

让中美双方的发展成为彼此的助力

——习近平主席贺信为推动中美关系发展凝聚共识

国家主席习近平11日向美中贸易全国委员会2024年度庆典晚宴致贺信。美国各界人士在接受新华社记者采访时表示，习近平主席的贺信充分表达了对中美长期和平共存、加强对话合作的真诚愿望。中美关系稳定发展事关两国人民福祉，影响人类前途命运。只要双方相向而行，就能发挥互补优势，做大合作蛋糕，让双方的发展成为彼此的助力。

中美合作对世界和平发展影响深远

习近平主席在贺信中指出，中美关系是世界上最重要的双边关系之一，既关乎两国人民切身利益，也关乎人类前途命运。中美合则两利，斗则俱伤，应该选择对话而不是对抗，开展互利合作而不是零和博弈。

哈佛大学费正清中国研究中心访问学者米切尔·普莱斯尼克对习近平主席的论述深表认同。曾长期在中国学习和工作的普莱斯尼克说，当前中美关系面临挑战，但“依然是世界上最关键的双边关系”。两国均认识到保持合作渠道畅通是务实之举。

“习近平主席的贺信强调了中美关系的重要性，指出中美两国的合作不仅关乎两国人民的福祉，也对世界的和平与发展具有深远影响。我对此高度赞同和支持。”美国俄勒冈州中国理事會主席蓝进说，习近平主席提到的“中美合则两利，斗则俱伤”这一点尤为重

要。“我们相信，通过对话和合作，中美两国可以共同应对全球性挑战，实现互利共赢。”

“我真心希望我们能够抓住机会，对习近平主席在贺信中提出的合作共赢理念作出积极解读和回应。”美国艾奥瓦州前众议员、民主党人格雷格·丘萨克说，无论是本届美国政府还是下届政府，都应该明智行事，同中方加强对话，否则一切合作“都将举步维艰，甚至无从谈起”。

美国知名经济学家、哥伦比亚大学可持续发展中心主任杰弗里·萨克斯说，他认同习近平主席在贺信中的论述。“我衷心希望华盛顿能倾听这些明智之言。美国奉行的保护主义及其相关的观点实际上都是错误的，美国从与中国的贸易中获益匪浅。”

经贸良性互动造福两国人民

习近平主席在贺信中强调，中美经贸关系是两国关系的重要组成部分。两国利益深度融合，合作空间无限广阔。双方应该通过平等协商妥善处理分歧，发挥互补优势做大合作蛋糕，让各自的成功成为彼此的机遇而非挑战，让双方的发展成为彼此的助力而非阻力。

“习近平主席的贺信向美国政府和企业家传递的信息十分清晰：中方不希望看到两国零和竞争，期冀两国能找到

搁置争议、共同发展的途径。”美国智库卡特中心中国项目主任刘亚伟说，“中国对美国的政策一如既往，那就是经贸良性互动是两国关系的压舱石，既能稳定双边关系、造福两国人民，还有助于全球的和平与繁荣。”

“过去一年，我们看到习近平主席在与美国商界接触方面作出了重大努力。”普莱斯尼克说。他特别提到，习近平主席去年11月在美国旧金山出席美国友好团体联合举行的欢迎宴会，今年3月又在北京集体会见美国工商界和战略学术界代表。普莱斯尼克认为，中方的努力为两国经贸关系持续发展创造有利环境。未来4年，美方应致力于形成务实的、非意识形态化的对华经贸关系新范式。

11日，美国总统拜登亦向美中贸易全国委员会2024年度庆典晚宴致贺信。

“美中两国元首向美中贸易全国委员会2024年度庆典晚宴致贺信表明，两国均认识到推动双边经贸关系持续发展的重要性。”美中贸易全国委员会前会长罗伯特·卡普说。他期待美中双方采取切实行动落实两国元首贺信内容，从细微处入手，克服当前困难和挑战，逐步推动中美经贸关系稳定发展。

中国发展为各国创造更多机遇

习近平主席在贺信中指出，中国

将始终坚持对外开放基本国策，为包括美国企业在内的各国企业持续打造市场化、法治化、国际化的营商环境，不断促进贸易投资自由化便利化，以中国式现代化新成就为世界提供新机遇。

