

# 习近平向越南新任国家主席梁强致贺电

新华社北京10月22日电 10月22日，国家主席习近平致电梁强，祝贺他就任越南社会主义共和国主席。习近平指出，近年来，我同越南领导同志保持密切战略沟通，共同引领中越关系进入构建具有战略意义

的命运共同体新时代。今年8月，苏林总书记、国家主席成功访华，我同他进行深入沟通，就深化中越命运共同体建设达成重要共识。不久前，你来华访问，我同你就推进中越全面战略合作进行交流，同意从战

略高度把握中越关系，发挥举旗定向作用，确保双边关系沿着正确轨道向前发展。双方要共同落实好两党两国高层共识，推动中越全面战略合作取得更多务实成果，助力两国现代化进程。中方将坚定支持越

方走好符合越南国情的社会主义道路，支持越方筹备好越共十四大。我高度重视中越关系发展，愿同梁强国家主席一道努力，引领中越命运共同体建设走深走实，为两国人民带来更多福祉。

## 学习《决定》每日问答

### 怎么理解形成有效增加低收入群体收入、稳步扩大中等收入群体规模、合理调节过高收入的制度体系

新华社北京电《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》指出：“形成有效增加低收入群体收入、稳步扩大中等收入群体规模、合理调节过高收入的制度体系。”这对于进一步完善收入分配制度，规范收入分配秩序，规范财富积累机制，推动全体人民共同富裕取得更为明显的实质性进展具有重要意义。可从以下3个方面来理解。

基尼系数仍处高位，再分配制度对收入差距的调节效果不强，社会保障制度在维护群体间待遇公平性、可持续性等方面还存在不足。四是公益慈善事业发展体制机制有待健全，第三次分配调节收入差距的作用有限。

第一，新时代我们着眼于推进全体人民共同富裕，逐步完善收入分配制度，规范收入分配秩序。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央坚持以人民为中心的发展思想，准确把握我国发展阶段新变化，把逐步实现全体人民共同富裕摆在更加重要的位置，更好统筹效率和公平，鼓励勤劳致富、多劳多得，不断健全和完善中国特色分配制度，坚持按劳分配为主体、多种分配方式并存，优化分配结构，发展壮大中等收入群体，拓宽农民增收致富渠道，多渠道增加城乡居民财产性收入，持续完善要素分配政策制度，不断改革完善税收、社会保障、转移支付等再分配调节机制，支持发展公益慈善事业，逐步规范财富积累机制，初步构建了初次分配、再分配、第三次分配协调配套的制度体系。四是规范财富积累机制，将扩大财富增量与调节财富存量相结合，多渠道增加城乡居民财产性收入，保护合法收入，加快完善产权保护、市场准入、公平竞争、社会信用等市场经济基础制度，依法保护民营企业产权和企业家权益；调节过高收入，加强反垄断和不正当竞争，规范资本性所得管理，清理规范不合理收入；取缔非法收入，加强对权力集中、资金密集、资源富集领域行业秩序的监管整治，坚决遏制权钱交易，打击内幕交易、财务造假等获取非法收入行为，形成初次分配、再分配和第三次分配优势互补、相互促进的调节机制。

第二，当前我国收入分配格局还有待进一步优化。随着内外部环境深刻变化，我国在收入分配领域面临的深层次矛盾和问题还不少。一是居民收入在国民收入分配中的比重、劳动报酬在初次分配中的比重仍然偏低。二是不同所有制、行业和群体的就业人员之间还存在不合理的收入差距，数字经济带来的收入极化趋势明显，决定初次分配的市场化机制还需进一步健全和规范。三是居民收入和财富的

# “中国创造”展现新风采

## ——第136届广交会观察

超过3万家企业线下参展，百万多件新品展出，约15万境外采购商预订……作为“中国外贸的晴雨表”和“风向标”，正在举办的第136届广交会人气爆棚。

广交会上，创新产品层出不穷，新老客商纷至沓来，订单合作签约不断，折射出我国雄厚的制造业基础、多元的市场布局、灵活的业态模式以及不断加快的绿色化、数字化进程。

**百万新品 创出新市场**  
在广交会的展会上，不少采购商排队体验并连连感慨：“未来属于新能源汽车，而中国企业是世界领先的汽车制造商”“全世界对中国汽车的需求越来越大”“电动汽车比我见过的都好，中国发展得太快了”……

这是中国出口产品科技含量、品牌价值不断提升的缩影。第136届广交会从10月15日至11月4日分三期举办，现场展出新品115万件、绿色产品104万件、自主知识产权产品111万件，均比上届明显增多。

