

人文交融 国风劲吹

——从国庆假期看文旅新趋势

假期,因旅行更丰盈;国庆,为旅人增豪情。

金秋时节遇上黄金假期,爱国氛围叠出出游热情,这个“十一”,人们满怀对祖国的祝福、对生活的热爱奔赴山海。

从国旗下的热泪盈眶,到国潮热的方兴未艾;从听风赏景的悠然自得,到文博场馆里的流连忘返……一幅情怀交织、人文交融的国庆文旅图景,折射市场趋势,映照活力中国。

家国同庆,旅行满怀豪情

晨光熹微,旭日东升。守候在天安门广场的人们,屏息以待人潮澎湃的庄严时刻。

10月1日清晨,12.3万人齐聚天安门广场,共同见证新中国75周年华诞这天五星红升起的历史瞬间。

他们中,有许多人从祖国各地远道而来,前一天晚上就守候在此。

“我希望给孩子留下一次难忘的爱国主义教育,观看升旗仪式是我们这次到北京旅游最重要的行程。”和孩子一同挥舞着国旗的浙江游客张宁利说。

同升一面旗,共祝祖国好。成都天府广场、乌鲁木齐人民广场、上海中共一大纪念馆前……大江南北各处举行的升旗仪式,点燃了无数人的爱国情,吸引市民游客纷至沓来。

国旗的颜色,是这个假期最引人注目的亮色

南京长江大桥,全桥景观亮化全面开启试运行,桥头堡上红光闪耀;江西庐山,巨幅国旗在庐山山谷石门涧悬崖桥上展开,绿水青山映衬红旗色彩;山西大同,今年的初雪降临,人们纷纷记录下白雪映红旗的美景……一抹抹“中国红”,将大街小巷装点一新,令国庆氛围深入人心。

在河北西柏坡纪念馆广场,“我与祖国共成长”主题活动令众多游客驻足。假期来临,全国各地群众奔赴这个革命圣地,红色旅游掀起热潮。

饮水思源。游客闫雅静感慨地说:“来到西柏坡,就仿佛看到了老一辈革命家努力奋斗的身影,作为新时代的新青年,我们应该继续传承和弘扬革命精神,走好我们这一代人的赶考路。”

打好红色地标,观看红色展览、聆听先烈故事,已成为人们庆祝新中国华诞的一种潮流。携程数据显示,今年国庆假期,国内红色旅游日均订单量同比增长40%。

人们高涨的爱国之情,也体现在对中华文化的热爱中。

“这是唐代的襦裙,那是宋代的褙子,那是明代的袄裙……”夜幕降临,天津古文化街里的一场汉服表演引来游客阵阵赞叹。相映成趣的是,游客中不少人同样身穿汉服、梳着发髻而来。

古街古镇亦新潮。越来越多年轻人愿意深入充满传统文化气息的旅游景区看非遗、听戏曲、品茗茶。假期前两天,天津古文化街的游客就达到30万人次,销售收入超过2500万元。

在中国商业经济学会副会长宋向清看来,打造国风国潮等消费新场景,为消费市场融入传统文化元素,不仅有利于加快培育消费新业态,丰富消费新产品,加速消费市场回暖,还有利于传播中华文化。

去饱览江山,去追寻文化,去团聚休闲……这个国庆假期,人们出游热情不断释放。交通运输部预测,假期全社会跨区域人员流动量将达到19.4亿人次,平均每天2.77亿人次,比去年同期日均增长0.7%。

中国旅游研究院院长戴斌预计,综合国民出游意愿、旅游预订指数和各地的旅游准备情况,2024年国庆节假期出游人数将会再创历史新高。

人文交融,旅途浸润文化

不久前,“北京中轴线——中国理想都城秩序的杰作”被列入《世界遗产名录》。这个国庆假期,故宫、国博、天坛、钟鼓楼等沿线遗产点旅游热度一路走高。同程旅行数据显示,北京中轴线相关旅游产品预订热度同比增长69%。

