

发展看台

正北方云仓：

助农村电商带货更带路

●本报记者 杨彩霞 文/图



曙光村村民在正北方云仓的直播间带货

“这是胡麻油，可以用来做本地美食油炸糕、油饼，喜欢的家人们可以买回去试试，品质有保障，现货现发。”在赛罕区金河镇曙光村的一处院落内，村民闫芝梅正对着手机镜头熟练地介绍产品，这里是正北方云仓的带货直播间。别看他们“深居”农村，却在网络直播平台大放光彩，创造出传统销售模式无可比拟的经

济效益。

曙光村党支部书记兼村委会主任高二忠介绍，2019年，在曙光村党支部的推动下，回引本村大学毕业生回村创业，在曙光村利用闲置奶站和自家庭院，于2019年6月成立了内蒙古正北方云仓电子商务有限公司。平台成立后，充分利用国家扶持农村电商的好政策，短短几年时间，业务

迅猛发展，构建起村民广泛参与、优势农产品推广销售的新渠道。目前正北方云仓的业务涵盖电子商务运营、电商仓储、一件代发、快递物流代运营、电商代发、短视频运营制作等。

“公司成立以来，已累计服务内蒙古本土企业60多家，平均每月有30万单的包裹从正北方云仓发往全国。公司目前主要3个业务板块，包含正北方云仓、正北方新媒体、巨鲜青城项目。”内蒙古正北方云仓电子商务有限公司总经理高宇介绍，正北方云仓主要服务伊利、蒙牛、草原红太阳、格日勒阿妈等各大品牌，与顺丰、京东、邮政、韵达等各大快递公司合作，公司成立以来发件量及业界口碑在呼和浩特市均居前列。正北方新媒体主营“那年今日”拍摄系列短视频，并开展线上直播。巨鲜青城项目与赛罕区供销社合作，成立巨鲜青城供销社，目前有20余万同城会员。公司主要销售内蒙古知名的农副特产品，实现了包装、发货链条式发展模式，并把本地区土特产通过线上直播销往全国各地，主要包括赛罕区蔬菜、水果、胡油，武川县莜面、土豆，托县辣椒，清水河县果丹皮、黄米糕面等，2023年企业营业收入超过

1000万元。

发展农村电商，是带货也是带路。电商平台一头连着农村，一头接着广阔的消费市场。2023年，正北方云仓利用短视频带货的优势扩大销量，实现了产品的多样化销售。特别是结合周边乡村生态产业优势，努力把蔬菜、牛奶、牧草等优势特色农产品做大做强。自2023年10月开启直播带货以来，月均带货销售额突破10万元，日均销售额突破1.2万元，为乡村振兴注入了新活力。

目前，正北方云仓年发货量达300万单，月均销售额突破10万元。“今年‘双十一’期间的销售额达到了15万元，胡麻油、莜面等特色产品受到全国各地顾客的喜爱。”高宇说，“电商平台拓宽了特色农副产品的销售渠道，也让村民们有了赚钱的新路子。”

村民张彦芳是一名仓库打包员，每天经她手打包的快递就接近9000件。“在家门口就能工作，每个月能有4000多元的收入，日子过得特别有奔头。”张彦芳说。

随着正北方云仓的不断发展壮大，也解决了村民闲置的劳动力就业，目前公司吸纳了本村60多名村民就业，每月人均工资3500元—5000元，村民收入进一步增加。

全区“三区”人才支持计划科技人员培训班在呼举办

本报讯(记者 王中宙)近日，由自治区科技厅主办、内蒙古农业大学乡村振兴研究院承办的全区“三区”人才支持计划科技人员培训班在呼和浩特市举办，旨在进一步提升自治区“三区”科技人员服务能力和水平，来自全区10个盟市的60余名基层“三区”乡土科技人才参加了培训。

