

“馆”中窥城 特色先行

——“打造博物馆之城”研讨会在呼和浩特市召开

博物馆是展示城市历史文化底蕴和精神文化厚度的窗口,承载着群众的集体记忆,是公共文化服务体系的重要组成部分,是衡量城市文化软实力和综合影响力的重要指标之一。为贯彻落实习近平文化思想,推进铸牢中华民族共同体意识各项工作不断迈进,市委、市政府提出打造“博物馆之城”,努力提高文化能级,以文化建设的大提升支撑首府经济社会发展的大跃升。

呼和浩特市是内蒙古自治区唯一的“国家历史文化名城”,博物馆作为打造北疆文化品牌的重要载体和场所,其建设和发展水平直接体现着一座城市的文明程度。“打造博物馆之城”研讨会的召开是进一步扎实推动博物馆与首府城市发展深度融合,释放文物承载的文化力量,推动首府博物馆事业高质量发展,是提升“宜游”城市建设水平的重要举措。本报摘编部分参会嘉宾发言,共商“打造博物馆之城”大计,探索文博事业创新发展新模式。

呼和浩特市文化旅游广电局 于宏建

市文旅局围绕首府“打造博物馆之城”建设工作,提出以下三点思考:

一是各级各类博物馆需明确定位。例如,呼和浩特博物馆定位为通史馆,面向公众提供通史展览,展陈要重点体现呼和浩特的城市历史文化。将军衙署博物院定位为展览城市变迁为主,在全市打响“呼和浩特城市发展史展陈馆”的知名度。昭君博物院将继续发展完善昭君文化展示。五塔寺博物馆围绕馆内的天文石刻图、造像碑雕技术等资源,确定以天文科技雕砖艺术为主题,打造天文科技博物馆。公主府博物馆要以皇家礼仪为场馆主要定位,围绕皇家礼仪、府第建

造制度等策划展陈,优化场馆讲解词和临展展陈词项。通过明确各博物馆的定位,不仅可以形成场馆特色,避免同质化,还可以提高群众的体验感和参观效率,做到“观一馆而知一城事”。

二是文创产品开发需优化完善。呼和浩特博物院在文创产品开发方面已完成基础性工作,目前,市文旅局已在党组会对此项工作进行了研究讨论,后续将把评估结果报至市财政局备案,畅通文创企业后续发展和文创产品开发之路。

呼和浩特市文化旅游广电局 云珉

针对首府“打造博物馆之城”建设工作,提出以下四点建议:

一是加强文博场馆景区化建设。今年,呼和浩特市在国家博物馆定级工作中成效显著,有3家博物馆成为国家一级博物馆,下一批次的定级工作预计于2026年申报,2027年发布结果,要争取在此时限内国家一级博物馆数量再有突破。除一级博物馆外,呼和浩特市5A级、4A级景区储备方面,文博场馆同样是梯队建设中的重要组成部分,如昭君博物院不仅是国家一级博物馆还是

国家4A级景区,下一步要据实修改调整工作清单内容,并向9个旗县区及相关部門征求意见。

二是针对方案、定级博物馆和非国有博物馆制定扶持奖励。今年市人大出台了《呼和浩特市博物馆发展促进条例》,从7月1日起已正式颁布实施。一个条例需配套实施细则或扶持政策,要从顶层设计上层面提供工作抓手。

三是市级财政应在博物馆免费开放、展览展陈提升及促进非国有博物馆

三是文物活化利用需加强创新。将军衙署博物院对馆藏的满文将军奏折进行翻译,计划面向社会出版。这一翻译及汇编行动,不仅能够进一步发挥将军衙署博物院馆藏文物的史料研究价值,还可以推出具有场馆特色的文化产品。此外,计划明年出版图说呼和浩特历史文化图书,利用图书籍进一步挖掘首府历史文化底蕴,也让文物“活起来”。同时还与敦煌壁画保护中心加强联系合作,学习借鉴敦煌在数字化保护利用方面的成果,利用新时代的科学技术,在保护现存文物的同时,将城市历史文物连点成线,串联协调起来。