“买到了,真的太好看了!”10月1日一早,观众小袁捧着两枚刚买到的国博凤冠冰箱贴兴奋地说。

这枚冰箱贴,由中国国家博物馆近期推出,是许多游客竞相收藏的中轴线上的文创产品之一。

于北京中轴线主题邮局寄出一张创意明信片,在天坛公园品尝一桌好吃好看的下午茶,买一本《故宫日历》馈赠亲友……一条7.8公里长的中轴线,激发无限灵感,丰富游客选择。

人们在游历中国时越来越感受到悠悠文脉的滋养:传统文化类景区由2013年的2230个增加到2022年的近4000个,约80%的A级旅游景区融入了各类各级非遗项目。

穿越紫河畔,人文荟萃。湖南常德河街的非遗展示区中,常德木雕、桃源刺绣、麻纸画等非遗产品成为游客眼中的一道独特风景。

“这些老物件,保留了桃源刺绣基本的历史和文化信息,我们的传承才有基础,很多游客也能感受到传统艺术的魂和根。”桃源刺绣省级非遗传承人罗明华拿起一件年代久远的老绣品,娓娓道来背后的故事。

近年来,桃源刺绣产业日益壮大,流传千百年的“指尖技艺”,正逐步转化为惠及更多人的“指尖经济”。

文化传承有路径,旅游发展有效益。国庆期间,各地广泛开展非遗传承实践活动,通过非遗精品展、非遗交流展、非遗民俗体验等方式举办近千场非遗主题活动,不仅带活了相关消费,也带动了当地居民创业就业。

突破15亿元!10月4日晚间,2024年国庆档新片票房(含点映及预售)又迎来一个节点。

今年国庆档影片中,有4部由长影集团联合出品。随着电影的热映,位于吉林长春的长影旧址博物馆也不断迎来客流高峰。

长影旧址博物馆坐落于长春电影制片厂院内,是一座电影主题工业遗址。国庆假期中,这里的“长影NPC”沉浸式游览、红色舞台剧《长歌驱魂》、“电影车派对”长影道具车展等项目备受游客青睐。

“10月2日当天入馆人数超1万人次,创馆建以来历史新高。”长影旧址博物馆馆长叶子龙说,文旅融合激发了电影工业遗产的生命力,为产业转型升级提供了可行路径。

以文旅塑、以旅彰文,挖掘旅游中的文化竞争力,令越来越多山水人文从“可观”到“可游”,让越来越多市民游客从“看景”到“入景”。

“旅游承载了文化传承和文明创造新使命。”戴斌认为,国庆期间的突出旅游现象,充分说明群众向往着书生意气的研学和家国天下的旅行,需要行业进一步着力让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美。

焕新升级,旅游点亮生活

一群仙鹤翱翔空中,如云似雾,姿态百变,蔚为壮观。国庆前夕,古画《瑞鹤图》在辽宁省博物馆“山河与共——辽金历史文物主题文物展”中一展真颜,吸引了不少外地观众专程奔赴沈阳,一睹国宝风采。

来自上海的游客李女士就将观展作为此次家庭旅行的一个重要环节。“参观博物馆可以让孩子从小在心里埋下文化的种子,是很好的旅行方式。”她说。

为一个展览深入一段历史,为一场演唱会奔赴一个城市,为一部电视剧策划一场旅行……如今,游客在旅途中不只渴望美好风光,更希望满足个性化、深度化的需求。

广东省旅行社行业协会会长、广州广之旅国际旅行社股份有限公司董事

长赵文志认为,游客需求的变化,不断催生文旅消费新场景、新业态、新模式,旅游市场正在为游客提供更多元的玩法和更丰富的供给。

其中,传统景区正在因新技术迸发新活力,因新理念展现新魅力,在文旅融合中取得文化与经济协同发展的双赢。

小桥流水、粉墙黛瓦、灯笼高挂,夜幕中的苏州拙政园呈现一派清幽素雅的江南风光。不同于日间的熙熙攘攘,跟随导览员的指引,游客在漫步中品味婉转的昆曲,沉浸式体验江南文人的诗意生活。

