

经济视点

新闻速递

内蒙古绿色贷款增速连续10个季度保持在30%以上

本报讯(记者 云艳芳)记者从11月1日内蒙古自治区人民政府新闻办召开发布会上获悉,9月末,全区绿色贷款余额5875.1亿元,同比增长33.9%,绿色贷款增速连续10个季度保持在30%以上。

今年以来,人民银行内蒙古自治区分行把金融支持绿色发展、助力我国北方重要生态安全屏障建设作为重点工作来抓,确保绿色金融工作取得实效。

推动健全政策体系。近日,中国人民银行等四部门印发了《关于发挥

绿色金融作用 服务美丽中国建设的指导意见》,从加大重点领域支持力度、提升绿色金融专业服务能力等4个方面提出19条重点落实举措,包括推动建立统一的绿色金融、转型金融标准体系。目前,人民银行已制定了4个领域的转型金融标准,我区被选定为试用地区之一,先行试用煤电行业转型金融标准。人民银行内蒙古自治区分行正联合有关部门推动标准试用工作落地,为煤电行业绿色低碳转型提供金融支持。

精准滴灌金融资源。自2021年

碳减排支持工具实施以来,人民银行提供低成本资金454.2亿元,支持全区金融机构累计向清洁能源、节能环保和碳减排技术等领域发放碳减排贷款757.1亿元,支持区内企业239家,带动减少碳排放量2774.6万吨。今年4月份,科技创新和技术改造再贷款设立以来,人民银行内蒙古自治区分行正联合有关部门推动标准试用工作落地,为煤电行业绿色低碳转型提供金融支持。

1.2亿元。
创新推动信贷投放。今年以来,人民银行内蒙古自治区分行深入开展金融“贷”动绿色发展专项行动及重点产业链“1+N”金融服务工作,引导金融机构持续加大绿色信贷投放力度。同时,创新推出“绿色交通贷”“绿色节能建筑贷”“碳惠贷”等20余项绿色信贷产品。今年9月末,全区风电、光伏、新能源汽车、氢能、储能5条新能源重点产业链核心企业及上下游企业贷款余额917亿元,同比增加175.8亿元。

10月份

内蒙古家电以旧换新销售额达8.1亿元

本报讯(记者 云艳芳)根据银联家电以旧换新系统数据显示,10月份,内蒙古家电以旧换新共销售家电15.1万台,销售金额8.1亿元,核销补贴资金1.52亿元。

统计显示,自9月17日家电以旧换新活动集中开展以来,全区累计销售符合要求的家电167813台,一级能效家电累计销售148071台,占比88.2%;二级能效家电累计销售19375台,占比11.5%。其中,呼和浩特市、包头市、锡林郭勒盟家电以旧换新工作成效位列全区前三名。

推动大规模设备更新和消费品以旧换新,是党中央、国务院着眼于我国高质量发展大局作出的重大决策。国家部署“两新”工作以来,我区各盟市、各有关部门迅速行动,全面推进“两新”工作取得实效。

根据国务院今年印发的《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》以及国家发展改革委、财政部今年印发的《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》,内蒙古分别制定出台推动“两新”工作任务落实方案以及加力支持“两新”实施方案,并配套制定了自治区超长期特别国债切块资金分配管理方案,各有关部门围绕“四大行动”分领域制定实施方案,聚焦8

个重点领域出台以旧换新补贴实施细则。目前,自治区已出台24个相关落实文件,政策体系已构建完成。

“两新”工作的开展有力支持了全区经济高质量发展。一方面通过设备更新促进区内企业生产设备升级改造,提高生产效率和质量,同时带动上下游产业链协同发展,为经济增长注入强劲动力。另一方面通过以旧换新激发居民消费热情,在改善居民生活品质的同时拉动内需增长,让消费成为经济稳定增长点。统计显示,前三季度内蒙古经济指标继续保持上半年的向好态势,内蒙古地区生产总值增长5.8%,居全国第四位,高于全国平均水平1个百分点;固定资产投资增速为11%,继续保持全国第二位,高于全国平均水平7.6个百分点。此外,“两新”工作还有力拉动了我区投资增长。面向产业高端化、智能化升级需求,内蒙古以设备保有量高、价值高、更新需求大的领域为重点,出台相关实施方案,积极谋划项目,保障资金支持,对标各行业先进标准、先进水平,积极推动设备更新相关项目实施。今年前三季度,全区规模以上制造业增加值同比增长9%,单纯购置设备投资同比增长100.1%,拉动固定资产投资增长0.6个百分点。

相关新闻

绿色消费兴起 “二手经济”上新



本报讯(实习记者 刘艳霞)又到“双11”,不过除了“买买买”,也有不少年轻人另辟蹊径,热衷在社区闲置物品群、线下二手集市等“扫货”,有的则被以旧换新的政策补贴所吸引。

