

# 呼和浩特市有序推进电动自行车消防安全管理工作

本报讯(记者 苗欣)为进一步防范和化解电动自行车消防安全风险,呼和浩特市各地区、各部门迅速行动,汇聚合力,通过开展摸底排查、隐患整治、设施安装、执法检查、联合惩戒、教育宣传等一系列行动,有力有序推进电动自行车消防安全管理工作并取得初步成效。

在电动自行车消防安全管理专题会议上,部署加强全市电动自行车消防安全管理工作,要求各地区、各部门采取有力举措,加强组织保障,对照《呼和浩特市电动自行车消防安全管理条例》,进一步明确电动自行车生产、销售、维修、停放、充电的职责划分、保障措施、管理内容、法律责任,确保地区管理责任和部门监管责任落实落地,有效预防和减少电动自行车火灾事故发生。同时,聚焦充电难、停放难等问题,各地区、各部门在技防、物防、措施防上“想办法”,加快推进集中充电设施、电梯AI智能识别阻隔系统和住宅小区微型消防站建设。截至目前,按照“应建尽建”原则,全市3655个小区中,2467个小区已完成集中充电设施建设,完成率67%;全市19658部电梯,19351部电梯已完成电梯AI智能识别阻隔系统安装,完成率98%;全市建立住宅小区微

型消防站2974个。各住宅小区的电动自行车充电保障、技术防控、消防安全水平明显提升。

针对住宅小区存在的公共区域违规停放、违规充电行为,组织各地区、各部门开展了联合督导检查。并加强源头治理,对全市370家电动自行车销售、维修经营单位进行全面检查,累计开展检查935家次,发现非法改装、拼装、私自调速等违法违规行为10项,行政处罚立案8起,已结案6起,累计行政处罚3.4505万元,扣押电动自行车5辆,没收电池、充电器等88件,对3起典型案例公开曝光,联合整治成效显著。呼和浩特市还将电动自行车消防安全纳入安全生产、应急管理主题宣传报道重要内容,充分调动各方宣传资源,多角度、多层次进行宣传报道,大力宣传普及电动自行车消防安全常识,有效提升居民防范电动自行车火灾的自觉性和主动性。同时,在全市各旗县区的住宅小区疏散通道、安全出口、楼梯间等公共区域张贴规范电动自行车停放、充电警示标识、宣传海报21624张,居民电动自行车停放、充电安全意识进一步加强。

此外,呼和浩特市委、市政府督

查室会同市委办组成督查组采用“四不两直”方式,对各地区电动自行车消防安全管理工作进行督导检查,抽查各地区住宅小区电动自行车集中充电设施建设,电梯AI智能识别阻隔系统安装和违法违规停放、充电行为治理情况,督促各地区加快推动,

## 相关新闻

### 玉泉区市场监管局开展电动自行车专项整治行动

本报讯(记者 阿柔娜)近日,玉泉区市场监管局采取多项举措,开展了电动自行车安全隐患全链条专项整治行动。

玉泉区市场监管局成立专项整治行动工作领导小组,举办培训会,切实落实质量安全主体责任,精心安排“日管控、周排查、月调度”制度的落实,督促企业严格进行进货检查验收,确保依法依规经营。截至目前,玉泉区辖区内共有销售企业68家,无电动自行车生产企业。开展网监条线电动自行车安全隐患专项检查,重点摸排3家

力求见效。同时,市委办发挥牵头抓总、跟踪督办作用,每月调度全市电动自行车消防安全管理工作,定期通报各地区工作完成情况,并向各地区分管安全生产常务副旗(县、区)长发出提醒函,全面推动,狠抓落实,确保工作取得实效。

美团、饿了么配送站点,对辖区内4家校园外卖平台进行摸排并加以规范,指导校外平台建立相关制度,强化安全培训。

目前,已在辖区117个高层住宅小区安装楼宇电梯AI智能识别阻隔系统3217个,安装完成率达100%。充分利用各类宣传活动,大力宣传购买和使用电动自行车相关法律法规,先后发放张贴100余份《关于电动自行车生产销售及维修单位禁止从事行为提醒告诫书》及《一图学会选购安全的电动自行车》。

## 拧紧群众乘梯“安全阀”

### 呼和浩特市开展电梯“带病运行”问题专项整治行动

本报讯(记者 祁晓燕)随着城市的不断发展,电梯数量不断增长的同时,也给电梯安全管理带来了新的考验和挑战。从今年6月底开始,呼和浩特市市场监管局全面开展电梯“带病运行”问题专项整治行动,拧紧群众乘梯“安全阀”。

自专项整治行动开展以来,全市市场监管部门强化检查力度,重点检查电梯设备运行、维护保养、主机、控制系统、轿厢等关键部件运行是否正常等情况,核实维保单位是否按照规定周期和要求进行维护保养等。同时,对老旧小区在用电梯开展摸底排查,对使用15年以上电梯要求及时进行安全评估,对无物业监管暂由社区代管的小区进行沟通协调,避免出现电梯超期未检、维保脱保等现象。为压实工作责任,督促使用单位深入开展自查自纠,坚决落实隐患整改“闭环管理”,预防重特大特

