

# 人道事业 生生不息

## ——中国特色红十字事业高质量发展综述

红十字不仅是一种精神，更是一项事业。

党的十八大以来，全国红十字系统深入学习贯彻习近平总书记关于红十字事业重要指示批示精神，紧紧围绕党和国家中心任务，推动红十字事业加快发展，持续在保护人的生命和健康，维护人的尊严，发扬人道主义精神，促进人类和平进步事业中作出重要贡献。

在重大灾害救援、保护生命健康、促进人类和平进步等方面，红十字工作者、会员、志愿者们始终秉持“人道、博爱、奉献”的红十字精神，践行着服务人民、服务社会的光荣使命，不断书写人道主义事业的篇章。

### 在正确的方向上笃行致远

中国红十字事业是中国特色社会主义事业的重要组成部分，中国红十字会是党和政府在人道领域联系群众的桥梁和纽带。

在脱贫攻坚的战场扶危济困，在抗击新冠疫情中高效运转，在高质量发展的大潮中完善体制机制，在共建“一带一路”的进程中奋力担当……新时代，中国红十字会取得了一系列成果，其根本是循着正确的指引、沿着正确的方向坚定向前。

### 党的旗帜引领事业发展

2015年5月5日，人民大会堂北大厅灯光璀璨，习近平总书记亲切会见中国红十字会第十次全国会员代表大会代表，同大家亲切握手，并合影留念。

在热烈的掌声中，习近平总书记发表重要讲话，强调“希望中国红十字会适应新形势新任务，紧紧围绕党和国家中心任务，增强责任意识，推进改革创新，加强自身建设，开展人道救助，真心关爱群众，努力为国奉献、为民造福。”

习近平总书记高度重视我国红十字事业发展，多次就红十字工作发表重要讲话、作出重要指示批示，为中国特色红十字事业发展提供根本遵循和行动指南。

从落实党中央关于群团改革决策部署的重大政治任务，印发《中国红十字会总会改革方案》；到在干部队伍建设中突出思想淬炼、政治历练；再到将党的二十大报告提出的“增进民生福祉，提高人民生活品质”作为工作的发力点、着力点……

以党的使命为使命，以党的方向为方向，把党的建设工作和业务工作同谋划、同部署、同检查、同考核，确保党的路线方针政策和决策部署落地生根，中国红十字事业在党的领导下行稳致远。

### 固本强基激发群团活力

在四川省成都市金牛区五块石街道赛云台社区，常年活跃着一支身穿

“红马甲”的队伍。他们穿梭在街巷，为困难老人送温暖，与贫困学生结对子，自发参与社区文明建设。

“我们是联系和服务群众的‘最后一公里’，要用我们的努力让群众感受到普惠的温暖。”社区红十字工作站负责人邱作伟说。

这是中国红十字会推动基层组织建设的缩影。

2020年5月，中国红十字会总会印发《关于加强红十字会基层组织建设的指导意见》，指导各级红十字会着力增强基层组织活力、吸引力和凝聚力，提升基层组织服务群众能力。

截至目前，我国红十字会基层组织20.4万个，1700多万名会员、293万名志愿者活跃在城乡社区，开展人道服务，红十字志愿服务成为国家志愿服务体系中一支重要力量。

### “数字红会”推动高效透明

“加强信息化建设，推动工作高效运转、公开透明”是中国红十字事业发展“十四五”规划中提出的目标，也是中国红十字会近年来的工作着力点。

2020年12月，中国红十字会总会印发《关于推进中国特色红十字事业高质量发展提供有力支撑》。

从相继上线捐赠系统和信息公开平台，到整合搭建7大数据中心、15个管理系统的“数字红会”综合信息平台，再到项目管理信息化系统实现县区级红十字会全覆盖，项目全流程可查询、可追溯、可展示……

