

# 供热服务卡让居民家暖心更暖

本报讯(记者 孙岳龙)“这才刚开始降温,就过来询问供热情况,实在太贴心了。”11月20日,家住赛罕区外事车队小区3号楼的居民王大爷拉住入户走访的社区管家牛海峰,唠了一会家常才放她继续去忙碌。

牛海峰是赛罕区大学东路街道办事处望兴园社区的网格员,在她负责的网格里有300多户居民,在供热期启动双管家式服务后,到居民家里了解供热情况就成了这位社区管家的常态化工作。一个月前,牛海峰和城发供热桥靠分公司的供热管家一起,挨家挨户地给居民发放了供热服

务卡。了解到王大爷家只有他们老两口后,就告诉他有啥情况第一时间打电话。发卡之后不到一周的时间,这张供热服务卡就派上了用场,王大爷打来电话反馈有一个屋子温度不够,牛海峰第一时间联系供热管家,安排施工队伍入户检查,两天的时间,就把王大爷连邻居家里的供热问题解决了。“小区里居住的老人多,就多帮他们想着点,提前问着点。”牛海峰这样对记者说。

记者在供热服务卡上看到,每张服务卡都写有住宅小区和相对应的供热公司,还写有小区对应的社区管

家和供热管家的电话,除了赛罕区供热服务总热线之外,还把每个街道办事处供热负责人的电话印了上去。“大学东路街道办事处辖区有6个社区,两万余户居民,供热服务卡发放了约1.8万张。”大学东路街道办事处党群服务中心副主任刘海斌告诉记者,往年住户有供热问题时会拨打12345热线,从投诉到派单,最快也需要一两个小时,今冬启动了双管家式服务,并把供热服务卡发放到户,供热问题处置起来更流畅了。“刚开始供热时,有部分小区因为新安装管道存在泥沙影响供热,得到社区管家反

馈后,街道办事处协调供热公司进行了集中清排。”刘海斌说。

“赛罕区共印发约41万张供热服务卡,除了一些无人居住或其他的特殊情况,做到了应发尽发。发卡月余,近期赛罕区每天与供热相关的工单有10余单,且都能在第一时间得到解决。”赛罕区人居环境促进中心负责人谢晓光告诉记者,启动双管家式服务,发放供热服务卡,解决的不仅是增加供热问题反馈渠道和供热维修迅速反应的问题,社区管家对居民家里的情况都比较了解,遇到供热问题,有专人负责,居民就安心了。

## 小卡片里的大智慧

温暖工程是呼和浩特市2024年的民生“一号工程”,事关群众切身利益。小小的一张供热服务卡,能够打通这项工程的“最后一公里”,不得不说其中蕴涵着解决民生问题的“大智慧”。

遇到供热问题怎么办?在供热服务卡上,区级服务热线和街道办事处供热负责人、社区管家、供热

管家的联系电话一一列明。群众遇到事情,担心的就是找不到地方说,这样明晰且畅通的问题反馈渠道,首先就是一颗“定心丸”。

“定心丸”只是走在前面的承诺,能否迅速落实解决实际问题,则是重中之重,依赖的是基层治理队伍与供热服务企业的联动协作。民有所呼,我有所应,一呼一

应之间,提升了速度,温暖了人心。

在群众看来,温度向来不只在暖气片上,当民声总能够得到听到,民情总能够得到照拂,民意自然而然就朝着满足和幸福。而这些,从来都离不开一个个政策、一份份计划、一户户走访的主动作为。

任何一项民生工程,都是系统

工程。从大刀阔斧地施工改善硬件到挨家入户发放供热服务卡,让整个城市体系都在用心动脑,有理由相信,这个“暖”字,咱们一定能写好。

(孙岳龙)

## 短评



## 文明旅游 从我做起

# 爱美不肯待叶落 如画风景岂堪折

本报讯(记者 孙岳龙)初冬的呼和浩特,碧空如洗,缤纷的落叶为游园平添了几分唯美与浪漫,吸引了不少市民、游客徘徊其中,享受大自然的馈赠。然而,在这样的景色中,一些不文明行为,在折损风景的同时,也折损了文明。

在呼和浩特市,种植五角枫的园林并不是很多,因此拥有一片枫林的呼和浩特树木园让市民、游客青睐有加。11月18日上午,记者来到呼和浩特树木园枫林,蓝天映照下如火的枫叶鲜艳非常,但整个枫林并没有多少人。在记者准备捡拾落叶拍照留念时,两位女士带着三个孩子来到枫林。

随着孩子几声“这个树叶好漂亮,我想要!”的呼喊声,一位女士捡起树枝,开始“咣咣”地敲打树木,枝头红叶应声而落。他们的行为被另外两个

原本只是在地面寻找落叶的女孩效仿,不同的是,两个女孩是摇动树木,试图拍下红叶落下瞬间的照片。

春天,桃花盛开时,公主府公园总有市民游客用力摇树,营造落花效果;仲夏的青城公园,摄影爱好者们为拍摄带有露珠的荷花近景,不惜折断荷叶;成为“网红”打卡地的大黑河花海,因为游客拍照遭遇踩踏的植株提前下岗……类似的场景很难不令人扼腕:以损害自然之美拍下的视频和照片,真的美吗?

