

9月22日，“蒙牛2024呼和浩特马拉松”激情开跑，两万五千名跑友参赛。他们途径敕勒川草原、敕勒川会展中心、371乡道、野马图路、呼和塔拉东，西街一路奔跑，在青城体验运动的酣畅与自由，共同领略秋日草原赛道的独特魅力。

据了解，该赛事由呼和浩特市人民政府主办，呼和浩特市体育局承办，蒙牛集团冠名支持。本届赛事以“相聚草原都市，纵马魅力青城”为主题，以跑步为媒介，跑向健康新生活。



# 蒙牛2024呼和浩特马拉松激情开赛 跑出健康加速度



为体育注入新动能 引领健康生活新风尚

“呼马”赛事始于2018年，至今已成功举办三届，成为内蒙古自治区群众性体育活动的品牌赛事。作为本次赛事的冠名赞助商，同时也是呼和浩特孕育出的龙头乳企之一，蒙牛提出“乳都放蹄跑，家乡欢迎您”的口号，为赛事提供了全方位的支持与营养保障的同时，也为“中国乳都”呼和浩特打造“世界乳都”实现高质量发展贡献力量。

作为行业龙头“蒙牛”企业，蒙牛集团始终心系家乡发展，不忘“强乳兴农”初心，坚持聚焦支持体育事业，将天生要强的企业精神和拼搏向上的中华体育精神深度融合，持续带动全民健身、青少年体育蓬勃开展，以实际行动支持家乡高质量发展，为推动体育强国、健康中国建设贡献蒙牛力量。

自1999年成立以来，蒙牛坚持品牌长期主义，深耕体育事业。2019年，蒙牛成为中国消费品行业首个“奥林匹克全球合作伙伴”，实现了从草原走向世界的壮举。在巴黎奥运会期间，蒙牛举办“中国之夜”活动，邀请法国友人用独具内蒙古

特色的乐器——马头琴演奏《万马奔腾》，在塞纳河边举办的“我为家乡上大分”活动中，现场表演民族服饰走秀等，在世界舞台全面展示中国文化。

作为奥林匹克全球合作伙伴，蒙牛致力于推广全民健身，并聚焦马拉松这一全民健身项目，开展了一系列活动。为了让更多人加入到这一运动中，蒙牛在今年全面开展“百城马拉松”系列活动，充分激发“全民跑马”热情，代表着蒙牛携手全民共赴健康生活的美好愿景。

据悉，蒙牛在此次“百城马拉松”期间将携手超过80万参赛者，跨越全国28座城市的赛道，共同奔跑在追求健康生活的道路上。在活动设计上，蒙牛别出心裁，报名者需组建三人小队，通过活动小程序上的步数累积排名来争夺参赛席位，或者跑出指定城市印象轮廓跑图，经投票获得名额。此外，将邀请指定数量的好友加入蒙牛跑团社群，或选购蒙牛特制的“跑马”能量补给包，亦有机会抽得参赛资格，不仅增添了活动的趣味性，形成“以一带多”的运动氛围，引领了全民运动新风尚。

## 以创新驱动增长 向着“世界乳都”目标乘风破浪

本届“呼马”赛事，参赛者不仅能领略无垠的草原风光，也能感受到呼和浩特作为中国乳都的底蕴和美丽。“呼马”的举办，不仅是一场要绽放的品牌体育盛宴，更是呼和浩特高质量发展的生动展现。

作为中国乳都，乳业是呼和浩特高质量发展的头号产业。长期以来，呼和浩特与企业携手并进，全力打造从“一棵草到一杯奶”的乳业全产业链生态圈。作为从草原走向世界的中国乳业，蒙牛积极投身家乡产业建设，以助力呼和浩特实现从“中国乳都”迈向“世界乳都”为目标不懈奋斗。

二十五载风雨兼程，如今，蒙牛已经从名不见经传的草原乳企，到如今，常年稳居世界乳业十强，是全球乳业TOP10中最年轻的乳企。在内蒙古自治区“种好草、养好牛、产好奶”精神的带动下，蒙牛深入实施“再创建一个新蒙牛”战略，在家乡以中国乳业产业园为抓手，着力打造乳业全产业链生态圈，加快“百万亩草场、百万头奶牛、百万吨牛奶”奶源布局和“种养加”产业园建设，增强优质奶源生产供给能力。此外，蒙牛将继续坚持“瀚海耕绿、治沙哺业”的绿色低碳可持续发展模式，全面打造乳业“净零排放”样板。

