

小雪易融化 大雪易清理

“自动融雪”黑科技
给路面贴上“暖宝宝”

本报讯(记者 杨彩霞)近期,几场大雪过后,在赛罕区金山高新区金盛路以东阿木尔北街的一段路面却一直保持着黑色的道路底色。原来,这段路面使用了“自动融雪”黑科技。

据介绍,该路段是11月份由金山高新区管委会测试铺设,提供铺装材料及技术的是内蒙古雪绒花科技有限公司。据该公司技术人员介绍,自融雪路面技术,即在路面铺装材料中用低冰点颗粒材料代替原有的矿粉。新材料的神奇之处在于把路面原本0℃的冰点降低,相当于给沥青路面穿上了“暖宝宝”。在不改变正常施工工

艺、不增加施工难度的前提下,通过毛细作用,让化学材料缓释溶出,在不影响混合料技术指标及路面使用性能、不污染环境的前提下,实现路面降雪的自消融,抑制路面结冰。该铺装材料能达到小雪易融化、大雪易清理的效果,有效减少机械和人工作业力度,降低路面安全隐患,为防止冬季道路结冰提供了新方法,也能最大程度保障路面畅通。

内蒙古雪绒花科技有限公司是一家抗凝冰产品生产企业,是全球三大抗凝冰产品生产厂家之一,所生产的低冰点系列产品具有非常大的市场优势。

今年9月,赛罕区签约引进该企业,并投资建设道路融雪新材料生产项目。据介绍,该项目总投资3亿元,主要涉及路面抗凝冰材料及天然沥青颗粒等产品的研发、生产、销售,并在此基础上围绕打造生产基地、配套物流、出口等产业链,将对呼和浩特市乃至自治区道路建设和养护提供成熟、完善的产品和施工技术。一期项目建成后年产20万吨,年产值可达15亿元。项目预计2025年6月份建成投产。该项目的签约落地,有效填补了我市道路融雪新材料产业空白,将为首府产业结构优化升级注入新的动能活力。



“点亮”青城

2025年元旦临近,首府多彩街灯纷纷“上线”,街头巷尾节日氛围越来越浓,璀璨的夜景营造出浓浓新年气息。

■本报记者 刘清羽 摄



非遗螺钿发簪

奶油胶做的小发卡,独一无二的漆扇,亲手缝制的布娃娃,扭扭棒做的柿柿如意……

DIY的世界梦幻独特,一把剪刀,一瓶胶水,一些简单的原材料,承载了创意和心意,是祝福和爱的具体化表达。

“DIY”,是“Do It Yourself”的缩写,意思是自己动手制作,它是一种创意与性价比结合的新生活方式,几十年来持续风靡全世界。

在内蒙古自治区首府呼和浩特,大大小小的DIY店铺特别多,随便点开一家店的线上团购,都有几十种甚至上百种可以手工DIY的项目,不仅有我们耳熟能详的烘焙、陶瓷、石膏娃

娃、奶油胶,以及最近风靡的拼豆,还有独具特色的掐丝珠琅、螺钿等非遗手工艺品,繁多的种类吸引着不少年轻人,小朋友前来体验。

Na+DIY手作纪念馆线上团购项目95个,种类繁多,走进店里,墙上摆着琳琅满目的各色DIY制品。“现在大家做得最多的是石膏娃娃,”店长张先生讲道,“来这儿的年轻顾客会多一些,大家觉得新奇,就会在闲暇时间过来体验。”

“觉得好玩儿就来了,之前也做过很多,比如石膏娃娃、烧玻璃,自己亲手做的东西比较有意义,而且很有成就感。”正在店里做戒指的

张同学说道。

做你想要的,做市场上绝无仅有、独一无二的属于你自己的作品,成为DIY更高层次的追求。

身心愉悦的创意盛宴

对于许多人而言,DIY手工制作的乐趣远不止于完成作品。在快节奏的工作压力下,手工制作为人们提供了一个难得的放松机会,让人们能够暂时放下琐事,沉浸在创作的乐趣中。

手工制作带来的情绪价值也不容忽视。DIY定制是自身创意的具象化体现,人们可以根据自己喜欢的东西随意搭配,创作出属于自己的独一无二的东西。不仅如此,大家还可以在自己制作的DIY制品上留下自己的专属符号和印记。这些作品凝聚了作者的创意和心血,更是人们情感的寄托,有十分美好的纪念意义。“做了两个戒指,一个自己戴,一个送给别人,我觉得特别有纪念意义。”张同学说。

用泥土捏出的娃娃藏着二次元走入现实的激动,拥有自己独特配色的火漆印章代表了专属自己的成就感,扭扭棒做的百合、柿柿如意既美观又满是祝福,亲手织的围巾是浓浓的爱意……无数的DIY手工制品,在制作过程中带来的情绪满足更是难以忽视的。

