼为节日作准备。”正在挑选月饼的李女士说。

除了传统的月饼礼盒之外，琳琅满目的时令水果也是不少市民的节前必选。“快过节了，因为消费者

对礼盒的需求量较大，所以提前准备了充足的水果和月饼礼盒，消费者可根据自己的预算、喜好自由搭配组合。”保全庄农贸市场水果摊经营者何先生说。

中秋节和家人一起吃团圆饭是大多数人的必选项。随着节日的临近，呼和浩特市餐饮市场的团圆宴预订也比较火热。记者从某商场美食区了解到，已经有不少市民开始预订团圆宴。商家们纷纷在菜品上下功夫，结合“团圆”“亲情”等主题，让市民在美食中品味温暖和温馨。“中秋团圆宴套餐在一个月之前就开始了预订，目前稍大一点的包厢基本上都被预订了。”位于呼和浩特市中心的某餐馆工作人员说。

中秋佳节临近，首府消费需求旺，市场活力足。一场场“中秋”促销活动，有力拉动多元化消费需求，扩大多领域融合的消费潜力，为燃旺消费市场按下“快进键”，也为“中秋经济”创造了新的增长空间。

本报讯(实习记者 刘艳霞)随着中秋节的到来，首府节日市场购销两旺，商品货源充足、品种丰富，

激发出消费新活力。

9月8日，记者来到位于赛罕区的某连锁超市，提篮式、抽屉式、刺

新闻速递

首府财政多措并举 促银发经济发展壮大

本报讯(记者 宋向华 通讯员 于军)近年来，首府财政始终致力于做好养老服务财力保障工作，确保各项养老服务政策落到实处，推动全市银发经济建设取得实效。

2023年，首府财政预算安排政府购买居家和社区养老服务补助资金3000万元和养老机构床位运营补贴242.95万元，中央彩票公益金下达居家和社区基本养老服务提升项目资金2653万元，用于全面支持推动社区养老服务体系建设工作，共建成30个居家和社区养老服务照料中心、27个乡镇养老服务中心、200个村级养老服务站，完成23个农村互助幸福院改造；建设家庭护理型养老床位3800张，开展特困家庭适老化改造5626户。

2024年，市本级预算安排政府购买居家和社区养老服务补助资金3000万元和养老机构床位运营补贴202.82万元。目前，已初步构建起以旗县区级特困人员供养服务机构为中心，以乡镇街道养老服务中心为延伸，以村

居社区养老服务站、互助幸福院为支撑的三级养老服务设施网络。

在发放津贴补贴方面，对80至99周岁老年人每月给予100元、100周岁及以上老年人每月600元的高龄津贴。2023年，发放高龄津贴7739.28万元，受益6.5万名老年人；2024年，市本级预算安排高龄津贴1702.47万元。对享受城乡低保、年龄在70至79周岁的老年人每月发放50元养老服务补贴，2023年，发放养老服务补贴2905.56万元，受益近5万人；2024年，市本级预算安排养老服务补贴728.79万元。

同时，首府财政每年安排专项资金为全市年满60周岁老年人投保意外伤害保险，着力满足老年人“有钱养老”的需求。

此外，在扎实推进长期护理保险方面，2021年8月启动至今，首府财政累计安排补助资金6972.93万元，2024年，市本级预算安排补助2400万元，让失能人员切实享受到这项惠民的好政策。

现场短新闻

流动银行车进村了

本报讯“流动银行车进村办事真是为我解了燃眉之急。”近日，和林格尔县新店子镇浮石山村的王双喜顺利拿到贷款后高兴地说，明年还要扩大种植面积，力争增加到300亩。

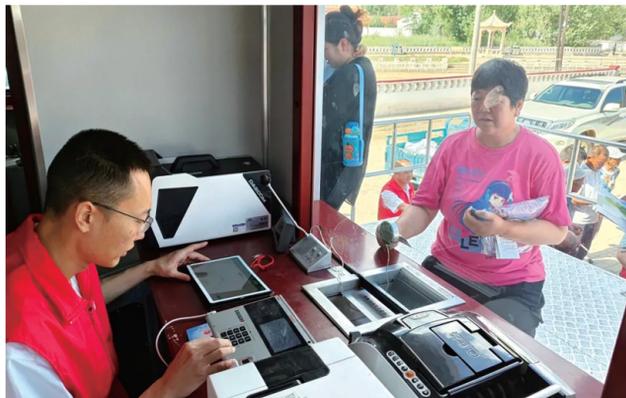
王双喜今年流转了村民土地上百亩，全部种植玉米，在秋收季到来之前，他决定购买一台小型收割机，但苦于手头没有足够的资金。信用合作社流动银行车来到浮石山村，随车客户经理了解到相关情况，立即为其匹配了“农享种植贷”，这是和林格尔县联社专门为种植大户等新型农牧业经营主体推出的贷款，通过移动PAD完成授信，王双喜几个小时内就拿到了贷款资金。

