

践行绿色发展理念的中国贡献

近年来，中国将绿色发展理念厚植社会生产和生活，不仅探索出一条高质量发展与环境保护协同并进的高质量发展之路，同时为全球应对气候变化、环境污染和生物多样性减少的行动贡献中国智慧和力量。

《联合国气候变化框架公约》第二十九次缔约方大会(COP29)在阿塞拜疆首都巴库举行期间，各国人士高度肯定中国绿色发展成果，同时探讨以中国经验为蓝本，因地制宜绘制本国可持续发展路径。

助力全球能源转型与碳减排

在碳中和背景下，中国积极参与全球减排行动。中国政府坚定实施应对气候变化国家战略，大力推动可再生能源发展，推动经济社会发展全面绿色转型，为全球推动能源转型和绿色低碳发展注入动力。

中国气候变化事务特使刘振民在巴库气候大会期间介绍，10年来，中国成为全球能耗强度降低最快的国家之一，累计节约能源消费约14亿吨标准煤，中国以年均3.2%的能源消费增速支撑了年均6%的经济增长；中国新能装装机规模占全球三分之一以上，用于可再生能源的累计投资居全球第一，是世界风电、光伏和电池设备主要供应国；新能源汽车保有量占全球一半以上。

COP29中国代表团团长、生态环境

部副部长赵英民说，中国积极稳妥推进碳达峰碳中和，建成全球规模最大的清洁电力体系和覆盖温室气体排放量最大的碳排放权交易市场。全社会每消费3度电中，就有1度是绿色。

联合国前副秘书长埃里克·索尔海姆指出，中国现在是全球应对气候变化力量中不可或缺的国家，世界的绿色发展离不开中国。太阳能、风能、水电、蓄电池、电动汽车等每一个绿色经济领域的发展都离不开中国的突出贡献。

联合国可持续发展解决方案网络负责人杰弗里·萨克斯认为，在应对全球气候变化方面，中国发挥着举足轻重的作用。中国不仅增加太阳能等绿色能源产能，快速推进自身能源转型，也出口先进绿色能源技术，促进世界其他国家实现低碳发展。

2023年，中国在能源转型上的投资达6760亿美元，是全球能源转型投资最多的国家。COP29首席执行官埃尔努尔·索尔塔诺夫表示，中国正在为全球绿色转型提供重要驱动力。

支持发展中国家应对气候变化挑战

作为推进全球气候治理的行动派，中国不仅走在绿色发展的前沿，而且积极分享能源转型经验，协助发展中国家特别是最不发达国家、内陆发展中国家及小岛屿发展中国家提高应对气候变化能力。

赵英民表示，中国政府坚持减缓和适应并重、实施积极应对气候变化国家战略，同时为发展中国家提供务实支持。过去10年，全球风电和光伏发电项目平均度电成本分别累积下降超过60%和80%，其中很大一部分归功于中国创新、中国制造、中国工程。

秉持“授人以渔，自主发展”的原则，中国积极实施应对气候变化南南合作行动计划，帮助发展中国家建设低碳示范区、实施减缓和适应气候变化项目、培养人才等。2016年以来，中国提供并动员项目资金超过1770亿元人民币，有力支持其他发展中国家应对气候变化。

联合国项目事务署执行主任豪尔赫·莫雷拉·达席尔瓦说，中国不仅将清洁能源转化为国家经济增长的主要动力，而且通过南南合作，支持发展中国家实现这一转变。

中国生态环境部最新数据显示，中国已与42个发展中国家签署54份合作备忘录。自去年9月宣布实施“非洲光带”项目以来，中国已经与布隆迪、乍得等非洲国家签署合作协议，利用中国光伏产业优势，帮助数万非洲家庭解决用电难题，助力其实现绿色低碳发展。