设备安全事故发生。

电梯事关群众“平安出门第一步”,为此,呼和浩特市市场监管局将日常检查与日常宣传相结合,提升电梯安全监管效能。一方面,要求维保单位加强对电梯的日常维护保养工作,严格按照规定作业流程和要求进行操作。另一方面,结合日常宣传引导工作,通过设立展板、发放宣传资料等形式,向广大群众讲解特种设备的正确使用方法和应急处置措施,提醒群众在日常生活中要关注特种设备安全。

据了解,专项整治行动期间,呼和浩特市市场监管局累计出动执法人员764人次,检查电梯使用单位292家,维保单位49家,检验检测机构5家,检查电梯2059台,发现问题隐患265条,整改完成265条。出具安全监察指令书14份,办结处理涉及电梯投诉举报52起。

## 呼和浩特市开展大型商业综合体消防安全培训

本报讯(记者 孙岳龙)为进一步增强大型商业综合体各行业人员消防安全意识,提升从业人员防火自救能力,近日,呼和浩特市消防救援支队在全市范围内开展大型商业综合体消防安全培训。

培训期间,消防监督员通过火灾案例,重点讲述了大型商业综合体主要风险因素、大型商业综合体风险隐患排查等内容,并结合大型商业综合体实际情况,从日常火灾预防、初起火灾扑救、火场逃生自救、消防设施器材使用、应急处置措施和如何开展日常防火巡查工作等方面进行了详细讲解。发放消防宣传资料及宣传纪念品,就参训人员提出的商场突发火灾事故处置方法以及工作中遇到的消防问题进行了答疑解惑,全面提高参训人员对消防安

全工作的认识和了解。

参训人员实地观摩学习了自动喷水灭火系统、气体灭火系统、可燃气体报警系统、电气火灾监控系统以及防火卷帘门控制系统的原理、操作方法以及维保注意事项,将理论知识运用到实操中,拓宽消防安全知识面,指导提升实操技能。

培训结束后,消防监督员叮嘱参训单位消防负责人要加强消防控制室值班值守,做好日常消防器材维护保养,及时清理场所内可燃物,严禁占用安全疏散通道,积极学习掌握消防安全知识和灭火逃生技能,确保商业综合体消防安全。通过此次培训,进一步增强了大型商业综合体负责人以及员工们的消防安全意识,夯实了基层“末端”火灾防控工作基础。

## 赛罕区:用诚信之花铺就幸福生活之路

●本报记者 杨彩霞

近年来,赛罕区全力构建社会诚信体系,统筹推进政务诚信、商务诚信、社会诚信和司法公信建设,切实把讲诚信、守信用的正面形象立起来。

为加强宣传引导,营造诚信氛围,赛罕区充分利用网络资源,通过多渠道、多平台传播信用知识,树立诚信典范。赛罕融媒打造“亮诚信展形象开新局”“诚信建设”等诚信宣传品牌专栏,大力宣传诚信建设工作,累计发布诚信建设相关内容超万篇,阅读量破四万,营造了浓厚的诚信氛围。同时,动态报道全区镇(街道)和各部门开展的诚信建设活动,为诚信建设奠定坚实的舆论基础。

褒扬诚信典型可以鼓励更多的人遵守社会规范,增强社会凝聚力,促进

## 推进诚信建设 优化营商环境

社会的和谐稳定。赛罕区筛选近3年来的各级各类诚实守信身边好人、道德模范等先进典型,通过网络平台进行广泛宣传,挖掘选树付兵兵、王径、李明等诚实守信先进典型,组织各级各类道德模范、身边好人、文明家庭开展道德模范巡讲活动数十场,并围绕宣传诚信典型人物、诚信故事、诚信文化等开展主题宣讲和文明实践实践活动500余场,受众达2.3万余人,让诚信之花在社区、学校、企业等地绽放。此外,利用户外广告、电子屏等媒介,进一步传播诚信文化,让诚信成为城市最亮丽的风景线。

为营造人人讲诚信的良好社会风气,进一步做好诚信文化和信用宣传,由赛罕区新时代文明实践服务中心牵头,组织各新时代文明实践所(站)携手物业、企业、学校、包联单位和驻区单位开展“诚信立身,秉信立行”主题演讲比赛、文艺创作等系列文明实践活动300余场,将诚信理念融入日常生活,提升公众诚信意识。同时,将诚信文化与北疆文化相融合,创作诚信文艺作品,传承中华传统美德,深化诚信教育内涵。

为惩治失信行为,弘扬社会正气,引导居民诚实守信、遵德守礼,形成良

好诚信氛围,赛罕区坚决打击失信行为,自5月29日起,赛罕区人民法院启动“雷霆执行·2024”专项执行行动,区发改委归集公示3.5万条“红黑名单”,区教育局、市场监管局等部门联合行动,排查整治校外培训风险,查处违规培训机构,打击商业欺诈等违法行为51起。此外,通过奖励诚信商户,与商户签订诚信承诺书,强化信用监管,共同筑牢诚信社会的基石。

