

# 首府快递业备战新春 比拼含“科”量

●本报记者 宋向华文/图



自动化分拣

“喂，您的快递到了，我在小区北广场，方便取吗？”12月26日8时许，快递小哥陈磊拨打客户电话逐一派送快件。他告诉记者，随着新春佳节的脚步日益临近，网购年货迅速升温，快件量也随之水涨船高，现在每天两次派送，每次都是满满一车快件。

在内蒙古顺丰速运有限公司一处网点，记者看到，工作人员正娴熟地卸货、分拣、装车，一车车快件整装待发。公司通过大数据、人工智能、运筹优化等举措，在物流方面实现快速服务精细化、智能化排班，并实时调度分配；在数字化建设方面，涵盖大网数字化、供应链数字化和管理数字化，进一步提升快递物流的速度与准确性。同时，打造智慧供应链系统，持续发挥一体化供应链优势，特别是针对生鲜产品寄递，通过预处理中心、定制包装、智慧冷链与自动化设备投入等环节，实现“原产地直发+分仓配送”模式，确保消费者网购的年货又快又稳及时送达。

内蒙古极兔速递有限公司构建起高效的地面运输网络，引入智能化的仓库管理系统，实现物流流程的自动化和智能化。积极尝试智能物流技术

的应用，提高物流效率，降低运营成本，为客户提供优质、便捷的服务体验。今年以来，极兔速递更是深耕日化、服饰、灯具、生鲜等多个市场领域，通过高效的物流效率和多种物流模式，为客户提供定制化的物流解决方案。同时，不间断、不定时进行业务培训与安全抽查，确保每一位快递小哥严格遵守安全规范，既保证自身安全，又让快递包裹安全送达。

走进中通快递呼和浩特转运中心，自动化分拣系统飞速运转，来自全国各地的快件通过再次分拣后准备发往不同的快递网点。智能分拣设备大幅提高了包裹处理效率，降低了人工成本。大数据分析则让运输路线规划更加科学合理，减少了运输时间和能耗。一系列举措不仅提升了快递公司自身的运营效率，还为客户带来了更快速、更准确的快递服务体验。

保畅通、保安全、保平稳，在为客户提供更加优质、便捷的服务体验的同时，快递公司的一线员工冷暖记心间，把关心关爱落到实处。入冬前，内蒙古极兔速递有限公司为一线员工采购了保暖毛线帽、冬季厚手套等防寒物资，还为网点收派员准备了方便面和牛奶等生活必需品。内蒙古顺丰速运有限公司鼓励员工春节期间错峰往返，即“早走早回、晚走晚回”，并提供助力购买火车票、包车返乡等服务，还将组织留守员工家属进公司，陪伴值守员工团聚过年。一家又一家快递公司推出暖心之举，纷纷开展“暖蜂行动”，让勤劳的快递小哥感受到温暖与尊重，让春节前的快递业务旺季更畅通、安全、暖心。

## 2025年科技型中小企业、高新技术企业申报培训会举行

本报讯(记者 武子暄 通讯员 詹宇)日前，2025年科技型中小企业、高新技术企业申报培训会在上海交通大学呼和浩特科创中心举行，首府科技企业、众创空间等创新载体相关负责人近50人参加培训。

本次培训由呼和浩特经济技术开发区人才局、上海交通大学内蒙古研究院组织开展，旨在深入贯彻落实“科技兴安”行动，助力链上企业提升创新能力，推动首府科技型中小企业、高新技术企业数量和质量“双提升”，为科技产业发展、企业转型升级蓄势赋能。

活动现场特邀申报专家对科技型中小企业、高新技术企业申报认定政策、认定条件、申报流程、优惠政策等进行全面解读，并对申报过程中常见问题及注意事项进行深入解析，助力企业理清发展思路、找准方向，完善各项申报细节，为首府2025年企业申报和认定工作打下了坚实基础。

## 市、赛罕区两级关工委赴金河镇曙光村调研 助力乡村振兴工作

本报讯12月26日，市关工委、赛罕区关工委带领部分成员赴赛罕区金河镇曙光村调研关工委助力乡村振兴发展情况，并召开座谈会，听取工作情况汇报，探讨交流乡村振兴下的农村土地统种共富工作和农村青年回村创业工作。