美国知名中国问题专家、昆西治国方略研究所东亚项目高级研究员迈克尔·斯韦恩对此高度评价。“中国继续对外开放正是人们所希望看到的。”斯韦恩说，一些人鼓噪美中“经济脱钩”，这会对两国造成严重损害，美国不少商界人士对此强烈反对。

斯韦恩指出，美中双方加强沟通、保持密切联系非常重要，这有助于两国相互理解、增进互信，避免双边关系“滑向危机”。

蓝进表示，习近平主席在贺信中强调了改革开放的重要性。中国的发展为包括美国企业在内的各国企业创造更多机遇。

“就在这两天，我会带领俄勒冈州食品和饮料出口协会同中方探讨俄勒冈农产品对华出口事宜。我们期待看到更多的俄勒冈州企业在这一过程中受益，为两国经济发展注入新的活力。”蓝进说，“我们将继续与各方合作，共同推动中美关系稳定、健康、可持续发展，为两国和世界的发展繁荣作出应有贡献。”

(新华社华盛顿/纽约12月12日电)

中国企业“走出去”怎么看

——当前中国经济问答之七

中国制造走进世界各地百姓生活，中华美食飘香海外餐桌，中国设计持续全球“圈粉”，中国工程共筑美好生活……

时至今日，越来越多中国企业勇敢“走出去”，在全球市场的广阔大海中奋斗、成长，成为中国经济与世界经济交融交汇的生动写照。

面对不确定性增多的外部环境和需求差异大的国际市场，中国企业如何出海远航、行稳致远？怎样在合作共赢中共创发展新机遇？

(一)

中国企业“走出去”，今时如何不同往日？

彭博新闻社网站近期刊登题为《随着新一代品牌为应对经济放缓发力，中国制造走向高端》的报道称：过去几十年，只有很少一些中国消费品公司以自己的品牌吸引欧美消费者。但新一代年轻的中国品牌，如云鲸（扫地机器人）、文石 Book（阅读器）和徠芬（电动牙刷和吹风机），正在开辟一条不同路径，它们的销售基于产品的性能。

当前，全球经济复苏乏力，跨境贸易投资遇冷，各国消费者更趋理性。“走出去”的中国企业，以含金量更高的高品质、服务与技术，持续为全球市场“上新”。

这些数据是注脚：前10个月，中国货物贸易进出口同比增长5.2%，其中，自动数据处理设备及其零部件、集成电路和汽车出口实现两位数增长。

同期，中国服务进出口同比增长14.6%，其中，服务类出口同比增长16.6%；对外非金融类直接投资同比增长10.6%。在共建“一带一路”国家承包工程新签合同额同比增长15.7%。

增长曲线背后，是互利共赢的务实合作。

“低价、绿色的电力，对哈萨克斯坦本国产品出口到欧盟等地有很大帮助。”寰泰能源董事长李南说，寰泰能源在哈萨克斯坦投资建设的8个新能源电站，不仅降低了当地电价，满足了当地约100万户居民的用电需求，每年还可减少二氧化碳排放160万吨。

越来越多中国企业主动和东道国企业携手，加强互利合作、优势互补，同时积极履行企业社会责任，创造就业机会、提供职业培训、改善基础设施、融入当地社区，为当地经济社会发展、增进百姓福祉作出积极贡献。

2023年，中国境外企业对外投资所在国家（地区）缴纳各种税金总额753亿美元，比上年增长0.3%。年末境外企业从业员工总数428.9万人，其中雇用外方员工257万人，增加7.7万人，占比近六成。

今年以来，比亚迪泰国工厂正式投产，《黑神话：悟空》上线全球游戏平台Steam（蒸汽平台），海信、蚂蚁集团、vivo、速卖通等中国品牌深度参与国际体育赛事……

加快“走出去”的中国企业，正以

高质量发展加速融入全球价值链，为世界提供更多选择和增长动力。

从贸易往来到投资建设，创新动力更为强劲。贸易结构以机电产品和高技术为主导，投资既有标志性工程也有“小而美”项目。2023年以来，中国与有关国家签署了42个绿色、数字、蓝色经济投资合作备忘录，深化与各国可持续发展合作。

