

# 来呼和浩特赴一场信用之约

## ——第六届中国城市信用建设高峰论坛开幕式侧记

●本报记者 阿柔娜

阴山巍峨披银装,黄河浩荡绕青城。

12月20日,以“诚信建设筑基中国式现代化”为主题的第六届中国城市信用建设高峰论坛在呼和浩特市举办,邀请全国信用领域建设者共赴盛会、共谋发展,为推进社会信用体系建设高质量发展,促进形成新发展格局建言献策。

上午9时许,大气磅礴的背景音乐响彻大会现场。主席台上,蓝色屏幕与灯光交相辉映;主席台下,宾客满座屏息凝神。“诚信建设筑基中国式现代化”第六届中国城市信用建设高峰论坛在呼和浩特市正式开幕,来自30个省区市的800余名参会者齐聚一堂,共谋城市信用建设之道。

开幕式上,领导和嘉宾的致辞鼓舞人心、催人奋进,传递出共同为企业降成本、为市场添活力、为发展增动力的强烈愿望。

“数智赋能城市信用的时代已经到来。高质量发展是中国式现代化的底色,新质生产力在高质量发展中发挥强劲引领作用,需要‘人工智能+城市信用建设’的行动,需要数智赋能城市建设人才的创新,举办第六届中国城市信用建设高峰论坛正逢其时,推

动数智赋能城市信用建设在数字化转型中‘数’起‘云’涌。”在开幕式上,国务院参事室特约研究员、中国劳动学会会长,人力资源和社会保障部原党组副书记、副部长杨志明以《数智赋能城市信用建设》为题作主旨演讲。

“实践表明,诚信建设有效促进了营商环境持续优化,二者同频共振、相互辉映,共同为降本增效、为市场添活力、为发展增动力。”国家发展改革委营商环境发展促进中心主任吴小雁在演讲时表示,这是中国城市信用建设论坛第一次在西部省会城市举办,六届论坛,从南国到北疆,从东部到西部,见证着信用建设步伐的蹄疾步稳。

“从历史发展的角度看,诚信建设是应对这些挑战必须坚守的正道,是必行之路,可能会沧桑,但一定走得通、行得远。从现实角度看,诚信建设是社会最有共识的起点,是改革与深化最容易达成的内容。”中国人民大学教授吴晶妹讲道,诚信建设必将在构建高水平社会主义市场经济体制中发挥基础性作用,助力中国式现代化行稳致远。

千人会议厅内宾客满座,或默默记录,或拍手叫好。

本届论坛设置了开幕式暨主论

坛、两场主题论坛和诚信建设实地观摩考察等环节。在开幕式暨主论坛上发布并解读了《中国城市信用发展报告(2023—2024)》《诚信建设呼和浩特共识》,同时发布了第六届“新华信用杯”全国优秀信用案例,以及呼和浩特“信用+”矩阵。两场主题论坛将分别以“中国特色社会信用体系实践与展望”“构建未来信用生态:信用应用场景创新与实践”为议题。

值得一提的是,呼和浩特“信用+”矩阵的发布获得了众多嘉宾的认可。

“参加论坛有利于全面了解全国的城市信用状况。在发布呼和浩特‘信用+’矩阵时,我了解到呼和浩特市城市信用建设的先进经验和做法,值得借鉴和推广。”黑龙江省佳木斯市前进区副区长刘婷婷在接受采访时说,“呼和浩特市在民生保障方面,通过全方位创建宜居、宜业、宜学、宜养、宜游的‘五宜城市’,打造了拴心留人的‘软环境’,背后的真正原因是呼和浩特市积极构建以信用信息为基础、信用制度为保障、信用监管为抓手、信用应用为目标的信用体系,强化了呼和浩特市信用服务经济能力,达到了‘环境好则人才聚,人才聚则事业兴’的效果。”