清·和硕恪靖公主府,现为公主府博物馆。隶属于呼和浩特博物院,是全国重点文物保护单位。公主府博物馆是内蒙古自治区国防教育基地,呼和浩特市爱国主义教育基地,国家AAA景区。呼和浩特市级科普基地。

公主府博物馆于2009年4月正式对外开放。现基本陈列为《清·和硕恪靖公主府历史陈列展》,公主府占地面积为18000平方米,主体建筑面积为4800平方

五塔寺博物馆 李越侠

五塔寺博物馆(金剛舍利宝塔)系第三批全国重点文物保护单位,于1988年颁布。塔体后方有三幅石刻图分别为:六道轮回图、须弥山分布图、蒙文石刻天文图和金剛舍利宝塔同为国宝,其中蒙古文石刻天文图为清代科学家、数学家明安图所绘制,是全世界唯一一幅用蒙古古文标注的石刻天文图,为研究呼和浩特地区明清时期的政治、经济、文化提供了宝贵的研究资料。

五塔寺博物馆其他建筑均为2006年原址复建,现建筑彩绘已褪色、开裂,脱落,为提升博物馆对外宣传与美观度需用传统工艺做法进行油饰,亟待更新。金剛舍利宝塔从形制来看采取了砖砌做法,而非石砌,平面采用凸字形布局,塔室所采取的十字筒拱结构十分成熟,有极高的研究价值,目前有些局部开裂、脱落,需进行保护修缮。

五塔寺博物馆为AAA级旅游景区,景区须有专用停车场,现需解决五塔寺博物馆停车难的问题。

呼和浩特雕塑艺术馆 贾特

呼和浩特雕塑艺术馆2023年10月建成开馆,各类设备设施比较齐全,特别是服务设施方面,设有专门游客服务中心,有1143个车位的停车场等,能够满足游客的需要。呼和浩特雕塑艺术馆能够充分发挥出特有的灵活性,聚焦打造文商旅融合的样板,充分利用馆内的商业设施,引入了肖德赫、德牧茶室等业态,同时与内蒙古艺术学院开办青少年美育中心,培养青少年造型艺术特别的雕塑创作,开办“雕塑家之家”酒店,青城奶站零号店等,各业态形成了良性的互动。

开馆一年来,呼和浩特雕塑艺术馆共举办大型展览1次,主题展览4次。累计接待54万人次参观,累计接待团队420组,主题党日活动323次,学生团队实践活动53组。

下一步,将继续聚焦蒙古马精神、三北精神主题,邀请艺术家进行采风 and 驻馆创作。

公主府博物馆 燕晓武

米,展厅面积为1200平方米,陈列面积近900平方米。

今年7月至9月,在保留原展览大纲的基础上,对原有旧展版进行更新,并在展柜内增设冷光源照明设备,增设部分高展柜背景,展柜内重新包装亚麻布,更换展版。

针对公主府博物馆停车场改造及周边环境整治提升等问题,目前,熙盛停车场扩宽停车场大门10.8米,增设电动伸缩门。加固粉刷东南墙体,拆除两个

昭君博物院 赵乐娜

昭君博物院,是以全国重点文物保护单位——王昭君墓遗址为依托的一座遗址博物院。是一座集昭君文化、和亲文化、秦汉文化和城市文化等为特色的专题性博物馆,馆舍由主馆、匈奴历史博物馆、中国古代和亲文化馆、青冢藏墓馆、昭君故里展馆5个场馆组成,总占地面积为455000平方米,总展厅面积为15000平方米。

昭君博物院的基本陈列以“昭君出塞”“交往交流交融”为主题,以铸牢中华民族共同体意识工作为主线,设有《昭君出塞展》《匈奴与中原展》《中国古代和亲文化展》3大陈列展览和《卧马万里——马文化特展》《交感之美——昭君出塞和亲之路沿线精品文物专题展》临时展览。

