

经济视点

新闻速递

首府：“鲜花经济”为消费增添新活力



本报讯(记者李娟)漫步于呼和浩特的大街小巷,不难发现鲜花产业正以其独特的魅力悄然兴起,花店、绿植店及花卉市场遍地开花,市场份额逐年攀升。鲜花与盆栽植物已渐渐融入人们的日常生活,成为仪式感的重要载体。

日前,记者实地探访了位于赛罕区农牧小区南侧的一处花卉市场。这里汇聚了十余家花卉店铺,店内陈列的花卉种类繁多,主要以大众喜闻乐见的绿植、花卉为主,价格区间从十几元的亲民款到上百元的精品应有尽有。尽管当前尚未进入岁末年初的销售旺季,市场内的花卉种类略显单调,但依旧能感受到这份来自大自然的生机与活力。

市民赵女士非常喜欢养花,近日,她在花卉市场精心挑选了两盆应季的盆栽。她告诉记者:“今天选购了仙客来、君子兰,都是带花苞的。现在买比较划算,越临近过年,价格会越高。”

记者了解到,今年花卉市场的价格相比往年有所波动,尤其是在节假日期间,价格涨幅更为明显。

“为满足春节期间市民对花卉的需求,我们会在春节前半个月左右从外地采购花卉,并且以精品、开花的花卉为主,由于精品花卉成本比普通花卉高,加之冬季运输费用增加,所以春节期间的花卉价格相对较高。”

花卉经营者王先生表示。

大型的花卉商场在满足大众消费需求的同时,也在通过一系列增值服务提升顾客的回购率。例如帮顾客更换花土、花盆,并销售花肥、杀虫剂等系列产品,为市民提供一站式采购的便利,从而提高销售额。

与此同时,许多商家也将目光投向了小众消费群体,特别是年轻人。他们的消费观念并不以养花为主,而是更注重为生活增添氛围,享受贴心的服务。在丽景花卉市场,就能体验到这样的小众服务。这里的花卉造型独特、颜色鲜艳、生长方式别致。走进花店,映入眼帘的便是独具匠心的陈列风格,吸引顾客纷纷打卡拍照,并选购喜欢的花卉。

记者走访了解到,在一些社区周边也有不少类似的特色花店。透过橱窗,可以看到精致的小店内摆放着各式各样的花卉。不同的花卉被栽植在形状各异的花盆里,每一盆都独具特色。“我不太懂养花,但喜欢用花来装饰生活。所以我经常到小众的花店买花,这里的植物更有特色,花盆也不重样。花卉的价格因品种而

异,更重要的是经营者会提供一对一的服务,并经常发微信告诉我如何养护花卉,这样的服务让我觉得很贴心。”市民姜慧告诉记者。

王女士在苏虎街经营着一家独具特色的“植物商店”,从一进门的花卉装饰,到店内的每个角落,都体现了她对植物的理解。每天来店里打卡拍照的游客、市民可真不少,通过大家在不同网络平台的分享,小小的店铺也被越来越多的人所熟知。这里不仅有适合新手养的合果芋、曼绿绒秋海棠,根据植物的体型大小价格在几十元到百元之间,还有琴叶榕、橡皮树、天堂鸟、散尾葵等社交平台上超火的植物,满足了不同年龄层次、不同需求的顾客的需求。“花店的定位就是为顾客提供审美价值,我们把产品做得精致、美观的同时又很实用,这就是情绪价值的一个高度浓缩,因此竞争力也随之提高了。

美也是一种生产力,人们对美的不懈追求将不断拓展“鲜花经济”的广度与深度,也让市场变得更加活跃,为市民提供更多层次的选择。



搜趣

普选书店——心灵栖息的文化绿洲

●本报记者杨彩霞文图



书籍是人类知识的载体,是人类智慧的结晶,是人类进步的阶梯。在呼和浩特有一家环境优美、书籍种类繁多、体验感超强的书店,那就是普选书店。

位于内蒙古大学东门的普选书店创立于2003年,是一家以经营人文社科类图书和音像制品为主的老店。这家书店文化内涵丰厚、气质独特,是很多生活在这座城市里的人承载自我精神世界的一个珍贵角落。书店早期主要销售各类碟片,拥有丰富多元的海量碟藏,从2008年起开始售卖书籍。