一行人先后参观了回乡大学生创办的电商销售农产品公司的仓储车间、配送环节和直播现场，对内蒙古苗苗农业科技有限公司进行实地调研，了解赛罕区关工委助力乡村振兴工作开展情况，并在曙光村开通“村书记直播间”的驻村“第一书记”李海瑞，探讨了他通过电商平台推介本地农产品，助力乡村振兴工作的经验。

据了解，曙光村利用当地资源积极扶持农村青年回村创业，成为乡村振兴的一大亮点。该村青年高宇大学毕业后，2017年开始组建内蒙古正北方实业有限公司，自2023年3月开始拍摄短视频以来，短视频播放量突破1亿大关。当年10月直播带货以来，月均带货销售额突破10万元，为农村产品销售进一步拓宽了渠道。

(支鑫 戴佳宝)

## 跨年夜首府公交地铁延长运营时间 全力做好运输保障

本报讯(记者 云艳芳)新年即将到来，为有效缓解跨年夜道路交通压力，2024年12月31日至2025年1月1日，市公交公司将将对途经新华广场、大召广场、小草公园、恼包村、伊利现代智慧健康谷等全市多处跨年活动现场、连接活动现场和主要居民区、公交线路接驳线等37条公交线路采取加密车次、延长运营时间等措施，共配车695台进行保障，有效解决乘客“怎么去”“如何回”的问题，最大程度满足市民出行需求。

**延长部分线路运营时间**  
途经以下站点的公交车2025年1月1日01:00发末班车。  
01:00广场:6路、38路、58路、59路、青城炫彩公交1号线；  
新华广场:1路、5路、18路、34路、

60路、71路、K2路、青城炫彩公交1号线、青城炫彩公交2号线；  
小草公园:4路、18路、29路、33路、95路、青城炫彩公交1号线；  
宽巷子:4路、5路、6路、21路、57路、59路、73路；  
赛罕区万达广场:2路、3路、27路、53路、K1路、青城炫彩公交2号线；  
大黑河军事主题公园:大黑河军事主题公园跨年夜临时专线；  
伊利现代智慧健康谷:116路。  
其余主干道线路:32路、78路、K4路、K6路。  
途经以下站点的公交车2025年1月1日01:30发末班车。  
01:30广场方向:92路、98路；  
去往金川方向:23路、303路、K1路；

去往恼包村方向:103路、恼包村跨年夜临时专线。  
**开通两条青城炫彩观光线**  
青城炫彩观光1号线(大召广场⇌小草公园):采取线上预约发车的模式运营，为乘客提供热饮、零食及讲解服务。途经通道街、中山路、锡林北路、新华大街、丝绸之路大道等夜间景观街道，沿途站点不停靠。  
青城炫彩观光2号线(公交一公司⇌小草公园):采取沿途站点停靠的运营方式，使沿线乘客都能体验青城炫彩观光线服务。途经新华西街、新华大街、新华东街、丝绸之路大道、鄂尔多斯东街、丁香南路、学苑东街等夜间景观街道。  
**开通两条临时活动专线**  
大黑河军事主题公园跨年夜临时专

线运营时间17:10—01:00;恼包村跨年夜临时专线运营时间18:00—01:30。  
市交通集团地铁运营公司将将对呼和浩特地铁1、2号线运营作如下调整：  
跨年夜(2024年12月31日)延长运营时间并调整列车运行间隔。运营时间6:00—次日01:00，高峰时段7:00—9:00、14:00—次日00:30发车间隔6分钟，其余时段发车间隔10分钟。地铁运营公司将密切关注客流变化和车厢满载率情况，适时调整列车运行计划补充运力，为乘客提供安全、舒适的乘车环境。  
元旦(2025年1月1日)调整列车运行间隔。运营时间为6:00—22:00，15:00—20:00发车间隔6分钟，10:00—15:00发车间隔8分钟，其余时段发车间隔10分钟。

## 世界在役最大火力发电厂的绿色转型实践

(上接第1版)对两台60万千瓦高效亚临界机组进行综合升级改造，实现单台机组煤耗降低15克/千瓦时。进行脱硫设施及超低排放改造，实现二氧化硫、氮氧化物、烟尘排放水平远低于国家标准限值。大力发展太阳能与火电耦合技术，使厂用电率降低0.05%，实现了“光煤互补”，为企业绿色发展版图画上了浓墨重彩的一笔。  
**创新模式 打造“风光火热储”多能互补能源基地**  
一台台风力发电机拔地而起，一排排光伏板铺设整齐……12月24日，记者走进位于和林格尔县的蒙西托克托200万千瓦新能源外送项目现场看到，该公司新能源事业部运维中心技术人员乔振华正在严密监测风机数据，确保其平稳运行，尽可能发出更多绿电。