我们可以在朋友圈晒美照,也可以在短视频中展示美好生活,可这些的前提,一定是不破坏环境。因为不论于人于己,最美风景的底色,一定是根植于心的文明。

## 加强森林巡查 筑牢安全防线

为有效预防和控制森林火灾发生,连日来,和林格尔县广泛开展防火知识宣传,提高群众防火意识的同时,制定详细的防火灭火举措,进一步加大对林区周边地区的巡查力度,通过源头治理和技术创新,及时发现并消除火灾隐患,确保森林资源的安全。图为和林格尔县森林草原防灭火队正在进行巡查。

■李海珍 皇永志 摄



# 从“一米视角”看青城温度

●本报实习记者 郝旭杰

## 我看青城新变化

域,保障了儿童安全,还可以通过户外运动,寓教于乐,让孩子们亲近自然,锻炼身体。此外,在南湖湿地公园,有一条专用道,家长可以带着孩子骑车,孩子们可以一边运动,一边享受自然风光之美。

这只是呼和浩特市儿童友好城市建设的小小缩影。

呼和浩特市在推进“一米视角”儿童友好城市建设方面持续发力,聚焦儿童实际需求,精心为孩子们打造

了一个个友好环境。老牛儿童探索馆不仅有日常参观玩耍区域,还会定期举办各种主题活动,如邀请消防战士、医生护士等为孩子们讲解授课,通过实践活动促进儿童全面发展。在赛罕区民心社区,漆扇制作活动如火如荼,社区工作人员介绍着漆扇的文化渊源、制作流程,耐心地指导孩子们勾勒出精美的图案,不一会儿,一幅幅独具个性的作品跃然眼前。“我们会结合节假日举办特色活动和

趣味运动会,通过社区参与机制,让辖区孩子们在玩中收获知识、增进感情、快乐成长。”民心社区工作人员刘燕说。

今年以来,越来越多的警营、消防站面向儿童开放,举办小小讲解员、交通劝导员等活动,这些活动不仅是孩子们的宝贵学习机会,更是社会各界共同推进“一米视角”的有力尝试。

随着儿童友好城市建设的不断推进,呼和浩特市以“儿童友好”促进“城市友好”,用可感知的城市温度呵护首府儿童茁壮成长,推动实现“儿童友好,青城更美好”的发展愿景。

## 呼和浩特市启动网络预约出租汽车行业 专项整治百日行动

本报讯(记者 云艳芳)记者日前从市交通运输综合行政执法支队获悉,为全面规范呼和浩特市网络预约出租汽车运输经营市场秩序,促进网约车行业稳定有序发展,即日起在市区范围内开展为期100天的网络预约出租汽车行业专项整治百日行动。

集中整治网约车平台违规经营活动。包括:未取得《网络预约出租汽车经营许可证》的网约车平台公司,未取得《网络预约出租汽车运输证》的车辆,未取得《网络预约出租汽车驾驶员证》的驾驶员,未取得出租汽车驾驶员《从业资格证》的驾驶员擅自从事或者变相从事网约车经营活动;伪造、变造或者使用伪造、变造、失效的《网络预约出租汽车运输证》《网络预约出租汽车驾驶员证》从事网约车经营活动。

集中整治网约车平台违规经营行为。包括:提供服务车辆未取得《网络预约出租汽车运输证》,或者线上提供服务车辆与线下实际提供服务车辆不一致的;提供服务驾驶员未取得《网络预约出租汽车驾驶员证》,或者线上提供服务驾驶员与线下实际提供服务驾

驶员不一致的;未按照规定保证车辆技术状况良好的;起讫点均不在许可的经营区域从事网约车经营活动的;未按照规定将提供服务的车辆、驾驶员相关信息向服务所在地出租汽车行政主管部门报备的;未按照规定制定服务质量标准、建立并落实投诉举报制度的;未按照规定提供共享信息,或者不配合出租汽车行政主管部门调取查阅相关数据信息的;未履行管理责任,出现甩客、故意绕道、违规收费等严重违法违规国家相关运营服务标准行为的。

严厉打击网约车驾驶员违法行为。途中甩客或者故意绕道行驶的;违规收费的;对举报、投诉其服务质量或者对其服务作出不满意评价的乘客实施报复行为的;网络预约出租汽车驾驶员违反规定巡游揽客、站点候客;其他违反《出租汽车驾驶员从业资格管理规定》的违法行为。