与此同时，蒙牛不忘“强乳兴农”初心，形成以产业振兴带动乡村振兴的新模式。2023年，蒙牛启动了“技术服务、采购降本、金融支持、政策帮扶、党建共建”五项支持举措，加强与乳业上游的牧场及广大农牧民的紧密合作。在全国范围内，蒙牛成功引领了超600万亩优质饲草种植与170多万头奶牛的养殖，累计发放奶款高达320亿元，并专项投入40亿元扶持资金，带动全国400多万农牧民走上致富之路，为乡村振兴战略的深度贯彻注入持久的强劲动力。

同时，在围绕推动内蒙古高质量发展这个首要任务的驱动下，在乳产业链的每一个环节，蒙牛都倾注了科技的力量，聚焦于种业、草业、生物技术等重点关键领域，着力开展特殊医学食品、运动营养、合成生物等新领域的探索，保障国人“奶瓶子”安全，为行业创新贡献蒙牛方案。在种业方面，面对国外“卡脖子”难题，蒙牛联合中国农业科学院草原研究所培育出优质苜蓿系列品种，逐步推动国产替代；为打造乳业“中国芯”，蒙牛积极推进奶牛基因改良和高效率扩繁技术，助力实现种源自主可控，为种业振兴进程注入了新的力量。

## 守护祖国北疆的“绿色长城” 助力首府高质量发展

天苍苍，野茫茫，风吹草低见牛羊……《敕勒歌》拂过悠长的岁月，于千年之后，依然吟唱于辽阔的敕勒川草原之上。

作为内蒙古自治区首府，同时也是“中国乳都”，坐落于美丽的敕勒川上的呼和浩特正在绿色发展之路上飞驰。蒙牛，作为从草原都市呼和浩特培育出的千亿级乳企，以“守护人类和地球共同健康”为愿景，为内蒙古自治区可持续发展和生态环境建设贡献力量，树立了“更绿色”的乳业典范。

位于巴彦淖尔市境内的中国第八大沙漠——乌兰布和沙漠，在这片戈壁沙漠上，蒙牛携手旗下圣牧乳业坚持十余年瀚海耕绿，创造了治沙哺业、披绿生金的“治沙奇迹”。

十余年间，累计种下9800万棵沙生树木，绿化沙漠200多平方公里，成功将“不毛之地”化为“沙漠有机”，建立起23座牧场，养殖11万头奶牛，年产60万吨原奶，形成了集有机种植、有机养殖、有机加工为一体的生态内循环沙漠有机全产业链。根据中国林科院沙漠林业实验中心统计，当地的沙尘量较80年代减少了80%-90%，生态环境有了很大改善，降水量也增至380mm，虎鼬、沙狐、白琵鹭等很多珍稀的动物开始在沙漠中栖身。

从荒无人烟的沙漠，到如今全球瞩目的有机原奶生产基地，蒙牛将“一盘散沙”变成乳业沃土。这一成就被列入联合国可持续发展案例，成为中国乳业践行“生态优先、绿色发展”的世界级标志性案例。

就在前不久举办的巴黎奥运会上，在埃菲尔铁塔下的沙滩排球赛场上，蒙牛基于其沙漠绿洲有机牧场，打造了沙漠绿洲休闲功能区，将乌兰布和沙漠的治理成果与全球分享，展现了家乡在可持续发展道路上的辉煌成就。

凭借在ESG领域的卓越实践，蒙牛集团在国际权威评级机构MSCI的ESG评分中实现了三年三次上调，取得“AA”级的行业最高评级。这一成绩不仅是对蒙牛绿色发展实践的肯定与认可，更是对其作为行业领导者地位的巩固与提升。未来，蒙牛将继续秉持绿色发展理念，引领中国乳业乃至全球乳业迈向更加绿色、低碳、可持续的未来。

矢志兴乡土，任重道亦长。以建设家乡为己任，是时代赋予企业的历史使命和社会责任。在呼和浩特这片广袤沃土地上，蒙牛将“天生要强”精神融入血液，矢志不渝地朝着“建设百年蒙牛”的宏伟目标，致力于打造世界级的产品和服务，持续为运动健康生活提供营养支持，大力支持群众体育、推动全民健身，引领健康生活新风尚，为美好生活增添更多运动活力，助力首府建设宜居、宜业、宜学、宜养、宜游“五宜城市”，为呼和浩特高质量发展贡献蒙牛力量。



中国国家田径队队员  
严海滨

蒙牛品牌代言人  
陈佳鹏

蒙牛品牌代言人  
贾玲

蒙牛品牌代言人  
谷爱凌

中国国家田径队队员  
林雨薇

中国国家田径队队员  
张德顺

# 蒙牛百城马拉松 动力开跑

2024呼和浩特马拉松官方指定牛奶

更多蒙牛牛奶  
更多健康动力