此次培训内容涉及种业创新、种植养殖技术、产品加工、品牌创建、创新创业等方面，采取理论授课、交流研讨、实地考察等形式进行。特别邀请内蒙古农业大学的5位不同领域的专家教授、博士，围绕打造特色农业品牌、推进乡村振兴战略、新型日光温室结构性能及应用、向日葵病害的识别和绿色防控技术的研究等主题进行授课。期间，学员们还深入内蒙古阴山优麦有限公司、

内蒙古蒙薯食品科技有限公司等实地考察了解了燕麦及马铃薯深加工产品、小西红柿栽培等情况。

近年来，自治区科技厅始终将“三区”科技人才计划作为推动边远贫困地区、边疆民族地区和革命老区发展的重要举措。自2014年至今，全区累计选派涉及农业、畜牧业、科研管理等多个领域的“三区”人才8700多人次，累计培训“三区”本土科技人才1200多人次。2023年度“三区”选派人员服务自治区“三区”旗县区的486个乡镇、服务带动农户74877户，引进新品种1043种，推广新技术882项，为受援旗县引进项目202个，为受援地培养基层技术骨干3888人次，培训农牧民10万多人次，为自治区乡村振兴战略深入实施注入了强劲科技动力。

日前，习近平总书记任湖北考察时发表重要讲话强调，发展现代农业，建设农业强国，必须依靠科技进步，让科技为农业现代化插上腾飞的翅膀。这为依靠科技创新推动农业高质量发展提供了重要遵循。当前，新一轮科技革命和产业变革深入发展，以产学研协同推动乡村全面振兴，是实现高水平农业科技自立自强、建设农业强国的重要抓手。

近年来，我国农业领域深化产学研融合发展，农业科技稳步增强。目前，我国农业科技贡献率已达63.2%，作物良种覆盖率超过96%，农作物耕种收综合机械化率达到74%，以产学研协同推动乡村全面振兴不断取得成效。全国多个省份推出创新举措，比如黑龙江组建了智慧农业等3个全国涉农类产教融合共同体，服务乡村振兴；辽宁省成立乡村振兴研究院，为乡村发展提供科技决策支撑和人才保障；江苏省通过科技小院，探索科技支撑乡村振兴的新模式，为当地乡村发展注入活力。

成绩的取得，离不开国家政策的引导和支持。2019年，国务院印发《关于促进乡村产业振兴的指导意见》，为以科技创新引领乡村产业创新提出明确要求。2020年，农业农村部办公厅发布《关于国家农业科技联盟建设的指导意见》，强调建立国家农业科技联盟，深度推进产学研一体化，形成支撑乡村振兴的重要平台和载体。一系列政策的出台，为以产学研融合发展推动农村产业、技术和人才等要素协调配合提供了重要支撑，有力有效推动农业现代化发展。

当然，一些痛点、难点问题仍待解决，主要表现为农业科研和产业需求“两张皮”，农业科技企业“小散弱”的问题还比较明显，科研院所、农业企业以及农业经营主体之间的合作机制不够完善，亟需通过深化改革协调解决。

对此，应进一步加强政策支持力度。探索构建农业产学研深度融合、上中下游有机衔接的协作机制。加大资金、人才和设备向农业科技领域倾斜力度，建立产学研用一体化对接平台，推动科技供给和产业需求双向奔赴，促进农业科技人才在企业和科研院所之间畅通流动，让更多科技成果从样品转化成产品、从产品拓展成产业，打通农业科技到田间地头的“最后一公里”。

加强农业企业主导的产学研深度融合。发挥好农业科技企业贴近产业、直面市场的优势，提高企业在科技项目方向确定、论证咨询等各环节的话语权，深度参与重大科技创新决策。支持农业企业牵头组建农业科技创新联盟、创新联合体等开展核心技术攻关转化，推进构建产学研合作、教科企协同的攻关机制，推动农业科研与产业需求紧密结合，加快农业科技成果转化，实现农业强、农村美、农民富。

强化多方合作提升整体效能。建立农业部门牵头、社会力量支持、农民广泛参与的产学研协同推动乡村全面振兴机制，尊重农业产业科技规律，优化产品供给，助力农业增产增收。加强农业企业、科研院所和农业经营主体之间的对接服务，完善以科技创新度、产业关联度、发展贡献度为导向的分类评价体系，发掘、推广产学研用高效合作的新模式，激发各类创新主体的创新活力，为乡村全面振兴增添动力。