从中国制造到中国服务，合作领域更为广泛。过去“走出去”以外资企业为主，如今有更多企业活跃在以智能硬件、新能源汽车为代表的制造业，以移动互联网、跨境电商等为代表的数字经济领域，以及游戏、影视等产业，中国对外直接投资涵盖了国民经济的18个行业门类。

从发达国家到不发达国家，出海地更为多元。中国企业“走出去”从过去瞄准欧美等发达国家，到如今更多走向亚洲、非洲、拉美等地区市场；从“广撒网”到因地制宜深耕；从卖产品到贡献经验技术，共同探索最优发展路径。

中国企业“走出去”，造福了世界，也壮大了自己。

宁波东方电缆股份有限公司，凭借“十年磨一缆”的毅力，一步步打入被国外头部厂商垄断的海缆国际市场。如今，其国际业务不断扩大。到2025年国际业务占到公司营收10%这一目标，正在加快实现。

中国企业扬帆出海，不断在学习中融入，在融入中发展，在发展中共赢。“正是通过中国电商平台，我才能把产品卖向全世界。”7年来，来自墨西哥的贝拉多通过中国电商平台阿里巴巴，便捷地了解各国进出口政策与情况，将木桶从墨西哥山远销欧美和亚洲各国。中国电商平台为他带来了80%的客户。

百川向海，潮头观澜。无数中国企业如一朵朵浪花，迸发着勇气与智慧，坚定融入全球化浪潮，为中国经济高质量发展和世界经济复苏注入暖流。

(二)

疾风知劲草。

2023年，在全球外国直接投资(FDI)下降2%、跨境并购规模为过去十年最低的情况下，中国对外直接投资增长8.7%。同期，中国对外直接投资流量占全球份额的11.4%，出口国际市场份额稳定在14%左右，殊为不易。

中国企业“走出去”，从来都是挑战与机遇并存，而今不确定、难预料因素更甚。世界进入新的动荡变革期，单边主义、保护主义明显上升，局部冲突和动荡频发。

面对风高浪急的国际市场，中国企业出海步履不停，信心和动力何在？今年4月，深耕工业X射线领域的无锡日联科技股份有限公司首个海外工厂在马来西亚落成投产。“不少东南亚企业在马来中国的新技术、新装备。”

刚在越南进行产品推广的日联科技副总裁李育林看到了东南亚市场蕴含的机遇。

中国人世谈判首席代表龙永图认为：“当一个国家经济发展到一定程度，企业出海是历史必然。”

各国经济“你中有我，我中有你”。企业全球化布局的本质是实现全球资源的最佳配置。出海参与全球竞争，是不少中国企业发展壮大后的必然选择。

“不闯怎么把握未来市场？”动力电池系统制造商力高新能源今年赴西欧、非洲等地设立分公司，创始人王翰超坦言，海外是下一个快速增长点。

以应变变、化危为机。河北某羊绒制品企业到海外建立生产、设立研发中心，通过加大全球化布局，不断创新产品来应对风险挑战。今年预计销售额同比提升15%，创企业成立近20年来新高。

当前，中国企业加快布局海外市场，有的是顺应经济发展阶段和产业转型升级需要的主动作为，有的则是受国际复杂多变形势影响的应变之举。

无论顺势而为，抑或迎难而上，中国企业“走出去”意义重大。

对企业自身而言，通过拓展更大市场，参与国际竞争合作，利用全球资源，能够创造更多利润，同时降低在单一市场经营发展的风险，促进自身做大做强。

对中国经济而言，中国企业走全球化发展道路，发挥好两个市场、两种资源的协同效应，有利于为中国经济转型升级和高质量发展提供助力，更好服务新发展格局。

对世界经济而言，伴随中国企业“走出去”的脚步，中国的产品、技术、商业模式和管理经验，推动经贸等各

领域互联互通，有助于稳定全球供应链，给世界经济增添新活力。

中国企业“走出去”，让中国经济与世界经济更加紧密相连。

(三)