创意十足的“拙政问雅”夜间游园项目,成为火热假期中游客难得的静谧体验。拙政园还联合苏州博物馆推出“拙政问雅·夜苏博Plus版”,并开展“秋声”园事活动,多维度呈现苏州的文化底蕴。

苏州市拙政园管理处主任薛志坚介绍,项目运用科技手段让历史“活”起来,创新对苏州园林这一世界文化遗产的保护利用模式,不但体现古典造园美学,也创造出新的视觉体验和审美感受。项目推出后,受到游客追捧,累计接待国内外游客超10万人次,国庆假期的门票更是早早预约售罄。

有人向“新”而游,有人向“闲”而行。如今,国内以自然山水、民俗非遗、美食体验等为主题的乡村游、周边游产品日益丰富,成为不少游客尤其是年轻游客青睐的休闲放松之选。

在广增城云水禅心人文小镇,不少游客在假期中体验本地非遗雕漆制作工艺。广州水间文旅产业发展有限公司总经理李青青说,通过打造精酿啤酒博物馆、榄文化馆等新场景,小镇希望实现生态共融,更好满足大湾区客群对休闲旅游的需求。

国庆期间,一波追求“松弛感”的年轻人奔向县城和郊区。携程数据显示,假期前三天,近一半的“奔县”旅游者集中在“90后”和“00后”,这些年轻人多来自北京、上海、成都、广州等城市。

文化和旅游部产业发展司司长穆冰表示,当前文旅产业人潮涌动,消费活力持续释放,文旅业已经成为重要的民生产业、幸福产业,在促进经济转型升级、引导扩大消费、满足人民美好生活需要等方面发挥着越来越重要的作用。

看大好河山,品厚重文明,享多彩生活。充实的假期魅力无限,收获的时节活力无穷。

(新华社北京10月5日电 记者 徐壮、杨湛菲、邓瑞璇)

算和政策拓展改革,加强预算决算

全口径审查和全过程监管,强化对重要财税政策、重点专项资金、重大投资项目、转移支付、预算绩效等的

审查监督。

国有资产是全体人民共同的宝贵财富。要加强国有资产管理情况

监督,健全全口径、全覆盖的国有资产管理情况报告制度,完善国有资产

报表体系和经营管理评价指标体系,建立健全人大监督评价、跟踪督办、督促整改问责等机制。

政府债务管理是统筹稳增长与防风险的关键一环。要坚决守住不发生系统性风险的底线,依法推动

政府严格规范债务管理,建立健全向人大报告政府债务制度机制,明确

人大审查监督的程序和方法。要深入开展政府债务全过程监管,围绕政府

债务规模、结构、资金使用、偿还能力等加强风险评估预警,提高政府

债务资金使用效率。

人大监督是国家权力机关代表人民进行的、具有法律效力的监

督。要认真落实党中央关于财政预算和国有资产管理、政府债务管理

等部署要求,严格执行预算法、监督法等法律规定,做到正确监

督、有效监督、依法监督。要发挥人大代表作用,充分听取人大代表

意见和建议,主动回应人大代表关切。有关国家机关要依法按规定

及时通报工作情况,提供信息和资料,确保数据、报表、材料真实可

靠,维护人大监督的公信力和权威性。要丰富和探索监督形式,推进

联网监督工作,用好听取审议工作报告、开展询问、质询、特定问题调

查、专题调研、办理群众线上线下来信来访等,提升监督实效。要深

化审计查出突出问题整改情况报告机制以及修改预算法、审计法等

法律,提高效能监督服务党和国家中心工作。

预算决算关乎经济社会发展方

面,关乎人民群众利益福祉。要完善人大预算审查批准制度,深化

人大预算审查监督重点向支出预

算和决算延伸,提高预算决算

审查监督的精准性和有效性。

(新华社北京电)

