

政策送东风 发展正当时

——专家解读《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》

在今年冬季的第一个节气立冬即将到来之际，国务院办公厅日前印发《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》(以下简称《意见》)，为即将到来的冰雪季送来政策东风。

冰雪产业相关专家认为,《意见》高层建筑、有的放矢,相关举措直面冰雪产业发展面临的痛点、难点、堵点问题,为冰雪运动、冰雪产业的下一步发展指明了方向。

冰雪产业发展迎来提档升级
《意见》共提出8个方面24条举措,无论是持续推动冰雪运动发展、完善冰雪经济产业链条,还是完善基础设施和配套服务、促进和扩大冰雪消费,各条举措目标明确,指向性强。

在中央财经大学体育经济研究中心主任王裕雄看来,《意见》的亮点之一是给冰雪运动和冰雪产业的转型升级指出了方向。

“过去一个时期,我国冰雪产业实现了快速增长,在供给侧和需求侧解决了从少到多的问题,现在这个阶段是解决冰雪产业转型升级、高质量发展的问题。”王裕雄说。

国家体育总局“十四五”时期体育决策咨询专家、清华大学教授王雪莉认为,《意见》抓住了一个非常重要的关键词,就是“全产业链”。

《意见》的第三部分“完善冰雪经济产业链条”,从促进冰雪经济区域协调发展、传承发展冰雪文化、推进冰雪装备器材产业高质量发展、优化发展冰雪旅游四个方面提出了具体举措。

“从冰雪文化到冰雪旅游到冰雪装备,这里既包含了制造业,也包括了服务业,更重要的是把冰雪文化也纳入到全产业链中。”王雪莉说,运动文化是一个很重要的发展基础,对相关项目文化的推广、宣传、传播,有利于促进冰雪经济的全产业链发展。

王裕雄表示:“《意见》鼓励各地形成一大批融合性的业态,通过融合冰雪旅游、冰雪文化,来提升改造传统的冰雪经济产业,提升冰雪运动的附加值。”

立冬已至,今年冰雪经济将有哪些新空间?

11月7日迎来立冬节气,新一年冰雪季已至。

近年来,我国冰雪经济持续升温,不仅迎来“尔滨热”“新疆火”,南方多地还竞相打造室内冰雪场馆,“冰雪+”消费业态更加丰富,市场潜力进一步迸发。冰雪经济还有哪些发展新空间?

多地冰雪资源“热力全开”
11月初,阳光明媚,位于新疆富蕴县的可可托海国际滑雪度假区已率先开板,拉开今冬冰雪旅游大幕。这是亚洲“开板”最早、雪期最长的滑雪场之一,来自国内外的雪友脚踏雪板、在雪道上飞驰而下,享受速度与激情。

“雪友的滑雪热情高涨,‘开板’即高峰。”该度假区常务副总经理冯凯说,目前每天雪友人数在2500至3000人之间。携程集团大数据显示,目前新疆旅游订单量同比上涨13.58%。

一段时间以来,黑龙江、新疆等“老牌”冰雪旅游目的地人气暴涨。哈尔滨市文化广电和旅游局局长王洪新说,今冬“尔滨”持续“宠客”,将“上新”雪地摩托、冰雪穿越等雪上体验项目,冰雪大世界将扩大至100万平方米、亚布力滑雪旅游度假区、帽儿山高山滑雪场等雪道及配套设施也迎来升级改造。

随着“北冰南拓”步伐加快,南方地区冰雪消费也日渐增长。以上海为例,耀雪冰雪世界9月初开业,大批“潮流青年”和亲子游客成为主要客群,这里也逐渐成为赛事、训练的举办场地。

“室内雪场、冰场、滑雪模拟机等设施,让雪友一年四季都能上冰雪。等进入雪季,专业的滑雪俱乐部服务、增开的直飞航班等,可以更好满足游客需求。”上海春秋国际旅行社(集团)有限公司副总经理周卫红说,当前冰雪消费正呈现“四季热”“全国热”的新趋势,不少游客“为冰雪赴一座城”。

记者了解到,科技元素正与冰雪文旅场景创新融合,加速形成竞争新优势。

哈尔滨极地公园总经理戴瑞介绍,公司创新运用元宇宙、VR等数字化技术,打造出“雪龙号”VR极地探险、“长城站”“中山站”智慧触摸屏等特色产品,受到各地研学团的喜爱,为冰雪游孕育新潜力。

抢抓冰雪旅游“出圈”机遇,围绕冰雪经济、旅游康养、文化娱乐等领域,多地“冰雪+”投资呈现扩大趋势。

上海市静安区滑雪协会教务长罗浩分析说,近十年间,在冬奥会等冬季体育赛事的带动下,我国冰雪运动爱好

政策送暖直面具体难题

国家体育总局副局长李静在政策例行吹风会上表示,《意见》在设施和服务方面提出了两方面措施,包括加强冰雪场地设施建设,提升配套服务水平。在要素保障方面,从加强冰雪人才队伍建设、加大金融支持力度、强化冰雪用地保障3个方面提出了具体举措,夯实冰雪经济基础。