维持鲜花20多天不干瘪的全域养箱冰箱，低温烘干不伤衣的新二代热泵洗烘一体机，搭载恒温除霜技术的家用空调……记者在珠海格力电器股份有限公司的展台看到，传统外贸优势品类的家电产品愈加智能，兼具多元化和定制化特色。

“我们坚定不移走自主品牌和自主创新道路，以向全球用户提供更优质、更绿色低碳环保的产品为目标。”格力电器相关负责人说，公司自主品牌占出口销售总额的比例每年都在增长，如今已近70%。

在隆鑫通用动力股份有限公司的展位，不少采购商被能底部收纳、快充快放、蓝牙控制的便携式户外储能电源吸引。隆鑫通用相关负责人介绍，公司在广交会的展品从最初的摩托车、四轮车到一系列新能源新品，背后是公司创新迭代不断加快。“全球新能源市场潜力大，我们积极布局智能电动出行产品，依靠产业规模、产品创新、自主品牌来获得竞争优势。”

越来越多中国企业拥抱智能化、绿色化浪潮，依靠新产品、新技术斩获更

多订单、开拓更多客源。记者看到，不少采购商在体验产品后深入询问，对适应不同市场环境的新品表达出浓厚兴趣。

“新品打消了我对热泵噪音的顾虑。中国品牌又一次刷新了我的认知！”一位欧洲采购商毫不犹豫地下单。

令这位采购商赞不绝口的热泵产品，来自广州万居隆电器有限公司。该企业已经参加了15届广交会，自主品牌远销32个国家和地区。“从空气能热泵、水源热泵到泳池热泵，我们提供一系列适应各种场景的新能源设备，最新推出的系列产品还升级了静音、节能、适应极端天气等性能。”该公司负责人说。

“没有性价比就没有竞争力，海外客商对‘中国造’的认可主要来自品质。”黄石东贝制冷有限公司总经理王志安告诉记者，公司自主研发的冰淇淋机、雪融机、冷饮机等商用设备今年出口额不断上升，前9月同比增长46%。

中国机电产品进出口商会第三季度对业内企业的调研显示，75%的企业在手订单同比增加，77%的企业预计全年出口与上年基本持平或小幅增长。中国机电商会会长张钰晶说，我国在制成品、中间品、资本品等各细分行业的供应韧性和竞争力，将在全球经济好转与需求改善中进一步显现，预计2024年我国机电产品出口额同比增长34%左右。

**业态更迭 创出新商机**  
1小时、3000家海外买家观看、近100个意向客户对接——深圳市希之望科技有限公司在广交会首次通过阿里巴巴国际站直播，收获远超预期。“通过线下布展、线上直播的融合方式，我们快速接触买家，就像开了一场全球发布会！”希之望总经理程墨说。

这是“云上”广交会上的一幕，也是我国外贸通过跨境电商等新业态实现新增量的案例之一。

顺应市场新趋势，本届广交会优化了跨境电商展示区，吸引了40多家大型跨境电商平台及物流、收结汇等优质配套服务商。

首次参展的京东物流迎来不少客商咨询。京东物流品牌传播部高级经理陈宝健介绍，公司在全球有近100个

保税仓、直邮仓和海外仓，总面积近100万平方米，希望借广交会的平台助力中国品牌更好出海，为全球客户提供一体化供应链解决方案及定制化服务。

蚂蚁集团旗下品牌万里汇把其中一个“展位”开到了地铁口。万里汇相关负责人石文宣介绍：“除了提供服务实现‘一个账户、全球收付’，我们联合逾130家服务商，一起助力出口企业更好抓住瞬息万变的数字贸易商机。”

当下，中国跨境电商发展迅速，经营主体超过12万家。“跨境电商和数字化频道给中国企业、中国品牌的发展带来了全新的赛道。”商务部国际贸易经济合作研究院电子商务研究所所长杜国臣认为，随着互联网平台的迅猛发展，中国企业的品牌国际化过程会获得更大的机遇。