该项目是由中国大唐集团投资建设的国家第一批大型风电光伏基地项目之一，是国内首个利用既有火电项目打捆外送绿电的新能源多能互补项目，包括170万千瓦风电及30万千瓦光伏，利用既有火电调峰能力消纳新

能源电力不稳定出力，“火+绿”的组合更具竞争力。  
“自2019年起，我们把全面深化改革作为推动高质量发展的‘关键一招’，突破固有火电发展模式，充分利用呼和浩特地区多风、干旱、日照充足的气候条件，就近开发周边蒙西地区优质风光资源，风光项目所发电汇集到内蒙古大唐国际托克托发电有限责任公司现有的电力外送通道，依托现有送出线路采用风光火打捆外送方式，将绿色电力通过火电通道送入京津唐电网，推动煤电和新能源协同发展。”内蒙古大唐国际托克托发电有限责任公司规划发展部主任韩强介绍，截至12月25日，该项目年度发电量已达18.1亿千瓦时。  
今年，该公司还加快大基地二期150万千瓦光伏沙+储能项目进程，推动绿色低碳发展“动力工程”——长输供热项目具备5300万平方米供热能力。同时，以打造集高品质蒸汽、压缩空气、除盐水、氮气供应、供冷、供暖及绿色电力于一体的“能源超市”为目标，服务地方发展。

## 这三年，呼和浩特“五宜城市”建设勾勒发展新轮廓

(上接第1版)通过培育特色劳务品牌提升就业技能素质，积极布局投入零工市场、零工驿站，服务保障农民工，全市农民工就业呈现稳中有升、稳中提质、稳中向好的良好发展态势。1至10月，全市8家零工市场提供就业岗位5.45万个，达成就业6268人；利用线上、线下平台，多部门联合，共同努力推动残疾人就业，举办残疾人就业专场招聘会27场，375家用人单位提供岗位3106个，达成就业意向残疾人398人。  
教育是一项重要的民生工程。近年来，呼和浩特新建扩建了一大批中小学、幼儿园，高质量打造“校长、教师、教研员”三支队伍。推进学前教育普及普惠、义务教育优质均衡发展，全力办好有温度、高质量、人民满意的教育。落实《呼和浩特市中等职业教育整合优化提升工作实施方案》，将10所公办中职学校整合

为5所，依法注销20所不具备招生资格的民办中职学校，同时加快筹建新建高职，目前全市中职学校共34所，对标六大支柱产业优化专业设置，累计优化38个，与TCL、内蒙古大厦等300多家企业实质性运行校企合作产教融合项目52个，努力实现产业和人才对接。  
呼和浩特围绕打造“宜养”城市，实施国家公立医院改革与高质量发展示范项目，市第一医院成功创建三甲综合医院，组建城市医疗集团3个，建成本地医共体5个，“三医”联动协同改革取得丰硕成果，集中带量采购药品价格平均降幅50%，街道居家和社区养老服务中心覆盖率达到100%，成功入选国家安宁疗护试点城市。同时，不断加大“为老”投入，实施居家和社区基本养老服务提升行动，推进养老托养服务体系，新增多家居家社区养老服务站点，覆盖率达到

100%。  
68岁的郑海滨和刘秀清老两口是新城区胜利路社区的居民，每天中午都会到社区为老服务餐厅就餐。“我是残疾人，眼睛视力几乎没有了，老伴儿患有肺肿瘤，也不能炒菜做饭。几乎每天都在为老服务餐厅吃饭，价格便宜，16块钱就能吃好，这让在北京工作的儿子放心了许多。”刘秀清高兴地说。  
冬季的马鞍山文旅小镇，一边是激情四射的滑雪场，一边是温馨素净的民宿，一动一静相得益彰。  
2024年年底，来自厦门的游客陈娟来到了向往已久的呼和浩特，首站便是马鞍山滑雪场。“这里没有想象中那么冷，雪质好，价格实惠，还有去市区的直达车，真是宝藏滑雪场。”陈娟开心地说。  
近年来，为了建设“宜游”城市，呼和