“榜样是最好的力量,示范是最好

的引领。呼和浩特是2024诚信建设影响力城市之一。在政务服务方面,呼和浩特推出的‘信易批’‘信用+远程勘验’服务,压缩勘验时间50%以上,进一步提升了政务服务效率,加强了社会信用体系建设,助力了地区经济发展。我希望能够将呼和浩特市在政务服务工作中好的经验、好的方法带回海口综合保税区,以信用为纽带,打破地域界限,为经济社会发展注入强劲‘信’动力。”海口综合保税区管理委员会营商环境建设局(行政审批服务局)局长袁周宇表示,呼和浩特“信用+”矩阵为他打开了新的工作思路。

今年以来,呼和浩特市以诚信建设工程为契机,以惠企便民为导向,全面整合15个“信用+”创新场景,构建政务服务、科创金融、文旅产业、民生保障四大信用应用矩阵,打造“诚”色十足的营商环境,为经济社会高质量发展提供有力支撑。

展望未来,呼和浩特市将继续深化应用“信用+”场景,赋能中国式现代化首府建设,打造“诚信呼和浩特”城市新名片,为内蒙古自治区“闯新路、进中游”贡献首府力量。信用建设任重道远,呼和浩特市将坚定不移地推进这项工作,为经济社会发展注入新的活力。

## 第十一届内蒙古品牌大会在呼和浩特市开幕

本报讯(记者 吕会生)12月20日,由内蒙古自治区农牧厅、自治区发改委、自治区工信厅、自治区工商联指导,内蒙古品牌建设促进会主办的第十一届内蒙古品牌大会在呼和浩特市开幕。大会以“新质引擎 品牌领航”为主题,旨在充分发挥商协会、智库机构、品牌企业多方作用,共同推动国家重要农畜产品生产基地建设和内蒙古品牌经济高质量发展。

开幕式上,内蒙古品牌建设促进会、内蒙古品牌战略促进会、内蒙古品牌促进会、内蒙古品牌协会、内蒙古质量和品牌促进会等5家品牌团体协会与盟市农牧局、内蒙古农牧业区域公用品牌经营主体签订品牌提升服务战略合作框架协议。

在内蒙古知名品牌价值评价认定信息发布会环节,发布了“2024年度内蒙古知名(百强)品牌”“2024年度内蒙古知名(优秀)品牌”“2024年度内蒙古知名区域公用品牌”等价值

评价认定信息。同时发布了“2024年度内蒙古品牌建设标杆企业”“2024年内蒙古品牌培育示范单位”“2024年度内蒙古品牌人物”“2024年度内蒙古百佳农特文创推荐产品”公益榜单。

在评价发展报告发布环节,发布了《2024年内蒙古农畜产品品牌营销发展报告》《2024年度内蒙古知名(百强)品牌价值评价报告》《2024年内蒙古农牧业品牌价值评价报告》。

进入内蒙古区域公用品牌发展论坛环节,主办方发布了《内蒙古区域公用品牌影响力报告(2024年)》,举办了圆桌论坛,8位专家和企业代表展开精彩对话。

大会还进行了内蒙古知名品牌授牌、品牌企业代表发言、奥特奇之夜——内蒙古百强品牌盛典、内蒙古品牌推介——品牌会客厅直播访谈和内蒙古“农推官”直播推介等一系列活动。

## 呼和浩特烧卖美食大会精彩来袭

本报讯(实习记者 郝旭杰 赵丹)12月21日,呼和浩特迎来一场融合美食、文化与创意的盛会——2024呼和浩特烧卖美食大会,活动在塞上老街旅游休闲街区开幕。本次大会不仅是一次美食爱好者的狂欢,更是一次呼和浩特烧卖文化的全方位展示,将吸引各地游客和市民共同品味传统美食,感受青城独特的城市文化魅力。

开幕式当天,现场不仅有免费的烧卖和奶茶供大家品尝,还有烧卖师傅展示各种馅料、各种颜色烧卖的制作技艺。现场还设置“青城有礼”扭蛋机专区,参与活动的市民和游客有机会赢取精美小礼品。“本次烧卖美食大会邀请了中央电视台主持人朱