“走出去”，是大势所趋，也道阻且长。

国际市场复杂多变，如何克服文化和法律法规的差异？如何在激烈的市场争夺中做大合作“蛋糕”？如何应对国际政治经济环境的更多不确定性？

跌倒、起身、改进、前行，始终印刻在中国企业“走出去”的足迹中。

回想起五年前被一家海外客户给出“124条整改条目”的“下马威”，兴发集团旗下兴福电子材料有限公司董事长李少平记忆犹新。

“虽然一些条目显得有些苛刻，但国际竞争就得抓细节、补‘短板’，一定要拿下一！”在随后5个月时间里，项目团队铆着一股劲、与时间赛跑，对照事项一一整改。

揣着这样的拼劲与闯劲，与国际要求不断“接轨”。如今，兴发集团的产品远销116个国家和地区，已拥有

各类专利1292件，主导和参与制定国际、国家、行业标准等170余项。

一路走来，中国企业历经磨难、大浪淘沙，从初级产品出海到技术出海，从代工出口到品牌出海，从承揽项目到产业链出海、标准出海，“走出去”的边界正在不断拓宽。

“走出去”之路并非坦途，需要主动作为。

当前，中国正在更加主动对接高标准国际经贸规则，稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放。这就要求中国企业不仅需要注重打造优质产品和项目等硬实力，还需更熟悉和掌握国际通行规则、尊重所在国法律法规，强化合规意识、品牌意识、企业管理等，夯实可持续发展根基。

“人固而问俗，人门而问讳”，广州明路装备股份有限公司董事长兼首席执行官姚维兵引述这句出自《礼记》的古语说：“我们出海的目的不是为了和当地自然、资源、环境、人文、产业共生。只有这样，我们才能真正在海外站稳脚跟。”

让“走出去”之路更加宽广，更要持久发力。

坚持开门发展，坚定开放合作，共创发展机遇，中国的开放步伐始终坚定；坚持“引进来”与“走出去”相结合，推动贸易与投资相互促进，推动国内大循环与国际大循环良性互动，以高水平开放促进高质量发展。

从持续举办进博会、服贸会、广交会，到积极参与联合国、世界贸易组织、二十国集团、亚太经合组织、上海合作组织等多边机制合作，再到推动高质量共建“一带一路”，积极参与应对气候变化全球治理……一系列举措为中国企业“走出去”开辟新空间，也为世界经济注入新动能。

更多制度政策为中国企业“走出去”保驾护航。

党的二十届三中全会提出，完善促进和保障对外投资体制机制，健全对外投资管理服务体系，推动产业链供应链国际合作。

我国定期发布《对外投资合作国别(地区)指南》，最新印发《关于加强商务和金融协同 更大力度支持跨境贸易和投资高质量发展的意见》《关于促进外贸稳定增长的若干政策措施》，帮助中国企业了解东道国营商环境，更好把握贸易投资机遇、防范投资风险。

第四次“一带一路”建设工作座谈会相关部署正在落地，“硬联通”“软联通”“心联通”协调推进机制、产业链供应链务实合作机制、风险防控和海外利益保障机制等将加快完善，助力企业“走出去”的路越走越顺畅。

弄潮搏浪，一往无前。中国企业将以更开放的心态、更稳健的步伐融入世界开放、迈向广阔天地，书写更多创新发展、互利共赢的新故事。

(新华社北京12月9日电 记者 谢希瑶、邹多为、潘洁)

“确保我国经济航船乘风破浪、行稳致远”

(上接1版)信心，来自于一个基本判断：“我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大，长期向好的支撑条件和基本趋势没有变。”

信心，来自于中国经济的成长之道——“从来都是在风雨洗礼中发展、在历经考验中壮大”。

信心，来自于我们党在实践中不断深化对经济工作的规律性认识。

这是全党上下形成的最大共识：党中央集中统一领导是做好经济工作的根本保证，在关键时刻、重要节点，党中央及时研判形势、作出决策部署，确保我国经济航船乘风破浪、行稳致远。

