

从牧场到餐桌，一杯 AI 牛奶的数智启示录

2014年，正值中国全功能接入互联网、与全世界互联互通的20周年之际，来自100个国家和地区的1000多位政要、科技巨头以及学者专家，围绕着“互联互通、共享共治”这一主题，在江南水乡乌镇感受着数字技术对明日世界的改变。

今年，世界互联网大会乌镇峰会以“拥抱以人为本、智能向善的数字未来——携手构建网络空间命运共同体”为主题，围绕人工智能技术、产业发展及其对人类经济社会的影响，继续探索更加美好的数字未来。

10年过去了，在以互联网和数字技术为代表的科技创新催化下，中国经济与产业结构发生了翻天覆地的变化。这期间不仅诞生了电子商务、移动支付以及物联网这样的新兴产业，同时也带动着制造业、农业以及能源物流等传统产业的改造与革新。

于是我们看到了，麦田上出现的不仅是农民弯腰耕作的身影，还有一个被卫星遥感统一控制的专业无人机；工厂车间里，依靠体力劳动的工人逐渐消失，取而代之的是整齐划一和精确到毫米的自动化机器人。

这些以科技为内核的数字化转型，正在成为当下企业发展的重要驱动力。

以大模型为代表的生成式人工智能技术的成熟，再一次唤醒了全球企业对技术变革潜力的期待。就拿埃森哲的全球颠覆指数而言，技术颠覆指数以88%的增长带动着整个颠覆指数增长。而Gartner数据也显示，纵使宏观经济逆风，全球企业IT支出仍将在2024年增长7.5%，达到5.26万亿美元。

从信息化到数字化再到智能化，商业世界的颠覆往往起源于新技术的涌现。而坚持技术投入的企业相信，科技并非只是提升生产效率的工具，它也在深刻改变着每个传统产业的结构。

正如伊利集团执行总裁刘春喜在2024年世界互联网大会乌镇峰会——青年与数字未来论坛上说的那样，“随着全球化的加速，我们已经进入了一个前所未有的互联时代，在新一轮技术革命的加持下，互联的内涵还在不断深化与发展，更推动了产业之间的融合共生。这种融合共生首先体现在传统产业与新兴产业之间的协同创新。”



一杯真 AI 牛奶，何以勾勒数智伊利的未来？

一杯牛奶，为什么也要数智化？

要知道，为人类提供丰富蛋白质来源的乳制品，是一个极其古老的行业，甚至可以追溯到距今约1万年前的新石器时代。在原始社会时期，早期的乳制品主要来源于牛、羊、马、骆驼以及鹿等动物的乳汁。但在如今，它已经成为大众餐桌上的常客。

从宏观数据来看，尽管我国居民人均奶类消费量已从1980年的1.2公斤增长至2023年的42.5公斤，但是对比全球，这一数字仅为世界平均水平的三分之一。而且更重要的是，这尚未达到《中国居民膳食指南(2022)》每人每天摄入300克至500克奶及奶制品的推荐量。

可以说，扩大人均乳制品消费来促进乳业发展，已经成为时代的需要。早在2017年“十三五”期间，农业部、国家发改委等五部委联合印发了《全国奶业发展规划(2016—2020年)》，并在“十四五”期间，以《“十四五”奶业竞争力提升行动方案》进一步鼓励乳企实现全产业链一体化建设。

一切都是为一杯高品质的牛奶能够走向千家万户的餐桌，而AI就是乳业下一个时代的解法。“以人工智能、大数据、物联网为代表的数字技术，成为产业、企业挖掘新增长空间的核心驱动力。”在世界互联网

大会乌镇峰会的青年与数字未来论坛上，伊利集团执行总裁刘春喜阐释了古老的乳业如何与信息技术产业深度交织，并成为数据驱动的数字创新主体。

这个主体的名字就叫作：数智伊利。其背后，既是中国乳企加速拥抱数智化走向高质量发展的行业样本，同时也是中国企业数智化能力受到世界创新生态圈认可的时代标记。

从金典限定呼伦贝尔有机奶、安慕希活性益生菌酸奶以及伊利活泉火山矿泉水三款伊利产品成为世界互联网大会官方指定饮品就可窥一斑。这并不是单纯的合作饮品赞助，而是伊利参与全球创新生态的共创之中。而伊利为此次世界互联网大会而打造的全新数智化展台，便成为这种共创的具象化表达。