目前存在基本陈列文物不足,展示单一,展出文物参差不齐,展柜数量不足;需增加新项目,进行引流;研学项目数量相对较少,缺乏系统性的研学课程和研学读本等问题。针对文创产品不丰富问题,下一步计划通过昭君文化符号IP赋能,构建文创开发,共建合作核心产业链。

内蒙古自治区博物馆协会 武高明

“打造博物馆之城”研讨会召开之际,结合今年以来呼和浩特文博事业发展,谈几点看法。

要把博物馆建设与发展从行业发展战略提升到城市发展战略,把新概念融入整个城市建设过程,体现在每一个街区、每一座建筑、每一个特色展览中,彰显呼和浩特作为内蒙古自治区唯一历史文化名城的底蕴和草原之都的特色城市风格、城市气派。

建设“博物馆之城”,不仅要重视博物馆数量的不断增加,而且更要注重以博物馆管理体系的现代化、人性化,把博物馆文化融入城市的各个方面,让博物馆真正成为群众了解一个城市的历史文化和现代文明建设的重要窗口。

要充分发挥博物馆联盟、博物馆协会的作用。全方位整体促进博物馆有序发

呼和浩特市旅游协会 苏鹏飞

构筑好以旅彰文的旅游载体。随着经济社会的快速发展,群众的旅游需求不断迭代升级,呈现出个性化、特色化、品质化等特点,从观光旅游到休闲旅游再到沉浸式旅游,旅游方式也在不断发生变化。呼和浩特“博物馆之城”建设是对历史文化名城的全景展示,从发展来看,要将文博场馆作为景区化资源开发,做到“旅游共享、主客共用”。因此,要根拠旅游需求、旅游方式的变化,从打造旅游新主题、开发旅游新产品、数字赋能旅游新业态等方面着力,充分发挥旅游在促进文化交流与增强文明互鉴等方面的作用。

统筹好文旅融合的共生关系。要强化文化和旅游两者之间的共生关系,做到宜融则融、能融尽融。一方面以文化提升旅游的内涵品质。另一方面以旅游扩大文化的传播消费。

呼和浩特博物院 张静

新定位后以天文主题科普展为主要内容,围绕五塔寺博物馆“蒙文天文石刻图”进行展示,带领观众发现、探寻宇宙奥秘。丰州故城博物馆展览是新款的展陈项目,展示效果良好,建议在展厅现有条件下补充VR眼镜为游客提供虚拟+展示体验,从文物本体、展览陈列及上塔体验全面提升游客参与度,增强体验感。

在文创工作思路方面,进一步规范文创店经营。设计并注册6馆文创品

呼和浩特博物院 董萨日娜

大窟文化遗址公园,2023年新城区上报遗址的考古棚工程、遗址冲水治理工程方案和安防工程,现正在按照批复意见进行修改完善。

和林格尔土城子遗址公园,按照土城子遗址国家考古遗址公园规划要求,公园保护类项目、土城子遗址文化层断面保护工程,近代墓葬区保护工程,宝贝预防洪坝工程、土城子遗址安防工程。展示类项目已完成盛乐博物馆及盛乐防洪坝2000平方米改扩建工程。基础及配套设施完成游客服务中心建设。正在推进的公园建设工程。

电线杆并走地下布线,增加大巴车9个车位等;府门西侧停车场新增4个停车位,一个自行车停车位区域;府门停车场拆除两个电线杆并走地下管线,设置小车位34个,残疾人专用车位自行车停车位区域1个、改造职工停车位并设置车位11个,总停车位60个;协调两个区推进整治周边商铺区域的环境美化工作。

呼和浩特博物馆 王锬

呼和浩特博物馆是自治区级文物保护单位,建筑分为3层,展览面积为3650平方米。先后举办了“熠熠朝晖——故宫博物院典藏清代金银器”展、“带里乾坤——中国古代北方民族服饰展”“问蜀——东周时期的蜀文化展”,以及在展的“盛世琳琅——故宫博物院藏清代官廷玉器展”。其中,“问蜀——东周时期的蜀文化展”掀起了参观热潮,使呼和浩特博物馆受到市民、游客广泛关注。3层展厅较小,展览面积不到200平方米,现为“杨鲁安藏品展”。