中国跨境电商的商品品类和服务功能进一步拓展，吸引了外资企业扩大布局。

美国电商平台亚马逊首次亮相广交会，提供店铺注册、选品运营、供应链管理等服务。“广交会聚集优秀的外贸厂商和品牌商，他们出海意愿强，我们提供出口服务，彼此需求契合。”亚马逊中国副总裁邱胜说，“我们加大相关布局，希望和更多卖家、服务商协同创新，探寻更新的业务模式，寻找更好的创新产品，满足不同市场的新需求。”

“中国跨境电商产品和全链条服务的出海，为全球更多跨境电商相关经营主体带来新机遇。”德勤中国科技行业主管合伙人谢似君说，这不仅促进了全球资源的优化配置，也为电商领域的国际合作开辟了发展空间。各国企业得以在互利共赢的基础上，深化合作、共享机遇。

**惠及全球 创出新动能**  
每一届广交会都是一场万商云集、精品荟萃的国际贸易盛会，为中外企业牵起一条“贸易的纽带”、架起一座“共赢的桥梁”。

“先进制造”“品质家居”“美好生活”——本届广交会三期主题顺应当前贸易投资新趋势，开幕前已吸引约15万名境外采购商预订注册，全球零售巨头和其他大型企业参会数量比上届增加将近四分之一。



## 我国成功发射天平三号卫星

10月22日8时10分，我国在太原卫星发射中心使用长征六号运载火箭，成功将天平三号卫星发射升空，卫星顺利进入预定轨道，发射任务获得圆满成功。

新华社发 郑逸逃 摄

## LPR再次下降，企业居民融资迎利好！

又“降息”了！企业和居民将再享利好。

10月21日，新一期贷款市场报价利率(LPR)发布，1年期和5年期以上LPR双双下降25个基点，1年期LPR降至3.1%，5年期以上LPR降至3.6%。

这已是LPR年内第三次下降。今年2月，5年期以上LPR下降25个基点；7月，1年期和5年期以上LPR双双下降10个基点。

LPR下降会带来什么影响？作为贷款利率定价的主要参考基准，LPR的每一次调整，都直接影响企业和居民的融资成本。

今年以来，1年期LPR已累计下降35个基点，5年期以上LPR已累计下降60个基点。在LPR的带动下，贷款利率

进一步下行。

中国人民银行新发布的一组数据印证了这一趋势：9月，新发放企业贷款加权平均利率约为3.63%，比上年同期低约21个基点；新发放个人住房贷款利率约为3.32%，比上月低约2个基点，比上年同期低约78个基点，均处于历史低位。

今年以来，越来越多企业的贷款利率进入“3时代”，各地新发放房贷利率明显下行，存量房贷也将迎来批量调降。此次LPR再次下降，将给企业、居民带来哪些实实在在的好处？

以房贷利率为例，对于即将贷款买房的人来说，LPR下降会带动新发放的房贷利率进一步下行；对于存量房贷借款人来说，今年LPR已下降60个基点，

加上10月25日存量房贷利率将进行批量调降，房贷负担将进一步减轻。

如果有借款人正好在此次“降息”后迎来重定价日，立马能享受到存量房贷利率降至3.3%的利好。

以北京为例，前期北京首套房贷利率最低加点是55个基点，此次将最低加点降至30个基点，再加上今年LPR已下降的60个基点，不少人的存量房贷利率可累计下降145个基点。按照100万元贷款、25年等额本息的方式计算，房贷利息总额减少超24万元，每月月供减少超800元。

LPR下降的好处不止于此。“LPR下降传递出稳增长、促消费的政策信号，有助于持续扩大有效需求，增强发展内生动力。”中国民生银行

首席经济学家温彬表示，近期，金融管理部门还出台了稳楼市、稳股市等一揽子金融政策，这些政策和降息降准政策一起，打出“组合拳”，对提振信心、稳定预期将持续产生积极作用。

加大货币政策力度，为银行提供长期低成本资金。与国际上主要经济体央行相比，我国存款准备金率还有一定下调空间。日前，中国人民银行行长潘功胜表示，年底前视市场流动性情况，择机进一步下调存款准备金率0.25个百分点至0.5个百分点。

随着一揽子增量政策落地见效，社会融资成本有望进一步下降，扩大有效投资、激活消费“主引擎”，助力经济持续回升向好。(据新华社北京10月21日电 记者吴雨)