“我的社保卡到期了，能不能在

这儿换？”流动银行车刚刚停到巧什营乡忽通免村委会，一位大娘立刻上前询问。“可以换，大娘，您带身份证和社保卡了吗？”工作人员马上接待了这位大娘，核查信息后，工作人员现场为她制卡，不到10分钟，大娘就拿到了新的社保卡。

普惠金融一头连着群众生活的小日子，一头连着经济社会发展的大格局。据了解，自2024年6月新一轮流动服务开启以来，和林格尔县农村信用合作社流动银行服务团队已累计深入8个乡镇的34个行政村、2个社区，共计办理各类业务720笔，接收咨询超过1300人次，让普惠金融“最后一公里”更加畅通。

(李海珍 王效平)



内蒙古自治区邮政管理局 开展快递服务质量专项整治

本报讯(记者 宋向华)近日，内蒙古自治区邮政管理局印发《快递服务质量突出问题专项整治行动方案》(以下简称《方案》)，部署开展快递服务质量突出问题专项整治。

此次专项整治以贯彻落实新修订的《快递市场管理办法》为抓手，严格规范各类影响快递服务质量的违法违规行为，全面压实邮政快递企业服务质量主体责任，加强快递末端服务规范管理，依法整治快递服务违规作业问题，着力提升快递服务客诉质量，深化快递市场秩序整顿，压实企业区域总部的统一管理责任。

《方案》要求，各盟市邮政管理局提高政治站位，强化责任担当，加强组织领导，全力抓好落实；加强综合分析，开展动态监测，针对性健全完善监管措施；严格监管执法，全面清查规范影响快递服务质量、损害用户合法权益的各类违法违规行为；推进协同治理，加强与公安、市场监管等部门的协作配合，形成治理快递服务质量突出问题工作合力。内蒙古自治区邮政管理局将进一步强化服务质量监督与执法，压实寄递企业主体责任，不断提高辖区快递服务质量和水平，切实维护消费者合法权益。

搜趣

嘉仕园中缘： 回归自然 寻一抹乡野好景色

●本报记者 杨彩霞 文/图

嘉仕园中缘位于赛罕区嘉仕数智农场内，依托嘉仕数智现代农场的自然生态环境以及现代农业资源，这里规划建设了大棚区、多功能活动区、公共餐饮区、创意展示区、打谷场、花田打卡区+九曲花阵等区域，致力于打造集自然探索、文化体验、生态教育、休闲度假于一体的全方位旅游目的地，为市民游客提供了一个虽在城市边缘，但远离喧嚣、回归自然、放松身心的理想之地。

据工作人员李玉英介绍，该园大棚区内种植有新鲜水果、蔬菜及花卉等，可作为孩子们研学活动的目的地。在这里，孩子们可以了解学习农作物及花卉的种植、培育等知识。在多功能活动区，设置了天幕、帐篷等，可满足游客露营、野餐、娱乐等需求，同时游客也可以自带帐篷搭建使用。

在创意展示区，李玉英向记者介绍：“园区利用大型帐篷不定期举办特色展览及体验活动，目前正在开展‘三北’防护林摄影展，今后还将以‘北疆文化’为主题，开展特色摄影展、美术展等活动。同时不定期举办户外非遗体验周等活动，游客来此可以体验剪纸、面塑、皮画、漆扇等非遗项目。通过各类展览、活动的举办，有形有感有效展示北疆文化的独特魅力，让根植在祖国北疆大地上的非遗项目被大家熟悉、得以传承。”

