

# 加速推进建设 赋能经济发展

## ——多地交通重大工程建设扫描

金秋时节，正是交通重大工程建设黄金期。

沟通江苏张家港、靖江与如皋三个经济重点县区的张靖皋长江大桥建设工地，工人们加紧进行中上塔柱安装，机械的轰鸣与江上船舶的鸣笛交织在一起，一片热闹景象。日前，这座世界在建最大跨度悬索桥的南航道桥主塔横梁合龙，项目建设进入新阶段。

“张靖皋长江大桥跨江的南航道桥，实现了中国桥梁建设从千米跨径到两千米跨径的突破，是中国桥梁首次突破两千米跨径标志性桥梁。”江苏省交通运输工程建设局张靖皋长江大桥建设指挥部现场指挥长李洪涛说，该项目拥有的世界首创钢箱—钢管约束混凝土索塔施工工艺均得到了检验，取得了阶段性建设成果。

将镜头一路向西千余公里，聚焦八

桂大地。广西平陆运河的建设现场，全线掀起旱季施工大干热潮，建设一线近两万名建设者、5400多台(套)大型设备昼夜以继日，持续奋战。

“目前，平陆运河已进入全面攻坚关键期和工程施工高峰期，全体建设者正凝心聚力、迎难而上，对完成年度及旱季施工任务目标充满信心。”平陆运河集团广西平陆运河建设有限公司党委书记、董事长程耀飞说。

交通重大工程是展现经济社会发展程度的标志之一，对经济社会发展具有重要牵引作用。今年以来，我国多项交通重大工程相继建成完工，持续赋能经济社会发展。

昆昆高速公路太阳光电开发至彭阳段建成，G85昆昆国家高速公路全线建成，西部陆海新通道又添新“线”；

盐洛高速公路江苏宿城至泗洪段、

集阿高速公路内蒙古安业至公主埂段、南京至信阳高速公路寿县至颍上段等项目陆续建成，交通“大动脉”持续强化“微循环”……

“今年以来，交通运输部多措并举积极扩大交通有效投资，加大政策和资金支持力度，累计下达3157亿元车购税资金支持地方交通建设。”在10月31日交通运输部举行的例行新闻发布会上，交通运输部新闻发言人刘鹏飞说。

四季度正是全年收官的重要时期，多地按下“加速键”，不断推进交通重大工程项目建设。

乌尉高速公路项目进入通车冲刺阶段，计划于2025年全线建成通车；北京东六环改造工程、龙潭过江通道、黄茅海跨海通道等重大工程正加快推进项目收尾工作，今年年内有望建成……公路重大项目加快实施，不断取得新进展。

平陆运河工程已累计完成投资约420亿元，占总投资的50%以上，预计2026年底主体工程建成；百色水利枢纽通航设施工程加快实施，已累计完成投资28.5亿元，占总投资的57%，预计2027年底主体工程建成……水运重大工程积极发挥投资重要牵引作用。

深圳盐田东港一期码头5段码头结构完成，智慧港口雏形初现；洋浦区域国际集装箱枢纽港扩建工程一期码头沉箱预制工作完成……重点港口建设项目稳步推进，促进世界一流港口发展。

“加快完善国家综合立体交通网络，公路、水运各项交通重大工程建设正在全力加快推进。”刘鹏飞说，这些项目的加快建设，为经济社会高质量发展注入了新活力。

(新华社北京10月31日电 记者 叶昊鸣、杨驰、杨绍功)

全球新品运抵中国即将首发，“买手”们跃跃欲试，准备带着“购物清单”前来……进博会食品及农产品展区涌动着开放动能。第七届中国国际进口博览会将于11月5日至10日在国家会展中心(上海)举办。记者从中国国际进口博览局获悉，展区汇聚全球重要粮商、蔬菜种业企业等，将搭建起全球美食进入中国的新桥梁。

### 汇聚全球美味 新品纷纷来首发

同国家会展中心(上海)一街之隔，中国国际进口博览会“6天+365天”常年展示交易平台之一的绿地全球商品贸易港里，土耳其商人拉玛赞·图泽忙得不可开交，他将在第七届进博会上带来极富当地特色的土耳其茴香酒“拉克酒”的首发。

“这是土耳其当地最受欢迎的酒类之一，能把家乡的酒带到中国，请大家一品、试一试，我很期待。”拉玛赞说，他还将带来土耳其果干、饮料等新品，“进博会是一个充满机遇的平台。”