王雪莉对强化冰雪经济要素保障的提法印象深刻。“虽然‘带动3亿人参与冰雪运动’的目标已经实现,但整体来说,冰雪产业中的冰雪人才仍然短缺,毕竟我们原来的基础非常薄弱,而且人才培养需要周期。”

王裕雄说,冰雪产业属于资金密集型产业,而且资金回收周期较长、运营成本较高;《意见》提出要加大对冰雪企业信贷投放、有效降低冰雪企业融资成本等,对相关企业来说可谓“雪中送炭”。

“在供给侧,财政政策的支持能有效解决制约企业发展的痛点和难点。长期来看,还是要靠企业这一微观主体,根据市场环境,去创新、构建、培养

商业模式。”王裕雄说。

王雪莉提到,过去在调研中也能看到,原有的政策与一些雪场在用地审批、使用、维护等方面的实践存在着一些不适配;《意见》中对强化冰雪用地保障的提法,能够有针对性地去解决一些冰雪产业发展过程中遇到的问题。

相关省区迎来发展机遇
《意见》提出构建冰雪经济“一区两带多节点”空间布局,即以内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、新疆为核心建设具有国际影响力的北方冰雪经济引领区,高质量建设京张体育文化旅游带和“冰雪丝路”,支持北京延庆、河北崇礼、黑龙江亚布力、吉林长白山、新疆阿勒泰和伊犁等地打造具有国际影响力的冰雪经济集聚区。

相关专家表示,《意见》四次提到内蒙古、吉林、辽宁三地,五次提及黑龙江和新疆,并非偶然。这些省区拥有冰雪旅游资源优势和冰雪文化底蕴,在促进当地将冬季旅游由淡季转为旺季方面,具有先天优势。

文化和旅游部资源开发司负责人宋奇慧表示,去年冬天以来,哈尔滨冰

雪旅游火爆“出圈”,带动了当地餐饮、住宿、娱乐、购物等相关产业的发展。2023—2024雪季,哈尔滨市共接待游客8700多万人次,同比增长300%,实现旅游收入1248亿元,同比增长500%,冰雪“冷资源”正在变成“热经济”。

王雪莉认为,冰雪经济对自然资源、气候都有明确要求,因此《意见》明确提出了某些省份要在冰雪经济发展中发挥更为重要的作用,这一做法非常务实。

沈阳体育学院经济学教授付宝森说,《意见》的发布,给包括东北三省、内蒙古、河北、新疆等地的冰雪经济都带来很好的发展契机。“马上进入冬季,各地都跃跃欲试,想要抢占先机。仅从辽宁来说,近几年在冰雪产业方面的投入逐年提高。”

王裕雄说,东北地区发展冰雪经济有资源禀赋、先天优势,如何把优势“变现”,把冰雪资源的生态价值,通过发展冰雪运动体现出来,需要进一步完善营商环境以及消费环境。

(新华社北京11月6日电 记者 王春燕、林德初)

相关新闻

我国已经形成 15 大类冰雪装备器材产品体系

新华社北京11月6日电(记者 严赋憬、胡旭)在国新办6日举行的国务院政策例行吹风会上,工业和信息化部装备工业一司负责人郝立顺表示,经过多年发展,我国已经形成15大类冰雪装备器材产品体系,基本覆盖了从头到脚、从个人到场地的全产业链的冰雪装备器材。

冰雪装备器材是开展冰雪运动的基础,不仅包括滑雪镜、滑雪服、滑雪鞋等大众运动用装备,还包括竞技体育装备、场地装备等。

郝立顺介绍,我国冰雪装备器材产业规模快速壮大,企业数量从2015年的约300家增长到2023年的900家左右,销售收入从2015年的不到50亿元人民币增长到2023年的约220亿元人民币。截至目前,我国冰雪装备器材领域有制造业单项冠军企业6家,专精特新企业21家。

近年来,以5G、人工智能、虚拟现实等为代表的新技术正成为推动冰雪装备器材高质量发展的强劲引擎,催生了很多新产品新模式,赋予冰雪运动爱好者更好的运动体验。

郝立顺表示,下一步,工业和信息化部将推动新技术与冰雪装备融合,助力冰雪运动蓬勃发展,进一步激发冰雪经济活力。

此外,国家发展改革委社会发展司负责人彭福伟介绍,“十五五”时期,国家发展改革委将会同国家体育总局等部门,积极推动将发展冰雪运动和冰雪经济有关内容纳入相关规划,立足全局,进一步细化完善政策举措,推动冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展。