广权参加。现场准备了约一万个烧卖,市民、游客可以尽情品尝。”内蒙古烧卖专委会秘书长王志强介绍。

此次大会还将开展一系列惠民活动。21日至28日,全市超过20家烧卖品牌和食材供应链的店铺将联合推出9折优惠。21日、22日,在首届烧卖文化学术研讨会上,专家学者将深入探讨烧卖文化的历史渊源、制作工艺、地域特色以及在现代社会中的传承与创新。此外,28日举办的烧卖制作技艺创意赛也将成为本次大会的一大亮点。来自全国各地的烧卖制作技艺传承人将带来独具特色的创意烧卖,在继承传统技艺的基础上,创新馅料、工艺与配料,为食客带来全新的味觉体验。

## 2024—2025 音乐季《意大利之光》奏响青城

本报讯(实习记者 刘艳霞)12月20日晚上8点,2024—2025音乐季《意大利之光》在内蒙古大剧院音乐厅奏响,为首府市民献上了一场高品质的听觉盛宴。

音乐会由指挥家焦阳执棒,携手来自意大利具有“歌唱式”演奏风格的小号演奏家安德烈·朱弗莱迪,与呼和浩特爱乐乐团一起为观众接连呈现了歌剧《纳布科》序曲、意大利歌曲串烧、《天堂电影院》《上海滩》《雀鸟》以及《A大调第四

交响曲“意大利”等曲目。恢宏磅礴的音乐演出震撼着现场观众的心灵,观众席不时响起雷鸣般的掌声。

“整场音乐会带领观众共赴一场美妙的音乐之旅,让首府热爱音乐的市民朋友得以近距离接触艺术家,感受到艺术就在身边。”市民张女士带着读小学三年级的女儿来看这场音乐会,她激动地说,希望首府举办更多高质量的音乐会,丰富市民的文化生活。

## 以诚筑城凝聚发展力量

(上接第1版)诚信是兴商兴业之本,也是个人道德的基石。从武川县上秃亥乡替子还债的霍石柱,到拾金不昧的出租车驾驶员方海福……面对各种各样的利益和诱惑,呼和浩特市民坚守做人做事的道德底线,以诚立身、守信践诺,让诚信成为不懈追求和自觉行动,充盈工作生活的各个空间,成为呼和浩特诚信建设最鲜活的事例,也成为这座城市文明画卷上最精彩的一笔。

诚信既属于道德的范畴,也是经济资源的概念;既是政府的基本遵循,也是全社会的行为准则,在城市发展中发挥不可或缺的作用。

当前,呼和浩特正处于高质量发展的重要阶段,推进社会信用体系建设,营造诚实、守信、自律、互信的社会信用环境至关重要。如何以诚筑城、以信立市,凝聚起高质量发展的力量,既需要进一步抓好诚信建设,弘扬诚实守信的价值观,推动社会信用体系建设,也需要以政务诚信推动商务诚信,以司法诚信引领社会诚信。

诚信者,天下之结。12月20日,中国城市信用建设高峰论坛又为呼和浩特诚信建设写下浓重一笔。来日,诚实守信、重诺践约必定会成为这座城市招揽“天下客”的“招牌”,成为城市发展绵绵不断的精神力量。



12月20日,第六届中国城市信用建设高峰论坛在呼和浩特市举办。图为参会人员正在参观2024年内蒙诚信工程成果展。

■本报实习记者 张伊焘 摄

## 第六届“新华信用杯”全国优秀信用案例结果出炉

### 呼和浩特市多件案例获奖

本报讯(实习记者 贾思敏)12月20日,第六届中国城市信用建设高峰论坛在呼和浩特市举办。论坛上正式公布了第六届“新华信用杯”全国优秀信用案例暨优秀信用应用场景微视频征集活动评选结果,185个案例获评全国优秀信用案例,80个案例获评全国优秀信用应用场景微视频。

据了解,第六届“新华信用杯”全国优秀信用案例暨优秀信用应用场景微视频征集活动共收到来自29个省市区和新疆生产建设兵团报送的信用案例1444个、信用应用场景微视频499个。经过中国城市信用建设高峰论坛组委会的初步遴选和专家严格评审,组委会最终评定185个优秀信用案例,评定“最佳剧情奖”“最佳纪实奖”“最佳动画奖”