即将连续第7年参加进博会的新西兰纽仕兰乳业亚太区CEO盛文灏介绍，今年企业带来聚焦绿色低碳新质生产力，实现进口4.0 A2全链路低碳牛奶的全球战略首发。“这款牛奶不仅有着高蛋白，还在牧场奶源、运输、工厂加工等领域实现了全链路减碳，比如通过使用氢能奶罐车等，对环境更友好。”盛文灏说。

麦德龙中国产品开发部总经理余俊贤说，连续多年参展，麦德龙享受到很多“进博红利”。从第二届进博会上的明星展品法国夏洛莱牛肉，到参展第四届进博会的麦臻选盐烤开心果，再到第五届进博会上展出的德国热红酒，不少明星展品都转化成为实实在在的业绩，公司德国热红酒2024年销售量是参展进博会前的9倍。

余俊贤说，今年进博会，麦德龙将带着20个国家近120款商品参展，其中包括塞浦路斯奶酪、马来西亚白咖喱方便面和黑虎虾卷、德国黑巧克力、新西兰进口A2纯牛奶等“中国首发”产品。

### 同步上新“进博效应”快速扩散

走入直播间，同频“上新”进入超市，进而进入中国千家万户……借助进博会平台，食品及农产品展区参展商们正抢抓中国市场机遇。

据盒马国际总经理贾梦介绍，盒马全球购很快就将在进博会场馆内的直播间开启“云首发”，无法现场逛会的消费者能在线选购盒马在进博会上的首发商品，最快30分钟可配送到家。

海关总署公告显示，6月24日起，允许符合相关要求的马来西亚鲜食榴莲进口。作为“新面孔”正式亮相进博会前，空运而来的首批“树上熟”马来西亚鲜食榴莲已“鲜”进入上海、北京等地盒马门店。

马来西亚榴莲厂商总会代表谢锐彬说：“我们欣喜地看到，首批鲜食榴莲推出后备受欢迎，我们还将进博会进一步扩大其影响力。”

### “买手”跃跃欲试 挖掘全球新味道

食品及农产品展区的参展商们信心满满，“买手”采购商们也已跃跃欲试。既是参展商，也是采购商和商品提供者，麦德龙的身份很多元。余俊贤说，今年以来，麦德龙线下门店客流同比增长近30%，自有品牌渗透率近70%，让企业在中国发展更有信心。作为即将入驻进博会首次设置的采购商“长廊”的企业之一，麦德龙计划在进博会上“一站式”重点采购全球有特色的风味调料。

丹麦饼干、新西兰牛肉、智利葡萄酒……即将连续第7年到进博会采购的联华超市股份有限公司再一次带着“购物清单”而来。公司总经理种晓兵说，在把全球好物引入中国的过程中，联华针对进口商品不同分类和属性，结合营销活动等，在大型购物中心或商圈的卖场设置进口商品区，对进口商品进行主题陈列，并与国内外合作伙伴签约，持续丰富国内市场供给，挖掘消费潜力，助推消费提质升级。

“我们一定要好好表现。”进博会临近，埃塞俄比亚咖啡展商亚的斯的工作人员露丝每天都要“加练”中文。

抱着“试水”的心态参加进博会，在参加第四届进博会后，亚的斯成为中国国际进口博览会“6天+365天”常年展示交易平台之一——虹桥品汇的“常驻客”。两年来，亚的斯先后成立了两家咖啡贸易公司，实现了展品变商品、展商变投资者的转变。

露丝说，如今，埃塞俄比亚的咖啡豆从非洲运出后，直接进入虹桥商务区保税物流中心(B型)，并在虹桥国际咖啡港以“前店后仓”贸易模式销售。借助虹桥国际咖啡港集聚咖啡行业上下游众多企业的“产业链优势”，亚的斯告别只卖生豆的历史，充分遴选性价比最优的烘焙工厂，加工工厂后，经过深加工的咖啡豆附加值增加了5到10倍，2年来贸易销售额翻了5倍。

(新华社上海11月1日电 记者 周蕊)

## 舌尖上看「开放」

### 第七届进博会食品及农产品展区前瞻

## 前三季度全国新增消费品1518.5万种

新华社北京10月31日电(记者 赵文君)市场监管总局所属中国物品编码中心统计数据显示，今年1至9月全国新增消费品1518.5万种，同比增长13.1%。

从品类看，鞋类产品、家用办公家具和陈设产品、厨房用具和餐具产品品种数量增速突出，分别新增144.6万种、59.2万种、42.9万种，同比分别增长35.7%、26.9%、46.3%。从地区看，东部、中部、西部三大区域消费品数量显著增长，分别新增1244.4万种、144.0万种、91.9万种，同比分别增长11.0%、35.8%、23.7%。其中，9月新增消费品159.0万种，同比增长25.0%，增速快于前三季度总体水平。