与机械化的生产方式不同,手工制作强调自然和精细,每一个步骤都需要制作者的专注和用心。这种全身心的投入,不仅能够提高人的专注力,还能在一定程度上缓解压力,促进身心健康。

有温度的亲子互动

近日,赛罕区图书馆举办了“皮影轻播映书香 戏梦光影诉华章”皮影戏DIY手工制作活动,吸引了众多家长和孩子的积极参与。了解了皮影戏的历史渊源、制作工艺和艺术特点,小朋友们迫不及待地开始了手工制作环节,发挥想象力用画笔在皮影材料上描绘出自己心中的角色形象。经过一番努力,一幅幅栩栩如生的皮影作品在他们的手中诞生了,DIY手工制作不仅体验到了制作皮影的乐趣,还锻炼了

孩子们的动手能力和创造力。

在呼和浩特雕塑艺术馆里,藏着一家陶艺馆——青少年造型艺术美育中心。青少年们在老师的指导下,可以用一块泥做出各式各样的瓶瓶罐罐,成就感满满。

如今,越来越多的家长选择在闲暇之余带孩子参加各式各样的DIY手工制作,家长和孩子通过共同制作一件物品可以共度一段愉快的亲子时光。

“DIY是带孩子娱乐放松的好方式之一,看着我和孩子一起做出来的东西会特别有成就感,放在家里也是一件小小的艺术品。”市民营女士表示。

非遗技艺的体验传承

不少地方都有极具民族特色的DIY非遗工艺品,人们可以在亲手制作的同时,了解当地非遗文化和人文特色。

走进呼和浩特的塞上老街,这里的许多非遗工艺品是可以自己动手DIY的,如画画、民族特色串珠等。苍狼工艺是一家非遗手工皮画传承基地,店门口摆着各色精美的羊毛毡手工皮画、白杨木手工彩绘皮画等,一位手艺人正在认真烫画。

羊毛毡手工烫画采用蒙古族传统工艺制作的羊毛毡结合烫烙工艺,在羊毛毡上烫出焦黄的印痕形成一幅画,挂于室内不仅能体现独特的民族风情,而且符合现代人“环保、健康、自然”的追求。



DIY香薰

“店里有DIY烫画,不仅有家长孩子、美院学生前来学习体验,而且也深受外国友人的喜爱。DIY不仅是非遗工艺创新发展的新路子,也是传统非遗推广传承的好方法。”店家付保圈讲道。

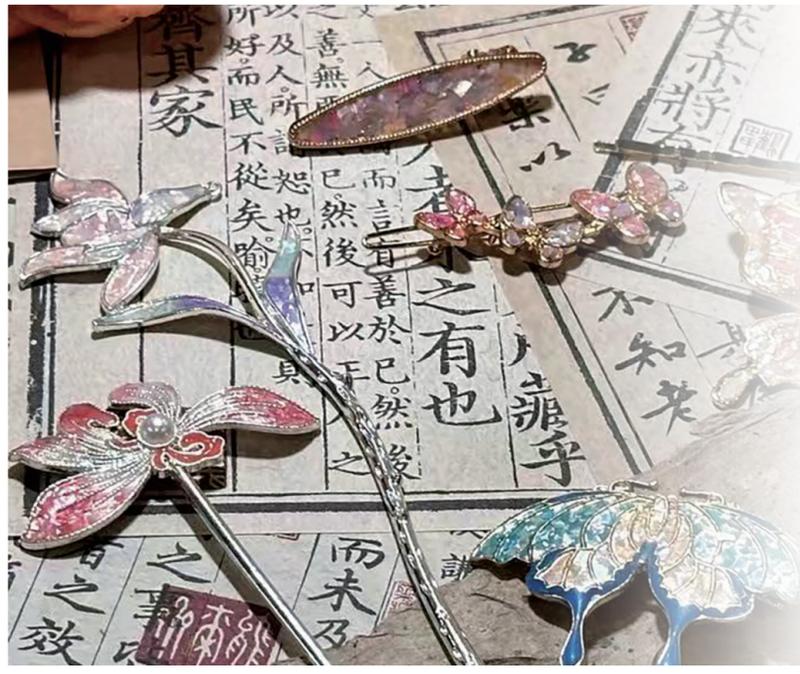
螺钿工艺又称螺甸、螺填、钿嵌、坎螺以及罗钿等,是我国传统非遗文化瑰宝之一。现代螺钿的制作,一般采用的是浅金色合金材质的胎底,可以根据需要选择胎底的形状和性能,比如胸针、发簪、戒指等。

在呼和浩特,也有这样的非遗DIY手作馆。兔子洞手作馆主营各类非遗制作,如螺钿、掐丝珠琅、糖画等。人们通过对工艺品非遗文化的沉浸式体验,能更好地了解、学习非遗工艺,更好地将传统非遗传承发扬。“我本身就对非遗文化特别感兴趣,看到这家店的非遗都很漂亮,特意过来自己动手做一件工艺品。”市民刘女士说。