浩特充分挖掘历史文化内涵，加强旅游基础设施建设，整合文化旅游资源，推出文化旅游精品，使呼和浩特成为了自治区旅游集散地。2024年国庆假期，呼和浩特接待国内游客365.82万人，同比增长11.6%；实现国内游客总花费26.04亿元，同比增长10.06%。10月7日发布的《2024年国庆旅游消费报告》报告中显示TOP100热门目的地中，呼和浩特成为增速最快的10大目的地之一。今冬，呼和浩特以“歌游内蒙古·冰雪悦青城”为主题，以“一廊·两轴·五带”的文旅空间发展格局为核心，以“青城冰雪奇缘”为主要脉络，自2024年12月至2025年3月，将举办200余项冬季旅游特色文旅活动，并推出文旅商惠民消费措施，以满足广大市民、游客旅游需求，激发文旅市场活力，打造文旅消费增长点，让冬季的呼和浩特不再沉寂。

## 绿妆重染好山水 老牛湾畔景色新

(上接第1版)  
清水河县编制《呼和浩特市老牛湾黄河大峡谷旅游区创建国家5A级景区工作方案》，明确全力推动城湾、太极湾、老牛湾等片区建设，总投资1.46亿元实施完成42个景区软硬件提升工程。  
自创建以来，内蒙古自治区文旅厅和呼和浩特市全力支持，各级领导多次来景区视察指导工作，及时就地解决问题。清水河县成立老牛湾黄河大峡谷旅游区国家5A级旅游景区创建办，组织5名县处级领导、25名科级干部、1200名党员志愿者深入景区走村入户，逐项逐地开展创建工作，景区面貌日新月异。  
经过一年多的努力，老牛湾黄河大峡谷旅游区景区面积由3.2平方公里扩大到9.5平方公里，形成了以水路为主、陆路为辅、空路为特色的“游黄河、穿峡谷、观长城”旅游线路，使其独特的自然风光和人文景观完美融合。精心设计“老牛湾十二景”、千亩花海、最美爱情湾、爱情岛、爱情步道等40余处风采各异的打卡景点深受游客喜爱。  
**夯实基础提升服务**  
免费轮椅、母婴室、充电器……走进老牛湾黄河大峡谷旅游区游客中心，公

共设施一应俱全。  
“今年，我们仅用了三个月，就完成了老牛湾黄河大峡谷旅游区城湾码头的改建和游客中心的建设工作。”老牛湾黄河大峡谷旅游区游客中心负责人赵静波告诉记者。  
城湾码头游客中心只是景区42个提升改造项目中的一个缩影，景区内的旅游交通布置、停车场、卫生间、游客中心、建筑环境……方方面面的硬件设施都得到了提升，有力推动老牛湾黄河大峡谷旅游区“展新颜、焕新貌”。  
在交通方面，开通呼和浩特市主城区、清水河县城区至老牛湾景区直通专线日发车6班次，全面整治现有通景公路交通环境，拓宽修补路面34公里，改造建筑立面210处，新建景区停车场4处，新增停车位1200个；全面提升改造老牛湾码头、城湾码头，开发老牛湾至城湾17公里水上游览线路，新购置80座大型游船1艘，大小型游船总数达34艘；推进老牛湾通用机场建设，精心设计“飞越黄河”“飞越长城”等旅游航线，全力将老牛湾镇打造成为特色航空小镇。  
在设施方面，牛转乾坤观景台、九曲黄河阵、诗词黄河长廊等重点项目建设

建成投用；强电入地12公里，弱电入地9.8公里，实现移动通信信号及免费无线局域网游览区域全覆盖。  
在服务方面，开展员工培训95次，不断创新景区管理、提升服务质量等软环境建设；招聘多语种持证导游人员30名，增加高级导游两名；建成残疾人停车位30个、无障碍卫生间和母婴室7间、无障碍通道14条，对道路指示牌、旅游厕所、安全标识、建筑平面图等进行全面提升。  
**创新突破火爆出圈**  
老牛湾黄河大峡谷旅游区是黄河与长城的交汇处，也是“一廊·两轴·五带”中“黄河长城文化旅游带”的重要组成部分。如何让景区的自然风光、文物古迹、历史文化让更多的市民、游客看见，成了清水河县文旅产业发展的重要课题。  
去年以来，清水河县深入挖掘老牛湾黄河大峡谷旅游区的黄河文化、长城文化、草原文化、农耕文化、红色文化等，建成非遗文化街并引进陶瓷、布艺、剪纸等非遗展示馆。依托黄河市集、地质科普墙、黄河文化诗词长廊、九曲黄河阵、老牛湾大戏台、老牛湾古村落、非遗文化

