

# 第七年相约“四叶草”， 本届进博会哪些看点值得期待？



11月5日至10日，第七届中国国际进口博览会将在上海举行。前六届进博会已展出近2500项代表性首发新产品、新技术、新服务，累计意向成交额超过4200亿美元……第七年相约“四叶草”，本届进博会有哪些看点值得期待？

### “朋友圈”再扩创多项历届之最

本届进博会，将有来自152个国家、地区和国际组织的来宾齐聚“四叶草”。其中，国家展继续为各国展示综合形象和拓展贸易投资领域机遇搭建重要平台，77个国家和国际组织参展，法国、马来西亚、孟加拉国、沙特阿拉伯、坦桑尼亚、乌兹别克斯坦将担任主宾国。

老朋友赴约而来。全球诸多企业从“回头客”变“回头客”，186家企业和机构连续7年参展，不但“常驻”，而且“全勤”。

新面孔不断加入。贝宁、布隆迪、莱索托、马达加斯加、纳米比亚、挪威、斯洛伐克等7国和联合国儿童基金会首次参加国家展；运动生活方式品牌露露乐蒙、全球化创新药企业虹香港等首次参加企业展。

参会嘉宾阵容更强。受邀参加第七届虹桥论坛的政商学界嘉宾中，境外发言嘉宾占近一半；近百场会议活动中，演讲者涵盖国际组织、国际性行业协会负责人、世界500强及行业龙头企业全球负责人、两院院士和智库首席专家等。

除了“朋友圈”持续扩大，本届进博会还创下多项历届之最。

今年参展的世界500强和行业龙头企业数量创历史新高，达297家。商务部部长助理唐文弘介绍，企业展继续保持36万多平方米超大规模，共有129个国家和地区的3496家展商参加，国别（地区）数和企业数都

超过上届。交易团数量为历届最多。39个政府交易团和4个行业交易团，共计780个分团到会采购，瞄准全球优质产品和服务，期待满载而归。作为重要的人文交流平台，第七届进博会人文交流活动展示面积超过3.2万平方米，也是历届之最。

“多项突破充分体现了进博会的影响力不断扩大、凝聚力不断增强，折射出中国市场的巨大吸引力，也彰显了中国推动建设开放型世界经济的决心。”国务院发展研究中心对外经济研究部综合研究室主任赵福军说。

### 聚焦新质生产力 持续“上新”

向“新”求“质”，本届进博会聚焦发展新质生产力，开设新专区，瞄准新赛道，首发首展持续“上新”。

——首次设立新材料专区，集中展出电子材料、生物材料、特种材料等位于全球高端制造产业链上游的高附加值产品。英威达、立邦、爱德万测试等头部企业首次参展。

在索尼展位，将看到由废水桶、废弃光盘以及索尼原研阻燃剂制成的环保型阻燃塑料，可再生材料使用率高达99%，可广泛应用于电视机、照相机、手机、旅行箱包等产品。

在特种玻璃领域耕耘140多年的德国肖特，将带来多个特种玻璃应用。肖特集团中国区总经理陈巍表示，希望相关产品能打开观众和市场对于玻璃的无限想象。

——升级打造创新孵化专区，首次聚焦数字经济、绿色低碳、生命科学、制造技术四大赛道进行策展。

中国国际进口博览会局副局长吴政平介绍，创新孵化专区今年实现规模和质量双提升，集中展示约360个创新项目。

首次参展的亚虹香港聚焦生命科学赛道，将亮相一款无创治疗宫颈癌前病变的光动力药械组合产品，并与合作伙伴推出进博会首个加速消除宫颈癌的创新药防控体系实景展。“进博会是全球创新产品和技术的展示窗口，希望借此推动并加速填补临床空白产品在中国落地，早日惠及更多患者。”亚虹香港创始人、董事长兼CEO潘柯说。

——展示400多项代表性新产品、新技术、新服务，一批代表新质生产力发展方向的前沿展品将在进博会上首发首展。

米其林将亚洲首发可适应月球上极端恶劣条件的“月球探测车免充气轮胎”；通用电气能源将亚洲首展可以减少碳排放的直接空气捕获技术；生物制药企业武田制药将全球首展创新基因疗法……

此外，国家展中国馆将展陈量子科学实验卫星“墨子号”模型、5G智慧工厂模型、人形机器人“天工”等，观众可以近距离直观感受未来网络、深海空天开发、人工智能等领域的最新成果。

### 便利举措再创新 持续释放开放红利

高水平开放是一以贯之的进博关键词。

以“坚持高水平开放 共促普惠包容的经济全球化”为主题的第七届虹桥论坛将发布《世界开放报告2024》和最新世界开放指数，举办全球南方可持续发展与中非合作分论坛，回应全球开放领域热点问题。