多年来，中国红十字会主动接受监督，不断健全内部管理、捐赠管理、志愿服务、信息公开等制度，着力完善规范高效、公开透明的工作机制，让每一份爱心善意在阳光下传递。

### 在危险的“第一线托举希望

汶川大地震、青海玉树地震、甘肃舟曲泥石流、江苏响水化工厂爆炸事故、河南郑州特大暴雨灾害……在重大自然灾害和突发公共事件的救援行动中，中国红十字会从未缺席。

经历一次次实战的锤炼，中国红十字会逐步形成国家级、区域级、省级、地市级、县级五级物资储备网络，建设各类红十字备灾仓库超过1000个。

截至目前，全国红十字系统共发展1088支救援队，骨干队员约3万名，志愿者队员10万余名，其中国家级红十字救援队伍29支，成为国内应急救援领域的重要力量。

培育冲锋的队伍，探索高效的机制。

2023年12月18日23时59分，甘肃积石山发生6.2级地震。

震后5分钟，不止受灾省份，宁夏、陕西、新疆和新疆生产建设兵团等地红十字会也第一时间行动起来。

19日0时47分，受灾地及周边省市备灾库完成物资出库；上午9时许，首批救灾物资运抵积石山县大河家镇克新民村；深夜，跨省份支援的中国红十字（宁夏）赈济救援队抵达受灾区域……中国红十字会应急救援区域协作机制在实战中发挥了重要作用。

2023年5月，结合国家区域协同发展战略，经过充分研判和先行试点，中国红十字会总会印发《关于建立健全红十字应急救援体系区域协作机制的意见》，将全国划分为六大救援协作区，部署推动应急救援新机制转型。

建立区域协作机制以来，各协作区域开展联合演练、培训20余期，基本建立起灾情会商、灾害预警、指挥调度常态化机制。

今年入汛后，南方多省份遭遇强降雨，南部协作区5个省份全部受灾，协作区累计派出救援队伍104支次、4500余人次，转移被困群众1.68万人。

救灾恤邻，道也。在国际人道救援中，来自中国的红十字，越发展现属于大国的担当。

2023年2月，土耳其地震发生后，中国红十字会第一时间向受灾国家和地区提供资金、物资援助并派遣救援队，是首批开展国际救援的红十字运动成员之一。

红十字国际委员会主席米里亚娜·斯波利亚里茨2023年9月6日在北京接受新华社记者专访时表示，中国是全球多边行动和国际人道主义事业的重要参与者、推动者，在国际人道主义事务中正发挥越来越重要的作用。

人道主义的光辉在世間閃耀，红十字精神被岁月擦亮。

2022年，历经一个多世纪的奋斗发展，中国红十字会首次荣获红十字会与红新月会国际联合会最高荣誉奖项——亨利·戴维逊奖。颁奖词的国部分写道，“中国红十字会始终不遗余力地助力其他国家红会发展，促进国际联合会整体进步，并且持续在强化整个运动的凝聚力和集体影响力方面发挥建设性作用。”

这一荣誉是对中国红十字事业乃至国家发展、进步和贡献的充分认可。

在人民群众身边悉心守护

热心人道事业的会员、志愿服务的队伍、暖人心民的公益项目，传递着属于中国红十字的温暖和力量，展现出中国特有人道主义事业的风采。

人道救助范围不断扩大

2024年元旦、春节期间，红十字工作人员跋山涉水，为国家乡村振兴重点帮扶县、少数民族地区、地震等受灾

地区3万余户困难家庭送去人道关爱。

这项于1999年发起的“红十字博爱送万家”活动，在过去20多年间，和各类救助项目一起拔节生长。

聚焦脱贫攻坚，“博爱家园”项目从2016年到2020年累计投入7.7亿多元，惠及4100多个贫困村；致力呵护祖国未来，“红十字天使计划”近20年间累计投入27亿元，救助白血病、先心病患儿9万多名；关注妇女急难愁盼，“魔豆妈妈”项目支持贫困妈妈开展电商创业和就业，共培训帮扶困难女性2.6万人……

随着人道救助范围的不断扩大，中国红十字会日渐成为党和政府保障改善民生的得力助手。

生命接力服务更添力量

2024年2月26日，志愿者徐毅成为浙江省第1000例造血干细胞捐献者。从第1例到第1000例，浙江历时20余年；从第900例到第1000例，用时仅10个月，递增的数据表明，生命接力，不断加速。

截至目前，中华骨髓库累计入库数据超345万人份，位居亚洲第一，世界第四，累计实现捐献1.8万余例；人体器官捐献志愿登记人数超过690万，实现捐献5.5万余例，捐献器官超17万个。

成绩的取得有赖扎实的努力。31个省级和近300个地市级红十字会的造血干细胞捐献志愿服务队为爱奔走，30个省级红十字会成立了人体器官捐献管理机构宣传大爱……微光成炬，越来越多人以各种方式加入到这生命的接力中。