经济工作千头万绪。习近平总书记强调，必须统筹好几对重要关系。

——“必须统筹好有效市场和有为政府的关系，形成既‘放得活’又‘管得住’的经济秩序。”

“政府要有所为、有所不为”，习近平总书记的重要论述，引发与会同志深入思考：

有所为，就是要不断建设法治经济、信用经济，完善市场规则并带头遵守规则，通过坚决惩治腐败、保障公共安全等优化市场环境，着力矫正市场失灵，规范竞争秩序，使全国统一大市场成为各类经营主体公平竞争的大舞台。

有所不为，就是要尊重和发挥市场在资源配置中的决定性作用，防止对微观主体活动的不当干预，不搞地方保护主义和自我小循环。

一位与会同志深有体会地说：“习近平总书记指出，政府行为越规范，市场作用就越有效。这给我们带来深刻启示，指导我们推动有效市场和有为政府更好结合，进一步激发市场活力。”

“必须统筹好总供给和总需求的关系，畅通国民经济循环”“必须统筹好培育新动能和更新旧动能的关系，因地制宜发展新质生产力”“必须统筹好做优增量和盘活存量的关系，全面提高资源配置效率”“必须统筹好提升质量和做大总量的关系，夯实中国式现代化的物质基础”……

会议期间，与会同志进行了分组讨论，交流体会、分享心得，热烈、深入、务实，将进一步统一认识，进一步深化。

与会同志一致认为，“党中央集中统一领导是做好经济工作的根本保证”和“五个必须统筹”，既是经济形势“怎么看”的认识论，又是经济工作“怎么办”的方法论，进一步丰富和发展了习近平经济思想，为中国经济高质量发展注入强大的真理力量。

(二)稳中求进，“稳定预期、激发活力，推动经济持续回升向好”

长路有险夷。2025年，着眼严峻复杂的内外部环境，摆在我们面前的改革发展任务绝不轻松。

“稳定预期、激发活力，推动经济持续回升向好，不断提高人民生活水平，保持社会大局和谐稳定，高质量完成‘十四五’规划目标任务，为实现‘十五五’良好开局打牢基础。”在讲到明年经济工作时，习近平总书记强调。

越是风高浪急，越需要科学思想领航。

“坚持稳中求进工作总基调”，新时代以来，我们党治理经济的这一重要原则一以贯之。

在去年中央经济工作会议提出“稳中求进、以进促稳、先立后破”的基础上，总书记这次进一步阐明2025年政策取向——“稳中求进、以进促稳，守正创新、先立后破，系统集成、协同配合”。

“这24个字，进一步丰富了稳中求进工作总基调的内涵，是我们党遵循经济发展规律、坚持和运用马克思主义唯物辩证法的生动体现。”一位与会同志感触深刻。

“稳中求进、以进促稳”——面对当前复杂局势，更好把握“稳”与“进”的辩证关系尤为重。

稳是主基调。胸怀“稳”的大局，抓好“稳”的基础，才能为“进”不断创造更加有利的条件。

会议释放出“稳”的鲜明信号：明年要保持经济稳定增长，保持就业、物价总体稳定，保持国际收支基本平衡，促进居民收入增长和经济增长同步。

稳住楼市股市，维护金融市场稳定，稳外贸、稳外资，持续用力推动房地产市场止跌回稳，抓好粮食和重要农产品稳产保供，做好民生保障和安全稳定各项工作……“稳”，是今年会议部署的高频词。