普选书店的书籍种类齐全,涵盖文学、历史、宗教、哲学、电影、艺术、生活时尚等十几个领域,在这里,你不仅可以遇到很多市面上罕见的偏小众的人文社科类图书。而且在音像区,不同种类、不同国家、不同年代的CD、

DVD、黑胶唱片冲击着你的视觉,如果你家有好设备,一定要来这里好好逛逛,你可以淘到摇滚乐、古典乐、老电影、纪录片、动画片等多种类别的碟片。书店经营者的独特视角不仅体现在选书上,文具和手账文也也十分出色。儿童阅读区还有大量的绘本可以供小朋友们翻阅。店内还配有咖啡和茶,以及丰富的文创产品。

除了注重阅读环境的打造外,普选书店一直积极推进全民阅读工作,书店经常举办公益文化沙龙活动,邀请学者、小说家、诗人、音乐家来分享演讲,为读者提供了一个丰富的文化交流平台。

杨锋先生说过,读书的意义大概就是用生活所感去读书,用读书所得去生活。冬日里,走进普选书店寻一角落,阅读、品茶、赏花,拥抱冬日里独有的温暖。

内蒙古自治区知识产权保护中心
新增30个专利预审服务分类号

本报讯(记者祁晓燕)日前,经国家知识产权局核定,内蒙古自治区知识产权保护中心的专利预审服务分类号新增30个国际专利分类(IPC)主分类号。调整后,该中心可受理生物和新材料产业领域共155个国际专利分类(IPC)主分类号和25个洛迦诺小类的专利申请预审请求。

通过此次分类号调整,内蒙古自治区知识产权保护中心专利预审服务范围将进一步延伸至风电和光电等新能源材料、现代煤化工、氢能、稀土、奶业、林草等多个领域,加速内蒙古生物和新材料领域创新成果落地生金,为内蒙古重点产业领域创新主体蓄势赋能。广大创新主体可通过内蒙古自治区知识产权保护中心官网(<https://www.nmgipup.cn>)提交备案请求,备案成功后即可提交专利预审案件。

据了解,内蒙古自治区知识产权保护中心运行两年来,累计备案企事业单位达1548家,受理专利预审案件5944件,授权3332件。今年截至11月26日,受理专利预审案件4762件,同比增长424.4%,授权2721件,其中发明专利授权1536件,授权率92.7%,占同期内蒙古自治区发明专利授权总量40.9%,大大提高内蒙古生物和新材料领域专利授权及时性。

呼和浩特市税务局
多措并举持续优化税收营商环境

本报讯(记者耿欣)近年来,呼和浩特市税务局坚持以纳税人缴费人需求为导向,全面优化完善“后台前移”工作模式,持续加强“开放式”税务局建设,推动税费服务向精细化、便利化转变,全力营造流程更简、效率更高、环境更优、体验更好的税收营商环境。

进一步优化征管模式,着力提升服务便利性。呼和浩特市税务局不断创新税收管理方式,全面取消税收管理员固定管户制度,实现“固定管户”向“分类分级专业化管事”的转变,同时在办税服务厅设立“一站式”税费综合服务中心,建立了“税费协同扁平化、税费服务一体化、风险应对实体化、税源管理网格化”四个团队,设置了流动导税岗,推行“自助优先、简事快办、窗口支撑”分流模式,推动实现业务办理精准分流,压缩业务办理时间。

为提升服务即时性,呼和浩特市税务局不断优化业务流程,组成税费协同团队,风险应对团队下沉到办税服务厅,将流转类业务审核事项全部前移至办税服务厅一线,强化税费业务部门内部流转,简化税费业务办理

程序,并结合推行税务事项告知承诺制和税务事项容缺补制度以及“容缺信封免费邮、网申发票免费邮、办理结果免费邮”服务举措,持续提升税费业务办理便利度。

呼和浩特市税务局还进一步整合资源,优化办税布局,着力提升服务规范性,创新打造由导税区、“一站式”税费综合服务区、风险评估区、自主办税区、征纳互动区、税费矛盾争议调解室、局领导带班岗和纪检监督岗构成的“5区1室2岗”开放式“税务超市”,形成“敞开服务理念、全业务功能、无障碍交流、专业化息争、贴身式监督、阳光式办税”的智慧办税格局。