“如今的DIY越来越年轻化、个性化,非遗技艺不仅能够做出差异化,也能更好地弘扬传统文化,店里会尽量选择相对容易上手的非遗工艺,以适应家长和孩子的需求。”店长钟女士讲道。



手工匠人制作非遗羊毛毡手工烫画



非遗螺钿胸针、发夹

本报讯(记者 刘丽霞 通讯员 赵明文)近日,一名外地客户来到中国农业银行呼和浩特新华桥中山西路支行准备取现5万元,银行工作人员询问该客户相关问题时,该客户含糊其词,眼神躲闪,无法表达资金来源。此举动引起银行工作人员的高度警觉,工作人员马上进入系统查询,发现该客户信息与前期反诈案例高度一致,遂将其定为涉诈可疑客户,内勤行长立刻联系银行反诈中心,同时与警方取得联系。

等待警察到来时,银行工作人员以需要可疑客户填写相应资料,打印流水等为由拖延时间。期间,银行大堂经理还发现一名在网点等待的男性客户可能为可疑客户同伙,迅速对其进行了严密监视。警方赶到后立即控制了取现的可疑客户及该名等待的男子,后经确认为同伙。

随后记者获悉,农行呼和浩特中山西路支行员工把人民的财产安全放在第一位,以高度责任心和职业敏感度,面对电信诈骗人,沉着应对,与警方配合,成功抓捕涉诈人员两名,为受害群众及时止损,受到群众称赞。

银警联合抓获两名涉诈人员

武川县得胜沟乡黑沙兔村
大力发展中药种植产业

本报讯(记者 云艳芳 通讯员 刘白羽 杨杰)近年来,武川县得胜沟乡黑沙兔村依托资源禀赋,不断优化产业结构,发展壮大中药种植产业,带动乡村旅游蓬勃发展。

走进武川县得胜沟乡黑沙兔村的黄芪种植专业合作社,村民们正忙着把今年收获的黄芪进行分拣、晾晒,准备销往全国各地。

得胜沟乡黑沙兔村强化与内蒙古通用中药有限公司等龙头企业的合作,采取“企业+合作社+农户”的运作模式,所产中药材由企业以订单收购,以降低村民的投入和经营风险,提高集约化种植和统购统销水平,保证了村集体经济收入。

“我从2022年开始种植黄芪。市场上的黄芪价格稳定,收入可观。我们的黄芪一

般销售到浙江、甘肃等地,明年准备与内蒙古通用中药有限公司签订订单,扩大销售经营渠道。”今年的黄芪长势非常好,让种植户刘太宏对明年增产信心十足。

据了解,黑沙兔村“两委”还按照武川县“七个一”发展思路打造庭院经济,为村民发放鸡苗和果树苗。

“我们村流转土地大概5000亩,种植黄芪1500余亩,通过种植,村民可以创收80万元左右。另外,发展庭院经济,为常住户每户发放鸡苗10只,并为前后营自然村有种植意向的村民建设了11座蔬菜大棚。接下来,我们要继续扩大土地流转规模,鼓励和引导农户种植经济作物,多渠道增收致富,同时全方位壮大村集体收入。”黑沙兔村驻村第一书记王乃亢向记者介绍。

银政合作推动小微企业
融资协调工作机制落地显效

为推动小微企业融资协调机制尽快落地实施,工商银行内蒙古分行与内蒙古自治区市场监督管理局达成战略合作,于12月11日顺利投产个体蒙信贷信用平台项目。该项目成功构建了以信息归集共享为支撑,以银政合作为突破的新型普惠金融模式,为“千企万户大走访”活动开创了新局面。

注重数据整合,实现精准画像。依托自治区市场监督管理局企业大数据模型,建立数据共享机制,为融资客户提供精准画像和综合测评,及时为客户提供额度测算,客户端在线展示,从源头上提升客户服务感和授信稳定性。

创新融资模式,提升服务质效。通过对有效数据资源渠道,根据全区市

场主体的发展规律、特点和融资客户资金计划,量身打造全周期、流程短、利率低、高效率的融资服务方案,有效解决客户融资“难贵慢”等问题。

深化银政合作,促进成果转化。通过积极争取政府相关部门政策支持,加大资源投入力度,扩大覆盖企业范围,进一步发挥好国有大行担当,深化银政企三方合作,将政府数据转化为企业效益。

下一步,工商银行将以此平台为基础继续深入挖掘客户需求,把以客户为中心的服务理念贯彻产品设计、营销推广等全流程中,持续做好“千企万户大走访”活动,提升客户融资服务体验,高质量发展壮大普惠金融业务集群。

(刘东)