

## 沃野新貌

## 首府大力发展设施农业

## 四季耕勤四季丰

●本报记者 杨彩霞 文/图



隆冬时节,岁暮天寒。在呼和浩特市,设施农业却焕发着勃勃生机:广袤田野里,一栋栋高标准日光温室集中连片,尽显“科技范儿”;批发市场内,新鲜蔬菜瓜果琳琅满目,“飞往”全国各地……近年来,呼和浩特市大力发展特色鲜明的依托设施农业,为乡村振兴增添动能。

走进赛罕区金河镇格尔图村内蒙古蒙游记农业综合体项目,放眼望去,一排排大棚错落有致,钻进大

棚里,鲜红的西红柿映入眼帘,蔬果长势喜人。以前,这里是破旧不堪的荒废大棚,如今通过“拆旧建新”的方式,对金河镇格尔图村荒废大棚进行拆除重建,推动农牧业提质增效的同时,以农民增收为目标,真正让群众的腰包鼓了起来。据介绍,该项目建成达产后,日最大接待规模可达1万人,年接待游客10到15万人,可解决格尔图村等附近村民就业岗位100个,园区工作的

村民可实现年收入240万元左右。

据了解,内蒙古蒙游记农业综合体项目总投资1.2亿元,总占地1000余亩。其中一期设施农业项目投资3500万元,占地232亩,棚内生产经营高附加值的有机经济作物,目前已建成18栋高标准果蔬大棚,以名、优、特、新作物为主要品种,种植苦菊、萝卜、番茄、辣椒、茄子、黄瓜、甜瓜等。二期林草地开发项目投资8500万元,占地768亩,因地制宜进行郊野环境提升改造,开发林下经济,种植具有观赏性的中草药植物,另外打造了适合中小学列队新课程的研学教育基地以及高端休闲郊野度假营地、亲子体验乐园、萌宠乐园、无动力乐园等项目设施。

走进位于清水河县的浑河滩现代农业产业示范园,映入眼帘的是一座座排列整齐的智能温室,温室中种植的各类蔬菜水果生机勃勃。据介绍,产业园拥有智能日光温室186栋,利用自动化水肥一体化系统可实现远程管护、定时精准灌溉;人工成本降低50%、节水10%—35%、减肥10%—30%,实现了标准化生产和智能化管理。

随着设施农业产业园的发展壮大,村民有了在家门口务工增收的机会。入驻产业园的企业探索生产经营分包到农户,通过“企业+农户”利

益联结模式联农带农。企业提供种苗、技术、加工、销售等支撑,农户承包1—2个智能温室负责日常生产经营,通过“基本工资+产量提成”模式,户均年收入达20万元以上。

这只是呼和浩特市聚焦多种经营模式、拓宽设施农业增收渠道的一个缩影。近年来,呼和浩特市着力构建“联得紧、带得稳、收益久”的联农带农长效机制,坚持强化带动效益与提升带动能力相结合,重点扶持龙头企业,引进区外企业,发挥企业实力强、技术先进、效益好的优势,带动本地设施农业规模化发展,提升乡村产业发展水平,促进农牧民持续稳定增收。

呼和浩特市通过改造基础设施、落实补贴政策、加大招商引资、强化科技服务等举措,促使设施农业发展日趋成熟,基本形成赛罕区、土左旗两个设施农业生产核心区;打造了土左旗兵州亥、赛罕区金河镇、黄合少镇、玉泉区小黑河镇、清水河县宏河镇五大设施农业种植基地;涌现了以阿勒坦、嘉仕、中清等为代表的生产示范园区,培育了嘉仕阳光玫瑰、合林村叶菜、赛音不浪网纹瓜等一批优质特色产品。目前,呼和浩特市设施农业园区面积9.5万亩,在用温室大棚约2.3万栋。