## 前三季度我国可再生能源发电量2.51万亿千瓦时 同比增长逾20%

新华社北京10月31日电(记者 戴小河)今年前三季度，我国可再生能源装机容量与发电量进一步提升。全国可再生能源发电量达2.51万亿千瓦时，同比增长20.9%，约占全部发电量的35.5%。其中，风电和太阳能发电量合计13490亿千瓦时，同比增长26.3%，与同期第三产业用电量基本持平，超过同期城乡居民生活用电量。

这是国家能源局综合司司长张星在国家能源局10月31日举行的新闻发布会上介绍的情况。

他表示，截至9月底，全国水电累计装机容量达4.3亿千瓦。其中，常规水电3.75亿千瓦，抽水蓄能5591万千瓦。全国规模以上水电发电量10040亿千瓦时，同比增长16%；全国水电平均利用小时数为2672小时，同比增加305小时。

截至9月底，全国风电累计并网装机容量4.8亿千瓦，同比增长19.8%。其中，陆上风电4.4亿千瓦，海上风电3910万千瓦。全国风电发电量7122亿千瓦时，同比增长13%；全国风电平均利用

率96.2%，同比下降0.8个百分点。全国光伏发电装机容量达到7.7亿千瓦，同比增长48.4%。其中，集中式光伏4.3亿千瓦，分布式光伏3.4亿千瓦。全国光伏发电量6359亿千瓦时，同比增长45.5%；全国光伏发电利用率97.2%，同比下降1.1个百分点。

生物质发电建设和运行情况稳中有进。截至9月底，全国生物质发电装机容量4551万千瓦，同比增长5.4%。生物质发电量1538亿千瓦时，同比增长4.3%。

## 金秋晒笋忙

10月31日，村民在广西百色市田林县六隆镇列屯村晾晒八渡笋(无人机照片)。

时下正是广西百色市田林县六隆镇晾晒八渡笋的季节，金秋的山村一派丰收景象。

■新华社记者 周华 摄



## 以旧换新，给您一份消费指南

在北京西城区近日举行的2024年户外街道社区邻里节上，北京苏宁易购户外店以旧换新摊位迎来不少居民。

苏宁户外店副店长单杰向社区居民介绍：“现在国家补贴20%，叠加企业补贴10%，家电最高能补5000元呢！”

当前，从中央到地方，企业社区联动，线上线下协同，统筹推进汽车换“能”、家电换“智”、家装厨卫“焕新”以及电动自行车以旧换新，补贴优惠加速落地。

### 家家家装

政府、企业、平台叠加补贴

根据国家政策，对个人消费者购买2级及以上能效或水效标准的冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器、家用灶具、吸油烟机8类家电产品给予以旧换新补贴，补贴标准为产品最终销售价格的15%，对购买1级及以上能效或水效的产品，额外再给予产品最终销售价格5%的补贴。各地自主确定补贴“8+N”类家电品种。

打开苏宁、京东、天猫等平台的小程序或App，“以旧换新”“政府补贴”的人口十分醒目。

苏宁易购在政府以旧换新20%补贴基础上，联合工厂品牌加大资源投入，整体优惠低至5折。20多个省份家电换新活动陆续在京上线，8个品类

的8500多款家电产品参与其中。天猫则与上千个品牌联合投入60亿元，通过发放品类券、品牌让利等方式，积极响应以旧换新政策。抖音电商推出“3年10亿绿色补贴计划”，3年内对大家电类目投入10亿元换新补贴。

目前，多地以旧换新政策扩容升级，不仅包括提高财政补贴的力度，还扩展了适用产品的范围，尤其是新增绿色智能家电等类别。

例如，四川在8大类基础上，新增洗碗机、净水器、投影仪、空气净化器、扫地机器人、智能马桶盖、智能晾衣架等8类产品。浙江将大部分智能家居、家装厨卫和适老化改造产品纳入补贴政策范围，主要包括智能门锁、智能窗帘等13类智能家居产品，面砖、地板等8大类旧房装修和厨卫改造产品。湖北将原来对23类厨卫类产品补贴扩大到51类，增加投影仪、电吹风、取暖器、厨房空调等产品。

### 汽车

由报废更新扩大到置换更新

根据国家政策，报废旧车并购买新车的个人消费者，补贴标准由购买新能源车乘用车补1万元、购买燃油乘用车补7000元，分别提高至2万元和1.5万元。政策还提出合理扩大资金支持范围，由乘用车扩大到商用车，由报废更新扩大到置换更新。