救护行动深入百姓生活

运动场馆、地铁站台、公共商圈，AED“救”在身边……截至2024年5月，红十字会系统已累计在全国重点场所配备6.5万余台自动体外除颤器。与此同时，急救知识普及率不断提升。

广东广州，230余家房屋中介门店升级为“红十字救护站”；江苏宜兴，外卖小哥变身“行走的救护员”；浙江杭州，通过数智平台让急救从“偶遇”变成“网约”……紧紧围绕健康中国战略，守护群众生命安全的“救护网”越织越密，越织越牢。

截至目前，超过1526万名接受过急救培训的各界人士，让“人人学急救，急救为人人”成为社会新风尚。

为人民生命健康守岗，为人类进步担当。新征程上，中国红十字系统阔步向前，奋力推动中国特色红十字事业高质量发展，不断为人道主义事业发展、推动构建人类命运共同体作出新的更大贡献。

（新华社北京10月7日电 记者 董博婷）

## 增值税发票数据显示：

## 国庆假期消费市场活力足

新华社北京10月8日电（记者 王雨霁）国家税务总局8日公布的增值税发票数据显示，国庆假期，消费市场展现较强活力，消费相关行业日均销售收入（下同）同比增长25.1%。

基本生活类商品消费增势较好。国庆假期，粮油食品销售收入同比增长16.4%；综合零售销售收入同比增长9%，其中百货零售、超市、便利店销售收入同比分别增长34%、8.9%和4.4%，有力保障了居民生活需要。

特色餐饮住宿服务平稳增长。国庆假期，小吃、快餐行业销售收入同比分别增长8.1%和9%；露营、民宿休闲新场景受到欢迎，相关销售收入同比分别增长43.2%和6.3%。

家电及家居类商品消费快速增长。国庆假期，各地通过打折让利、线上团券等方式惠及消费者，促进家用电器和音像器材销售收入同比增长149.1%；家具、装饰材料、涂料等与家居装修相关的商品销售呈快速增长态势。

汽车市场迎消费热潮。国庆假期，在消费品以旧换新等政策带动下，全国汽车新车销量同比增长11.7%，其中新能源车同比增长45.8%。假期出行增多，拉动机动车充电行业增幅走高，销售收入同比增长29%。

文化服务消费市场消费活跃。国庆假期，居民通过观演出、看电影、逛书店等方式满足文化消费需求，带动文化服务销售收入同比增长85.2%。

## 第七届进博会交通保障升级

## 出租车地铁支持外卡支付

新华社上海10月7日电（记者 王辰阳）距离第七届进博会开幕还有不到一个月的时间，记者从上海市交通委员会获悉，相关交通保障工作进入全面冲刺阶段。今年，服务保障进博会的相关出租车和地铁站点均配备了外卡支付设备，出租车还将实现“零钱包”全覆盖。

据介绍，第七届进博会交通保障工作从提升用户便利性、提升设施运营效率角度，优化各类线路运行方案，完善停车设施和预约规则，加强科技赋能进博会的交通出行。

进博会期间，参展的外籍乘客较多。上海的出租车将畅通多种支付渠道，为参展的中外宾客提供更好的出行及支付便利化体验。出租车上将配备“零钱包”，方便乘客使用现金支付。上海大众出租质量管理部客服主管周群表示，许多外宾乘坐出租车习惯信用卡支付，从今年4月开始大众出租和中国银行合作已经为近1000辆

出租车安装POS机，预计到进博会开幕之前将完成2000辆车的安装。

轨道交通方面，上海地铁国家会展中心站在服务中心设置了外卡POS机，售卖地铁单程票、地铁一日票、地铁三日票。该站内还增设了3个行李寄存柜，提供75个格口，方便旅客寄存行李，实现轻装进博，提升出行体验。

地面公交方面，进博专线71路区间间的“乘车码”将全新升级，发挥大数据的实景应用，为乘客提供更加便捷的实时信息导航服务。通过绿色积分、累积积分等方式，激励和引导客商低碳绿色出行。

此前，有关部门还举行了本届进博会的交通安全保障应急演练，模拟了展会入场时段交通大客流、离场时段地铁突发公共事件后展馆离场大客流、进博会停车场新能源公交车着火应急处置等科目，参演人员近750人次。演练检验了进博会交通保障应急预案中的各项措施，取得预期的效果。