近日,记者来到赛罕区一家电器销售门店,发现各种规格、功能的家电产品已经上新,陆续有市民前来购买咨询。“新房装修结束,刚好需要选购家电,正好赶上家电以旧换新的补贴活动,我购置了冰箱、电视机、洗衣机一共7件家电厨卫商品,可以享受20%的补贴,最终在商家最低折扣的基础上省了好几千块。”市民王女士说。

眼下,在以旧换新政策的加持下,

相关商品补贴力度更大,持续释放了消费潜力。同样,随着环保意识的提升和消费观念的转变,二手市场逐渐得到了越来越多人认可和青睐。

11月2日,记者来到展览馆东路附近的某旧货市场。“床、沙发、餐桌都是‘二手’,不是买不起新家具,而是二手家具价格实惠、性价比高,搬家换房也不用带着家具满城跑。”刚参加工作的“00后”小张,购买的全套二手家具仅花费了1000元。“我觉得对于追求性价比的消费者来说,这些都是不错的选择。而且二手市场让商品能够‘物尽其用’,也符合当下提倡绿色消费的理念。”他说。

除了线下二手交易市场,线上二手交易平台如闲鱼、转转等的迅速崛起,不仅解决了信息不对称的问题,还降低了交易成本,让二手交易火热。闲置旧手机、奢侈品包、淘汰的家具家电……在这些平台上应有尽有。

如今,作为循环经济的重要组成部分,“二手经济”正在成为人人参与、人人减排的绿色消费行为,焕发出经济社会发展的新活力。

呼和浩特金山高新技术产业开发区税务局：
以税惠“活水”助力企业发展

本报讯(记者 耿欣)近年来,呼和浩特金山高新技术产业开发区税务局聚焦光伏产业发展所需,落实落细税费优惠政策,降低企业融资成本,优化政务服务流程,为企业减负、降成本,以税惠“活水”助力企业发展。

多维度宣传为企业“蓄力”。呼和浩特金山高新技术产业开发区税务局持续开展政策宣传辅导,按照“科技型中小企业—高新技术企业—高成长型企业—拟上市高新技术企业”的梯度培育模式,沉下去“问诊”、走进去“把脉”,深入开展“点对点”税前精准辅导、“一对一”优化税中高效服务、“个性化”维护税后权益的“滴灌式”税费服务,并通过发放办税日历、笔记本、手册等多种宣传产品,助力光伏企业税惠红利应知尽知。

全方位服务为企业“赋能”。精准推送政策,充分发挥税收大数据“画像”作

用,呼和浩特金山高新技术产业开发区税务局将数据分析与行业属性、企业类型、生产规模相关联,让税费优惠政策“智能”滴灌到企业发展过程的各阶段,提供全生命、周期式、精细化服务。同时,通过税费协同热线、征纳互动平台,精准答疑解惑,实现涉税事项远程咨询、线上办理,确保涉税辅导及时、办税体验便利。

防风险管理为企业“护航”。为分类精准解决项目落地过程中的涉税疑难问题和个性化需求,呼和浩特金山高新技术产业开发区税务局多角度分析光伏产业重大项目建设中的涉税需求及急难愁盼事项,选派业务骨干成立“项目服务队”,通过加强税收政策辅导,提供提示提醒服务,实现个性化服务与风险管理的有效衔接和融合,积极引导企业加强税务风险防控、诚信经营。

新城区：

精准发力护航民营经济健康前行

本报讯(记者 刘沙沙)新城区以创新的工作方法、务实的工作举措,助力优化营商环境,不断促进民营经济健康发展。

深化政治引领,广泛凝聚人心,聚力聚力。举办民营经济领域“同心新城——统战大讲堂”“感恩、听党话、跟党走”等专题培训教育和惠企政策宣讲活动15场次,覆盖人数700余人次,多渠道推送惠企政策信息200余条,组织召开新城区工商联第五届三次执委会议,总结部署工作,提升服务质效。积极推动工商联会员企业发展工作,今年以来,新增会员15个。

强化联系服务,完善工商联桥梁纽带作用。今年以来,新城区委统战部、区工商联深入多家企业、商协会开展“大走访、大调研、大服务、大解题”活动

20余场次,与山西商会、湖北商会、湖南商会等异地商协会召开招商座谈会12场次,收集投资意愿信息15条,协调解决企业生产经营中的实际问题30余个。赴杭州、镇江、盐城、淮安等地开展招商项目洽谈会。

推进多方联动,助推民营经济高质量发展。新城区工商联联合区法院、检察院、司法局、税务局等八个部门,打造“工商联+N”的长效合作机制,开展产权保护、优化营商环境等活动10余场次;联合制定专项行动方案,组建涉案企业合规第三方监督评估机制和专业人员名库。挂牌成立新城区工商联(总商会)人民调解委员会工作室,运用法治思维和法治方式妥善化解矛盾,优化营商环境。

近日,玉泉区商务局举办的“信用承诺、诚信经营、放心消费”承诺践诺主题实践活动在红星美凯龙国际家居广场举行。此次活动以“倡导诚信兴商”为目标,细化诚信经营主题实践内容,倡导广大商户以诚实守信为根本准则,用实际行动树立良好的商业信誉。