为什么

要健全吸纳民意、汇集民智工作机制

学习《决定》每日问答

如何理解强化人大预算决算审查监督和国有资产管理、政府债务管理监督

《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出:“强化人大预算决算审查监督和国有资产管理、政府债务管理监督。”这对人大行使监督权、履行监督职责提出新的任务和要求。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央把加强人大预算决算审查监督和国有资产管理、政府债务管理监督职能,作为坚持和完善人民代表大会制度、完善国家监督体系、推进国家治理体系和治理能力现代化的重要任务,作出

一系列重要决策部署。提出人大预算决算审查监督重点向支出预算和决算延伸,推动政府严格规范债务管理,建立健全向人大报告政府债务制度机制,明确

人大审查监督的程序和方法。要深入开展政府债务全过程监管,围绕政府债务规模、结构、资金使用、偿还能力等加强风险评估预警,提高政府

债务资金使用效率。

人大监督是国家权力机关代表人民进行的、具有法律效力的监

督。要认真落实党中央关于财政预算和国有资产管理、政府债务管理

等部署要求,严格执行预算法、监督法等法律规定,做到正确监

督、有效监督、依法监督。要发挥人大代表作用,充分听取人大代表

意见和建议,主动回应人大代表关切。有关国家机关要依法按规定

及时通报工作情况,提供信息和资料,确保数据、报表、材料真实可

靠,维护人大监督的公信力和权威性。要丰富和探索监督形式,推进

联网监督工作,用好听取审议工作报告、开展询问、质询、特定问题调

查、专题调研、办理群众线上线下来信来访等,提升监督实效。要深

化审计查出突出问题整改情况报告机制以及修改预算法、审计法等

法律,提高效能监督服务党和国家中心工作。

预算决算关乎经济社会发展方

面,关乎人民群众利益福祉。要完善人大预算审查批准制度,深化

人大预算审查监督重点向支出预

算和决算延伸,提高预算决算

审查监督的精准性和有效性。

(新华社北京电)

为什么

要健全吸纳民意、汇集民智工作机制

为什么

要健全吸纳民意、汇集民智工作机制

为什么

要健全吸纳民意、汇集民智工作机制

茶园风情醉游人

10月4日,在广西三江侗族自治县布央仙人山茶园,侗族姑娘进行游园活动(无人机照片)。

晨观日出云海,午品茶叶清香,晚赏茶山夕照。国庆期间,地处湘、滇、桂三省交界处的广西三江侗族自治县布央仙人山茶园推出系列游园活动,吸引了众多游客前来体验。

■新华社记者 张爱林 摄



共赴“进博之约”

——写在第七届中国国际进口博览会倒计时30天之际

距离第七届中国国际进口博览会在上海举行还有30天,从大洋彼岸的工厂、实验室、农田,到上海西翼的虹桥国际中央商务区,第七届进博会筹备已经进入“冲刺阶段”。来中国,赴一场“进博之约”,更赴一场共赢之约、未来之约。

“进博时刻”:向中国,向世界,更向未来

进博会临近,各项筹备工作也进入最后的冲刺时间。

截至目前,国家展共有70多个国家和国际组织确认参展,其中,挪威、斯洛伐克、贝宁、布隆迪、马达加斯加等国及联合国儿童基金会首次参加国家展。

作为进博会重要部分的第七届中国国际进口博览会“1+4”板块19场论坛。

企业展筹备更是“争分夺秒”。两周前,本届进博会首票进境展品——雅马哈发动机公司的电动三轮概念车飞抵上海,将在进博会上“中国首发”。

新专区、新赛道、新展商、新展品,今年进博会,依然有新惊喜。技术装备展区首次设立新材料专区,汽车展区聚焦无人驾驶、低空经济、新型储能(汽车)等“未来产业”,创新孵化专区引入海外大学创业项目展览展示。