(据《经济日报》)

产学研协同共促乡村振兴

张瑜

土左旗20万亩玉米单产提升项目增产效果明显

本报讯(记者 杨彩霞)近日，记者在土左旗2024年秋季生产暨玉米单产提升项目集中测产现场会上了解到，今年土左旗20万亩玉米单产提升项目平均亩产达到2200斤，亩均增产300公斤以上，增产效果明显。

现场会上，自治区、市、旗三级农牧部门在塔布赛村对玉米单产提升项目采取随机取样的方式进行测产，对3个品种的3个样点采取机械收获实测，折算水份以14%为标准，所选样点能代表今年全旗玉米单产提升项目地块质量及整体种植水平。

据了解，今年土左旗落实整建制玉米单产提升工程20万亩，辐射带动面积达到10万亩以上。通过项目实施打造了一批示范田，其中万亩片两个、千亩方10个、百亩田64个，涉及全旗71个行政村，“吨粮田”占比达到80%。通过项目实

施推广了一批高产品种，11个耐密品种受到农户认可。

通过项目实施集成推广了北斗导航精量播种技术、玉米密植精准调控技术、无膜浅埋滴灌技术等一批高质高效种植技术。通过项目实施创建了“九个有”示范园区，重点打造了塔布赛现代种植业示范区、兵州亥国家现代农业示范区，创建了自治区级、市级“看禾选种”“看苗选肥”“对症选药”平台，建设了土左旗智慧农田管理平台。

通过项目实施培育了一批农业新型经营主体，项目实施过程中，全旗18家农机社会化服务组织组成联合社，调动农机具265台(套)，在耕、种、防、收各环节做到标准统一、效果统一，承接项目的64个农民专业合作社，在增产增收的同时发挥了示范带动效应，带动更多农户主动参与到单产提升行动上。



农牧部门在塔布赛村对玉米单产提升项目采取机械收获实测

沃野新貌

台基营村：

描绘“强美富和”乡村新景象

●本报记者 高翠清 李海珍

近年来，和林格尔县盛乐镇台基营村“两委”坚持党建引领，以“强、美、富、和”为目标，描绘出一幅强村富民、景美人乐的乡村新景象。

“小”苜蓿做成“大”产业

2019年，台基营村依托“呼和浩特市优质牧草技术攻关项目”，通过低产田和盐碱地流转改造、整合撂荒闲置空地，形成集中连片土地3200亩，全部流转给蒙牛集团现代草业公司种植紫花苜蓿，形成现代化农业、规模化种植。

台基营苜蓿种植基地采用世界一流的灌溉设备，通过互联网远程控制实现智能灌溉。同时，很多村民成为基地产业工人，收入稳定。台基营村把“小”苜蓿做成了乡村振兴“大”产业，成为远近闻名的“苜蓿之乡”。

在打造苜蓿基地的同时，台基营村不断延伸农业产业链，制定了农业产业先行策略，进而融入旅游、文化、休闲元素。在土地流转整合的基础

上，利用闲置院落，种植多种果树，形成234亩的经济林，建设了保鲜冷藏库，利用“反季节、深加工”销售，进一步提升了村民收入，壮大了集体经济。2023年，村集体经济收入达到97.6万元，村民人均可支配收入超过两万元。

小村庄旧貌换新颜

2016年以来，台基营村制定了分步实施的美丽村庄规划，拆除废旧院落、破旧院墙、猪圈、羊舍、旱厕等，加大村里基础设施建设和环境整治，使台基营村实现旧貌换新颜。村民在环境整治过程中，也逐步形成了健康文明的生活习惯。