## 发展看台

## 清水河县窑沟乡:

## 醋香溢满致富路

●本报记者 梁婧姝 通讯员 李明扬

“家有二两醋,不用去药铺。”在清水河县窑沟乡,每到冬天走进村民家中,总能见到几块醋冰架在水缸上方,村民利用水和醋冰点不同的原理将醋汁提纯,提升口感的同时还利于保存。

窑沟乡因气温差较大,光照充足,是杂粮种植的黄金产区。家家户户都会种上几亩小香米,小香米通过蒸、酵、熏、淋、陈五道工序酿造而成的米醋,成为当地特色农产品提升价值链的标志性产品。

米醋虽好,但是几年前知道的人却少之又少,吃过的游客想再次回购也得到农户家中下“预约单”,质量、数量均不能保证,村民们的收入提不起来,窑沟米醋的牌子也打不响。2018年,窑沟乡党委决定以“党支部+合作社+农户”为运行模式组建“月盛香”米醋合作社,新建米醋加工生产线1条,改造生产车间270平方米、冷库100平方米,配套米醋加工、包装及质量检测设备1套。

台子搭起来,但是村民们大多数都在观望,因为大规模制醋费心劳神,都怕做出来的醋市场接受度不高、卖不出去。为了使村民们的制醋风险降到最低,党支部决定由各村党

员先行先试,签订订单收购米醋合同,同时加大宣传销售规模,线上与京东、淘宝、优品优选等平台合作扩展销路,线下多次参与自治区及市、县组织的年货会、农产品展销会、农博会等打响周边市场。

窑沟村刘四筛大爷是村民中第一个加入合作社也是制醋规模较大的一户,每次来收醋的时候都说:“村里成立合作社以后,虽然要按照统一要求制醋,但是往哪儿卖却不用发愁,我家一个冬天就能挣一万多元。”

有了第一个“吃螃蟹的人”后,村民们纷纷加入,在符合标准的前提下,合作社优先收购脱贫户的米醋,以解决农户自家生产的手工米醋销售难的问题,全年带动全乡230户脱贫户户均增收1万元,米醋生产过程中吸收8名脱贫人口就业,人均年工资收入3万元。

如今,“窑沟米醋”成为清水河县地理标志产品、“一乡一品”产品,受到很多游客的喜爱。对于村民们来说,小香米醋闻着酸,但是鼓起来的腰包让他们笑得非常甜。在窑沟乡,一罐一罐的米醋不光寄托了村民的乡愁,更是大爷大娘们提升收入、迈入美好生活的“金钥匙”。

## 2025年第八届内蒙古非遗年货节举行

本报讯(记者 王中宙)1月1日至5日,第八届内蒙古非遗年货节在内蒙古民族商场·星云里举行。

据了解,本次活动由内蒙古自治区文化和旅游厅主办,内蒙古展览馆、呼和浩特市文化旅游广电局、呼和浩特市总工会、内蒙古民族商场有限责

任公司承办,各盟市文化和旅游局协办,活动以“非遗之美 年味传承”为主题,由“北疆年货集市”、“内蒙古守艺”新春主题活动、“寻根传统医药 探索健康密码”传统医药义诊、“内蒙古非遗馆”网店线上年货市集等四个部分组成。

## 草莓飘香引客来

●本报记者 杨永刚 文 王劭凯 图



这段时间,新城区、赛罕区的草莓陆续成熟,为寒冷的冬日增添了甜蜜的气息。

日前,记者走进新城区塔利村紫祥精品草莓园,温暖如春的大棚里弥漫着甜美的果香。翠绿的叶子下,颗颗草莓色泽鲜艳,饱满诱人。几位游客兴致勃勃地穿梭在垄间,弯下腰仔细挑选。孩子们手提小篮子,发现一颗又大又红的草莓时,脸上绽放出灿烂的笑容。

紫祥精品草莓园负责人刘景彪摘下一颗草莓请记者品尝,入口的一瞬,香甜的滋味在口中散开。刘景彪告诉记者,这里有4栋大棚,草莓品种丰富,有圣诞红、香野、妙

香、红颜、白草莓等品种。采摘价格根据不同品种有所不同。“我们两种计价方式,一种是没有门票,大约60至80元一斤,另一种是按人计算,门票60元一位,可以随便品尝。”刘景彪说。