引导建立公平合理的全球气候治理体系

作为世界最大的发展中国家和负责任大国，中国切实履行应对气候变化

承诺并提高国家自主贡献力度。中国不断完善体制机制，积极推动全面深入落实《巴黎协定》和联合国2030年可持续发展议程。

基于自身发展情况和国情，中国为应对全球气候变化作出巨大努力，在国际社会发挥引领作用。继2019年底提前超额完成2020年气候行动目标后，中国2020年更新和强化国家自主贡献目标，致力于2030年前二氧化碳碳排放达到峰值，2060年前实现碳中和。

就全球气候治理，中方坚持共同但有区别的责任原则。COP29期间，中国生态环境部呼吁各方坚持《联合国气候变化框架公约》及《巴黎协定》的原则，体现发展中国家行动与发达国家支持相匹配，兼顾公平与效率。中方敦促发达国家履行责任义务，提高对发展中国家的资金支持和技术转让，共同应对迫在眉睫的气候变化危机。

当前，全球气候行动面临诸多困难与挑战，实际行动与《巴黎协定》设定的目标和承诺之间存在巨大差距。中国宏观经济研究院能源研究所所长吕文斌认为，在推进能源转型过程中，各方应积极捍卫和坚持多边主义和多边进程，坚持公正、有序、公平的理念，继续在《巴黎协定》框架下开展气候治理和合作，同时加强交流磋商，确保向发展中国家提供和调动资金，以支持更有力的气候行动。

(新华社巴库11月22日电 记者 安晓萌)

发力保暖保供，国资央企在行动

目前，我国北方多数地区已经进入供暖季。记者从国务院国资委了解到，国务院国资委近日召开中央企业今冬明春保暖保供工作专题会，要求各中央企业更好发挥关键时刻“顶梁柱”作用，带头为实现经济社会稳定发展、人民群众温暖过冬作出更大贡献。

在确保安全的前提下抓好煤炭、天然气稳产保供，加快电力、油气和管网项目投资建设进度，推动数字技术和能源技术深度融合，做好极端天气应急预案……按照统一部署，相关中央企业多措并举全力保障能源安全稳定供应。

晨光初露，机械轰鸣。在位于国能新疆红沙泉能源有限责任公司红沙泉一号露天煤矿的火车智能装车系统作业现场，60余吨煤炭从储煤仓闸口精准落入专列车厢，路过即满……数十分钟后，一列满载3500吨“乌金”的列车整装待发，即将开启出疆之旅。

保暖保供，煤炭是“压舱石”。记者从国家能源集团了解到，今年以来，这家中央企业紧盯煤炭“保量”“稳价”两个关键，拓展疆煤外运、西煤东运、北煤

南运等新通道。截至11月11日，集团煤炭销售量6.75亿吨、自产煤产量5.37亿吨，分别完成年度计划任务的86.8%和92.5%，均较去年同期实现增长。

煤炭生产紧锣密鼓，各发电企业也加紧推进煤炭储备工作，科学优化配煤方案，为冬季供电供热攒够“口粮”。

以国家电投集团为例，这家企业加强电煤采购，深化电煤供应合作，确保年度“优质+有效”长协兑现占比达95%以上。截至目前，企业保供机组共计231台，电厂存煤1898万吨，同比增长152万吨，平均发电可用天数44天。

供热方面，中央企业同样守土有责。作为国内最大的民生供热企业，中国华能集团81家供热单位、220台供热机组、2890个供热站“火力全开”，供热面积达10.6亿平方米。今年以来，中国华能已经累计完成民生供热总量超2.7亿吉焦，同比增长4.2%。

可再生能源高质量发展，为央企做好能源保供工作提供更多绿色支撑——

近日，中国石化全面启动今冬地热供暖，超1000座换热站陆续投入运行，

可为北京、天津、陕西、河北等地超110万户居民提供清洁供暖，供暖能力总计超1.1亿平方米。

在胶东半岛，我国首个核能供热商用工程“暖核一号”已正式启动第6个供暖季。“本季供热面积增加约50万平方米，合计近1300万平方米，预计供出清洁热量460万吉焦，可节约原煤消耗41万吨、减排二氧化碳76万吨。”国家电投集团“暖核一号”运行负责人郑正表示。