依托村委会，台基营村积极构建新时代文明实践站，打造了便民服务站、草原书屋、活动室、医务室、幸福互助院，还建设了一处具有民族团结寓意的百姓大舞台——石榴籽广场。

与此同时，设立了以新时代文明实践站为基点的帮办代办服务，登记村民反映的问题，明确帮办代办人员和反馈时间，形成了“有问

题、找支部”的理念，切实提升了村民的满意度和幸福感。

“议新风”议出新生活

为切实提高基层治理精细化水平，台基营村打造了“老榆树下议新风”服务品牌。在见证台基营村蜕变的老榆树下，将村内关注度较高的难题摆上桌面，搭建起村民参与自治，实现自我管理的议事平台。选聘5位乡贤顾问与网格员、村民、党员等共同参与议事活动。品牌创建以来，老榆树下已召开105次议事活动，大家广开言路，通过说、知、议、办、评五步骤解决了包括土地流转、村容村貌整治、邻里纠纷等50多个事项。

通过议事，让自己的人管自己的事，台基营村引导村民在公共事务办理、村内纠纷调解、民意通达等方面积极发声，真正实现了“小事不出组、大事不出村”。

文明村盛开文明花

作为自治区文明村镇，台基营

村秉承“便民、利民、为民”的服务宗旨，坚持“以人为本”的理念，从精神文化需求、生活起居服务、健康生活方式等方面开展农村社区建设。村里组建了腰鼓队、秧歌队、文艺演出队、乡村乐队，开展扭秧歌、唱红歌、广场舞等群众性文体活动，满足村民们的精神文化需求。特别是文艺演出队成立以来，村里近50名妇女参与其中，她们定期相约排练蒙古族舞、扇子舞、秧歌舞，参与乡村文化节、建党100周年文艺汇演、市县舞蹈比赛等，妇女们的精气神越来越足。

台基营村还依托每年一届的传统文化节和传统节日，充分发挥乡村大舞台作用，引导村民庆祝传统节日，弘扬文明新风，通过大家喜闻乐见的方式，推动移风易俗和精神文明建设。台基营村“两委”全体干部从自身做起，带头做到婚事新办、丧事简办、孝老敬亲。开展“好婆婆”“好媳妇”“文明家庭”等评选活动，让乡风文明遍地开花。

乡村广角

察素齐镇：

下足“绣花功夫”刷新乡村“颜值”

本报讯(实习记者 吴香凝)近年来，察素齐镇为有效提高全镇人居环境质量，多措并举在农村人居环境整治工作中下足“绣花功夫”，不断刷新乡村“颜值”。

创新工作机制，落实“谁来干”。察素齐镇聚焦常态长效，全域推进农村人居环境整治网格化管理，制定《察素齐镇农村人居环境整治责任片区划分细则》，搭建起由镇党委书记和镇长总负责，镇分管领导统筹协调，镇包村干部和包村干部任正副网格员，村党支部书记任网格员，村“两委”成员任小网格负责人的“五级”人居环境整治网格167个，整合调动人员262人，全面建立起有制度、有标准、有队伍、有经费、有监督的农村人居环境长效监管机制。划定农村人居环境整治网格167个，整合调动人员262人，全面建立起有制度、有标准、有队伍、有经费、有监督的农村人居环境长效监管机制。突出规划引领，明确“怎么干”。

察素齐镇坚持“抓重点、攻难点”，强化“点线面”统筹谋划，以“户参与、村收集、镇转运”为模式，构建起政府、村集体、村民等多方共建共管格局。通过对村内人居环境整治责任片区、公路沿线环境整治责任片区以及建成区内垃圾点垃圾清运责任片区三大类片区的细化分工，使辖区“大垃圾”无处容身。

强化党建引领，实现“大干”。察素齐镇充分发挥党政干部、党员及志愿者队伍力量，积极开展农村人居环境整治宣传教育，提高村民参与农村人居环境整治意识。与村民签订“门前三包”责任书，将村庄环境卫生等要求纳入村规民约，引导邻里乡亲共同参与环境整治，主动清理自家房前屋后，并积极鼓励村民参与“星级文明户”评比，力争“环保卫生星”，提升了村民幸福感和乡村“精气神”。