“最佳诚信文化奖”“最具创新奖”“最具实效奖”“最具影响力奖”“最具推广价值奖”8类各10个全国优秀信用应用场景微视频。呼和浩特市多件社会信用建设案例被评为全国优秀案例。

同时,中国城市信用建设高峰论坛组委会还授予内蒙古自治区发展和改革委员会、黑龙江省营商环境建设监督局等10家单位最佳组织奖。

此前,该活动已成功举办5届,从全国各地遴选出数百个全面反映信用在提高资源配置效率、降低制度性交易成本、防范化解风险、优化营商环境和推动高质量发展中发挥卓越作用的典型案例,对促进健全诚信建设长效机制、宣传诚信典型发挥了积极作用,广受社会好评。

## 构建未来信用生态——信用应用场景创新与实践主题论坛举办

本报讯(实习记者 于梦圆)12月20日,构建未来信用生态——信用应用场景创新与实践主题论坛在呼和浩特市举办。全国信用领域的建设者受邀共赴盛会、共谋发展,为推进社会信用体系建设高质量发展、促进形成新发展格局建言献策。

论坛发布并解读了人力资源服务机构信用评价体系,同时发布了新质生产力评价体系——新质分型2024年科创板新质生产力百强企业、《信用应用场景手册》暨新华信用普惠标杆案例。

来自河北、内蒙古、江西等8个地区的信用领域建设者结合各地情况进行了实践经验分享,共同挖掘信用在新场景下的应用潜力,为构建更加完善、高效可持续的信用生态提方案、献良策。

此次交流与对话促进了各地信用应用场景的整合与共享,不仅有助于推动社会信用体系的完善,也为社会信用体系的建设提供更丰富的理论支持和更坚实的实践基础。

## 智慧巡河打通河湖管护“最后一公里”

●本报记者 宋向华 文/图



12月18日早6点,呼和浩特市河长办第三方巡河员李放已走出家门,驱车前往浑河和林格尔县段,开始新一天的巡河工作。

浑河,呼和浩特市境内经和林格尔县、清水河县汇入黄河河口处。浑河和林格尔县段起点为山西省右玉县,在和和林格尔县境内流经87.3km,清水河县境内流经42km。

经过两个小时的车程抵达浑河和林格尔县段起点,皑皑白雪覆盖在河面上,潺潺流水冲刷出一道又一道美丽的弧线,四周冰面晶莹剔透。此时,李放和同伴已放飞无人机开始巡河了。

“我们是2023年接手市级河道巡河任务的。刚来时,就在现在这个位置总有村民乱倒的垃圾,我们边巡河边宣传,告知村民爱河、护河的好处,一旦发现有乱倒垃圾的便及时劝阻。自从启用无人机+巡河App,巡河更高效,一旦发现河湖四乱问题,立刻截图上传,呼和浩特市河长办会通过巡河平台第一时间下达属地处理问题,并在规定时间内让我们再次复查,只为河湖越来越美。”

“一路巡河,总能看到水鸟在河道里觅食,有时还会跑出一两只狗子、狐狸呢。”说到这里,李放开心地笑了。

说话间,另一位巡河员已操作无人机航拍了一幅又一幅河道实景图,“有些地方徒步无法到达,正好借助无人机,可以有效打通巡河‘最后一公里’。今天我们以此为起点,沿河流一路向西,一直到清水河县黄河汇入口,对浑河呼和浩特市段进行冬季常规巡河,大概需要两到三天时间。”李放说。

同行的呼和浩特市河长办工作人员郭敏告诉记者:“为了巩固河湖‘清四乱’成效,我们要求第三方对本级六河一湖进行每月两次常规巡河,发现问题要标注位置、内容、图片,随时反馈,我们会及时属地区分,属地整改完毕后,我们会要求第三方再次回头看。”

说话间,李放和同伴已收拾好装备,准备奔赴下一个河道采集点。



12月19日,呼和浩特职业学院联合市关工委等单位共同举办了中华优秀传统文化进校园“中华魂”读书展演活动。

展演以“吟诵传经典 关爱启新程”为主题,通过吟诵经典诗文展现传统文化魅力。此次活动还邀请了部分小学生和学龄前孩子参与。

■本报实习记者 刘艳霞 摄