这是近日拍摄的深圳前海华发冰雪世界项目主体结构。由中建三局承建的深圳前海华发冰雪世界项目,目前主体结构全面封顶,已进入装饰装修阶段。该项目总建筑面积约33.93万平方米,其中雪场部分系粤港澳大湾区最大室内滑雪场,将于2025年建成对外开放。 ■新华社记者 周科摄

者明显增加,有助于优化冰雪产业的资源配置,引导冰雪经济形成更高效产业链。

近期发布的《中国冰雪产业发展研究报告(2024)》显示,我国冰雪产业规模从最初的2700亿元迅速扩张到2023年的8900亿元,预计2025年将突破万亿元。

“成长的烦恼”需要破解

由于冰雪经济季节性强,热门景区门票、住宿、餐饮等短缺问题较为突出。据东北地区一旅游城市统计,当地可供游客床位十余万张,春节、元旦等假期日均接待游客往往是这一数字的几倍,而春夏秋三季则有较长空窗期。

“不少地区发展冰雪产业的一个重要短板是交通。”一名受访专家说,例如,拥有丰富冰雪旅游资源的阿勒泰位于西北部,距离主要客源市场较远,“旅长游短”问题成为制约当地冰雪产业发展的主要因素之一。

记者还了解到,迎着一“冰雪热”红利,大量滑雪教练、导游等迅速涌入市场,虽填补了短期需求,但长期来看,包括产品开发、经营管理、旅游服务等在内的各类高水平冰雪人才规模仍然不大,后备力量较为薄弱。

“有的地方新建了滑雪场,但滑雪教学课程体系不够规范。”西部地区一名受访游客说,部分“野生教练”在缺乏

相关资质证书、健康证的情况下,直接在雪场招揽学员,一旦出现问题很难追责。

“一些地区新开发了冬季景区,但配套设施建设仍然较慢,难以满足游客需求。”中国旅游研究院战略所副研究员韩元军说,这类项目前期基础设施投入资金量大,运营压力不小,如客流不够稳定,将影响其可持续发展。

尤为值得关注的是,有业内人士表示,部分冰雪旅游投资项目由于前期决策失之偏颇,缺乏运营经验等,存在形式化、雷同化、低质化等情况,导致游客“不买账”而最终“烂尾”,不仅浪费了钱财,也制约了冰雪经济释放潜力。

怎样让“冷资源”变成可持续“热经济”

“‘冷冰雪’透着热乎劲儿,消费市场暖流升腾,涌动人们对美好生活的热爱和向往。”中国旅游研究院院长戴斌说,要借好“冬”风,文旅、市场等相关方面应积极整合冰雪资源,开发差异化、特色化冰雪产品,创造更多新的旅游空间和消费场景,实现冰雪经济的创新发展。

哈尔滨工业大学经济与管理学院教授于渤建议,一方面要引导各地因地制宜、科学规划,支持冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游等全产业链发展;另一方面,要进一步加大相关领域

投资,特别是在重点城市、热门旅游目的地等,促进冰雪产业提档升级。

记者了解到,面临第九届亚冬会与冬季冰雪季双重叠加期,哈尔滨市多部门联动提前谋划,全面摸底并分类统计当地住宿资源,积极开发高校等住宿接待资源,鼓励支持旅游民宿发展,进一步扩大游客承载量。

“冰雪人才是推动冰雪经济发展的重要力量。”哈尔滨马迭尔文旅投资集团董事长孔庆滨建议,可联合高校、培训机构等加大冰雪人才培养,并探索建立常态化异地流动机制,促进其在不同地区旅游淡旺季实现“候鸟式”流动,更好满足市场需求。

为推动冰雪经济高质量发展,业内人士呼吁,可充分利用亚冬会有利契机,通过冰上趣味运动会、雪地足球等喜闻乐见的冰雪体育赛事活动,让更多人参与冰雪运动,推动冰雪经济成为新的增长点,进一步释放冰雪天地的“金山银山”效应。

韩元军建议,冬季冰雪旅游季,各地政府及相关部门应务实开展涉旅监管工作,引导行业加强自律,为游客营造良好的旅游市场环境;深入开展旅游市场联合检查,完善安全应急处置方案预案,保障消费者安全和权益。

(新华社北京11月7日电 记者 杨思琪、张瑜、陈爱华)

在中国馆,见证中国式现代化与世界“握手”



11月6日,观众在第七届进博会技术装备展区观看一款人型机器人跳舞。 ■新华社记者 张铖摄

“奋斗者”号模型、人形机器人“天工”、5G智慧工厂模型……第七届中国国际进口博览会国家综合展的中国馆里,一件件新颖的展品、一组组亮眼的数据,向世界各国宾客展现着中国式现代化的新气象。