一系列便利举措再创新，再加码，让世界各国和企业分享更多中国机遇。

近日，约800千克澳大利亚牛油果在上海浦东国际机场口岸顺利完成通关，成为第七届进博会首批“特准展品”展品。据介绍，从线上平台收到申请材料后，上海海关48小时内完成审核并出具相关许可证。

简化部分产品参展相关证书要求，提高展品通关效率，开发“进博士”AI数字服务管家App，便捷签证办理和消费支付……从展会便利延伸至商务便利，更多务实举措推动“展品变商品”“展商变投资商”。

作为国际公共产品，本届进博会的“溢出效应”愈加明显。

助力扩大对最不发达国家单边开放，为37个最不发达国家的参展企业提供120多个免费展位，扩容非洲产品专区，集中展示乳木果油、咖啡、芝麻、花生、大豆等非洲特色农产品……

第五年参加进博会的阿富汗参展商阿里·法伊兹，此前带来的手工羊毛地毯、松子、坎大哈石榴等多款参展产品“爆火”，助力当地百姓增收。他的展位面积从最初的9平方米扩展到今年的18平方米。这一次，他设计了10余款更符合中国消费者审美的新品地毯，希望继续拓展销路。

参展进博会，让越来越多全球企业更加坚定深耕中国市场的信心。

作为进博会的“老朋友”，土耳其参展商拉玛赞·图泽这次不仅将带来土耳其葡萄酒等特色产品，还计划与中国的新能源企业对接合作，将相关产品引入土耳其市场。

得益于进博会，美敦力加速落地了众多全球领先的创新医疗科技和解决方案。“期待通过本届进博会进一步扩大中国医疗生态‘朋友圈’，与各方合作伙伴进一步深化合作。”美敦力全球高级副总裁及大中华区总裁顾宇韶说。

唐文弘表示，进博会以实际行动践行普惠包容理念，持续释放开放红利，着力打造让世界共享中国新发展新机遇的促进平台。

（新华社上海11月4日电 记者宋佳、周蕊、唐诗凝）

## 生态环境部加强入河排污口监督管理

新华社北京11月4日电（记者 叶昊鸣、高敬）记者4日从生态环境部获悉，生态环境部日前发布《入河排污口监督管理办法》，规定工矿企业排污口、工业以及其他各类园区污水处理厂排污口、城镇污水处理厂排污口的设置实行审批管理；未经批准的，禁止通过上述入河排污口排放污水；其他入河排污口，应当在设置前，提交入河排污口登记表。

根据管理办法，国务院生态环境主管部门负责全国入河排污口信息化管理工作，组织建立并动态更新入河排污口管理台账；生态环境主管部门、流域生态环境监督管理机构应当根据国家有关规定和监测规范，加强对入河排污口的监督检查，现场检查，推动入河排污口排查整治；入河排污口责任主体应当定期巡查维护排污通道、口门以及附属设施等，开展规范化建设，按规定设置监测采样点、检查井、标识牌等，并通

过标识牌、显示屏、二维码标识或者网络媒体等主动向社会公开入河排污口相关信息；鼓励公众对入河排污口排污情况进行监督。

据生态环境部有关负责人介绍，管理办法从定义、职责分工、责任主体、入河排污口分类等方面进行规范，明确管理职责，做到责任明晰；提出规划编制和规划环评要充分考虑入河排污口管控要求及落实情况，强化源头防控；加强科学研究与人才培养、资金支持、表彰奖励，为入河排污口监督管理提供支撑保障。

这位负责人表示，以实施管理办法为契机和抓手，将大力推进入河排污口排查整治，依法依规实施审批登记，加强事中事后监管。加快建成法规体系比较完备、技术体系比较科学、管理体系比较高效的入河排污口监督管理制度体系，不断提高入河排污口监管水平。

“蟹卡”提货、民宿预订等消费纠纷多发……中消协4日公布的今年第三季度全国消协组织受理投诉情况分析显示，生活及服务类投诉在投诉大类中居首位。在具体服务投诉中，投诉量居前五的分别为经营性互联网服务、移动电话服务、餐饮服务、培训服务、住宿服务。

### “蟹卡”屡遭消费者诟病

2024年8月，消费者刘女士通过某大闸蟹有限公司公众号兑换2024年8月31日到期的1288型号“蟹卡”一张，兑换时公众号提示不在预约期间，可联系客服备案延期。消费者联系该公司客服，回复可免费办理延期一次，具体兑换标准需9月底确定。9月15日消费者又收到商家客服回复，以“蟹卡”已过期及市场行情变动为由，仅给兑换1088型号蟹一盒，从实际价值来说低于1288型号“蟹卡”，消费者表示不同意，客服回复仅提供兑换方案，无协商空间。