记者了解到,紫祥精品草莓采用生物防控种植,绿色无污染,已被列入全国名特优新产品,每卖出一份草莓都会出具一份《承诺达标合格证》,表明草莓零农残,且通过《承诺达标合格证》的二维码还可以对产品进行溯源。刘景彪告诉记者,现在已进入草莓采摘旺季,春节前后是草莓口感最佳的时候,采摘可持续至5月。

走进赛罕区舍必崖村的草莓大棚,同样能感受到热闹的采摘氛围。舍必崖村党支部书记刘刚说,这里草莓品种有甘露、妙香7号、甜查理、红颜等,共种植170多亩。亩产量约为三四千斤。采摘价50多元一斤,约有一半草莓配送到超市和水果市场。

“我们将继续围绕草莓产业做文章,积极引进更多优质草莓品种和种植技术,拉长草莓产业链条。同时,鼓励农民发展特色种植产业,构建以观光农业、采摘游玩为主的精品休闲旅游线路,不断拓展文旅内涵,提升美誉度,努力实现田园增色、农民增收致富、乡村振兴目标。”刘刚说。

## 乡村广角

## 福如东村:强基础 育产业 抓提升

●本报记者 阿柔娜

“福如东”源自旅蒙商号,一直沿用至今,有着200多年的历史传承,底蕴深厚,取福如东海、寿比南山、海纳百川之意。近年来,武川县可以力更镇福如东村党支部坚持以绿水青山为“底色”,以生态宜居为“本色”,以绿色健康为“特色”,实现了带领农民增收致富、增加村集体经济收入和提升党建工作水平的共赢,不断增强群众的获得感、幸福感。

2015年,那时的福如东村是全镇最贫穷的村子,“广种薄收、靠天吃饭”的传统种植方式无法满足村民对美好生活的向往。全村水浇地不到1000亩,生活得不到保障,山羊养殖不成规模,全村仅有600只肉羊,大批村民外出谋生。

“2015年,福如东村利用专项资金240万元改造了一部分水地。我积极联系种植大户、种植企业、帮扶单位,在流转土地的同时进行旱地改造,到2018年改造水浇地占到全村耕地面积的95%。种植业的提升也推动了养殖业的发展,2019年,全村养殖收入达到400万元,蔬菜收入达到150万元。”福如东村党支部书记、村委会主任郝树平回忆。

2024年,福如东村坚持农业农村优先发展,村党支部制定了下一个五年发展规划——“红旅路产业链”,以产业带动旅游,以旅游促进产业发展。大力发展“一村一品”特色产业,在冷冻蔬菜种植项目、万亩大田冷冻蔬菜项目和康养小镇项目的基础上,

打造“武川县冷冻蔬菜院士专家试验站”“武川县研学教育基地”。同时,围绕园区已建成大棚、恒温库等,形成育苗、种植、保鲜、包装、销售于一体的全产业链。

根据福如东村的村情实际,村干部制定了矛盾化解“三步法”机制。即:村民产生矛盾纠纷,首先由本自然村议事小组进行沟通调解,如果双方对议事小组调解不满意,可以向村“两委”提出调解;村“两委”接手矛盾纠纷后,入户深入了解事件起因,总结议事小组调解结果,村“两委”进行研判,做出调解结果。如果双方还是不满意调解结果,最后交由村民代表大会进行表决处理;村“两委”组织召开村民代表大会,双方在大会上陈述清楚各

理由,议事小组负责人向大会报告调解结果,最后,由全体参会村民代表进行最终表决。除了“三步法”机制,在各自然村设立了党建网格员,负责协调村党支部宣传政策、化解矛盾、禁牧、环境卫生等工作,村“两委”每月举办一次村民说事儿活动。