走进以“推进中国式现代化,共谋世界发展繁荣”为主题的中国馆,从深海空天开发到人工智能,从新能源到未来网络,多项全球首发、亚洲首展、中国首秀的新品引人注目,来自各行各业的新产品、新服务、新技术令人目不暇接。

“中国馆为我们打开了了解中国未来发展趋势的窗口。”在嫦娥六号探测器模型前驻足许久后,芬兰一家创新研发机构的负责人乌德感叹道。

在低空经济电子互动沙盘,5G-A技术先进的通信和感知能力,让低空飞行的高效安全和规模化管理成为可能;每当人形机器人抓取指定物品时,现场总能传来阵阵欢呼……

中国馆既“接天线”又“接地气”,观众在零距离的接触和参与中,可以感受到中国通过发展新质生产力培育新动能、实现高质量发展的不懈追求。

“从小芯片到大设备,这里展出的科技成果让我大开眼界。”来自纳米比亚一家医疗行业培训中心的负责人穆莱克第一次随纳米比亚商贸代表团参加进博会,希望将中国经验带回纳米比亚,帮助当地发展。

展览呈现的一组数据清晰明了:截至2023年10月,中国已与29个国家和地区签署了22个自由贸易协定;自由贸易试验区外商投资准入负面清单条目由190条缩减至27条;中国连续7年保

持世界货物贸易第一大国地位,是140多个国家和地区的主要贸易伙伴……

一位津巴布韦政府官员告诉记者,得益于共建“一带一路”倡议,越来越多的中国技术进入津巴布韦,越来越多的津巴布韦学生来到中国,希望通过这次进博会探索更多同中国的合作机会。

在中越友谊馆——友谊智慧口岸沙盘中,一辆辆小货车来去匆匆,口岸繁忙的景象生动展现在中外宾客眼前。据现场工作人员介绍,友谊智慧口岸项目基于卫星导航和5G技术,利用智能设施设备,实现货物24小时不间断智能通关,有效降低企业成本、促进贸易往来。

搭建合作平台、创造发展机遇,中国的开放包容和大国担当充分彰显。

本届进博会吸引了来自129个国家和地区的3496家展商参加,其中包括297家世界500强和行业龙头企业,还有来自多国近800个采购团体参展与会,数量创历史新高。

“在进博会可以实现世界与中国的双向开阔。”参观完展览后,阿根廷Fao 41海产品公司总裁戈麦斯表示,中国的市场巨大、充满潜力,期待将更多海产品带到中国。

走出中国馆,环顾周围,通透的中国馆以开放的姿态向四面敞开,与其他国家的展馆相邻而设、彼此呼应,连廊上人头攒动、热闹非凡。东方进博之约,世界共享机遇,中国式现代化在此与世界“握手”,绘就四海宾朋奔赴共赢之约、发展之约、未来之约的画卷。

(新华社上海11月6日电 记者 唐斯琦、曹嘉明)

相关新闻

已集聚2.8万家外资企业 上海浦东进一步便利国际交流

新华社上海11月6日电(记者 杨有宗)上海市浦东新区目前已集聚2.8万家外资企业,拥有上海近50%的跨国公司地区总部和外资研发中心。6日举行的第七届虹桥国际经济论坛相关分论坛上,上海市政府副秘书长、浦东新区区长吴金城表示,浦东新区将出台相关措施,进一步便利国际交流。

据介绍,浦东新区将创造条件,给外资企业提供更多投资机会。吴金城说,浦东新区正在开发建设7平方公里的东方枢纽中心区域,其中包括0.88平方公里的东方枢纽国际商务合作区。此外,浦东新区还在推进建设2.77平方公里的迪士尼“东方乐城”,开发体量约2400万平方米的“金色中环”项目、建筑面积约90万平方米的滨江互联网产业集聚区,并在高端制造、金融、信息服务、休闲娱乐、文化创意等领域为外

资企业创造更广阔的投资空间。

“2025年开始运行的东方枢纽国际商务合作区,将实现外国旅客无需签证可在区内停留30天,并可申请延期一个月,如需入境还可在区内办理签证。”吴金城表示,这将进一步便利企业商务洽谈、会议展览、国际培训等跨境交往需求。

中伦律师事务所2001年入驻浦东新区陆家嘴,在过去20余年时间里实现了人员增长30余倍、收入增长100余倍的跨越式发展。中伦律师事务所管理合伙人孔伟说:“改革开放的‘天时’,浦东新区优越的‘地利’,以及政策环境和人才聚集的‘人和’,成就了外资企业的发展。”

浦东新区提供的数据显示,目前浦东新区拥有上海近60%的外贸进出口总额、约70%的持牌类金融机构、约90%的集装箱吞吐量和离岸贸易规模。