## 为什么要完善高校毕业生、农民工、退役军人等重点群体就业支持体系

新华社北京电《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》指出：“完善高校毕业生、农民工、退役军人等重点群体就业支持体系”。这对于推动民生改善和经济社会高质量发展，促进高质量充分就业具有重大意义。

我国农民工规模已达2.98亿人，占就业人口的40%左右，然而农民工就业质量不高、稳定性较差，收入偏低，权益保障还存在不少短板。退役军人为国防和军队建设作出了重要贡献，促进退役军人就业是维护社会稳定的重要保障。目前全国有3900多万退役军人，每年还将新增40多万人，退役军人长期在部队服役，知识体系、职业素养与市场就业环境存在较大差异，特别需要加强针对性就业帮扶。高校毕业生、农民工、退役军人这3个重点就业群体，是当前就业工作的重中之重。稳住重点就业群体，就稳住了就业基本盘。

第一，就业是最基本的民生，事关人民群众切身利益，事关经济社会健康发展，事关国家长治久安。就业是民生头等大事，牵动着千家万户的生活，是稳增长的基础，是社会稳定的重要保障。我们党历来高度重视就业工作。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央坚持把就业工作摆在治国理政的突出位置，深入实施就业优先战略，强化就业优先政策，健全就业促进机制，有效应对外部压力、内部困难特别是新冠疫情带来的严峻挑战，城镇新增就业年均超过1300万人，调查失业率保持较低水平，在14亿多人口的发展中大国实现了比较充分的就业，为民生改善和经济社会发展提供了重要支撑。我国劳动人口众多，经济结构正在深刻调整，总体面临就业压力大和结构性劳动力短缺、人才匮乏的突出矛盾。如果就业问题处理不好，就会造成严重社会问题。因此，必须从全局高度进一步重视就业问题。

第二，高校毕业生、农民工、退役军人是当前需要重点支持的就业群体。近年来，高校毕业生人数屡创新高，2024年规模预计达1179万人，未来10年每年将维持在1000万人以上，总量规模大，就业难度大。高校毕业生就业承载着个人理想和家庭期望，备受社会各界关注，社会影响大。因供需结构性错位，高校毕业生对优质岗位的期待难以完全满足，处理不好易引起社会不稳定。农民工是我国产业工人队伍的重要组成部分，是现代化建设的有生力量，也是推动乡村全面振兴的关键支撑。2023

要完善就业公共服务制度，打造覆盖全民、贯穿全程、辐射全域、便捷高效的全方位就业公共服务体系。要大力营造公平就业环境，坚决破除妨碍劳动力、人才流动的体制障碍和政策壁垒。要健全劳动保障法律法规，完善社会保障体系，维护好劳动者在劳动报酬、休息休假、劳动安全、职业技能培训、社会保险和福利等方面的合法权益，更好适应产业结构新变化。要加强劳动保障市场监管和监察执法，有效治理欠薪欠保、过度加班、违法裁员等乱象。

第三，完善高校毕业生、农民工、退役军人等重点群体就业支持体系，必须强化举措、精准施策。要坚持就业优先战略，完善重点群体就业支持政策，开发更多就业岗位，优化就业结构，提升就业质量，以点带面稳定就业大局。要加快发展新质生产力，改造提升传统产业，培育壮大新兴产业，完善高校、职业院校学科专业设置和人才培养模式，努力创造更多适合高校毕业生特点的就业岗位。要结合推进新型城镇化和乡村全面振兴，多措并举促进农民工就业，稳定脱贫人口务工规模和务工收入，防止因失业导致规模性返贫。要对退役军人给予更多就业关怀和帮扶，落实各项就业援助政策措施。要完善就业公共服务制度，打造覆盖全民、贯穿全程、辐射全域、便捷高效的全方位就业公共服务体系。要大力营造公平就业环境，坚决破除妨碍劳动力、人才流动的体制障碍和政策壁垒。要健全劳动保障法律法规，完善社会保障体系，维护好劳动者在劳动报酬、休息休假、劳动安全、职业技能培训、社会保险和福利等方面的合法权益，更好适应产业结构新变化。要加强劳动保障市场监管和监察执法，有效治理欠薪欠保、过度加班、违法裁员等乱象。