此外,优化服务模式是呼和浩特市税务局着力提升服务精准性的重要举措,依托自主办税区配置智能化自主办税终端打造智能高效的办税缴费环境,综合运用办问协同热线、征纳互动平台和“税企远程可视化交互平台”,为纳税人缴费人提供办税流程远程帮办等服务,不断强化自主办税缴费业务全程跟踪、精准辅导。

文化和旅游部公布的数据显示,2024年前三季度,国内出游人次42.37亿,同比增长15.3%。《2023年Z世代在线旅游洞察报告》显示,Z世代已逐渐成为未来消费领域的主导力量,贡献了40%的消费规模。可以推测,18岁至30岁的年轻人越来越成为文旅消费的主力军。

为了契合和满足年轻一代的文旅消费偏好和需求,各地文旅产业纷纷加强业态、产品和服务创新,文旅市场焕发蓬勃生机和活力。例如,随着5G、大数据、人工智能等技术的快速发展,数字文旅和沉浸式文旅体验成为年轻群体追捧的新潮流。

随着年轻一代的民族自信、对中华文化的认同感不断增强,传统文化体验游成为新时尚。透视年轻群体的文旅消费行为,不难发现,他们往往倾向于深度游和自由行,追求个性化、多样化的文旅体验,喜欢根据自己的兴趣爱好量身定制旅行计划,渴望在旅途中找到独特的感受和意外的惊喜。《报告》指出,约90%的Z世代喜欢走街串巷、体验当地人生活的探索型旅游。而在此形势下,文旅产业和市场在激发年轻人文旅消费潜力方面,依旧面临着系列挑战。

年轻人的个性化文旅消费需求与当下标准化的文旅供给之间存在矛盾。例如,有些景区有着独特的自然风光和地貌,但现有的旅游线路和活动安排较为单一,难以更好满足年轻游客日益增长的个性化和多样化的旅游体验需求。为此,自然风光类的旅游景区需要推出定制化的旅游产品和服务。例如,可以推出徒步旅行、露营、攀岩等多种户外探险活动,还可以利用大数据和人工智能技术,精准分析游客行为,提供更加贴合个人兴趣和需求的旅游产品与服务。

数字化浪潮下的技术快速更新迭代也是一大挑战。年轻人对于新技术的接受度和使用频率较高,而文旅业在数字化转型方面相对滞后,必须加快技术创新和应用步伐,在产品和服务研发、目的地营销等方面推动文旅业与数字技术的深度融合。在这方面,淄博、天水、榕江等地分别凭借烧烤、麻辣烫、村超等事件成为网红旅游目的地,为文旅产业激活年轻人消费提供了宝贵经验和启示。这些地方通过线上创新营销的方式,充分利用社交媒体、短视频平台等数字化工具,进行品牌宣传和推广,吸引了大量年轻人的关注和喜爱。同时,线下政策对文旅数字营销的支持也为当地文旅业的突围提供了有力保障。

当前,尽管各地有许多具有地方文化特色的产品、服务、项目不断涌现,但年轻群体的文化体验需求并未得到充分满足。例如,一些博物馆虽然展品丰富,但缺少互动环节,游客难以产生共鸣,无法真正感受到文化的魅力。为此,博物馆类的文旅空间可以引入如虚拟现实等现代科技手段,创建沉浸式体验区,让年轻人通过互动游戏等方式深入了解文物背后的故事。同时,还可以定期举办主题工作坊、专家讲座和艺术创作活动,鼓励年轻人参与其中,亲手制作与展览相关的作品,从而加深他们对文化的认知和兴趣。

环境保护与可持续发展也是文旅产业面临的重大挑战之一。随着年轻一代逐渐成为旅游市场的主力军,他们对旅游体验的要求不再局限于美景和舒适,而是更加注重旅行过程中的环保和社会责任。文旅产业需要在加强环保教育、推广生态旅游、优化旅游规划和管理等方面作出努力,致力于为游客提供更加优质、环保的旅游体验。

充分满足新兴文旅消费需求

●孙盼盼 李琴

(据《经济日报》)