中消协有关负责人表示，“蟹卡”等各类提货卡本质上属于预付卡。由于预付卡发卡门槛低，且预付资金缺乏有效监管，相关消费纠纷多发。根据有关规定，记名卡不得设有有效期；不记名卡有效期不得少于3年。发卡企业或售卡企业对超过有效期尚有资金余额的不记名卡应提供激活、换卡等配套服务。所以，即便预付卡已经过期，经营者也不能因此随意单方剥夺消费者的权利。

### 民宿行业规范化程度有待提升

2024年9月，蔡先生通过消协315平台投诉上海某信息科技有限公司。蔡先生为提前做好春节出行规划，于2024年9月4日提前在该公司App订了2025年1月28日至2月2日共5晚的民宿，总费用1298元。9月19日消费者突然收到该平台客服电话，要求消费者取消订单，平台可以补偿30%费用。消费者查了该民宿附近同类型的酒店，此时下订单每晚费用已经是1012元，无法弥补损失。此后，该平台在未征得消费者同意情况下，强行取消该笔订单且没有赔偿。

根据中消协监测，有的民宿经营者随意取消订单，临时毁约并高价转租已预订房源；宣传信息与实际不符，民宿的实际位置、设施条件、卫生标准与网上发布的信息相差甚远。中消协有关负责人表示，民宿在管理和服务等方面存在不规范现象，相关平台应当加强对民宿经营主体的人脸审核和日常随机管理，提升民宿经营者合规水平。

### 聚合经营平台商户信息不实问题屡现

2024年8月，丁女士在某地图导航平台预订了某市A酒店，在A酒店前台办理入住时发现平台将预订订单发送至该市B酒店，A酒店与B酒店非同一经营者。丁女士希望平台退还此笔订单费用，平台称酒店订单为第三方代理商收款，需要联系第三方代理商解决。A酒店提出并未与某第三方代理商合作，要求平台删除错误酒店信息，平台拒绝配合，提出让酒店自行联系第三方代理商。

据中消协监测，近年来出现一些采用聚合经营模式的平台，整合不同平台或经营者的信息，向消费者提供多种商品或服务，其业务范围从最初的网约车发展到住宿、维修、门票预约等行业，商户信息不实等相关问题屡现。

由于平台对商户信息审核不严，消费者下单时经营者信息与实际提供服务经营者信息不一致。发生纠纷后，平台以自身仅为信息服务提供者为由推诿不承担相应责任。一些聚合平台商户入驻门槛低，部分票务代理商实际并无代理权，消费者通过平台购买的景区门票、电影票到现场后无法使用。

中消协有关负责人表示，聚合经营平台作为一种新兴的网络经营模式，目前尚无法律法规对其定性，但对于在其平台上购买商品或接受服务的消费者来说，聚合经营平台也属于经营者，应当对消费者权益保护的责任，履行入驻商户的资质核验义务。

（新华社北京11月4日电 记者赵文君）

## 「蟹卡」提货、民宿预订等消费纠纷多发 中消协发布三季度消费投诉热点

## 以进博为桥 赢美好未来 ——跨国企业期待共享进博会“中国机遇”

“推动开放共赢的绝佳案例”“全球创新力量的汇聚之地”“展现共享开放机遇的决心”……七年来，中国国际进口博览会带给世界开放与合作的正能量，成为世界新发展的世界提供新机遇的生动例证。第七届进博会开幕之际，众多跨国企业表示，期待同赴“进博之约”，继续书写互惠互利、互相成就的“进博故事”。

### “推动开放共赢的绝佳案例”

全球知名叉车制造及供应链解决方案供应商德国凯傲集团今年连续第七年参展进博会。“受益匪浅！”凯傲集团执行董事会成员郭进鹏在谈到往届参展感受时这样感叹。“进博会为寻求进入或拓展中国市场的企业提供了与潜在投资者会面并达成新商业交易的重要机会。它不仅是一个进口商品博览会，更是中国与世界深化合作、增进互信的重要平台。”

在他看来，“进博会是中国持续推动开放共赢的绝佳案例”，为中外企业拓展合作、共享发展机遇架起一座桥梁。

超过4200亿美元！这是前六届进博会累计意向成交额。收获订单、开拓市场、洽谈合作、共同成长……进博会助力各国企业驶入发展“快车道”。年年有惊喜、次次有收获，成为企业持续奔赴“进博之约”的强大动力。