据了解，迎峰度冬期间，三峡集团将统筹保供、航运和下游供水等需求，通过精益调度，“用好每一方水、发好每一度电”，精心安排好机组检修，确保顶峰发电能力，发挥好水电调峰能力。

当前，随着新一轮大规模设备更新积极推进，数字化技术正成为保障能源生产供应的重要助力。

在位于内蒙古呼伦贝尔华能伊敏露天矿调度中心的屏幕上，不同颜色的线条勾勒出一辆辆无人驾驶电动矿卡的行驶轨迹，系统实时收集分析电量、载重、时速等各项数据。

“我们定制化研发的纯电动无人矿卡可以适应风沙雨雪等恶劣天气，自主完成采、运、编组等常态化作业，让能源保供更有底气。”华能伊敏煤电有限责任公司伊敏露天矿副矿长赵耀忠告诉记者。

在日前的专题会上，国务院国资委提出，各相关中央企业要加强隐患排查，做好暴雪、冻雨等极端天气应急预案，坚决守住安全生产底线。

在山东寿光，为保障供暖企业冬季用电无忧，当地供电公司提前谋划，为供暖企业制定了详细的用电设备“体检”计划，对存在用电隐患的设备提出整改意见。

“我们为供暖企业开辟了绿色通道，简化业务流程，最大限度满足供暖企业用电需求。”国网山东省电力公司寿光市供电公司有关负责人表示，企业还将不断完善供电保障应急预案，做好应急队伍、物资、车辆准备，牢牢守住民生用电底线。

(新华社北京11月21日电 记者 王希、戴小河)



我国培育 2300 多个劳务品牌有效促就业

新华社长沙11月21日电(记者姜琳、谢樱)记者从21日召开的2024全国劳务协作暨劳务品牌发展大会上获悉，近年来，各地各部门把劳务协作和劳务品牌作为促进高质量充分就业的重要抓手。截至目前，全国省市县各层级累计签订劳务协作协议2000多份，培育劳务品牌2300多个，为实现农民就业增收、推进乡村振兴发挥了重要作用。

“劳务品牌是融鲜明地域特色、行业特征和技能特点为一体的优质就业致富载体。”人力资源和社会保障部就业促进司副司长运东来表示，下一步将围绕劳务品牌高质量发展的目标，利用好政府和市场两种资源，抓好劳务品牌发现培育、发展提升、壮大升级，强化各项支持政策和保障举措，更好发挥其带就业、促产业的积极作用。

据统计，这次大会展示的251个劳务品牌中，有61个来自脱贫地区，带动了266.2万农村群众务工就业。

“从实际情况看，劳务品牌带动就业的脱贫劳动力，工资收入比一般务工要高很多。”农业农村部帮扶司乡村振兴督查专员杨炼介绍，比如，重庆“巴渝大嫂”品牌，让广大农村妇女通过家政服务增收致富。经过相关技能培训的学员，普通的月薪8000

元，优秀的可达1万元至2万元，人均收入提升40%。

2024全国劳务协作暨劳务品牌发展大会由人力资源社会保障部、农业农村部等主办，于11月21日至22日在湖南长沙国际会展中心举行。记者了解到，除了传统的家政服务、生活餐饮、人力资源、养老服务外，本次大会还汇集了机器人制造、智能互联网、航空等领域相关的劳务品牌。

我国载人登月任务已全面进入初样研制阶段

新华社深圳11月21日电(李国利、刘磊)中国载人航天工程总设计师周建平21日在深圳召开的第六届载人航天学术大会上表示，我国载人月球探测工程载人登月任务已经完成了前期的关键技术攻关和深化论证，目前全面进入了初样研制阶段。