■本报记者阿柔娜 摄



搜趣



赛罕区：
来一杯家门口的鲜奶吧！

●本报记者 杨彩霞

11月3日一大早,在赛罕区恒大华府智能社区奶柜前,市民李学磊正在扫码购买牛奶产品,“操作便捷,只需扫码就行,2.8元/瓶的牛奶新鲜、便宜。”李学磊告诉记者。

如今,在赛罕区不少小区可以看到智能社区奶柜,方便消费者在“家门口”购买到新鲜牛奶,与此同时,相比商超的鲜奶产品价格,社区奶柜的鲜奶产品价格也更加亲民。

智能社区奶柜企业相关负责人

武永杰告诉记者,“我们就是想打造家门口一站式鲜奶供应平台,提供安全、实惠、便捷的巴氏鲜奶产品,满足当前消费者既要品质又要优惠的想法。”

据悉,鲜牛奶直供站通过手机程序,精准收集用户订单后,通知工厂,根据用户订单精准生产。然后全程冷链将鲜奶产品输送至社区,用户到社区的低温奶柜,按需领取鲜奶产品即可。“目前我们在呼和浩特投放了10

台智能奶柜,在线用户达到6500多位,会员数量也在快速增长。”武永杰表示。

据记者了解,社区里的智能奶柜可放置约400瓶250ml的牛奶产品,每两天补货一次。“我们将在月底继续投放10台智能奶柜。”武永杰告诉记者,随着智能奶柜的投放和产品在市场上销量的逐渐提升,能让更多的消费者在家门口就能轻松购买到他们所喜爱的各类牛奶产

品,也能让自营牧场的优质原奶有了新的销售渠道。

在土默特左旗的一家牧场中,奶牛们正在悠闲地吃着饲料,享受着秋后的日光浴,而社区奶柜里的鲜奶产品就是来自于这些奶牛生产的优质原奶。

随着秋冬的来临,气温也逐步下降,牧场开始准备牛舍各项保暖工作,而武永杰则忙碌着在各个社区里进行牛奶产品的促销活动。

今年的地方旅游市场持续火热,不少以往并不知名的景点迎来热潮。在传统景区和业态的基础上,各地也不断丰富形式和旅游业态,优化旅游路线,推出新产品,吸引广大游客,做好增量文章。但是,在做增量的同时也要牢记强基础,在积极丰富新场景、发展新业态的同时,要始终盯紧服务环节,注重对旅游服务尤其是基础性旅游服务的关注和提升,提供更加精细化的服务,以适应消费者对高品质旅游体验的需求,避免因一些小摩擦影响游客体验与旅游业持续健康发展。

旅游业是口碑行业,服务对旅游业的发展至关重要。服务的不到位,往往会破坏景点乃至当地旅游业的口碑,尤其在信息流通便捷的时代背景下,靠一锤子买卖挣快钱的空间越来越小。在各地对旅游服务的提升下,明显侵害游客权益、影响游客体验的现象大大减少,这两年很多接住“泼天流量”的地区,靠的就是真诚而扎实的服务。但一些不明显却对旅游体验有影响的问题仍然存在,旅游景点需将目光转到这类问题上来,持续改进游客体验。

老景点要持续提升服务水平。很多知名景区跟进布局新业态、新场景,但服务理念、服务细节仍有不足。有些地方仍在通过“门票+套票+附加收费”增收,这种短视做法可能给当地旅游业的口碑造成巨大打击。有些景区烈日炎炎,没有遮挡,却有过久的步行距离或过长的等待时间,对游客很不好,再独特的景色也难以抵消游客的差体验,应更多从游客角度想一想,游览线路是否合理,是否满足了不同人群的需求,休息座椅是否便利可得,数量充足。再比如各地普遍重视的景区“厕所革命”,厕所干净整洁,会使独特的景色与游客的体验相得益彰。真诚服务、精细服务、不玩套路,才能获得游客持久的口碑。景区交通的便利、餐饮的安全可等都是加分项。

持续优化旅游服务,应针对不同人群提供更加精准化的服务,满足其不同需求。比如老年人越来越成为旅游的重要力量,景区、景点以及旅游城市针对老年人需求做好相应服务保障,做好适老化改造提升,从细节入手持续提升服务水平。

持续优化旅游服务,还应针对新业态创新推出相应服务。近年来不少地方结合本地特色优势资源推进康养旅游、康养旅居,这就需要相应的服务跟得上,做好标准化服务,包括吃、住、行、娱等各个环节。还要促进新技术切实赋能旅游业,让游客更便利、获得感更强。当前对于新技术新手段,很多地方和景区建得多、用得少,不注重实际应用,游客要么不知道相关服务,要么使用起来不便捷,要切实加强新技术新服务的便捷性、易得性。除了景区景点本身的服务外,精准的公共服务也应加强,比如更加便捷的交通工具换乘等。

(据《经济日报》)

优化服务提升游客体验