记者了解到，比亚迪、小鹏、上汽、

北汽、广汽、长安、奇瑞等多家车企在国家以旧换新政策基础上进一步加码补贴。此外，“百城车展焕新季”贵阳站启幕，全国“千县万镇”新能源汽车消费季在合肥启动，近期全国多地开拓消费场景推动汽车以旧换新政策落地。

对于选择旧车报废的个人消费者，可登录全国汽车流通信息管理系统网站，或“汽车以旧换新”小程序，即可实现汽车报废更新补贴申请“一口办理”。

与此同时，全国多地开发建设了本地区汽车置换更新、家电以旧换新等相关信息系统，打破部门数据壁垒，不断提高补贴资金审核兑付效率，推动补贴工作规范便捷开展。

### 电动自行车

已有30个省份和新疆生产建设兵团出台实施细则

根据国家政策，各地结合实际制定电动自行车以旧换新实施细则，自主确定具体支持金额和方式等。对交回个人名下老旧电动自行车并换购电动自行车的消费者给予补贴。也就是说，除了卖旧的金额之外，消费者还会得到购新的补贴。

记者从商务部了解到，截至10月30日，有30个省份和新疆生产建设兵团出台实施细则，置换电动自行车26.43万辆，累计使用补贴资金1.07亿元，带动电动自行车新车销售7.2亿元。

以北京为例，规定每辆新购车辆补贴500元，每人享受1次补贴。其中，对交售老旧锂离子蓄电池电动自行车并购买铅酸蓄电池电动自行车的消费者，额外补贴100元；对所交售旧车经过电池健康评估的消费者，额外补贴50元。补贴金额不包含旧车回收金额，旧车回收价格由回收企业或代为回收的销售门店与消费者自行协商确定。鼓励个人消费者到本市提供电池健康评估服务的电动自行车销售门店进行以旧换新。销售门店将提供旧车代回收、新车销售等综合服务。

商务部发布的数据显示，截至10月24日，1363.5万名消费者购买了8大类家电产品1984.3万台；各地家装厨卫“焕新”补贴产品达到约630万件，累计带动销售额190亿元；全国汽车报废更新补贴申请超过157万份，各地汽车置换更新补贴申请超126万份，补贴申请量呈现快速增长态势。

接下来，商务部还将在11月份组织上海、北京、广州、天津、重庆联动举办中国国际消费中心城市精品消费月，抢抓“双十一”重要消费节点，持续开展以旧换新供需对接、“千县万镇”新能源汽车消费季、“丝路云品”电商节等促消费活动，更好释放政策效应，让消费者得到真金白银的实惠。

(新华社北京10月31日电 记者 谢希瑶、王雨霏)

## “新时代希望工程铸魂育人项目”在福建福州启动

新华社福州10月31日电(记者 邓倩倩)31日上午，在福建福州举办的思政课一体化发展与创新交流大会上，“新时代希望工程铸魂育人项目”正式启动。

中国青少年发展基金会党委书记、副秘书长艾里肯江表示，“新时代希望工程铸魂育人项目”旨在整合多方力量，研发专门面向中小学生的以党的创新理论解读阐释为重点的思政课教育内容，共同推进打造思政教育的公益新模式，为青少年成长发展提供新助力、播种新希望。

中国青少年发展基金会由共青团中央发起成立，其实施的希望工程已成为中国共产党领导下的一项深入人心、富有广泛影响力的社会公益事业。立足新的发展阶段，该基金会将秉持“为党育人、为国育才，汇聚爱心、传递温暖，为青少年成长提供新助力、播种新希望”的光荣使命，在服务国家

战略、促进青少年健康成长等方面发挥更大作用。

近年来，新华社新闻信息中心以《新华社思政课》视频节目、“我是追梦人”系列主题教育活动、“新华社进校园”项目、新华社思政融媒平台等为抓手，持续推动新华社影响力及技术、人才、传播资源赋能德育工作，为提升广大青少年践行社会主义核心价值观做出新贡献。

本次思政课一体化发展与创新交流大会由新华社新闻信息中心、新华社福建分社、中国青少年发展基金会、福建省委教育工委主办，新华社新闻信息中心、福建省委教育工委、福建师范大学承办。大会以“立德树、思政铸魂”为主题，旨在打造集思政课程内容与教学创新、地方思政先进教学案例分享、特色示范校调研于一体的交流平台，助力各地教育部门推动思政课创新发展。

本版编辑：宁静 甘永康 吴琼 张志君 美编：辛杰 张福同