街等历史文化体验景点，创新推出“四公主和亲”“瓷艺”“河运”等沉浸式演出。  
不仅如此，罗振宇、撒贝宁、纪连海以及亚洲翼装飞行第一人张树鹏等密集“打卡老牛湾”，央视一套《山水间的家》、湖南卫视《再见爱人》拍摄取景老牛湾黄河大峡谷旅游区，让景区实现了“上热搜”“刷屏出圈”。  
“总台CCTV-1综合频道播出的《山水间的家》，截至11月25日15:00，老牛湾村相关话题登上热搜榜共获17次，主榜热搜两个，主话题‘山水间的家’阅读量累计27.6亿，央视视频观看量390.4万，各话题累计阅读量超35.5亿。”清水河县融媒体中心主任奈斯夫告诉记者。  
随着知名度和美誉度的提升，老牛湾黄河大峡谷旅游区实现了游客人数再创新高。2024年，老牛湾黄河大峡谷旅游区接待游客人数78万人，同比增长158%，实现旅游收入2.38亿元，同比增长131%，带动全县接待游客人数、旅游收入分别增长68.4%、44.2%，特色古村落展现出前所未有的生机活力。其中，老牛湾黄河大峡谷旅游区周边42家民宿各具特色，100多名农民在“家门口”轻松创业，户均增收超过20万元。

## 呼和浩特经济技术开发区 推动生物医药产业攀高提质

(上接第1版)  
生物医药产业是绿色低碳高质量发展的生力军。从科技创新到绿色发展，呼和浩特经济技术开发区生物医药产业始终致力于创新好药绿色制造，不断向“新”求“质”。  
今年以来，齐鲁制药投资3637万元，实施产品技改项目；阜丰生物投资4200万元，实施黄原胶差压蒸馏节能技改和谷氨酸钠生产设施设备绿色升级改造项目；双奇药业投资6.74亿元，搬迁新建生物智能制造产业园。同时，海天智能“中国脑谷·智能医疗康复产业园”项目、金宇保灵mRNA核酸疫苗项目、安迪科同位素诊疗药物生产项目、原生元的细胞制备中心暨细胞组织库项目正在呼和浩特经济技术开发区落地生根发芽。  
不仅如此，科研成果也在不断涌现，金宇生物猪用重组口蹄疫0型、A型二价灭活疫苗荣获国家技术发明二等奖；金宇生物获得了猪瘟基因工程亚单位疫苗(CHO-133D)新兽药证书和牛结节性皮肤病灭活疫苗临床批件；阜丰生物成功申报全市第一批合成生物中试平台，金宇生物、阜丰生物、大唐药业、神康医疗等4家企业成

功入围呼和浩特科技“突围”工程，占全市“突围”项目的33%；华希生物获得牛大肠杆菌基因缺失灭活疫苗(Z9株)兽药产品批准文号批件，正在加快推动新疫苗上市。  
呼和浩特经济技术开发区在生物医药产业方面展现出显著的优势，形成了独具特色的产业集群。现有生物医药企业21家，占全市生物医药企业数量的三分之一，其中规模以上企业7家。2024年预计生成生物医药规模以上工业总产值109亿元，其中生物医药产值6.7亿元。  
“呼和浩特经济技术开发区正逐步打造自治区规模最大、产业链最完整的动物疫苗研发生产基地，着力构建‘1+2+N’(1是打造生物智造谷算中心，专门针对生物医药研发服务的大模型平台；2是建立合成固相发酵技术和mRNA生物疫苗两个中试平台，N是孵化培育众多企业)合成生物产业发展格局。下一步，将加强优化营商环境，为项目建设提供全方位、全过程的优质服务，为呼和浩特经济技术开发区经济社会高质量发展注入强大动力。”呼和浩特经济技术开发区相关负责人表示。

### 简讯

●日前，2024年“中国体育彩票杯”第九届内蒙古自治区乒乓球业余选手排位赛暨第七届“健康快乐和谐家庭杯”乒乓球邀请赛在呼和浩特市全民健身服务中心乒羽网保馆举行，共有31个家庭团体代表队，近200名个人运动员参赛。(苗欣)