我国载人月球探测工程是国家重大科技工程，承载着实现中国人登陆月球的伟大梦想。

根据计划，我国将在2030年前实现中国人首次登陆月球，开展月球科学考察及相关技术试验等，突破掌握载人地月往返、月面短期驻留、人机联合探测等关键技术，完成“登、巡、采、研、回”等多重任务，形成独立自主的载人月球探测能力。

“目前，长征十号运载火箭、梦舟载人飞船、揽月月面着陆器、载人月球车等初样产品正在紧张研制过程中。不少初样产品已经研制出来，正在进行相关测试。”周建平说。

今年是神舟一号发射成功25周

年。25年来，中国载人航天工程已经圆满完成34次飞行任务，将38人次航天员送入太空。

“这说明我们拥有了一定规模的优秀航天员队伍，他们所积累的太空飞行的经验，一定会对未来的载人登月任务提供经验，也是提供人力资源的充分保证，这正是我们载人登月任务的非常重要的基础。”周建平说。

截至目前，我国已经先后选拔了四批航天员。据了解，我国航天员队伍未来不仅要完成空间站任务，还要执行载人登月任务。

我国载人登月任务的主要过程为：首先发射揽月月面着陆器，月面着陆器在环月轨道停泊等待，然后再发射梦舟载人飞船，飞船与着陆器在环月轨道交会对接。航天员从飞船进入着陆器，着陆器与飞船分离后下降到月面，航天员开展月面活动。之后，航天员乘坐着陆器起飞上升与飞船对接，航天员进入飞船。飞船与着陆器登月舱分离后，返回地球。

商务部:政策效应加快释放 消费增速明显加快

新华社北京11月22日电(记者韩佳诺、谢希瑶)商务部消费促进司负责人22日对媒体表示，从最新消费数据看，我国消费品以旧换新及一揽子增量政策效应加快释放，消费市场增速明显加快。

这位负责人援引国家统计局数据指出，10月份，我国社会消费品零售总额4.54万亿元，同比增长4.8%，增速比上月加快1.6个百分点。前10个月累计，社会消费品零售总额39.90万亿元，同比增长3.5%，增速比前三季度回升0.2个百分点。

从3月国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》；到7月安排超长期特别国债资金，加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新；再到11月启动中国国际精品消费月活动……今年以来，一系列促消费举措加快落地，政策效果不断显现。

最新数据显示，我国商品消费增速不断加快。据国家统计局数据，10月份商品零售额4.04万亿元，同比增长5.0%，增速比上月加快1.7个百分点；限额以上单位商品零售额同比增长6.8%，其中化妆品、体育娱乐用品、文化办公用品、通讯器材同比分别增长40.1%、26.7%、18.0%和14.4%。以旧换新政策效能持续显现，限额以上单位汽车、家用电器和音像器材、家具零售额

同比分别增长3.7%、39.2%和7.4%。

今年以来，多地文旅消费火爆，文化演出市场活跃，餐饮等消费快速复苏，印证我国服务消费潜力持续释放。

据国家统计局数据，1至10月服务零售额同比增长6.5%，其中餐饮收入4.44万亿元，同比增长5.9%。据文化和旅游部数据中心数据，国庆假期国内出游人次和游客出游总花费同比分别增长5.9%和6.3%，营业性演出场次和票房收入同比分别增长14.6%和25.9%。

“2024全国网上年货节”“618”“双11”……精彩纷呈的线上购物活动带动网络零售较快增长。据国家统计局数据，1至10月全国网上零售额同比增长8.8%，其中实物商品网上零售额同比增长8.3%，增速比1至9月加快0.4个百分点，占社会消费品零售总额的比重达25.9%。国家邮政局数据显示，10月份快递业务量同比增长24.0%。