这个位于大会核心位置的展台，不仅仅是伊利单方面的品牌信息展示，也是伊利重塑用户体验链路的重要场域。通过数字孪生工厂、超写实数字人金典互动、数智化生态创新大赛展示以及智能健康测评等多个体验维度来与用户完成链接与互动，数智伊利的未来图景正在徐徐展开。

例如，伊利元宇宙数字孪生工厂1:1复刻了伊利液态奶全球智造标杆基地。用户可以在展台通过VR眼镜和手柄在线进入伊利元宇宙数字孪生工厂，观看一杯牛奶从生

产、灌装到运输的全过程。

事实上，伊利元宇宙数字孪生工厂早在2023年6月就已公测上线。从了解到一杯牛奶背后的分离、均质、膜过滤和超高温灭菌等核心工艺，到感受到利乐E3超高速灌装线每小时40000包的灌装速度，这一新型工业数字空间采用了物联网、大数据、人工智能等先进技术，对于工业数字化而言又是一次重大的突破。

再比如数字超写实数字人金典。数字时代的用户沟通触点愈发碎片化和分散化，对于品牌如何实现与用户之间的同频共振，“虚拟数字人+品牌”打开了营销新思路。

作为伊利与用户沟通与链接的关键触点，亮相此次世界互联网大会的“金典”将前沿AI技术与创意设计完美融合，能够做到时刻准备回答现场观众提出的关于金典品牌、产品等相关问题。伊利与用户之间的信任和情感连接，也在与金典的深度对话之中建立。

与此同时，伊利还在现场推出了智能健康测评服务。一杯AI牛奶不仅仅是在满足大众的健康营养需求，同时也以背后的衍生服务引领他们的健康生活方式。用户扫码登录“活力伊利”小程序专属的健康板块，输入自己的真实数据就能定制自己专属的健康方案，数智伊利也实现了从产品到服务的延伸。

这些数字成果之所以能够展现于世界互联网大会，就在于数智伊利不断打破生态之间的隔阂。

在伊利携手阿里云、新华网联合举办的AIGC视频生态创新大赛中，这杯“真AI牛奶”更是一个撬动生态创新的支点。通过召集和筛选各路创意人才力量，围绕着“探索AIGC(人工智能生成内容)技术在营销视频领域的创新应用”，来加速推动AIGC时代的到来。

在如今这个数字化时代，体验已经不是单纯线上或者线下某一端的概念。虽然物理产品在往是快消品牌与用户沟通的直接媒介，但是“真AI牛奶”则是伊利以数智化的方式与用户产生深度连接的体现。

伊利在世界互联网大会以数智化展台的形式为消费者构建了一个融合共通的体验主线。一方面，在线上以活力伊利小程序作为用户体验的流量入口，通过汇聚各种活动权益吸引用户关注；另一方面，在线下展厅通过打造数智化的真实互动体验，与用户完成更深层次的心智连接。

更重要的是，通过长久以来的数智化积淀，伊利凭借着世界互联网大会官方指定饮品的身份，获得了市场与行业之间的双向认可。数智伊利的未来，得以由一杯“真AI牛奶”具象化勾勒。

数智伊利的奔跑：一部中国企业的未来启示录

“所有产品都值得用AI重做一遍。”

这句来自微软CEO Satya Nadella，同时引发了众多科技行业高管的共鸣，他们都在各种公开场合发表过类似观点。当以ChatGPT为代表的大模型技术飞速迭代，加速推动数智化浪潮的人工智能走向了历史变革的舞台中央。