进是大方向。穿越激流险滩，开辟新的壮丽航程，尤需“进”的精神和力量。

以更加积极有为的宏观政策，护航经济破浪前行。

要实施更加积极的财政政策。提高财政赤字率，确保财政政策持续用力、更加给力。

要实施适度宽松的货币政策。发挥好货币政策工具总量和结构双重功能，适时降准降息，保持流动性充裕……

会议明确，明年将充实完善政策工

具箱，提高宏观调控的前瞻性、针对性、有效性。

以畅通国民经济循环之“进”，助力发展大局之“稳”。

会议部署的明年9项重点任务中，“大力提振消费、提高投资效益，全方位扩大国内需求”摆在首位。

内需不足既是差距，也是潜力。围绕制约我国经济发展的这一突出问题，会议作出一系列安排：

加力扩围实施“两新”政策；扩大服务消费，促进文化旅游业发展；积极发展首发经济、冰雪经济、银发经济；大力实施城市更新……

一件件一桩桩，承载着人民美好生活向往，也蕴藏着巨大发展空间。

扩大内需，既是应对外部冲击、稳定经济运行的有效途径，也是增强战略主动的长久之策。

9项重点任务中，“以科技创新引领新质生产力发展，建设现代化产业体系”，进一步彰显“稳”与“进”相辅相成、相互促进的辩证统一关系。

如何加快培育新质生产力？会议作出系统安排：加强基础研究和关键核心技术攻关，超前布局重大科技项目，开展新技术新产品新场景大规模应用示范行动；开展“人工智能+”行动，培育未来产业……

“守正创新、先立后破”——把握好“守正”与“创新”、“立”与“破”的内在逻辑，关键要做好新旧发展动能平稳接续转换。

“系统集成、协同配合”——这一政策取向，集中体现了习近平总书记反复强调的“坚持系统观念”。

面对复杂形势，各项政策只有打好“组合拳”，劲往一处使，才能更好发挥乘数效应。

加强财政、货币、就业、产业、区域、贸易、环保、监管等政策和改革开放举措的协调配合；把经济政策和非经济政策统一纳入宏观政策取向一致性评估，统筹政策制定和执行全过程……

会议相关部署着力促进政策从“最后一公里”到“最后一公里”的衔接协同，提高政策整体效能。

推动标志性改革举措落地见效，扩大高水平对外开放，有效防范化解重点领域风险，统筹推进新型城镇化和乡村全面振兴，加大区域战略实施力度，协同推进降碳减污扩绿增长，加大保障和改善民生力度……明年经济工作的一项项重点任务，一体谋划、同向发力。

与会同志表示，这些部署统筹改革和发展、把握当下和长远、兼顾体现了应对新挑战、解决新问题的治理智慧，做好经济工作方向更明、底气更足。

(三)千字当头：“确保党中央各项决策部署落到实处”

“要加强党对经济工作的领导，坚持千字当头，增强信心、迎难而上，奋发有为，确保党中央各项决策部署落到实处。”面对各地区各部门各方面负责同志，习近平总书记语重心长。

总书记强调，要强化正向激励，激发干事创业的内生动力。

从群众中走来，在基层历练成长，习近平总书记深知基层工作的关节点，也深知基层工作的难处。

总书记明确要求切实为基层松绑减负，“让想干事、会干事的干部能干事、干成事”。

腐败是经济持续健康发展的绊脚石。

总书记紧盯经济领域腐败问题，亮明“坚定不移惩治腐败”的鲜明态度，强调这是为了保持公平公正的市场环境、风清气正的营商环境。

求真务实，才能真抓实干。会议强调，“坚持求真务实，坚决反对热衷于对上表现、不对下负责、不考虑实效的形式主义、官僚主义”。

做行动派、实干家。与会同志表示，必须下大力气坚决纠治形式主义、官僚主义，坚持因地制宜，从实际出发解决问题，以工作实绩和发展实效，确保全面完成经济社会发展目标任务。

统筹发展和安全，会议要求抓好安全生产，有效防范和及时应对突发事件。

让各项政策落地见效，是一项复杂的系统工程。总书记强调“增强协同联动，反对本位主义，形成抓落实的合力”。

岁末年初，总书记更牵挂着民生冷暖，殷殷叮嘱：要做好民生保障和安全稳定各项工作，深入排查化解各类矛盾纠纷和风险隐患，确保社会大局稳定。大道至简，实干为要。不惧外部逆境，直面各种挑战，坚定不移办好自己事。向着中国式现代化广阔前景，中国经济航船奋力开启新征程。

习近平总书记指引中国经济的光明前程：“我们要正视困难、坚定信心，努力把各方面积极因素转化为发展实绩。”

(新华社北京12月14日电 记者 郭伟、韩洁)