

# 美丽青城 文明花开

## 我为群众办实事

### 新城区：全力保障国庆期间市场安全有序

本报讯(记者 祁晓燕)国庆节将至,新城区市场监督管理局以“四个最严”要求为根本遵循,坚持问题导向,强化风险意识,压紧压实企业主体责任和属地管理责任,加强监督检查和抽检监测,全力排查风险隐患,严惩违法违规行为,守护节日期间市场安全。

强化餐饮服务环节监管。督促各类餐饮服务提供者切实落实食品安全主体责任,严格执行《餐饮服务通用卫生规范》和《餐饮服务食品安全操作规范》,以餐饮集中区、旅游景区等重点区域,以承办宴会、旅游景区及周边餐饮服务单位、小餐饮、农家乐、集体用餐配送单位等重点单位,以食品原料特别是食用油、肉类、乳制品及酒

类采购、餐饮具清洗消毒等为重点环节,加大监督检查力度。

强化食品生产环节监管。结合日常监管对肉制品等节日热销食品的生产企业进行全覆盖监督检查,督促企业严格依法组织生产,落实全过程质量控制管理制度,确保出厂食品质量安全,坚决打击和严厉查处生产企业非法添加非食用物质、超范围限量使用食品添加剂等行为。

强化食品流通环节监管。结合食品经营和消费实际,以大型食品批发市场、大中型超市、农批(贸)市场等重点单位,以肉制品、乳制品、酒类、冷藏冷冻食品等节日热销食品为重点,严格查验经营主体资格是否齐全有效,是否存在经营“三无”过期食

品情况,是否违规经营进口食品,是否存在销售商品过度包装、价格欺诈、搭售商品等违法违规行为。

强化价格监管。节日期间,聚焦蔬菜粮油、涉旅服务等重要民生商品、服务价格,深入大中商超、农贸和批发市场、旅游景区,综合运用提醒告诫、行政指导等方式督促相关经营者严格执行价格法律法规,自觉规范价格行为。

强化计量监管。以集贸市场、商场超市、加油站等重点场所,检查在用计量器具是否依法进行检定并在有效期内使用,是否存在计量作弊等违法行为。严厉打击短斤少两、计量作弊等坑害消费者的行为,确保市场计量公平公正。

### 三级市场监管部门联合开展“手机变砝码”计量便民活动

本报讯(记者 祁晓燕)为进一步加强诚信计量建设,营造公平有序的市场消费环境,近日,内蒙古自治区、呼和浩特市、赛罕区三级市场监管部门在保全庄农贸市场联合开展了“手机变砝码”计量便民活动。

活动中,工作人员将手机放在检定合格的电子秤上,称重并记录手机的重量,加贴手机重量标识贴纸,让手机秒变“砝码”,作为购物交易时的重量参照。

### 构建诚信教育体系·诚信理念

活动现场,工作人员为过往群众讲解“手机变砝码”的使用说明,并积极宣传计量相关法律法规和防作弊常识,切实提高了群众的法律意识和防骗能力。同时,三级市场监管部门联合计量院对市场内商户即将超期的秤进行了检定。

下一步,市场监管部门将主动作为,加强重点领域的计量器具监管力度,积极推进诚信建设工程,加大宣传力度,鼓励消费者积极参与计量监督,提高经营主体诚信水平,维护市场秩序,保护消费者的合法权益。



## 文明实践在行动

### 玉泉区环卫服务中心：喷绘雨水井 为城市排水护航

本报讯(记者 阿柔娜)近日,玉泉区环卫服务中心以五里营区域为试点,大力开展道路两侧雨水井喷绘提醒标识工作,旨在引导沿街商户规范排污行为,共同维护良好的城市环境。

雨水井作为城市排水系统的关键组成部分,主要承担着排放雨水的重要职责。然而,现实中部分沿街商户及居民由于对雨水井的功能缺乏足够认知,常常误将餐饮废油、厨余垃圾、生活污水等直接倒入雨水井中。这种不当行为不仅容易导致下水道堵塞,影响市容环境,严重时还可能引发内涝风险,给城市正常运转和居民生活带来极大困扰。为此,玉泉区环卫服务中心积极行动,从源头抓起,率先对五里营区域道路两侧沿线的雨水井进行喷绘作业。井盖上喷绘的警示标识和标语“雨水井”清晰可见,同时附上了“爱护环境,人人有责”的宣传标语。这一举措明确区分了雨水排放口与生活废水排放管道,有助于提升商户及居民的环保意识和自我约束能力,有效避免因错误倾倒而造成的环境污染。

截至目前,包头大街及锡林南路(南二环—包头大街)已顺利完成喷绘作业。此项工作仍在持续推进中。

下一步,玉泉区环卫服务中心将继续加大对五里营区域道路的日常巡回保洁力度,让喷绘标识真正发挥实效,最



大限度减少雨水井堵塞现象的发生。与此同时,在此呼吁广大商户及居民,严格遵守相关规定,切勿随意向雨水井倾倒污染物,共同为创建更加清洁、健康的城市环境而努力。

### 西落凤街社区 21天垃圾分类打卡活动启动

本报讯(记者 王中宙)为进一步深入推进生活垃圾分类工作,推动辖区居民习惯养成和文明素质提高,提升居民对垃圾分类的知晓率、参与率和投放准确率,形成垃圾分类工作常态化,近日,新城区西街街道西落凤街社区在辖区60个小区启动21天垃圾分类打卡活动。

活动通过线上打卡形式开展,居民通过“分类行”微信小程序连续21天记录自己的垃圾分类行动,通过将生活垃圾分为有害垃圾、可回收垃圾、厨余垃圾以及其他垃

### 文明健康 绿色环保

圾,获得对应积分,并在小程序上进行排名。活动以居民直接参与的方式,调动居民生活垃圾分类积极性,帮助居民形成生活垃圾分类习惯,促进邻里间关于绿色生活方式的交流与学习。

## “讲文明 树新风”公益广告



# 争当文明养犬人 共建和谐新生活

社会主义  
核心价值观

富强 民主 文明 和谐  
自由 平等 公正 法治  
爱国 敬业 诚信 友善