呼和浩特博物馆的定位为“展示呼和浩特历史文化”,下一步,将致力于推出高质量的呼和浩特史展,同时加强相应的历史和文物研究,夯实理论基础,做好研学和社教活动,形成“展览+研究+社教”的完整体系,力求将呼和浩特历史讲透、讲透。

目前存在没有便利的停车场所,展厅空间有限等问题。

呼和浩特市图书馆 张浩如

市图书馆特色品牌服务情况如下:

“鸿雁悦读”计划,于2017年启动实施,经过多年持续打造,已成为全国知名的城市阅读品牌。2019年,“鸿雁悦读”计划入选中央组织部编印的《贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想,在改革发展稳定中攻坚克难案例》从书法文化建设,在全国形成示范效应。截至今年8月,市图书馆办理“鸿雁悦读”借网卡的人数已逾14万人次,年图书借还量达47万册次,建成图书分馆流动站200多个,其中包括城市新型阅读空间图书分馆23个。

“青城文化讲坛”,于2014年7月启动,创办10年来,“青城文化讲坛”共举办170期,累计接待读者20余万人次,已成为市图书馆的品牌服务项目。2015

年“青城文化讲坛”荣获呼和浩特市“三带三创”典型示范讲堂称号,2016年荣获“优秀基层讲堂”称号,2016年“青城文化讲坛”雷家健康小屋获得中国图书馆学会科普阅读推广委员会优秀社科普及案例称号。2023年以来,青城文化讲坛邀请专家学者围绕北疆文化品牌开展讲座,深入挖掘和阐释北疆文化的内涵。

“阅趣小嘎鲁”是市图书馆依托阅读推广品牌“鸿雁悦读”计划,以主题阅读为核心,配合少儿科普、亲子教育、益智游戏等活动的综合性阅读活动,覆盖

引导少儿读者养成阅读习惯。截至目前,“阅趣小嘎鲁”已举办110期,累计参与15余万人次。2021年,“阅趣小嘎鲁”荣获2020年度内蒙古自治区宣传思想

呼和浩特市文化馆 张彦军

在“博物馆之城”打造过程中,市文化馆将依托现有场馆的展厅、剧场及文化活动阵地,做好群众文化惠民活动和广大市民的文化普及工作,为前来

参观“博物馆之城”的外地游客和本地市民营造好文化氛围,打造好北疆文化品牌。

呼和浩特博物院 白云峰

“打造博物馆之城”只有进行时,没有完成时,“博物馆之城”建成更多的是文化软实力的体现,一座城市就是一个大的博物馆。北京市2023年6月达到每十万人拥有一座博物馆,呼和浩特市现有备案博物馆30多家,也能达到每十万人拥有一座博物馆。

将军衙署博物院 迟利

关于博物院举办的展览,要尽量以呼和浩特历史文化为切点,这样的展览才能引起游客共鸣。

文博讲解员的培养也非常重要,将军衙署博物院要充分做好接待工作,修练好

丰州故城博物馆 张伟伟

月,该馆荣获呼和浩特市铸牢中华民族共同体意识教育基地的称号,同月入选自治区“弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览推介项目。9月,丰州故城博物馆获评2023—2025年呼和浩特市科普教育基地。

下一步,丰州故城博物馆将合理规划馆址落位及周边环境整治空间布局。拟在万部华严经塔南广场南侧设丰州故城博物馆正门,同时规划标准停车场、旅游厕所、

呼和浩特博物院实行一院六馆,包含五处国家级文保单位和一处自治区级文物保护单位,相比其他文博场所而言建筑艺术价值凸显,更有历史文化底蕴。目前,呼和浩特博物院物理空间有限,需要充实数字化力量,做数字化互动魔墙,不仅可以展示呼和浩特历史文脉,而且可以进行游客互动。