近年来，“到上海去”已成为荒井工房社长荒井干雄几乎年年要做的事情。荒井今年又一次去上海参加进博会，向中国消费者推介纯手工制作的本山形铁壶。

荒井说，作为进博会的老朋友，荒井工房在每届进博会上都收获良多，不仅产品获得认可，品牌影响力显著提升，产品销量也不断增加。进博会让荒井工房结交新客商、新朋友。中国市场非常有魅力，也是磨炼技术的好地方。“明年我还会去！”

### “全球创新力量的汇聚之地”

法国最大医疗健康企业赛诺菲集团是进博会众多常客之一。前几届进博会上，赛诺菲完成了众多创新药物的“全球首秀”“中国首展”，并借力进博会以更快速度把新产品送到患者手中，进一步提升了企业融入中国市场的速度，拓展了企业扎根中国市场的广度。

“进博会是全球创新力量的汇聚之地。”赛诺菲大中华区总裁施旺表示，赛诺菲十分重视中国市场，致力于深化本土研发，让来自中国的创新成果不仅服务中国患者，也造福全球市场。

近2500项代表性首发新产品、新技术、新服务亮相前六届进博会，彰显进博会的蓬勃向“新”力。第七届进博会将持续打造全球新品首发地、前沿技术首选地、创新服务首推

地，让四叶草内“新”意满满。

从首届展会展位面积只有50万平方米，到本届展会展位面积达200万平方米，新西兰纽仕兰乳业有限公司与进博会共成长。本届进博会，纽仕兰希望以“进博新质”为关键词，紧扣“绿色+数字”两条主线，推动成果在中国落地。

“每届进博会我们最大的感受就是‘新’，新趋势、新技术全部汇聚到进博会，也给纽仕兰发展带来新指引。”公司执行总裁罗伊·范登克说。

很多在进博会播下的创新“种子”，如今已落地开花。去年进博会期间，西门子把室内垂直农场的“浓缩版”搬到现场，生动展示其垂直农业智能解决方案如何以数字化技术精准控制温度、湿度、光照等指标，为植物生长创造有利条件。如今，这一智能解决方案已经在中国多地成功应用，大大提高了设施农业的生产效率和作业质量。

### “展现共享开放机遇的决心”

开放是进博会的核心理念，也是当代中国发展的鲜明标识。进博会持续释放开放红利，传递开放强音，让世界看到，中国扩大高水平开放的决心不会变，中国开放的大门只会越开越大。

“进博会是中国兑现坚持高水平对外开放承诺的重要举措，展现出中国与世界共享开放机遇、共同致力于

构建开放型世界经济的决心。”全球矿业巨头力拓集团首席商务官巴特说。

力拓是进博会的“老朋友”，也是中国开放政策的受益者：累计向中国供应40多亿吨优质铁矿石及其他重要金属矿，在中国的铁矿石现货业务拓展至19个港口，可为超过90家钢厂提供服务……一个个数字折射出过去几十年开放的中国给力拓带来的巨大机遇。

去年进博会的参展经历让资生堂中国总裁兼首席执行官梅津利信“深切感受到中国经济的强劲脉搏”“也看到了中国持续扩大高水平对外开放的决心”。本届展会上，资生堂期待展示更多重磅新品，更充分地展现公司“在中国持续投资创新的信心和决心”。

“进博会的七年是中国不断推进高水平对外开放、持续优化营商环境、充分释放市场活力的七年。进博会让中国与世界紧密相连，也让赛诺菲投资中国市场的信心不断提升。”施旺说。

进博会是一座桥，联通中国与世界，通往更加美好的未来。“我非常期待未来，一个充满机遇、增长、合作、交流以及创新的未来。”进博会参展商联盟主席欧莱雅集团首席执行官叶咏霖说。

（新华社北京11月4日电 记者杜静）

## 遗失声明

张玮炜不慎将内蒙古世源房地产开发有限公司世源佳境物业部开具的购世源佳境二期蓝色港湾G5-15西9号房的装修保证金收据丢失，2023年9月6日，收据号：3349635，金额：2000元，声明作废。

张丽萍(身份证号：150103196603061529)不慎将社会保障卡丢失，卡号：6217568400010785442，声明作废。

士默特左旗乌兰夫幼儿园食品经营许可证副本丢失，社会信用代码：1215012107839007X5，许可证编号：JY31501211001830，声明作废。

内蒙古盟野人力资源服务有限公司工会委员会开户许可证密码纸丢失，账号：1505017066850000985，开户银行：中国建设银行股份有限公司呼和浩特金桥开发区支行，声明作废。

呼和浩特市工业和信息化局密码单丢失，账号：15050170668008000027，开户银行：中国建设银行股份有限公司呼和浩特日信支行，声明作废。

本版编辑：田国 张志君 美编：白海龙