嘉仕园中缘还将“农耕文化+现代设施农业”相结合，打造了农耕文化体验区。在这里游客可以拿起农具，亲自体验、感受传统农耕文化，理解“粒粒皆辛苦”的深刻含义……

据介绍，嘉仕园中缘今后将通过“嘉仕园中缘+”的模式，与更多相关产业生态做有效连接与融合，以丰富的内容和元素为项目带来市场，形成叠加的经济效应，从而不断注入新活力，提升综合效益，有效促进项目的可持续发展，为市民游客提供更加优质、便捷、舒适的体验。



丰富供给增添餐饮业发展活力

餐饮业是促消费、惠民生、稳就业的重要领域。国家统计局数据显示，今年上半年，全国餐饮收入达2.6万亿元，同比增长7.9%，高于社会消费品零售总额3.7%的同比增速，展现出较强的发展活力。

当前，我国餐饮业连锁化、品牌化、智能化水平不断提升，连锁化率从2018年的12%提升至2023年的21%；一批餐饮品牌如瑞幸咖啡、肯德基、喜茶等高速发展，加快拓店速度，大力下沉。同时，以蜜雪冰城、呷哺呷哺、甜啦啦等餐饮品牌为代表，掀起“中餐出海潮”，餐饮企业加快数字化改造，通过线上预订、移动支付、智能点餐、数据分析等提升运营效率，通过线上点餐、外卖配送等方式拓展服务渠道。餐饮企业还积极创新经营模式，通过开展丰富多样的营销活动、线上线下深度融合等吸引顾客，进一步激活不同收入群体的消费需求，推动细分领域如健康餐饮、快餐简餐、预制菜等增长。

与此同时，餐饮消费的新动能表现强劲。假日消费带动效果明显，今年上半年，在元旦、春节、“五一”、端午节等节日带动下，餐饮业“假期效应”与“假期首日效应”进一步凸显。各地文旅与餐饮深度融合，如甘肃天水麻辣烫“吃货节”、浙江“百县千碗”非遗美食游，向游客展示了多元饮食文化，丰富了美食旅游消费场景和产品供给，形成消费新动能。

也要看到，当前我国餐饮业发展还存在不少问题和障碍。例如，市场结构过于分散，家庭作坊式的生产依然普遍，数量多、规模小、组织化程度低，餐饮连锁化率相对较低，区域品牌、地方品牌居多，全国性品牌少，使得行业难以提升标准化程度、发挥生产规模效应、减少交易成本；餐饮业数字化能力不足，在数字管理和决策、组织改造、线上线下渠道融合、平台合作等方面有待提升；企业发展模式创新仍然不够，一些餐饮企业为了快速进入市场，选择模仿行业内的成功模式，导致产品和服务逐渐趋同，还有部分餐饮企业无法提供差异化、个性化的产品和服务，使店面面临较大经营压力；成本压力不断加剧。对此，应针对性稳妥施策。

一方面，降低企业发展成本。维护好公平竞争的市场和良性循环的营商环境，为大大小小的餐饮企业提供良好的发展土壤。鼓励有条件的企业发展连锁经营，以规模化发展提升效率和降低成本，同时避免大型连锁餐饮企业过度扩张导致的规模不经济。支持发展“数字+餐饮”，通过人工智能、大数据、区块链技术及智能设备的研发与应用来降低管理成本。

另一方面，提高从业人员素质。支持餐饮技能培训，从专业设置、校企合作、劳务品牌、技能竞赛等方面加强餐饮人才培养。继续培育餐饮消费热点，鼓励餐饮与商贸、文旅融合发展，支持国家级夜间文化和旅游消费集聚区、旅游休闲街区培育区域特色美食品牌，培育、认定一批中华美食街区，打造“美食名镇”“美食名村”，提升从业者获得感。依法查处餐饮领域不公平竞争、侵犯消费者权益等违规行为，加强食品安全监管，推广节能减排技术，支持绿色餐饮发展。

此外，提升餐饮业产品品质。实施地域餐饮品牌培育工程，加强对老字号餐饮品牌、饮食类非遗项目的宣传和保护，支持小吃企业品牌化、标准化发展，建立健全预制菜、小吃制作、原辅料种养、门店建设等标准。支持企业创新经营模式，鼓励发展乡村休闲餐饮。优化餐饮供给格局，支持社区设立早餐店、老年食堂等餐饮网点。创新餐饮消费场景，支持打造主题餐厅，支持餐饮企业与直播、电商、社交点评等平台合作拓展线上消费场景。

(据《经济日报》)