立邦中国首席执行官钟中林说,首

次参展进博会,立邦将带着光催化涂料、智慧路面标识漆等“全球首发”展品,在今年首次设立的新材料专区亮相,展现对中国市场发展的信心与长期承诺。

米其林将在进博会上“亚洲首发”可以适应月球上极端恶劣条件的“月球探测车免充气轮胎”,通用电气能源将“亚洲首展”可以减少碳排放的直接空气捕获技术……一项项“黑科技”,一件件新展品,见证海外企业对进博会热情满满。

“进博之约”,更是“中国之约”

今年7月,第八届进博会招商工作早早启动,欧莱雅、沃尔沃汽车、三菱电机、3M公司、路易达孚等企业成为进博会首批“八年全勤生”。

“回头客”变“回头客”,更变“常驻客”,全球诸多企业为啥赴约?

——赴约的是“年年办”“越办越好”的“中国之约”,克服重重困难,7年来进博会始终“在这里”。

“进博会是一场独一无二的盛会。”进博会参展商联盟主席欧莱雅集团首席执行官卢鸿霖说,进博会充满机遇,不仅成为新品首秀的“放大器”,促进合作的“催化剂”,也是企业发展的“推动器”。

——赴约的是全球第一大市场的“中国之机”,透过进博会的窗口,展品变商品,参展商变投资商。

制造大国,也是创新大国、工程师大国。“松下控股株式会社全球副总裁、集团中国东北亚总代表间哲朗说,近四年松下集团持续加大在中国的投

资规模,共新建18个基地,比如,松下电器机电(中国)有限公司在苏州成立了松下中国工业自动化系统业务部门的开发中心,这是松下该领域第一次在华实现研发、制造、销售一体化。

——赴约的是进博会联通世界的“中国之桥”,中外企业相遇相知,更一起走上共促发展的道路。

沙特阿拉伯、两座先进的高效燃气联合循环电站正在建设中,电站将配备西门子能源的燃气轮机、蒸汽轮机和发电机。这张15亿美元的“绿色大单”正是“花开进博”的成果,第六届进博会上,西门子能源与中国能源建设集团签下战略合作伙伴协议,进博会牵线搭桥,让中外企业“抱团”分享“一带一路”新机遇。

“进博之窗”:高水平开放迎新机

开放是中国现代化的鲜明标识。近年来,中国不断推进高水平对外开放,不仅更好对接国际高标准,推动积极的自主开放和单边开放,也正在推动促进合作共赢的开放。

勃林格殷格翰大中华区总裁兼CEO高皓廷对进博会的“溢出效应”深有体会,搭乘进博“快车”,公司一系列

创新产品与战略跑出了“中国速度”。在第三届进博会上首秀的创新药物“圣利卓”,2022年在中国获批时曾实现了与欧盟、美国的“零时差”上新,今年3月,“圣利卓”的新适应症在中国获批。“这一次,中国获批早于美国、欧盟和日本,而这得益于中国新药审批制度改革,以及我们将中国全面纳入全球早期临床开发项目的‘中国关键’战略。”高皓廷说。

距离进博会举办场所“一街之隔”的绿地全球商品贸易港里,亚美尼亚、格鲁吉亚、印度尼西亚、葡萄牙、乌兹别克斯坦等一批国家馆最新亮相;上海百年商业地标南京路步行街上的“进博城市客厅·客厅”里,阿富汗客商阿里·法伊兹正在忙碌接待游客,为他们介绍各类“进博同款好物”。

为支持最不发达国家,近年来,进博会通过给予展位搭建、展品运输和人员接待方面的优惠,便利其参展。今年,食品及农产品展区将继续对非洲农产品专区扩容升级,助力扩大对最不发达国家单独开放。

“进博会不是中国的独唱,而是世界各国的合唱,有你也有我。”阿里·法伊兹说。

(新华社上海10月5日电 记者 周蕊)