目前,呼和浩特博物院物理空间有限,需要充实数字化力量,做数字化互动魔墙,不仅可以展示呼和浩特历史文脉,而且可以进行游客互动。

内功,不断进行业务学习,让讲解员充分了解远城,宣传好呼和诺特的历史文化。“博物馆之城”的建设,依靠每一座博物馆,博物馆的宣传社教活动、展览展陈要做出自己的特色,才能激起市民游客参观的兴趣。

在基础陈列改造提升方面,呼和浩特博物馆的文明足迹——呼和浩特历史文物专题展,原有展柜不符合国家一级博物馆展览陈列要求,无恒温恒湿箱,无法达到保护文物展品要求,2025年计划展览整体提升,制作配套展柜,提升展示效果,依托文物的展示讲好讲好呼和诺特的历史故事。公主府博物院2024年已进行维修,维修更新后展示效果有所提升,需要进一步挖掘提升展陈内容及补充文物展品。五塔寺博物馆原有昭福文化站内容陈旧,效果单一,重

游客服务中心等公共设施。积极融合落实对万部华严经塔雕砖修缮维护,维修加固登塔梯道。进一步提升新建展厅陈列内容,完善展厅相关设施设备,增加展陈文物内容,加大文创产品的开发利用。围绕“百年·博物馆”主题,以《融合溢彩——丰州城历史文化展》为载体,充分挖掘、研究、阐释辽金元时期丰州城历史文化,突出丰州城草原丝路之路枢纽的重要节点位置,讲好民族融合故事。

呼和浩特市美术馆 左大宁

如何让艺术更好地服务博物馆,助力博物馆宣传推广和挖掘文博内涵,市美术馆计划通过“中国画 画文物”的活动方式,拉近博物馆与大众的距离,找到艺术之城与“博物馆之城”之间的交融点。

市美术馆计划依托艺术创作,为“打造博物馆之城”建设进行赋能。下一步,市美术馆将组织艺术家走进丰州故城博物馆、五塔寺博物馆、昭君博物院等文博场所开展采风写生活动,举办与城市历史有关的书画展览和主题创作,策划开展边地雅集诗词书画展、“昭君”主题诗词歌赋书法展等活动。

新闻媒体要对文博场所的各类活动,文博行业从业者加大关注。开办专业的视频节目,宣传城市宝藏、本土文化名人及文博工作者等,弘扬工匠精神。

丰州故城博物馆是集保护、研究、展示和社会教育于一体的遗址性博物馆,也是国家一级博物馆。馆内建筑万部华严经塔,1982年被国务院确定为全国第二批重点文物保护单位。

2023年推出新的展陈《融合溢彩——丰州城历史文化展》,截至目前共接待参观人数5万余人次,较去年同期增加近两倍,单日最多接待人数达1593人。今年5

本版文字由本版编辑田 田 胡日恒 阿荣娜 张静雯统筹

本版编辑:田田 胡日恒 阿荣娜 张静雯 美编:马慧茹

牌,计划与文创企业深入合作开发适合6馆特色的系列产品,产品要有独特风格,避免同质化。根据实际组织开展文创大赛、文创展示,在适合的场馆(公主府和五塔寺广场)尝试“文创集市”的推广活动。

在社教活动创新发展方面,做好日常纪念日、节假日活动,要突出与文物里的故事相结合,举办有特色的主题活动。结合丰州故城博物馆的场馆特色,与第三方研学机构开发“考古体验”青少年研学活动。

后城咀龙山时代石城遗址,已列入了国家发展改革委“国家文化保护传承利用工程储备库”,名称为《后城咀石城城址保护与展示利用》。海生不浪遗址。已开始建设海生不浪文化公园,现正在修改展示区方案。

坝顶北魏察巴遗址。目前遗址已搭建临时保护性大棚。2023年已申报为第八批自治区重点文物保护单位。正在编制《考古遗址公园总体规划》《坝顶遗址保护利用规划》。