## 不断刷新的出行、文旅、消费数据，这就是中国！

连续7天，全国铁路日发送旅客超1700万人次；交通运输部预计，假期全社会跨区域人员流动量将达到19.4亿人次，平均每天2.77亿人次！国庆黄金周，不断刷新的出行、文旅、消费数据，让网友感叹，这就是中国！

流动中国，充满活力、蕴含张力——国庆前夕，中国铁路营业里程突破16万公里，其中高铁营业里程超4.6万公里，稳居世界第一。“八纵八横”，让国人出行说走就走。

青藏高原上，国庆假期首日，高原铁路发送旅客9.88万人次，创单日发送旅客量最高纪录；多彩南疆，乘坐7557次绿皮慢火车，看胡杨转黄，棉田泛白，品丰收味道……

10月1日，深中通道车流量创下通车以来日通行量新纪录；10月4日，港珠澳大桥客流量首次突破2000万人次大关。

国庆假期期间全国主要高速公路、国道流量持续高位运行，与去年同期相比分别上升5.3%、11.3%。

流动中国，“中国红”闪耀，释放文旅新动能——10月1日4时许，12.3万人聚集在首都北京天安门广场，看升旗、唱国歌。今年是新中国成立75周年，看升旗仪式、游革命老区，成为过节潮流。相关平台数据显示，国庆假期全国红色旅游经典景区日均订单量同比增长70%。

在海南海琼海红色娘子军纪念馆，游客们参与主题活动，感受红色文化；延安革命纪念馆门前排起了长队；四川甘孜州泸定县，游客们踏上泸定桥感受其惊险，体会当年红军飞夺泸定桥的不易……

小城旅游、县域旅游热度持续上升。据统计，九寨沟、安吉、香格里拉等县市区和县城在假期首日都分别实现订单109%、86%、74%的增长。文旅场景上新目不暇接，新业态

不断。新晋世界文化遗产地“北京中轴线”受到游客热捧，相关旅游产品预订热度同比增长69%；四川德阳市组织“缤纷三星堆 国庆奇妙游”活动，三星堆博物馆景区接待人数同比增长19.48%；山西应县木塔等“黑神话·悟空”游戏取景地持续火爆……

流动中国，是文化与经济交融，流量亦是增量——

据网络平台数据，截至10月7日2024年国庆档档期总票房突破20亿。《志愿军：存亡之战》等票房榜前列。

“跟着赛事去旅行”，“国庆黄金周”成为“赛事黄金周”。多地体育赛事如火如荼，2024中国网球公开赛、WTT大满贯赛……一场赛吸引游客玩遍一座城，“体育流量”变“经济增量”。

贵州榕江县“村超”球场观赛席，游客李晶晶感慨地说：“没想到在‘村超’球场上还看到了来自国外球队的精彩表现，大老远来专门看球赛，值！”

据统计，10月1日至5日，贵州“村超”吸引了共计38.63万人次到榕江县旅游，同比增长30.67%；实现旅游综合收入4.64亿元，同比增长26.78%。

平台数据显示，假期餐饮市场消费火热，部分火锅连锁店午市客流增长超四成，多个茶饮品牌门店爆单。假期前5天餐饮堂食消费日均值相比2023年国庆假期增长33.4%，夜间时段消费较2023年国庆假期增长44.8个百分点。

各地多项优惠政策“点燃”消费热情。国庆假期，北京举办近400项促消费活动，重点商圈客流量超过4500万人次；假期前3天，重庆市累计申领家电补贴资格5万多人次，带动家电销售额超过2.3亿元……

流动中国活力喷涌，黄金周“中国红”闪耀！（新华社北京10月7日电 记者 边思琪）

## 遗失声明

呼和浩特市第一医院存款人密码函丢失，开户银行：交通银行股份有限公司呼和浩特金桥支行，账号：151179101018010005716，法定代表人：张俊晶，声明作废。

赵振宏不慎将残疾人证丢失，证号：15010219990216161522，声明作废。

郭燕不慎将世纪东街旺地佳苑2号楼2单元6层601室的呼和浩特市保障性住房租赁合同书丢失，合同编号：赛罕区公租房第GSH20200340号，声明作废。