下一步,赛罕区将进一步推进社会诚信建设,弘扬诚信文化,普及诚信理念,持续扩大宣传覆盖面,针对各行各业领域、重点人群加强诚信宣传,不断增强人民群众诚信意识,树立诚信形象,让每个人都成为社会主义核心价值观的践行者和引领者,让文明之风吹遍青城大地。

## 畅游 青城好去处

近期,位于玉泉区大黑河郊野公园的清屿林夕房车营地将单一的自驾活动区域升级为兼具露营、住宿、餐饮、聚会、亲子游乐等业态功能的营地,为市民游客提供多样化餐饮选择以及舒适的休息场所,同时与之呼应的大黑河浪漫花海段的马鞭草种植面积约18.7公顷,吸引不少市民游客前来赏花观景,打卡拍照。

■本报记者 阿柔娜 摄

## 解锁玉泉美景 清屿林夕房车营地受欢迎



## 云呼和:用心制作独具特色奶食品

●本报记者 杨彩霞

将历经多年培植的富硒紫米作为奶牛的营养饲料,将植物硒元素通过奶牛牛体转化成动物有机硒后,产出富硒牛奶。云呼和告诉记者,在开展实验的6年时间里,吃了富硒玉米饲料的奶牛所产下的原料奶不断送往北京检测,在2013年收到了好消息:“当时的检测结果显示:100克牛奶中硒含量为3—4.6微克。”

在结合权威科研成果以及高品质原乳基础上,2014年,“琪波尔天然富硒奶”正式上市,产品采取会员配送制进行销售,2021年—2022年订奶会员达1000户以上。考虑到未来市场的发展,云呼和决定自己办乳品加工厂,从根本上解决生产加工问题。

从第一瓶“琪波尔天然富硒奶”上市至今已经有10年的时间,如何拓展市场,丰富产品品类是摆在云呼和面前的一道“必答题”。

“养好牛,产好奶并不是难事儿,但是如何把奶卖出去着实不是件容易的

事情。”云呼和说。为了给自家品牌琪波尔系列产品找到稳定的产销渠道,云呼和一直在寻找合适的销售团队。

2022年,内蒙古希吉尔乳业有限公司正式成立,云呼和带领团队迈入了全新的产业,逐步学习摸索其中的发展之道。

除了富硒奶以及酸奶产品,云呼和决定从内蒙古的传统奶食品入手,打造品牌产品的同时,能够更好地“消化”牧场原料奶。为此,云呼和请到了在锡林郭勒盟正蓝旗从事传统奶食品制作20多年的专业人员来到公司中担任产品研发部负责人,就奶豆腐、黄油、奶皮子等奶食品进行研发生产以及产品品控。

目前,希吉尔乳业的传统奶食品除了进入到当地餐饮店之外,奶豆腐产品也成功进入到北京部分火锅餐饮店中,成为一道独具特色的菜品。

事实上,传统奶食品市场竞争一直都很激烈,如何寻找自己的产品定

位也是希吉尔乳业未来长远发展的关键。云呼和告诉记者:“我们的产品定位就是以创新的手法守住奶食品中的营养和美味。而制作优质美味的传统奶食品最关键的要素就是高品质的牛奶,牛奶的蛋白质含量、乳脂含量等关键指标决定着奶食品的风味,我们有着稳定且优质的奶源供给,这就是优势。”

“我们从奶豆腐的发酵工艺、发酵时间、制作手法等方面做了全新调整,保证奶豆腐和奶皮子的口感更加出众。”云呼和表示,进入到北京火锅餐饮店中的奶豆腐在煮入锅中半小时后,依然可以保持筋道的口感,受到了消费者的喜爱。

云呼和除了在本地寻找可以合作的销售团队外,也打算从日常的蔬菜专供入户渠道入手,多方面进入消费市场。打算开设直播带货的云呼和信心满满:“我们会逐步地让琪波尔品牌走向全国。”

## 我为群众办实事



近日,金海区域服务中心金阳社区联合呼和浩特市地铁运营有限公司开展“地铁办卡进社区 便民利民暖人心”活动,把居民需要的服务真正送到居民“家门口”。

■本报记者 阿柔娜 摄



近日,玉泉区观音庙社区联合公义店小学开展了“时代在呼吁什么样的父母”主题讲座,旨在向家长们传授科学的教育理念和方法,帮助他们更好地引导孩子健康成长。

■本报记者 阿柔娜 摄

## 简讯

●近日,由工信部火炬中心指导,内蒙古自治区科学技术厅主办的第十三届中国创新创业大赛(内蒙古赛区)圆满落幕。呼和浩特经济技术开发区5家参赛企业(项目)全部进入决赛阶段,占全市企业(项目)数的50%,并取得优异成绩。(宋向华 支鑫)