此外，今年以来，我国城乡消费也实现同步增长。据国家统计局数据，10月份，城镇消费品零售额3.93万亿元，同比增长4.7%，增速比上月加快1.6个百分点；乡村消费品零售额6141亿元，增长4.9%，增速比上月加快1.0个百分点。1至10月，城镇、乡村消费品零售额分别为34.51万亿元和5.38万亿元，同比分别增长3.4%和4.4%。

教育部:中小学每学期应组织开展食品安全及满意度测评

新华社北京11月22日电(记者杨湛菲)记者22日从教育部获悉，教育部近日印发《中小学校园食品安全和膳食经费管理工作指引》，聚焦校园餐关键领域和薄弱环节，细化操作流程和规范标准。根据工作指引，学校每学期应面向师生和家长分别组织开展一次食品安全及满意度测评，对供餐质量、价格、卫生、服务态度等进行全面评价，并将意见及整改情况向师生和家长反馈。

工作指引明确，校园食品安全和膳食经费管理要落实学校主体责任，校长应切实履行第一责任人责任，严格规范执行陪餐制度，确保每餐均有学校相关负责人与学生共同用餐，有条件的中小学应建立家长陪餐制度；成立校园膳食监督家长委员会，保障家长参与招标采购、陪餐用餐、质量评价、安全检查、收支公开等重大事项监督。学校应按要求配备食品安全员，500人以上的学校食堂配备食品安全总监。

针对学校食品采购、验收、加工、储存、配送等关键环节管理，工作指引要求严把食材供货关，严格规范大宗食材进货查验，建立“双人或多方联检”查验制度，强化食材进校园管理；要求推进中小学自营食堂建设，食堂对外承包或委托经营的，应以招投标等方式公开确定，严格落实准入、考核评价和退出机制。

工作指引对膳食经费管理提出明确要求，自主经营的中小学食堂需独立开展会计核算，加强对实施营养改善计划学校的财务管理，指导各地统筹统筹资金，全面加强监管，实现信息公开。

人工智能将助力数字经济发展再上新台阶

新华社杭州11月21日电(记者高亢)当前，人工智能、大数据、5G等新技术快速迭代，推动数字经济蓬勃发展。21日，在2024年世界互联网大会乌镇峰会数字经济分论坛上，与会嘉宾纷纷认为，人工智能技术的快速发展将助力数字经济发展再上新台阶。

“人工智能开辟了一系列令人兴奋的新可能。”全球移动通信系统协会首席执行官洪曜庄表示，在过去的50年里，世界发生着前所未有的数字化转型，不断改变人们的生活、工作和交流方式。根据麦肯锡数据统计，在未来15到20年里，人工智能有望为电信行业创造约6800亿美元的价值。

土耳其经济与合作政策中心总裁尤塞利·萨巴兹认为，像土耳其这样的新兴市场包容性很强，并对AI等数字经济新动能非常关注。研发适合各个语言的AI大模型技术，推出适应各国的AI治理政策，将助推数字经济健康有序发展。

如今，从网络社交，到智能制造，再到未来产业，人工智能逐步走进千行百业，越发成为推动经济发展的新鲜血液。

“人工智能是产业数字化转型的新引擎。”香港特区政府创新科技及工业局副局长张曼莉介绍说，香港建立了香港人工智能超算中心，特区政府还推出30亿元人工智能资助计划，积极发展人工智能及数据科学产业，过去两年还落户了科大讯飞、百度等企业，助推数字经济稳健发展。

高通公司全球高级副总裁钱堃表示，人工智能将深刻影响和改变终端侧的消费体验，为手机、个人电脑和汽车市场注入新的增长动力。有研究预测，从2023年到2027年，生成式AI智能手机的复合增长率有望达到83%；到2027年，生成式AI智能手机出货量将超5亿部。

“未来，人工智能在云端和终端侧协同运行，将有助于实现更强大、高效、普及的智能应用，为各行各业带来全新机遇，也为经济社会发展带来‘乘数效应’。”钱堃说。