而在伊利看来，数智化背后的机器语言，是人类智慧的延伸与拓展，这也意味着数智化转型最终要抵达的彼岸是人类发展的持续向前。可以说，数智化是未来一切的开端。作为当下不可逆转的时代趋势，它不仅关乎企业的未来发展，更是重组生产要素、重塑经济结构和改变竞争格局的关键。

但为什么是乳制品这个古老的行业率先跑出了数智伊利的样本？

事实上，一方面是因为乳业横跨一二三产业，其产业链条极其漫长而复杂。一家具有规模化乳制品企业涉及到畜牧养殖、生产加工以及物流消费等多个产业链环节。而要对每个环节进行数智化改造并非是一朝一夕的工作。

可以说，如今的乳业亟需一股新的技术力量来打破增长的桎梏，并寻求未来的路

径。而以AI为核心的数智化变革，便是伊利押注的未来。

伊利早将数字化战略作为构建“全球健康生态圈”的一部分。如今，随着人工智能技术的全面爆发，已经成为行业数字样本的伊利继续紧跟时代节奏，投入决策式AI和生成式AI来构建自己的人工智能技术。

伊利的数智化并不止于服务自身的发展竞争力，而是基于一种“美好生活的向心力”的价值观念来建设人工智能。

例如在生成式AI方面，伊利借助YILI-GPT大模型能力能够赋能产品创新。这种赋能的机制，依托于有着6大产品维度和18个细分品类的海量底层数据，伊利根据过往积累的用户洞察和需求痛点，就能够智能化输出“三段论式”创意点子，从而实现基于人工智能来高效、便捷产出产品创新概念。

与此同时，伊利的决策式AI能力还能够通过解决奶源调配的效率问题，来实现鲜牛奶24小时抵达消费者手中。面对50余座工厂以及400家牧场因奶源分布广、种类多，产能分布不均衡而带来的挑战，伊利以应用数字化能力赋能原奶调配业务，构建成本优、新鲜

度优、敏捷响应的智能调配管理体系。

通过广泛应用自然语言算法、图像识别算法、生成式人工智能等600+决策式、生成式算法模型，如今的伊利已经实现更加高效、更加智能和更加环保的“从一棵草、一头牛到一杯奶”的全链路。

如今，这套能够复制推广的AI能力已经得到了官方认可——今年4月，伊利作为首家乳制品企业通过评审，成功入选工业和信息化部人才交流中心“数字化转型与人工智能产业人才基地”。正如伊利集团执行总裁刘春喜所言，“伊利拥‘数’入怀，率先完成全产业链数智化布局，并持续强化与数智人才更紧密的连接。”

从技术创新到生产资源，从组织人才到运营模式，伊利通过将数智化DNA注入到企业内部，不仅打造了一支数智化原生组织，也将数智化贯穿到一杯牛奶背后的全产业链环节。

截至目前，每天都有1.2亿份伊利产品到达消费者手中，而每年超过13亿消费者可以享受到伊利的产品。正是这种数智化DNA帮助伊利成功穿越了周期，同时也在加速开拓一个全新、开放、融合的数字创新生态。



今年的AIGC视频生态创新大赛已经是“数字N+伊”生态创享计划的第三届比赛。在与微软加速器、火山引擎等专业伙伴持续拓展数智伊利的生态版图之后，今年伊利又再次联合阿里云、新华网共同举办生态创新大赛，并将“数字N+伊”生态创享计划升级为“数智伊利”生态创享计划。作为“数智生态圈”扩大的标志，今年夏天，联想、海尔等各行各业的数智化精英走访伊利现代智慧健康谷，展现了伊利以自身

经验为中国企业探索出具有落地可行性的数智化启示录。

当健康成为全球消费的主旋律，当数智化成为时代转型的必然之路，乳制品亘古不变的营养属性也将带动着这个古老的行业向上突破。而在新一轮消费周期的调整之中，数智伊利率先走在了时代的前列。

从牧场到餐桌的AI牛奶，不仅是一部中国乳业的数智化启示录，同时也是世界互联网大会为人类美好生活而探索出的数字预言。