市交通运输综合行政执法支队鼓励广大市民通过12328交通运输服务监督电话,积极提供相关违法行为线索。

1至10月

## 首府邮政行业寄递业务量完成1.90亿件

本报讯(记者 宋向华)1至10月,呼和浩特市邮政行业寄递业务量累计完成1.90亿件,同比增长21.79%。其中,快递业务量累计完成1.30亿件,同比增长36.85%。

1至10月,同城快递业务量累计完成1646.40万件,同比增长46.98%;异地快递业务量累计完成1.12亿件,

同比增长36.30%;国际/港澳台快递业务量累计完成111.70万件,同比下降15.39%。

1至10月,邮政行业业务收入(不包括邮政储蓄银行直接营业收入)累计完成21.95亿元,同比增长11.44%。其中,快递业务收入累计完成17.11亿元,同比增长13.89%。

## 伊利集团获评乳制品行业 社会责任发展指数第一

本报讯(记者 云艳芳)11月19日,“ESG中国·第七届北京责任展”在京启幕。本次会议以“AI赋能社会责任(ESG)”为主题,会上,伊利集团获评《企业社会责任蓝皮书(2024)》“乳制品行业社会责任发展指数第一”,这是伊利集团连续第7年摘得此桂冠。

《企业社会责任蓝皮书(2024)》由中国社会科学院权威编制,已连续发布16载,其创新构建的“中国企业社会责任发展指数”,已成为评价大企社会责任管理与信息披露水平的权威性和影响力的评价成果。作为行业龙头企业,伊利集团第7次获评乳制品行业社会责任发展指数第一,是权威学术机构中国社科院对伊利主动践行ESG理念的再次肯定,也是伊利集团推动可持续发展的又一个亮眼成绩单。

对于伊利集团而言,ESG是企业发展的理念,也是企业经营的初心。作为行业领导者,伊利集团探索“碳足迹+水足迹”的“双足迹”解决方案,带领产业链上下游的合作伙伴,打造5家“零碳工厂”,联合发布13项低碳国家、团体标准,41家工厂获得国家级“绿色工厂”称号,与120家全球战略合作伙伴共同打造了“零碳联盟”,88%零碳联盟成员实现低碳转型。

此外,伊利集团致力于打造可持续供应链,在可持续棕榈油圆桌倡议(RSPO)2024年度全球圆桌会议(RT2024)上,与益海嘉里、邦吉、嘉吉三大国际供应商分别签署《可持续棕榈油采购战略协议》,承诺将推动RSPO理念的再次肯定,也是伊利集团推动可持续发展的又一个亮眼成绩单。

## 呼和浩特:让“菜篮子”拎出幸福感

(上接第1版)据呼和浩特市市场监督管理局食品流通安全监管科工作人员张珂格介绍,目前,呼和浩特市共有集中交易市场46家,其中食用农产品批发市场12家、零售市场34家。2024年,呼和浩特市市场监督管理局制定印发《关于持续推进农贸市场食品安全规范化管理工作的通知》,要求属地市场监管部门根据辖区监管实际,组织动员未完成升级改造的农贸市场因地制宜完成提档升级,全面提升市场食品安全保障能力,实现农贸市场标准化经营、规范化管理、优质服务,打造宽敞明亮、干净整洁、安全的市场新形象。目前全市农贸市场均完成食品安全管理规范化升级工作。

采访中记者了解到,为进一步做好农贸市场食品安全监管工作,呼和浩特市市场监督管理局全面落实食品安全“两个责任”,属地市场监管部门在原有监管执法工作基础上对辖区经营主体进行政策法规的解读科普宣传,通过培训、约谈等方式,提高经营主体食品安全主体责任

意识和诚信经营意识,指导经营主体建立食品安全管理制度,做好索证索票、进货查验、风险管控自查等工作,排除经营过程存在隐患,提升食品安全保障能力,助力食品行业健康有序发展。

在创新监管方式方面,呼和浩特市市场监督管理局积极和上级部门沟通交流,争取到呼和浩特市作为试点推广“蒙冷链”系统农贸市场快检信息统计归纳功能,各农批市场每日更新上传肉类瘦肉精检测、兽药残留检测、肉类水分检测及蔬菜水果类农残监测等快检项目信息,监管人员根据辖区农贸市场实时快检情况开展靶向监管,切实提高监管效率。

小市场连着大民生。今后,呼和浩特市将多措并举做好做实农贸市场食品安全监管工作,融入智慧化、信息化管理手段,积极推进农贸市场依法经营、规范经营、文明经营,保障食用农产品市场销售质量安全,努力促进农贸市场颜值和服务品质双提升,让老百姓拥有更多的获得感、幸福感、安全感。