同时,利用农闲时节组织党员做好事,为年老体弱、困难群体提供秋收农机帮助,联系医院到村开展义诊,维修机耕路4公里、自来水管道路5处、灌溉管道1500米。帮助村民出售大葱10吨、马铃薯36吨。截至2024年,为村民办实事16件。优先吸纳能力强的村大学生入党,并积极储备后备力量8人,为“两委”换届提前注入年轻力量。

随着农村物质生活条件持续改善,农民群众的精神文化需求不断增长。这要求我们,不断增加乡村文化产品和服务有效供给,以乡村文化建设赋能乡村全面振兴。

前不久,湖北省建始县客坊村上演一场别开生面的竹编走秀:村里的文化广场上,乡亲们拿着造型多样的竹编工艺品,自信地走上T台,展示自己的精湛技艺与文化创意。传统工艺与时尚走秀融合,这个巧手匠心的节目还将登上县里“村晚”的大舞台。

习近平总书记对做好“三农”工作作出重要指示强调:“繁荣乡村文化,推进移风易俗,建设宜居宜业和美乡村。”

乡村文化的繁荣,是乡村全面振兴的内在要求。近年来,“村歌”“村晚”“村BA”“村超”等“村字头”文体活动持续火热,乡村博物馆、美术馆等成为抚慰乡愁的“打卡地”……各地持续优化乡村文化供给,把活动办在村里、把资源引入村里、把消费留在村里,不仅促进了乡村文化资源活化应用和乡村文化产业创新发展,也给乡亲们带来可观收益,受到广大农民群众的普遍欢迎。

事实证明,接地气、冒热气、聚人气的“村字头”文体活动像一扇窗,不仅把乡亲们昂扬向上的精气神展现得淋漓尽致,也让更多乡村风土人情被看见、被发掘,焕发乡村文化新气象。随着农村物质生活条件持续改善,农民群众的精神文化需求不断增长。这要求我们,不断增加乡村文化产品和服务有效供给,以乡村文化建设赋能乡村全面振兴。

繁荣乡村文化,要让农民唱主角。乡村文化建设是典型的群众工作,有关部门重在搭建平台、做好服务保障,关键还是要激发农民的积极性、主动性,自己的活动自己办。要以农民喜闻乐见的方式开展,用乡土话、大白话、家常话,让乡亲们爱听、乐听、听得带劲,才能入脑入心、落地生根。擦亮“村字头”文体活动品牌,还得多在村里办活动,农民歌会、农民画征集、家乡戏曲等活动,乡亲们乐意唱、乐意画,再与农事农季、民俗节庆结合起来,与农产品展销和乡村旅游结合起来,让更多乡亲参与进来,为他们打造展示风采的舞台,“村字头”文体活动才能越来越有看头。

繁荣乡村文化,还要打好“人才牌”。随着时代发展,乡村价值要重新审视。乡村不再是单一进行农业生产的地方,还能够提供独具魅力的文化体验。乡村是我国绝大多数非遗的起源地,农业遗产、传统技艺、手工绝活、特色美食承载着乡愁乡情。一些地方推动差异化、特色化的农文旅融合,大力发展民宿、研学、康养等新业态,田园变公园,农房变客房,劳作变体验……乡村文化资源“链”上现代文化产业,背后是人才这个“转换器”在发挥重要作用。挖掘乡村文化多元价值,要指导各地挖掘培育一批乡村传统技艺技能人才,鼓励各类艺术家、专家学者、文化志愿者等参与和带动乡村文化建设。推动全社会广泛参与乡村文化建设,运用合力促进乡村文化资源转化为经济效能,不仅能让乡村文化更有看头,也能让参与其中的乡亲们更有赚头。

乡村振兴既要塑形,也要铸魂。坚持农民文化活动农民办,增加文化产品和服务供给,拓展乡村多元价值,让文明乡风劲吹希望的田野。相信会有越来越多富有农情农趣味的“村字头”文体活动润泽山乡,为乡村全面振兴注入源源不断的文化活力。

## 擦亮“村字头”文化品牌

●常钦

(据《人民日报》)